

cruise denmark

copenhagen & beyond

ÅRSBERETNING 2024

Scan og lyt til vores
podcast: København
og Havets Hoteller



FORMANDENS BERETNING



Karim Nielsen

Bestyrelsesformand i 'Cruise Denmark - Copenhagen and beyond' siden 2021.

2024 var et særligt år for vores netværk.

På generalforsamlingen den 23. maj blev netværkets navn ændret fra Cruise Copenhagen til Cruise Denmark – Copenhagen and beyond, og foreningens formål blev justeret til:

"At fremme udvikling og markedsføring af Danmark som krydstogtdestination med København som internationalt knudepunkt. Foreningen skal sikre en bæredygtig udvikling til gavn for miljø, erhverv, lokalbefolkning og samfund."

Med udgangspunkt i overstående formål arbejder vi aktivt for at realisere Wonderful Copenhagen's strategi Copenhagen All Inclusive, der har visionen "Turisme skal gøre verden til en bedre destination". Dette gør vi særligt igennem delmålet: "Vi arbejder for, at Østersøen bliver verdens mest bæredygtige krydstogtdestination og opfordrer til ambitiøse delmål, så krydstogtrejser bliver klima-neutrale længe før 2050."

Netværket består i dag af:

5 Centrale aktører: Wonderful Copenhagen, Copenhagen Malmö Port AB, Københavns Lufthavne A/S, Københavns Kommune og VisitDenmark.

1 Strategisk partner: Stromma.

9 partnerdestinationer: Skagen, Aarhus, Fredericia, Nyborg, Kalundborg, Hundested, Helsingør og Rønne.

61 partnere i alt, inklusive destinationer, fordelt på otte kategorier, herunder havne, skibsagenter, hoteller og attraktioner.

Navneændringen og en ny kontingentstruktur afspejler udviklingen i krydstogtturismen i Danmark. Selvom havne uden for København oplever vækst, forbliver København landets største krydstogthavn. Ambitionen er at fastholde og styrke netværkets position som et af verdens bedst organiserede. Vi samarbejder tæt med Cruise Baltic og meldte os i 2024 ind i Cruise Europe.

Vores opgaver spænder fra politisk interessevaretagelse til at sikre medlemmernes forretningsgrundlag via messedeltagelse, salgsmøder og synlighed. Krydstogtturismen er i vækst, og vi arbejder for at sikre, at gæsterne får en enestående oplevelse – og forhåbentlig vender tilbage.

På vegne af bestyrelsen og sekretariatet i Cruise Denmark takker jeg vores medlemmer og samarbejdspartnere for et stærkt 2024.

- Karim Nielsen, Formand, Cruise Denmark - Copenhagen and beyond

BESTYRELSEN I CRUISE DENMARK

BESTYRELSEN



Karim Nielsen
Bestyrelsesformand
Cruise Denmark



Henning Schou
Director
SDK Cruise



Anders Lund Kristensen
CCO
Copenhagen Malmö Port



Jakob Ellermann
Direktør
TIVOLI HOTEL



Ikram Ilyas
Souschef
Taxi 4x27



Dennis Englund
Markedschef UK & US
VisitDenmark



Mads Vestergaard Olesen
CEO
Stromma Danmark A/S



Martin Larsen
Fuldmægtig
Københavns Kommune



Henriette Dudek Povlsen
Vicedirektør
Nationalmuseet



Søren Tegen Pedersen
CEO
Wonderful Copenhagen



Willy B. Hansen
Direktør
Skagen Havn



Brian Mandfeldt Lykkegaard
Senior Operations Specialist
Københavns Lufthavne A/S

SUPPLEANTER



Cristina Torlini
Senior Key Account Manager
TIVOLI



Henne Nehmar
Direktør
BDP



Michael Hansen
Kommercial Direktør
Comwell Hotels



Morten Kusk
Commercial Manager
Aarhus Havn



Morten Drescher Nannested
CBDO
Scandinavian Baggage Service



CRUISE DENMARK - COPENHAGEN AND BEYOND

SEKRETARIATETS ÅRSBERETNING

Krydstogtturismen i Danmark har i 2024 fortsat været præget af de udfordringer, der har ramt hele Østersøregionen som følge af Ruslands angrebskrig i Ukraine. Den efterfølgende lukning af Sankt Petersborg – en af regionens mest populære destinationer – har haft betydelig indvirkning, især på de amerikanske gæster, for hvem netop dette stop ofte var den primære 'reason to go'.

Alligevel ser vi nu en gradvist stigende interesse for at vende tilbage til regionen, ikke mindst fra det amerikanske marked. Dette kommer bl.a. til udtryk i en øget deltagelse i vores FAM-ture og i de foreløbige bookinger for de kommende år. De målrettede indsatser gennem både Cruise Denmark – Copenhagen and beyond og Cruise Baltic begynder langsomt at bære frugt. Dog er det vigtigt at være opmærksom på den fortsatte sikkerhedspolitiske usikkerhed i regionen, som hurtigt kan ændre markedsforholdene og få vidtrækkende konsekvenser – både på kort og lang sigt.

I 2024 har vi intensiveret indsatsen for at fastholde og styrke borgeropbakningen til krydstogtturismen og sikre, at den politiske debat foregår på et oplyst og faktabaseret grundlag. Samtidig arbejder vi aktivt for at påvirke gæsternes valg i en grønnere retning og skubber på for, at rederierne tager ansvar og investerer i innovation – herunder udviklingen af fremtidens brændstoffer og nye teknologier.

Meget af vores arbejde i 2024 vil for alvor komme til udtryk i 2025. Heriblandt forberedelserne til Cruise Europe-konferencen i maj, hvor Cruise Denmark – Copenhagen and beyond og Copenhagen Malmö Port er værter. I foråret 2025 blev publikationen Krydstogtskibe – Miljø & Klima lanceret på både dansk og engelsk. Den giver et aktuelt overblik over krydstogtindustriens udledninger og samtidig indeholder den en grundig gennemgang af de teknologiske og adfærdsmæssige løsninger, der er under udvikling.

I sommeren 2024 gennemførte Wonderful Copenhagen en større organisationsændring. Cruise Denmark – Copenhagen and beyond er nu, sammen med Cruise Baltic, en del af den nyetablerede CONNECT-afdeling. Afdelingen omfatter desuden flyruteprogrammet Greater Copenhagen Connected, et kommende partnerskab for togturisme og Wonderful Copenhagen's indsats for at fremme cykelturisme. Herudover ligger også ansvaret for kulturturisme, geografisk spredning af turismen og samarbejdet med Københavns omegnskommuner – særligt Helsingør – i CONNECT. Endelig huser afdelingen sekretariatene for Danske Destinationer og Dansk Storbyturisme. Der er ingen tvivl om, at denne organisationsændring vil styrke grundlaget for Cruise Denmark – Copenhagen and beyonds videre arbejde og sikre endnu tættere samspil mellem krydstogtturismen og andre strategiske indsatsområder.

Klaus Bondam, Direktør for Mobilitet, Kultur og Destinationer, Wonderful Copenhagen.

NY STRATEGI 2025 - 2030

I 2024 har der i Cruise Denmark - Copenhagen and beyond været arbejdet på en ny strategi, som skal lanceres og forhåbentlig vedtages på generalforsamlingen i maj 2025. Netværket har en særlig opgave med at skabe en bæredygtig udvikling af krydstogtsturismen til gavn for miljø og klima, erhverv, lokalbefolkning og samfundet bredt set. Den nye strategi fokuserer derfor på de tre bæredygtighedsdimensioner: Miljø, økonomi og social.

Strategien er formuleret i tre pejlemærker, og hvert pejlemærke lægger sig op af en af bæredygtighedsdimensionerne. Formålet med strategien er at netværket på tværs af roller og i samspil med samarbejdspartnere bidrager med input og handlinger der skal realisere målene i de tre pejlemærker.

Hele strategien kan læses på Cruise Denmark's hjemmeside og på CruiseNet i slutningen af maj 2025.

Pejlemærke 1:

Få grøn inspiration med hjem

Mål:

At 75% af partnerne i Cruise Denmark's netværk tilslutter sig et manifestet om grøn omstilling.

At 75% af gæsterne oplever, at de har fået inspiration med hjem.

At dialogen med borgerne, politikere og lokalsamfundet styrkes igennem mindst 3 borgerinddragende events om året.

Pejlemærke 2:

Brug mere tid i Danmark

Mål:

At 80% af gæsterne kan se sig selv vende tilbage til Danmark efter at have besøgt på et krydstogt

At krydstogt-transit-gæsternes gennemsnitlige opholdslængde i havn og på destinationerne i Danmark øges med 30%

At antallet af turnarounds i København øges med 20%

At der er anløb året rundt, og 50% af anløb i Danmark sker uden for højsæsonen

Pejlemærke 3:

Deltag i mødet mellem mennesker

Mål:

At mindst $\frac{3}{4}$ af borgere og gæster mener at besøget skaber positiv kulturudveksling i 2030.

At borgeropbakning styrkes i form af mere nuanceret og faktabaseret medieomtale og analyse af borgernes holdnings til krydstogtsturisme

At 80% af krydstogtgæsterne oplever, at de har haft et positivt møde i Danmark

NYE VEDTÆGTER

Cruise Denmark - Copenhagen and beyond har i forbindelse med navneskifte, fået nye vedtægter.
KLIK på en af pilene for at blive klogere.

Klik her for at se de
GAMLE vedtægter

Klik her for at se de
NYE vedtægter

Klik her for at se en
sammenligning

NY KONTINGENT STRUKTUR

Cruise Denmark - Copenhagen and beyond har i forbindelse med navneskifte, fået ny kontingent struktur.
Se hele strukturen, [KLIK HER](#).

A. Centrale aktører	Minimum 150.000 kr. i 2025. Kan betale mere efter aftale med sekretariatet. Bestyrelsen kan beslutte kontingentet revideret eller uændret.
B. Strategiske partnere	Minimum 150.000 kr. i 2025. Kan betale mere efter aftale med sekretariatet. Bestyrelsen kan beslutte kontingentet revideret eller uændret.
C. Havne og destinationer	1 øre pr. bruttotonageton anløbet i havnen, fra krydstogtskibe, i det forgangne år. Standardkontingent som minimum.
D. Skibsagenter	150 kr. pr. krydstogtanløb som skibsagenten har været helt eller delvist ansvarlig for i Cruise Denmark partnerhavne i det forgangne år. Standardkontingent som minimum.
H. Turoperatører/ground handler	400 kr. pr. krydstogtanløb som turoperatøren har været helt eller delvist ansvarlig for i Cruise Denmark partnerhavne i det forgangne år. Standardkontingent som minimum.
F. Hoteller	35 øre pr. værelse pr. tusinde turnaroundgæst i København det forgangne år. 100% kontingent for hotellet med flest værelse, 50% rabat for anden flest, 25% for andre hoteller i samme hotelkæde. Standardkontingent som minimum.
G. Attraktioner	Standardkontingent hvis 0 - 300.000 gæster det forgangne år. Standardkontingentet + 25%, hvis 300.000 - 1.000.000 gæster det forgangne år. Standardkontingentet + 50%, hvis mere end 1.000.000 det forgangne år. Antal gæster lægges sammen for alle attraktionens adresser. Standardkontingent som minimum.
H. Restauranter, retail, transport, organisationer og andre	Standardkontingentet. En rabat på 30% eller 70% kan gives efter aftale med sekretariatet og bestyrelsen, men kun hvis partneren ikke har økonomi til at betale standardkontingent.

Standardkontingentet for 2025 er 32.100 kr., og vil for eftertiden følge Danske Regioners Reguleringsprocent.

CRUISE DENMARK ØKONOMI

2024-2025

	2024	2025 (Budget)
Kontingentindtægter i alt	+ 2.559.900 kr.	+ 3.027.818 kr.
Drift: Løn, Administration, Revision/Advokat mm.	- 1.772.197 kr.	- 1.860.500 kr.
Turistinformation mm.	- 170.528 kr.	- 200.000 kr.
Salgsarbejde: Markedsføring, Netværksmøder, FAM-Trips, Messer, Konferencer og andre Medlemsskaber	- 675.090 kr.	- 1.012.200 kr.
Resultat	- 57.916 kr.	- 44.882 kr.
Egenkapital primo	+ 304.778 kr.	+ 246.872 kr.
Egenkapital ultimo	+ 246.871 kr.	+ 201.990 kr.



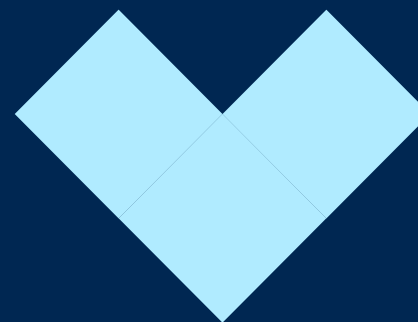
UDVIKLING OG NATIONLITETS- FORDELING

KRYDSTOGTUD- VIKLING 2024

Cruise Denmarks partnerhavne modtog i 2024 471 krydstogtanløb og 1.228.369 gæster. Skagen, Aarhus og Rønne oplever fortsat vækst, mens København modtog 280 anløb og 818.066 gæster, heraf 106 turnarounds. Selvom København stadig ligger under 2019-niveauet (348 anløb, 161 turnarounds, 940.000 gæster), ses en tendens til færre, men større og med flere gæster.

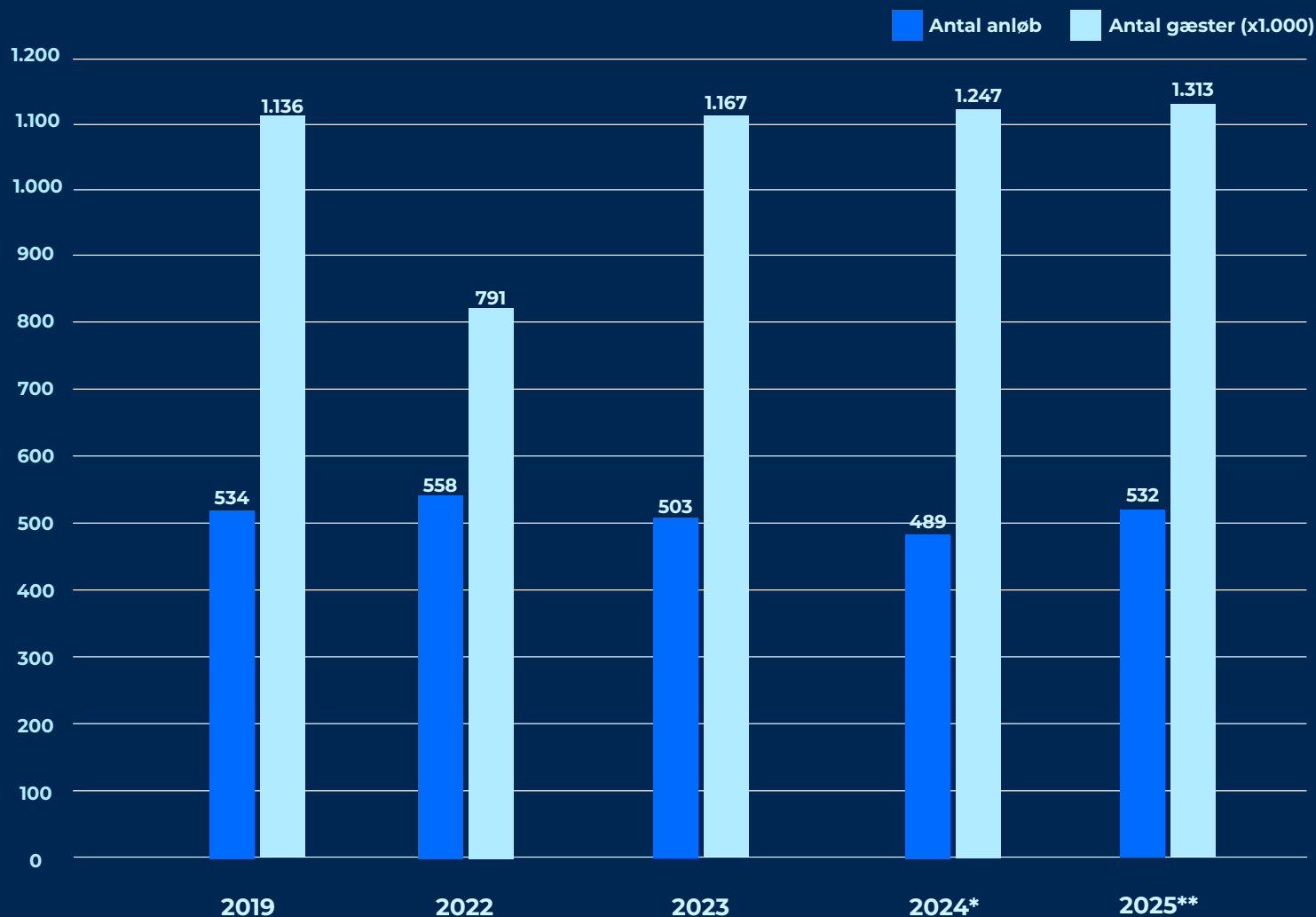
Skagen og Aarhus påvirkes mindre af Østersøens udvikling, da flere tyske krydstogtskibe fra Kiel og Rostock anløber dem på vej mod Norge og Island. I 2024 udgør tyske gæster 60 % i Skagen, 75 % i Aarhus og 42 % i København. De tyske og europæiske gæster har erstattet de amerikanske gæster som der var langt flest af i 2019.

Vi ser en tendens til at flere vælger Østersøen frem for Middelhavet om sommeren, hvor varmen opleves som en udfordring. Samlet set ligger 2024-tallene på niveau med 2023, men udviklingen peger mod vækst.

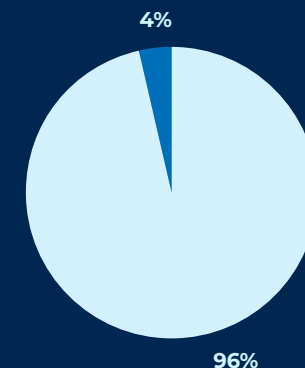


KRYDSTOGTUDVIKLING

I DANMARK 2019 - 2025



Internationale overnatninger
Internationale krydstogtgæster



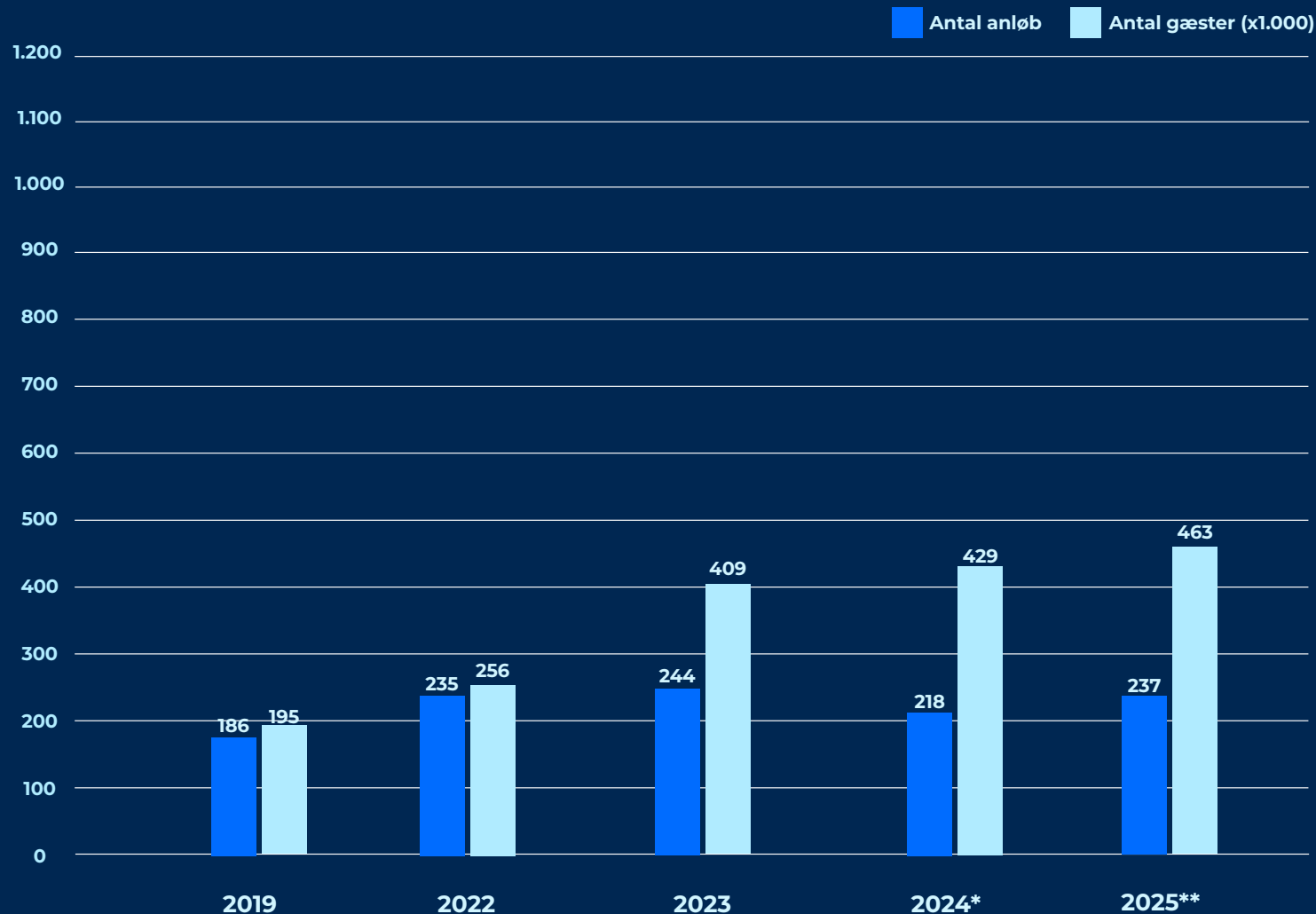
*Tal fra 2024 og 2025 inkluderer data fra Esbjerg, Aalborg, Faaborg, Gudhjem og Christiansø.

**Tal fra 2025 er estimeret og ikke realiseret data.

Bonus info: Krydstogtgæster havde i gennemsnit 11 timer og 20 minutter i land på et anløb i 2024. Det er ca. 30 minutter længere end i 2023.

KRYDSTOGTUDVIKLING

I DANMARK 2019 - 2025 UDEN KBH

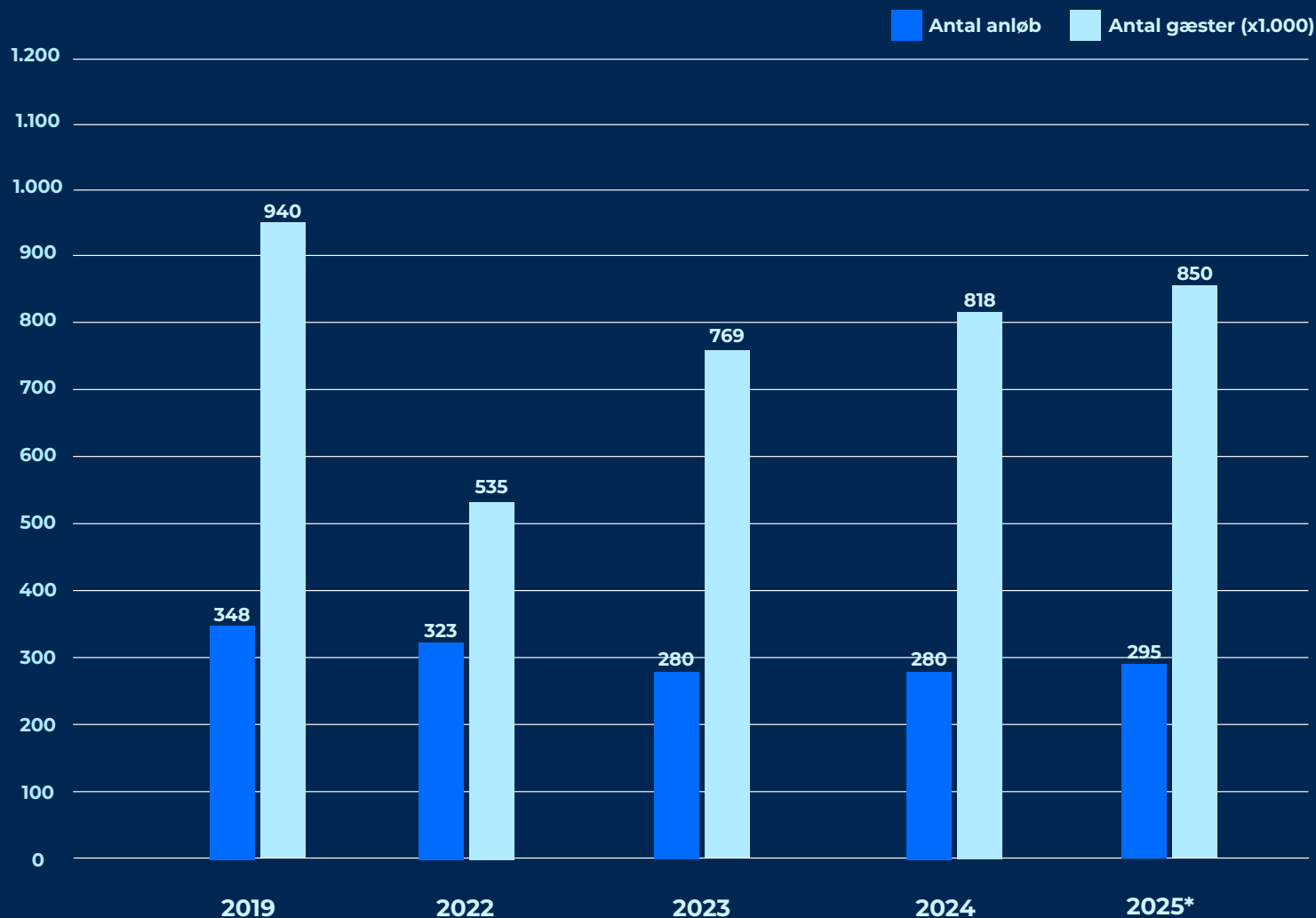


*Tal fra 2024 og 2025 inkluderer data fra Esbjerg, Aalborg, Faaborg, Gudhjem og Christiansø.

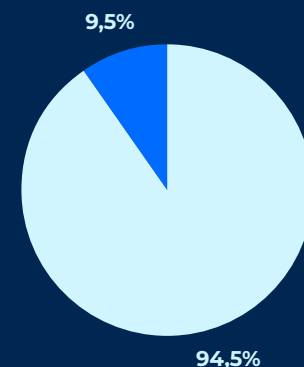
**Tal fra 2025 er estimeret og ikke realiseret data.

KRYDSTOGTUDVIKLING

I KØBENHAVN 2019 - 2025



Internationale overnatninger
Internationale krydstogtgæster



*Tal fra 2025 er estimeret og ikke realiseret data. De endelige opgørelser for 2025, er klar i starten af 2026

Bonus info: I 2024 foregik 47% af anløbene uden for højsæsonen (jun-aug), det er 9% mere end i 2023.

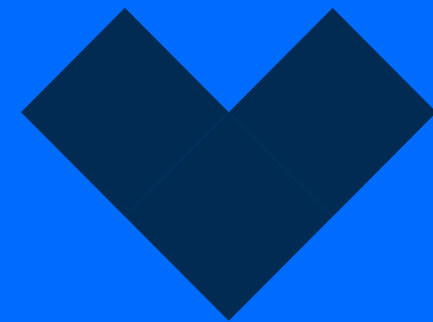


NATIONALITETS- FORDELING | 2024

I 2024 kender vi nationaliteten på 1.003.313 (80%) ud af 1.247.395 krydstogtgæster i Danmark. Der er derfor et mørketal på 244.082 (20%) af gæsterne.

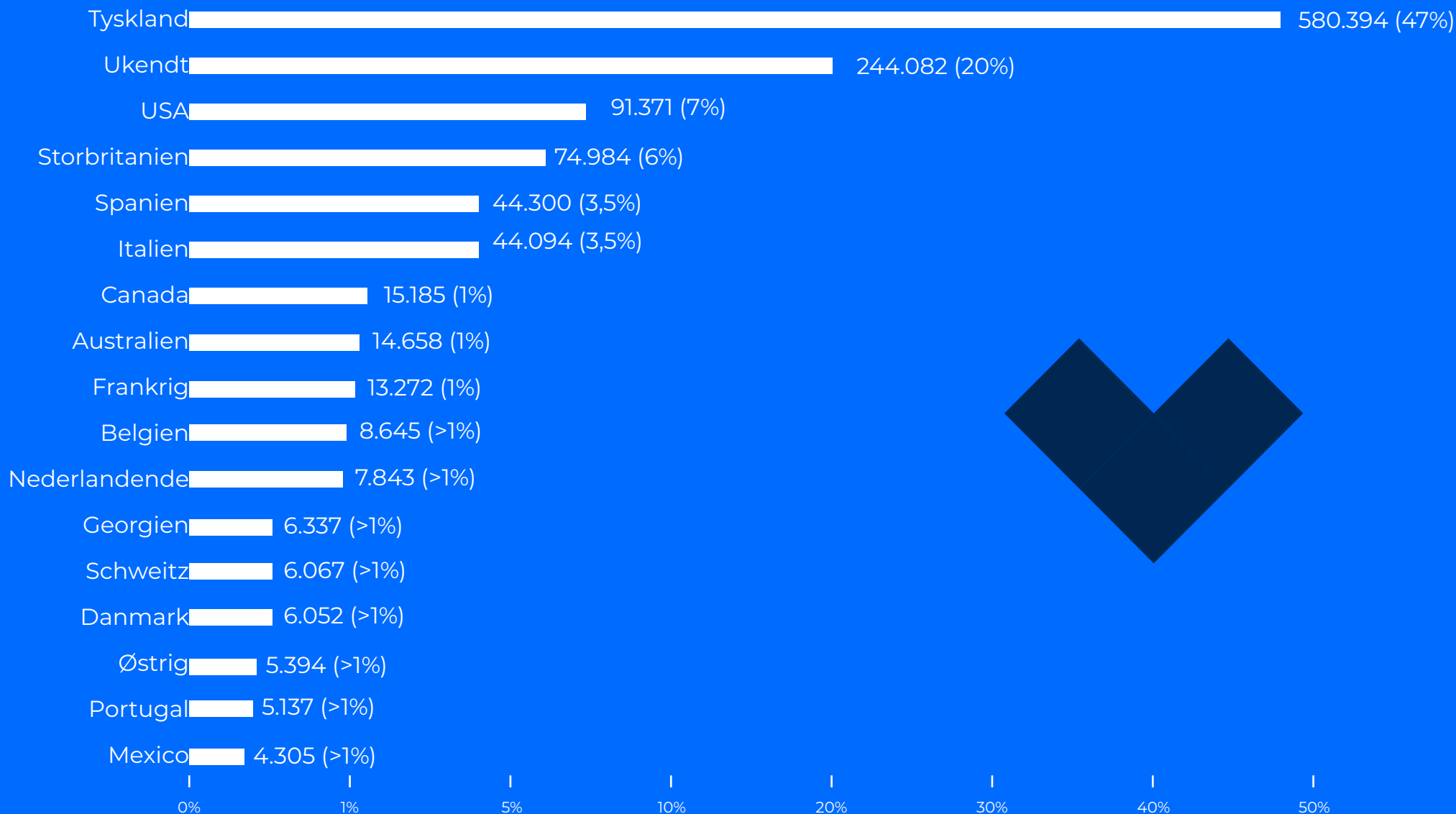
Dette skyldes et par faktorer:

1. Ikke alle krydstogthavne i Danmark udarbejder en opgørelse for nationaliteter. Dette gøres kun i de tre største krydstogthavne; København, Aarhus og Skagen. Fredericia, Nyborg, Helsingør, Rønne, Gudhjem, Christiansø, Aalborg og Esbjerg modtog også krydstogtanløb i 2024.
2. Informationer om gæsternes nationaliteter indsamles kun ved anløbets ankomst. Vi kender derfor kun nationaliteten på transitgæster og de gæster der går fra borde, men ikke for de gæster, der går ombord under anløbet.



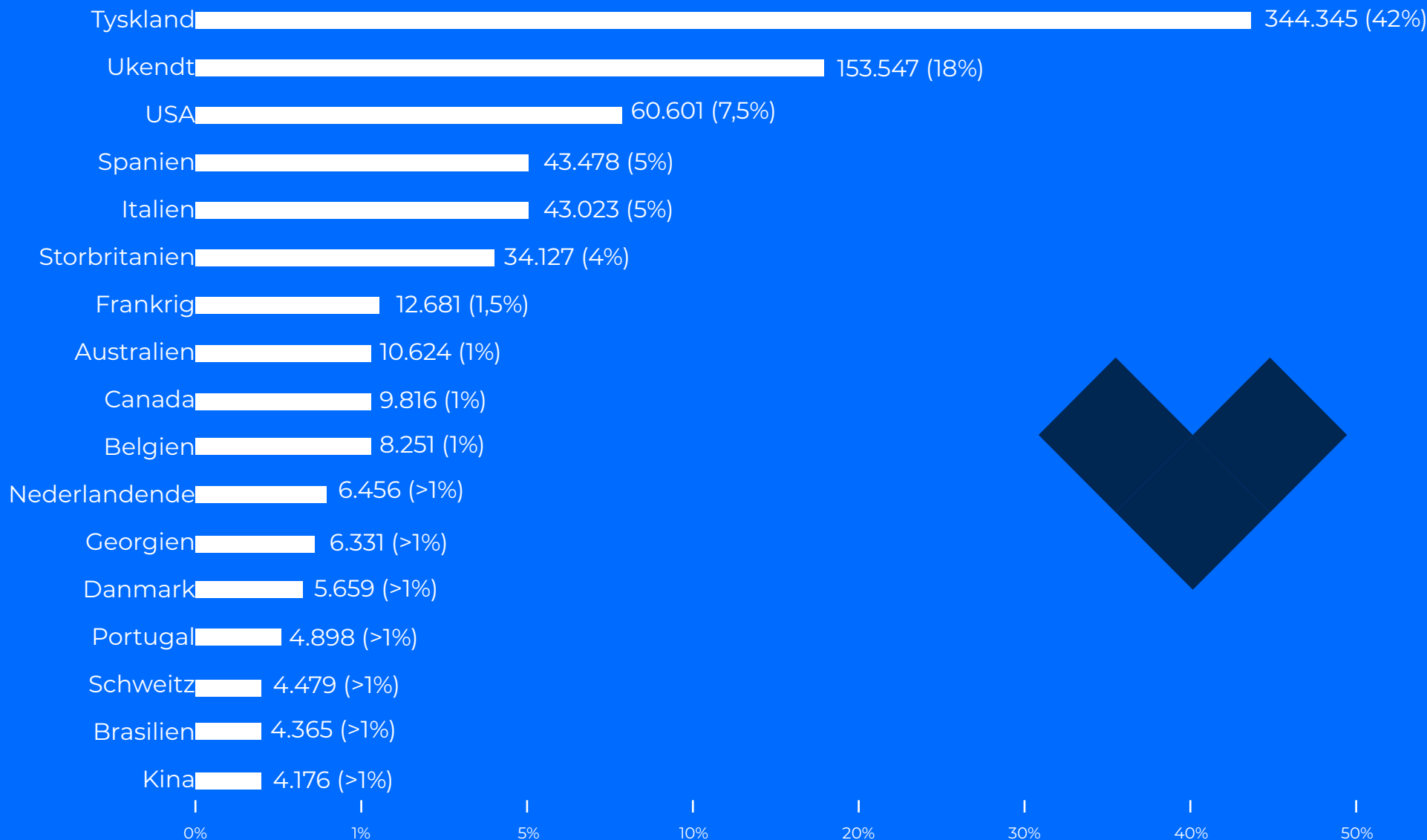
NATIONALITETSFORDELING

I DANMARK I 2024



NATIONALITETSFORDELING

I KØBENHAVN I 2024



NETVÆRKS- AKTIVITETER

POLITISKE ARBEJDE OG BÆREDYGTIG UDVIKLING

Udover individuelle møder med medlemmer af Folketinget og Københavns Borgerrepræsentation har 2024 budt på flere vigtige politiske dialoger. Blandt højdepunkterne var et vellykket politikerbesøg ombord på AIDAnova, hvor AIDA Cruises' øverste chef, Felix Eichhorn, deltog. Derudover blev der afholdt et debatmøde med en række medlemmer af Borgerrepræsentationen, hvor den nuværende, uholdbare situation med turistbusser i Indre By blev drøftet.

I midten af december lagde by-, land- og kirkeminister – og nyudnævnt 'turismeminister' – Morten Dahlin (V) vejen forbi krydstogtterminalen på Océankaj i København. Her blev han taget imod af Copenhagen Malmö Port med direktør Barbara Agersnap i spidsen. Besøget bød på en konstruktiv dialog om etableringen af det nye landstrømsanlæg samt de klima- og miljømæssige udfordringer, der knytter sig til krydstogtturisme. Ministeren udviste stor interesse og lydhørhed.



PARTNERE I CRUISE DENMARK - COPENAHGEN AND BEYOND

Primo 2024: 50

Partners in the 2024 collage include:

- Scandic COPENHAGEN
- Cruise Skagen DENMARK
- HELSINGØR HAVN
- WONDERFUL COPENHAGEN
- COPENHAGEN souvenir & design
- AARHUS HAVN PORT OF AARHUS
- ABSALON HOTEL
- KRONBORG
- Comwell COPENHAGEN PORTSIDE
- VisitDenmark
- Nationalmuseet
- HUNDESTED HAVN PORT OF HUNDESTED
- Emirates
- SDK Cruise
- CROWNE PLAZA COPENHAGEN TOWERS
- Amalienborg
- INTERCRUISES
- Copenhagen Airports CPH
- VIKINGBUS
- COPENHAGEN LUGGAGE SERVICE
- ROYAL COPENHAGEN
- Christiansborg Slot
- BDP Cruise
- COPENHAGEN MALMÖ PORT
- DESIGN MUSEUM DANMARK
- 4x27
- TIVOLI
- STROMMA
- TAXA 4x35
- PORT OF ROENNE
- Clarion Hotel
- AC HOTEL BELLA SKY COPENHAGEN
- BLUE WATER SHIPPING
- EUROPEAN CRUISE SERVICE
- VILLA COPENHAGEN
- Comfort HOTEL
- DET NATIONALHISTORISKE MUSEUM
- FREDERIKSBORG SLOT
- CRUISE FREDERICIA
- HOME OF Carlsberg COPENHAGEN
- KALUNDBORG HAVN
- CRUISE NYBORG
- DMC NORDIC
- Rosenborg Castle
- SNOWBOYS COPENHAGEN

Primo 2025: 61

Partners in the 2025 collage include:

- Scandic COPENHAGEN
- Cruise Skagen DENMARK
- HELSINGØR HAVN
- WONDERFUL COPENHAGEN
- COPENHAGEN souvenir & design
- AARHUS HAVN PORT OF AARHUS
- ABSALON HOTEL
- KRONBORG
- Comwell COPENHAGEN PORTSIDE
- VisitDenmark
- Nationalmuseet
- HUNDESTED HAVN PORT OF HUNDESTED
- Emirates
- SDK Cruise
- CROWNE PLAZA COPENHAGEN TOWERS
- Amalienborg
- INTERCRUISES
- Copenhagen Airports CPH
- VIKINGBUS
- COPENHAGEN LUGGAGE SERVICE
- ROYAL COPENHAGEN
- Christiansborg Slot
- BDP Cruise
- COPENHAGEN MALMÖ PORT
- DESIGN MUSEUM DANMARK
- 4x27
- TIVOLI
- STROMMA
- TAXA 4x35
- PORT OF ROENNE
- Clarion Hotel
- AC HOTEL BELLA SKY COPENHAGEN
- BLUE WATER SHIPPING
- EUROPEAN CRUISE SERVICE
- VILLA COPENHAGEN
- Comfort HOTEL
- DET NATIONALHISTORISKE MUSEUM
- FREDERIKSBORG SLOT
- CRUISE FREDERICIA
- HOME OF Carlsberg COPENHAGEN
- KALUNDBORG HAVN
- CRUISE NYBORG
- DMC NORDIC
- Rosenborg Castle
- SNOWBOYS COPENHAGEN
- SAS Scandinavian Airlines
- HERMAN.K
- Hop On Hop Off
- HALLERNES SMØRREBRØD
- ROYAL COPENHAGEN
- Christiansborg Slot
- VIKINGBUS
- COPENHAGEN MALMÖ PORT
- DESIGN MUSEUM DANMARK
- 4x27
- TIVOLI
- STROMMA
- TAXA 4x35
- PORT OF ROENNE
- Clarion Hotel
- AC HOTEL BELLA SKY COPENHAGEN
- BLUE WATER SHIPPING
- EUROPEAN CRUISE SERVICE
- VILLA COPENHAGEN
- Comfort HOTEL
- DET NATIONALHISTORISKE MUSEUM
- FREDERIKSBORG SLOT
- CRUISE FREDERICIA
- HOME OF Carlsberg COPENHAGEN
- KALUNDBORG HAVN
- CRUISE NYBORG
- DMC NORDIC
- Rosenborg Castle
- SNOWBOYS COPENHAGEN

SALGSAKTIVITETER

FAM-trip i Danmark

I juni og oktober var netværket med rederirepræsentanter på tur rundt i Danmark hos alle danske destinationspartnere. Vi havde besøg fra Scenic Luxury Cruises & Tours, Seabourn Cruise Line, Windstar Cruises, Norwegian Cruise Line Holding, Lindblad Expedition, Silversea Cruises og Grand Circle Cruise Line. De to ture fik begge 5 ud af 5 i evalueringerne. Flere af rederierne er ved at planlægge flere anløb i Danmark, som resultat af årets FAM-trips. FAM-trips fortsætter med at være en unik mulighed for alle partnere i Cruise Denmark, at skabe relationer til repræsentanter fra krydstogtrederierne.



Seatrade Cruise Global

Hvert år er Danmark repræsenteret af partnere i Cruise Denmark - Copenhagen and beyond til verdens største B2B-messe for krydstogtturisme med over 11.000 deltagere og mere end 70 krydstogtbrands. Sekretariatet planlægger og koordinerer en stand for alle deltagende partnere. I 2024 var der 23 repræsentanter fra 7 partnere. Aktiviteterne til messen bestod i mange møder med rederier, et vellykket fyraftensøl arrangement med øl fra Carlsberg, deltagelse i Cruise Baltics VIP reception og presse event og mange andre events og aktiviteter.

Seatrade Cruise Med

Den stærke københavnske og danske repræsentation fortsatte på B2B messen Seatrade Cruise Med, som afholdes hver andet år. Her mødes hele den europæiske krydstogtbranche. Sekretariatet repræsenterer særligt København som krydstogtdestination på denne messe, med deltagelse på Cruise Baltic's stand, sammen med de øvrige 30+ krydstogtdestinationer ved Østersøen. Dagene bød på møder, forstærkning af relationer og udveksling af erfaringer blandt alle partnere og øvrige deltagere. Hele 7 lokale partnere fra Cruise Denmark var repræsenteret på standen. Det er 5 mere end i 2023 på Seatrade Cruise Europe i Hamborg.



Cruise Baltic aktiviteter

Som medlem i Cruise Baltic repræsenterer sekretariatet Danmark og København på Cruise Baltic's Summits. I 2024 i hhv. Göteborg og Helsinki. Hovedemnerne på året møder var helårsturisme og bæredygtighed. Til Cruise Baltic Summits, har sekretariatet 1-til-1 møder med rederirepræsentanter. I år var rekordmange rederier repræsenteret på møderne. På møderne fortæller vi nyheder fra København og Danmark, og hvordan vi sammen kan udvikle vores destination og deres produkt.

Cruise Europe Conference

I 2024 blev Cruise Denmark medlem af Cruise Europe i et delt medlemskab sammen med Copenhagen Malmö Port. Dette blev besluttet efter at sekretariatet deltog på Cruise Europe konferencen i Stockholm, hvor København blev valgt som værter for Cruise Europe konferencen i 2025. Cruise Europe er et netværk af 130 forskellige havne i 21 forskellige lande i Europa og Nordatlanten. I løbet af 2024 var der tryk på planlægningen til den store conference med mere end 200 deltagere, som kommer til København i maj 2025.



International Cruise Summit

På vegne af Cruise Denmark og Cruise Baltic deltog Direktør for Cruise Denmark, Klaus Bondam, i Internationale Cruise Summit i Madrid den 12.-13. november 2024. Arrangementet, med omkring 150 deltagere, gav gode muligheder for at møde samarbejdspartnere og kolleger. Klaus mødtes med partnere fra Cruise Norway, Cruise Britain, Cruise Europe og MedCruise for at styrke vores samarbejdet på tværs af Europa's krydstogtbranche, samt etablere en strategisk alliance.

NETVÆRKSARRANGEMENTER

Generalforsamling den 24. maj

Årets generalforsamling vil gå ind i Cruise Denmark's historiebøger som året hvor CruiseCopenhagen efter flere års diskussioner skiftede navn til Cruise Denmark - Copenhagen and beyond. På samme tid blev der også vedtaget nye vedtægter og en ny kontingentstruktur for medlemskaber i Cruise Denmark. Alt blev enstemmigt vedtaget af den samlede forsamling. Det nye navn er mere retvisende i forhold til netværks nationale aktiviteter. Samtidig bød vi velkommen til tre nye partnere. Kombinationen af nye partnere og ny kontingentstruktur styrke netværkets aktiviteter og økonomi med 467.918 kr. fra 2024 til 2025.

Medlemsmøde den 21. november

Nye vedtægter betød ingen ekstraordinær generalforsamling (Efterårs-møde), og derfor kunne vi skabe et Medlemsmøde med højere fokus på relevant fagligt indhold. Med præsentationer af Cruise Denmark's nye strategi, trends for kulturturisme, resultaterne fra CopenPay kampagnen, et kort oplæg om nye immigrationsregler for EU, samt præsentation af hele otte nye partnere, fik vi skudt denne nye tradition godt igang.

Strategimøder

Den nuværende strategi for det gamle CruiseCopenhagen udløb i 2024, derfor var det tid til at samle engagerede partnere, bestyrelse og sekretariatet for at finde retningen for Cruise Danmarks fremtidige arbejde. Under hele processen har en arbejdsgruppe bestående af Astrid Hundrup Rasmussen fra Visit Aarhus, Christian Kurir fra Valizo, Hans Chen Braas fra BWS, Sofia Larsen fra SDK stået klar med sparring. I sekretariatet ser vi frem til at kunne præsentere den nye strategi for 2025-2030 på generalforsamlingen i 2025.

Siteinspection Hallernes Smørrebrød

I marts deltog 10 repræsentanter fra BDP, SMS, Time-Change, Intercruises og Hotel Villa Copenhagen i siteinspection hos Hallernes Smørrebrød, som på daværende tidspunkt, var ny partner i netværket. Her vendte deltagerne bl.a. mulighederne for fremtidige samarbejder.

Destinationsmøder

Hvert år samler vi i Cruise Denmark alle de danske krydstogtdestinationer for at fortælle nyt, dele viden, diskutere udvikling og lægge en fælles retninger for det danske samarbejde om krydstogtturisme. Denne type møder indeholder altid en status fra alle partnere, samt dialoger og diskussioner om messedeltagelse, FAM-Trips og krydstogtudvikling. I foråret havde vi et kortere online-møde og i efteråret var vi på besøg hos Copenhagen Malmö Port. De store emner for i år var FAM-Trips, nye immigrationsregler og Danmarks fremtid som krydstogtdestination.

Bestyrelsesmøder

Jf. Cruise Denmark's vedtægter skal bestyrelsen hvert år afholde fire bestyrelsesmøder. Grundet ændringer af navn, vedtægter og kontingentstruktur i 2024, blev det til fem bestyrelsesmøder. Bestyrelsen er bredt repræsenteret af netværks partnere, og der er altid en god og engageret dialog. Det store emne på årets møder har selvfølgelig været navn, vedtægter og kontingentstruktur.





PRESSE OG MARKEDSFØRING

PRESSE

► Podcast: København og Havets Hotellet

Som sidste led i Comeback Copenhagen projektet fra 2023, producerede Cruise Denmark en podcast, som fik navnet "København og Havets Hotellet". Podcasten udforskede de mange facetter i dansk krydstogtturisme over fem afsnit med hver deres tema om bl.a. bæredygtighed, bæstning på skibene, krydstogthistorie og Københavns rolle som en af Østersøens største krydstogtdestinationer. Podcasten er blevet lyttet til 468 gange.

► Krydstogtdebatten på DR

I sommers førte DR flere historier om krydstogter, i forlængelse af en bæredygtighedsundersøgelse om krydstogtskibe. I sekretariatet bistod vi både DR og flere deltagere i debatten med informationer, for at sikre at debatten blev ført på fakta. Det blev til 4 artikler, et indslag i DR1 nyheder med interview af Klaus Bondam, samt 1,5 timers debat i DR P1.

► World Travel Awards: Europas førende krydstogthavn

København vandt i foråret 2024 prisen som Europas førende krydstogthavn til World Travel Awards i Berlin. Prisen blev blandt andet tildelt på grund af det gode og effektive samarbejde i dansk krydstogtturisme. Historien blev bragt på forskellige fagmedier i ind og udland med en positiv vinkel. I den nationale presse var der enkelte negative vinkler ift. klimaet.

► Fra CruiseCopenhagen til Cruise Denmark

Navneforandring har i år givet omtale i flere nationale og internationale turisme- og krydstogtfaglige medier. Vi ser frem til at Cruise Denmark bliver den nye normal, og er glade for at omverdenen formår at koble CruiseCopenhagens gode omdømme til det nye navn "Cruise Denmark Copenhagen and beyond".

Krydstogter er et stort hit - men klimabelastningen er også helt i top



Berlingske

Københavns Havn kåret som Europas bedste krydstogthavn: »Lige, hvad vi har brug for«

New name, same cruise network. But what is Cruise Denmark – Copenhagen and beyond?

This year, the Danish cruise network 'CruiseCopenhagen' changed its name to 'Cruise Denmark – Copenhagen and beyond' due to its nationwide focus on cruise tourism. But what can be explored in this Scandinavian country? Follow along as we explain what Cruise Denmark stands for and why Denmark should inspire your next itinerary planning.

August 28, 2024

4 Min Read



This year, the Danish cruise network 'CruiseCopenhagen' changed its name to 'Cruise Denmark – Copenhagen and beyond' due to its nationwide focus on cruise tourism. [Cruise Denmark](#)

in f X +

The latest cruise news, analysis and more delivered to your inbox

Get the free newsletter read by industry experts

SUBSCRIBE TODAY

Recommended

FOOD AND BEVERAGE
IX launches limited edition Navigator Whisky

FEB 20, 2025

SHIP OPERATIONS
2025 Asia land-sea experiences on Munksgaard Cruise

Fra Cruise Copenhagen til Cruise Denmark: Netværk for krydstogthavne skifter til nationalt navn

Søfart
Turistmonitor
MARITIME
DANMARK

PRESSE

Landstrøm var et af de emner der blev dækket mest ift. krydstogturisme i Danmark i 2024. Både på grund af Aarhus som lancerede deres anlæg i 2023, og imens vi venter på, at København lanceres deres i 2025. Flere af artiklerne havde forkerte fakta. I Cruise Denmark sekretariatet forsætter vi arbejdet med at oplyse journalisterne.

Krydstogtskibenes miljømæssige bæredygtighed er fortsat det helt store emne i pressen. Rigtig mange forskellige medier har dækket denne problematik henover 2024. I 2025 har Cruise Denmark - Copenhagen and beyond lanceret publikationen "Krydstogtskibe: Miljø & Klima", som bliver et værktøj i arbejde med at oplyse journalister, politikere og borgere.

Læs Krydstogtskibe: Miljø og Klima KLIK HER.

Hvert fjerde krydstogtsskib i København kan ikke modtage landstrøm og vil derfor ose videre

Klimamonitor

Jyllands-Posten

Den længe ventede landstrøm er kommet til Aarhus, men flere krydstogter gavner ikke nødvendigvis den grønne omstilling

DEBAT: Osende krydstogtskibe skal ikke lægge til i Københavns Havn

Havnefronten

TRODS LANDSTRØM OSER KRYDSTOGTSKIBE
VIDERE

Ingeniøren

Danmarks krydstogthovedstad er fortsat i slæbegear

For den københavnske krydstogtindustri er der fortsat et stykke vej tilbage til jubelårene frem mod coronanedlukningen. Til gengæld er der brede smil i provinsen

El Nouri (ntergaard)
ren@yolari.de

Udelukkelsen af Sct. Petersborg som krydstogtdestination fortsætter med at plage København

Ifølge opgørelsen over forventede krydstogtsanløb i København fra CMP (Copenhagen Malmö Port) er der

Det er langt fra krydderstegfesten i 2019 - året før

Covid19 - hvor København lagde kajplads til 350 krydstogtskibe og rundt regnet 1 mio. krydstogtgæ-

sier. Omkring halvvejen af de 350 københavnske ansat var samtidig såkaldte turnarounds, hvor krydsogtet begynder og slutter i København.

Dermed køber gæsterne ofte også en hotelovernatning før og efter krydstogtet.

danke krydstogtbranche, CruiseCopenhagen, er København fortsat mærket af, at russiske Skt. Peters-

Til gengæld har man i

København haft held med at brede anløbene ud over hele året. I 2024 har København nemlig for første gang en

☐ Not factored into overall assessment
☐ Factored in
☐ Not factored in

[illegible]

” Vi har målrettet solgt København som en helårsdestination med medblik på at få flere anløb uden for højsæsonen. Tallene viser, at der er en klar bevægelse i den retning, og det er vi rigtig glade for, da det både er til gavn for de lokale og for erhvervets aktører

Das Fundat, dreieck, dekke by hydropturine / Wonderul
Geprege

udvikling arbejder vi på at styrke, så vi som land får mest mulig værdi ud af skibenes besøg, siger Klaus Borsdam.

Start fokus på bæredygtig omstilling
I 2023 stop Aarhus et nyt landstrømanlæg i brug, som krydstogtskibene kan få

- Udviklingen med land-
brug, som er en af de vigtigste
industrier i Danmark, vil blive
et vigtigt tema i den næste
valgkamp. Det er vigtigt at
sikre, at landbruget kan
fortsætte at være en vigtig
del af vores økonomi og
kultur. Vi vil derfor arbejde
på at sikre, at landbruget
får de nødvendige
ressourcer og støtte til at
være konkurrencedygtig på
den internationale marked.

Arbejdet med at gøre krydstogturismen mere bæredygtig. Antallet af krydstogtskibe globalt er meget lille, kun omkring 350, og alle, der kommer til Danmark, kommer i København. Der er ingen krydstogtskibe, der kommer til København, og ingen krydstogtskibe, der kommer til København.

1. *Diebstahl eines Geldbetrags* (Art. 323 Abs. 1 StGB) 2. *Diebstahl eines Geldbetrags* (Art. 323 Abs. 1 StGB)

DIGITAL MARKEDSFØRING

Indhold på LinkedIn i 2024:

44 opslag

2.778 reaktioner

88.620 visninger i alt

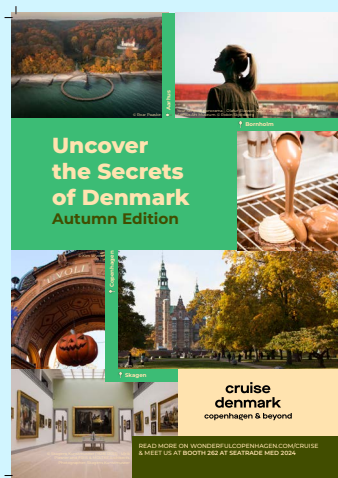
77 kommentarer

Seatrade Cruise News/Review

I 2024 fortsatte vi samarbejdet med Seatrade Cruise News/Review. Et samarbejde om annoncer, adverts, bannere og artikler i og på Seatrade's forskellige medier og kanaler. Cruise Denmark sekretariatet producerer løbende indhold om København og Danmark til deres kanaler. Seatrade er det absolut største fagmedie for den internationale krydstogtbranche, og derfor giver det god værdi for netværket at være synlige på deres kanaler.

2195 følgere på
Cruise Denmark -
Copenhagen and
beyonds LinkedIn profil i
starten af 2025

25%
Stigning af følgere



36.626
sidevisninger på
cruisedenmark.com

Vi har løbende fokus på at opdatere vores hjemmeside, så vi sikrer os, at vi altid er relevante for alle vores målgrupper.

SEKRETARIATET

TAK FOR ET GODT SAMARBEJDE I 2024



Klaus Bondam

Direktør
klb@woco.dk
+45 40 70 83 65

Lisa Boch-Andersen

Head of Mobility
lba@woco.dk
+45 31 46 69 40

Mathias Monrad Bruun

Junior Manager
mmb@woco.dk
+45 21 94 58 34

Ida Lundberg

Junior Manager
idl@woco.dk
+45 28 56 09 23

Anna Hjørngaard

Student
ahj@woco.dk