

WONDERFUL COPENHAGENS RESULTATER I 2023

I 2019 overgik Region Hovedstadens finansiering af Wonderful Copenhagen til at være en statslig opgave – som følge af statens beslutning (Erhvervsfremmereformen). Wonderful Copenhagen har siden leveret på samtlige årlige resultatkontrakter med Erhvervsministeriet, hvor indsatsen for det årlige basistilskud er beskrevet i konkrete og ambitiøse KPI'er, som Wonderful Copenhagen tilrettelægger sine målrettede indsatser efter.

Wonderful Copenhagenes indsatser sker i tæt samarbejde med medfinansierende, private virksomheder, og hvert år måles partnertilfredsheden. Hovedstadens turismeerhverv er meget tilfreds med Wonderful Copenhagenes indsats: Resultatet i 2023 var en gennemsnitlig **score på 4,5** (alle resultater over 4) på en 5-punktskala.

Wonderful Copenhagenes indsatser dækker både konkret tiltrækning, markedsføring og udvikling samt bæredygtig omstilling af destinationen. Resultaterne for 2023 tæller bl.a.:

- Wonderful Copenhagen har i 2023 vundet **53 kongresser**, der direkte resulterer i:
 - 230.000 overnatninger
 - En omsætning på **921 mio. kr.**
- Wonderful Copenhagen har i 2023 tiltrukket **194 møder og corporate events** ('Meetings and Incentives'), der direkte resulterer i:
 - Over 31.000 overnatninger
 - En omsætning på over **100 mio. kr.**
- Wonderful Copenhagen har, i samarbejde med kommuner og stat, tiltrukket **7 events** til hovedstaden, der direkte resulterer i:
 - Over 270.000 overnatninger
 - Omsætning på over **700 mio. kr.**

- Wonderful Copenhagen sælger i regi af CruiseCopenhagen-netværket Danmark som krydstogtdestination til de globale rederier og turoperatører gennem flere hundrede konkrete salgsmøder årligt. Danmark som krydstogtdestination har i 2023 tiltrukket:
 - Ca. **1,2 mio. krydstogtgæster**
 - Svarende til en værdi af ca. **1,5 mia. kr.**
- Wonderful Copenhagen har i regi af ruteudviklingsprogrammet Greater Copenhagen Connected i 2023 bidraget til at tiltrække **6 nye flyruter** mellem Danmarks internationale lufthavn i København og verden (**Montreal, Addis Ababa, Delhi, Tokyo, Philadelphia og Atlanta**). Derudover er der indgået aftaler med SAS og Delta Airlines om frekvensudvidelser og der arbejdes målrettet på at skaffe nye ruter.
- Et vigtigt grundlag for tiltrækningsindsatserne er den strategiske branding og markedsføring af hovedstaden på alle relevante markeder. I 2023 har Wonderful Copenhagen – i samarbejde med VisitDenmark – markedsført hovedstaden som rejssemål i Danmark og på følgende internationale markeder: **Sverige, Norge, Tyskland, Frankrig, Italien, Storbritannien, USA og Canada**.
- Wonderful Copenhagen's kampagner i 2023 er i alt blevet set **ca. 300 mio. gange**.
- Som global branding af Danmarks hovedstad har Wonderful Copenhagen i 2023 håndteret **over 300 internationale medie-henvendelser**, der har resulteret i over **1.800 positive presseomtaler** af hovedstaden og dens styrkepositioner.
- Wonderful Copenhagen har sikret, at København er den **tredjemest bæredygtige destination i verden** (Global Destinations Sustainability (GDS) Index), kun overgået af Oslo og Göteborg.
- Wonderful Copenhagen **skaber et bæredygtig turismeerhverv**:
 - I 2023 har Wonderful Copenhagen gennemført/igangsat over **60 virksomhedsforløb** mhp. at få bæredygtigheds-certificeret erhvervets aktører.

- Wonderful Copenhagen er lykkedes med at få **70 medunderskrivere fra turismeerhvervet til at tilslutte sig bæredygtighedsmanifestet Planet Copenhagen**, som Wonderful Copenhagen lancerede i 2022. Her forpligter virksomhederne sig til konkrete handlinger mod et fælles, ambitiøst mål om at gøre hovedstaden til **verdens mest bæredygtige destination**.
- Wonderful Copenhagen har udarbejdet en **bæredygtighedsguide, så de internationale møder og kongresser i hovedstaden kan afholdes mere bæredygtigt**.
- Wonderful Copenhagen har i 2022 samlet **krydstogt-industrien** i Østersøen og 19 internationale rederier om at forpligte sig til at bruge landstrøm og fortsat indsatsen i 2023 for at styrke tilslutningen til **landstrøm** frem mod, at landstrømsanlæg i København tages i brug ved sæsonstart 2025.
- Wonderful Copenhagen arbejder målrettet på at **styrke innovation og digitalisering i turismeerhvervet**. Siden pandemiens start og frem til udgangen af 2023 har Wonderful Copenhagen derfor gennemført udviklingsforløb med **94 virksomheder**.
- Sammen med **34 kulturaktører** har Wonderful Copenhagen i samme periode samarbejdet om at **styrke hovedstadens konkurrenceevne som kulturdestination internationalt**. Der er skabt en fælles vision og handlingsplan.
- Ligeledes siden pandemiens start og til udgangen af 2023 har Wonderful Copenhagen arbejdet konkret sammen med **90 virksomheder fra restaurantbranchen om at fastholde hovedstadens internationale position som en gastronomi-destination i verdensklasse**.