



DANSK ••
STORBY
••TURISME

STRATEGI 2020-2023

REVIDERET MARTS 2023

BAGGRUND OG UDFORDRINGER

INDLEDNING

Strategien for Dansk Storbyturisme i 2020-2023 samler de fire storbydestinationer om udvikling og finansiering af konkrete tværgående indsats, der understøtter byernes særlige rolle i dansk turisme. Strategien har til formål at skabe synergier mellem destinationerne og har en særlig opmærksomhed på følgerne af COVID-19, som har ramt storbyerne særlig hårdt, pga. den store nedgang i internationale turister og en udfordret møde-og erhvervsturisme.

Strategien vil blive udmøntet gennem indsatser, som dækker alle partnere, og indsatser, hvor kun de interesserede er med. Alle indsatser og den viden, de giver, vil blive delt i den samlede partnerkreds.

Denne fleksible tilgang betyder også, at fælles indsatser løbende kan igangsættes såfremt der kan tilvejebringes midler hertil. F.eks. har parterne både i 2020 og 2021-22 gennemført fælles storbykampagner for at tiltrække flere gæster og nye målgrupper til storbyerne efter at Folketinget prioriterede midler hertil i Sommerpakken.

Dansk Storbyturisme har, som det eneste landsdækkende turismeselskab, ikke en særskilt basisbevilling på Finansloven. Det betyder, at denne strategi og de fælles indsatser kun kan udarbejdes og udmøntes inden for rammerne og gennem omprioritering af de fire storbydestinationers egne midler – med mindre nye midler kommer til. Det skaber begrænsede muligheder for tværgående indsatser. Strategien skal læses i dette lys.

Strategien er udarbejdet 2020-21, siden tilpasset årligt for at kunne imødekomme en omskiftelig tid og har en tidshorisont frem til og med 2023.

Læs mere om Dansk Storbyturisme på side 19.



STORBYTURISME – EN VIGTIG DRIVER FOR DANSK TURISME

Storbyerne har oplevet signifikant større vækst i antallet af overnatninger end resten af Danmark de seneste fem år (42% i storbyerne mod 17% i resten af landet). Og ser vi over en 10 års periode fra 2008 til 2018 er storbyturismen i Danmark målt i antal overnatninger steget med hele 105% (4,2 mio.).

Samlet set blev der i 2017 forbrugt 32,9 mia. kr. inden for storbyturismen, svarende til 26 pct. af det samlede turismeforbrug i Danmark. I alt 80 pct. blev brugt i København, mens de sidste 20 pct. fordelte sig mellem de tre øvrige storbyer. (Aalborg 8 pct., Aarhus 8 pct., Odense 4 pct.). 19,6 mia. kr. blev brugt af internationale storbyturister, mens danske storbyturister stod for 13,3 mia. kr.

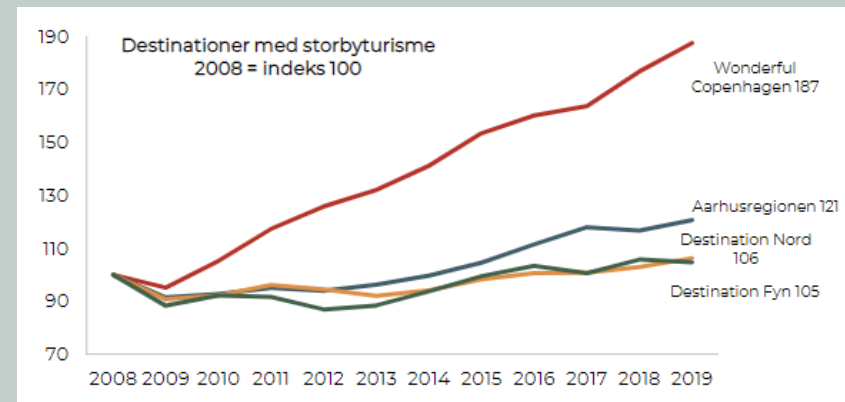
Storbyerne er generelt kendetegnet ved større døgnforbrug og omsætning end kyst- og naturturismen. Således bruger storbygæsten 2150 kr. i døgnnet, mod kyst- og naturgæstens 750 kr. Det skyldes dels et dyrere produkt, dels et bredere udbud af kulturelle og kommercielle oplevelser.

Storbyerne er kendetegnet ved, at der er god adgang til et globalt marked via især lufthavnene, og når man ser på potentielle udenlandske gæster er der generelt et langt større kendskab til byerne – noget, der også afspejler sig i den store omtale, som storbyerne i de senere år har fået i internationale medier og på diverse andre platforme. Storbyturismen er samtidig med til at sikre tilgængeligheden til og fra Danmark.

Storbyturismen har et stort potentiale, ikke kun for byerne, men også for oplandet og turismen i hele Danmark, og der er behov for fortsat at sikre en høj grad af mobilitet og sammenhængskraft mellem turismeudvikling i byerne og på landet.

Ligeledes spiller en positiv og bæredygtig udvikling af turismen i de danske storbyer en afgørende rolle for at byerne er attraktive og velfungerende som byer for både borgere og turister.

Udvikling i overnatningerne siden 2008



STORBYTURISMEN FORTSAT UDFORDRET

Efter 2 år med restriktioner og nedlukninger grundet COVID-19, som ramte turismen– og i særdeleshed storbyturismen – særligt hårdt, har dansk turisme haft et rekordår i 2022 målt på overnatninger. De internationale turister er ved at være tilbage på samme niveau som tidligere og de danske turister tog endnu et år med ferie i hjemlandet.

På trods af krig, inflation, manglende arbejdskraft og lufthavnsstrejker, så er 2022 også endt med at blive det bedste år nogensinde for dansk storbyturisme, når man isoleret set kigger på antallet af overnatninger, som er endt på 14,3 mio. overnatninger i de 4 storbyer, svarende til ca. 8% over 2019-niveau.

Dog er der flere forskelle, når man kigger på de forskellige grupper. Leisure-turismen er steget med 14%, mens erhvervsturismen er faldet med -3%. Samtidig er de danske overnatninger steget med hele 25%, mens de internationale overnatninger stadig er -6% under 2019-niveau.

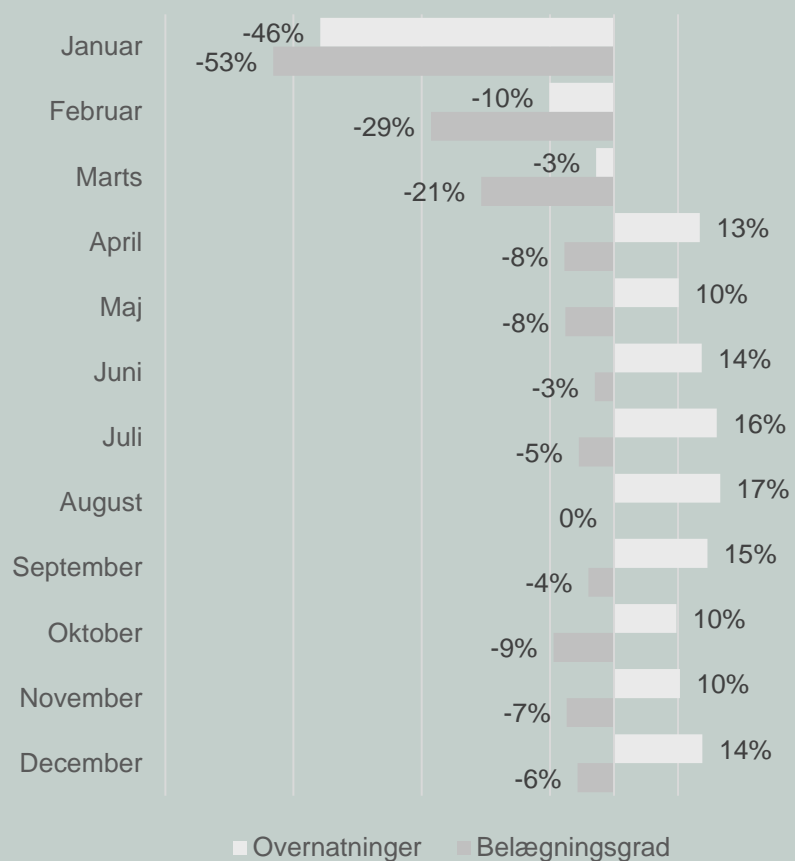
Det tyske, svenske og norske marked har haft fin fremgang med hhv. 24%, 11%, og 9%, mens det amerikanske og det britiske marked stadig er under 2019-niveau med hhv. -17% og -16%.

Krydstogtindustrien har været hårdt ramt af, at Skt. Petersborg ikke kan besøges. Og samtidig har rederier reduceret kapaciteten i Baltikum og efterspørgslen er faldet. Det har resulteret i både faldende antal anløb og lavere belægning på de enkelte skibe. En foreløbig opgørelse viser et fald på ca. 30% i antal passagerer ift. 2019.

Hotelindustrien har været en af de hårdest ramte af corona-krisen, og i kølvandet på den, kom så stigende energipriser og andre øgede omkostninger. Foreløbige tal viser, at omkostninger for hoteller er steget med næsten 11%, mens værelsespriserne kun er steget med 1,5%. Det viser, at den store konkurrence i at få turister tilbage til storbyerne har gjort, at de stigende omkostninger ikke bare sendes videre til forbrugerne.

Samtidig er hotelkapaciteten i storbyerne øget i en sådan grad, at fremgangen i overnatningstal ikke afspejles i hotellernes belægningsgrad. Så selvom overnatningstallene er tilbage på 2019-niveau, så er branchen fortsat udfordret.

Udvikling i overnatninger og hotellernes belægningsgrad i storbyerne i 2022 ift. i 2019



HVAD ER DE CENTRALE UDFORDRINGER FOR STORBYTURISMEN?

01

Storbyerne er med til at styrke dansk turisme og fungerer som vækst- og udviklingscentre for turismen i hele landet. Det er vigtigt at storbyturismens **position og indsats** fortsat styrkes og udvikles. Til gavn for storbyerne og til gavn for Danmark.

02

Dansk Storbyturisme skal **styrke samarbejdet** mellem Danmarks storbydestinationer og tiltrække øget finansiering og opmærksomhed, der kan være med til at sikre udvikling af turismen i byerne til gavn for hele dansk turisme og for byernes bykvalitet.

03

Storbyerne bør have et større fokus på, hvordan der bygges **stærkere partnerskaber** mellem turisme og kulturliv, og hvordan turismeforbruget øges i kulturinstitutionerne.

04

Storbyerne bør sikre en mere koordineret indsats for at skabe **bæredygtig turismeudvikling**. Byerne skal lære af hinanden, udvikle helt nye løsninger og strategier, og være med til at sætte en ny dagsorden på bæredygtighedsområdet.

05

Storbyerne mangler en **samlet tilgang til at dele viden** om turismeudvikling på tværs af byerne. En mere datadrevet tilgang vil kunne gavne turismeudviklingen positivt.

06

Der er brug for øget fokus på relationen mellem **turisme i storbyerne og på landet**. Der kan med fordel sættes større fokus på mobiliteten mellem by og land, og hvordan samspillet styrkes, når det gælder turismeudvikling.

HVAD ER STRATEGIENS NØGLESPØRGSMÅL?

HVORDAN GENOPRETTER VI STORBYTURISMEN, SÅ STORBYERNE FORTSAT KAN VÆRE UDVIKLINGSMOTOR FOR DANSK TURISME?

1 Hvordan skal vi **genrejse og udvikle storbyturismen i Danmark** til den nye virkelighed med COVID-19?

2 Hvordan sikrer vi en **bæredygtig udvikling** af storbyturismen?

3 Hvordan **samler og deler vi viden** på tværs af byer til gavn for turismeudviklingen?

4 Hvordan sikrer vi **tilstrækkelige ressourcer** til udvikling af Dansk Storbyturisme – og hvordan styrker vi opbakningen til storbyturismen i den nuværende situation?



TENDENSER FOR DANSK STORBYTURISME

STRATEGIEN SKAL UNDERSTØTTE TENDENSER, DER PÅVIRKER TURISMESEKTØREN

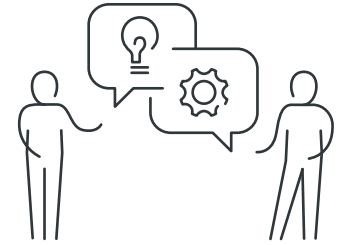
TENDENSER SOM UDFORDRER TURISMESEKTØREN

- Øget international konkurrencepres samt dyrere priser for markedsføring
- Høje priser og omkostninger i forlængelse af en periode hvor virksomheder har stiftet gæld.
- Individualisering af rejsepræferencer
- Øget efterspørgsel efter unikke og autentiske oplevelser
- En øget forventning om at kunne tilgå alt uden om oplevelsen – et digitalt lag af selve oplevelsen er i stigende grad også en forventning
- Stigende krav om klima- og miljømæssig bæredygtighed



OMKOSTNINGSKRISE PRESSER STORBYTURISMEN

En af de største udfordringer branchen står overfor er prisstigninger i forlængelse af 2 år med nedlukninger og optagelse af gæld. Antallet af konkurser for blandt andet restauranter er allerede steget og kan forventes at stige yderligere. Den generelle prisstigning i samfundet var 10,5% i 2022, sammenlignet med 2019, mens det for fødevarer var 13,9%. Prisstigningerne kan enten sendes videre til forbrugerne eller virksomhederne kan dække dem selv. Restauranter har valgt at sende det videre til deres kunder og har øget priser med 13,2% sidste år, mens hoteller, forventeligt grundet en øget konkurrence har holdt priserne nede og kun øget dem med 1,5%.



INNOVATION PÅ TVÆRS AF BYERNE

Turismebranchen mangler innovationskapacitet og øget fokus på adoptering af nye digitale teknologier, for at være konkurrencedygtige internationalt. Der er behov for en samtlende aktør i storbyerne, der kan skabe specialiserede tilbud til turismesektoren, matche nye løsninger med branchens udfordringer og koble storbyernes turistaktører med eksisterende innovationsmiljøer.

Det vil medvirke til at fremme nye turisme-startups og derigennem nye job, skabe netværk og samarbejde på tværs af hele økosystemet samt adgang til internationale markeder for optimal skalerbarhed og vækst.

Ifølge en rapport fra Dansk Industri har 39% af det etablerede erhvervsliv samarbejdet med et startup og af dem ser godt halvdelen et potentiale i samarbejdet. Derfor ser vi en mulighed for at skabe et samarbejde mellem den etablerede turismebranche og storbyernes iværksættermiljøer for at finde nye og innovative løsninger til at sikre konkurrenceevnen.

STRATEGIEN SKAL UNDERSTØTTE TENDENSER, DER PÅVIRKER TURISMESEKTØREN

KULTURLIV, DER SKABER VÆKST



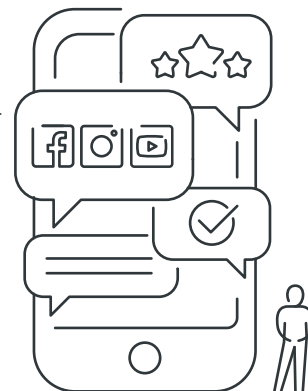
Hver tredje turist rejser efter kulturoplevelser, mens mere end halvdelen af danske og udenlandske turister har foretaget en eller flere kunst- og kulturaktiviteter på deres rejse.

Ifølge UNWTO Research (2015) udgør kulturturister 40 pct. af de internationale turistankomster, og 54 pct. af storbyturisterne i Danmark har kulturoplevelser som del af deres rejsemotivation.

Storbyerne er kulturturismens epicenter - kulturen skaber indhold og oplevelser, og er endvidere kilde til nye værdier og kan blive et afgørende bindeled mellem turister og lokalsamfund.

Udfordringen er, at mange kulturpartnere ikke er internationalt tilgængelige, og de får ikke nok ud af turismen som forretningsområde. Storbyerne skal sikre et bredt og varieret udbud af kulturtilbud og udløse potentialet mellem turisme og kultur til gavn for borgere og lokalsamfund.

DIGITALE REJSER



Den øgede digitalisering skaber unikke muligheder for både turister, men også de forskellige organisationer og virksomheder, der er beskæftigede i turismebranchen.

Storbyrejsende anvender digitale løsninger i forbindelse med deres rejse. Det giver nem og hurtig adgang til at kunne planlægge den korte rejse, som storbyrejser ofte er. Gennem sociale platforme søger turisterne anbefalinger til unikke oplevelser og foretager til- og fravalg derudfra.

Digitaliseringen øger dermed kendskabet til udbuddet af turismetilbud og mindsker rejsen fra interesse til booking. Turister og besøgende er med til skabe værdifulde data og information, der kan være med til at understøtte og differentiere udviklingen af fremtidige turismetilbud.

Digitale platforme og redskaber indeholder unik information og viden, som bør deles og anvendes på tværs af storbyerne.



BÆREDYGTIG UDVIKLING

Turismen i verdens storbyer har gennem de seneste år kun oplevet fremgang, og den overordnede tendens peger på fortsat vækst trods diverse midlertidige tilbageslag. Turismeindustrien var før COVID-19 ansvarlig for 8% af global CO2-udledning, og det er derfor en forudsætning for turismens fremtidige eksistensgrundlag, at der sikres en bæredygtig udvikling.

Bæredygtig turisme har en tredimensionel bundlinje; *social, miljømæssig og økonomisk* bæredygtighed. Opgaven er at skabe størst mulig synergi mellem de tre dimensioner. Det handler fx om at arbejde med nogle af de mindre ønskelige konsekvenser af turisme, at bidrage positivt til lokal byudvikling på destinationen, understøtte grønne alternativer til transport og forbrug, og at arbejde med en bredere spredning, så turismen kan agere løftestang til økonomisk udvikling flere steder.

STRATEGISK RETNING FOR DANSK STORBYTURISME

AMBITIONEN

STORBYERNE STYRKER INNOVATIONSKRAFTEN I DANSK TURISME



Storbyerne styrker **kulturturisme som innovationsplatform** for en mere bæredygtig turisme i byerne, der sætter aftryk på hele Danmark



Storbyerne udvikler turisme gennem **forretningsudvikling, innovation og samarbejde** mellem turismeaktører og startups/iværksættere



Storbyerne understøtter og styrker en **bæredygtig turismeudvikling** i storbyerne til inspiration for andre destinationer



Storbyerne deler og udnytter **viden på tværs** af storbysamarbejdet til gavn for hele dansk turisme.

FOKUSOMRÅDER

Dansk Storbyturisme vil de kommende år fokusere indsatsen på særligt fire områder.

STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER

Dansk Storbyturismes strategi og arbejde har følgende strategiske målsætninger

SUCCESKRITERIER 2023

Dansk Storbyturisme er i 2023 lykkedes med følgende:

<p>1 Storbyerne styrker kulturturisme som innovationsplatform for en mere bæredygtig turisme i byerne, der sætter aftryk på hele Danmark</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi styrker kulturturismen som innovationsplatform gennem partnerskaber mellem turisme, kulturliv og kreative erhverv. • Vi styrker flow og mobilitet for turister på tværs af geografi til gavn for kulturoplevelser og lokalsamfund. 	<p>I 2023 har vi aktivt og målbart arbejdet med at skabe internationalt konkurrencedygtige kulturdestinationer, som bidrager til den bæredygtige udvikling og har klar værdi for lokalsamfundet.</p>
<p>2 Storbyerne udvikler turisme gennem forretningsudvikling, innovation og samarbejde mellem turismeaktører og startups/iværksættere</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi styrker samarbejdet mellem storbyernes turismeaktører og erhverv med startups, innovations- og vidensmiljøer. • Vi bringer nye innovative og digitale løsninger i spil i det etablerede turismeerhvervs velkendte forretning. 	<p>I 2023 har vi aktivt bidraget til at skabe en kobling mellem iværksættere og turismebranchen mhp. at understøtte, at iværksættere får adgang til nye markeder, og at turismebranchen får adgang til nye teknologier og løsninger.</p>
<p>3 Storbyerne understøtter og styrker en bæredygtig turismeudvikling i storbyerne til inspiration for andre destinationer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi indgår i partnerskaber med andre aktører, der ønsker at fremme den bæredygtige udvikling af storbyerne. • Vi inspirerer og påvirker destinationer i Danmark til en mere bæredygtig turismeudvikling. 	<p>I 2023 har vi fastholdt arbejdet med at skabe en bæredygtig turismeudvikling. Via Partnerskab for Bæredygtig Turismeudvikling bidrager vi til bæredygtigheds certificering af virksomheder samt vidensdeling til landets destinationsselskaber.</p>
<p>4 Storbyerne samarbejder om at dele og udvikle data og viden på tværs af storbysamarbejdet til gavn for hele dansk turisme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi udnytter viden på tværs af storbyerne til at skabe bedre og mere konkurrencedygtige storbydestinationer • Vi er med til at styrke viden om turister til gavn for hele Danmarks turismeudvikling. 	<p>I 2023 har vi med fokus på storbyturismen delt og tilvejebragt ny data og viden samt bidraget til udviklingen af den nationale turismedataplatform. Vi har arbejdet aktivt på at tilvejebringe nye data om bæredygtig turismeudvikling.</p>

1

Storbyerne styrker **kulturturisme som innovationsplatform** for en mere bæredygtig turisme i byerne, der sætter aftryk på hele Danmark

Kulturturisme er en af de primære drivkræfter for storbyturisme og er medvirkende til at tiltrække internationale turister til hele Danmark. Kulturlivet skaber værdi for både turister og borgere i byerne.

INDSATSER

- Vi bygger stærke partnerskaber på tværs af turisme, kulturliv og andre kreative erhverv, der medvirker til et øget turismeforbrug i kulturinstitutionerne
- Vi styrker viden om turisternes adfærd og brug af kulturtilbud
- Vi udvikler, samler og deler viden og værktøjer på Dansk Storbyturismes nye kulturturismeplatform mosaik-kultur.dk, så vi kan hjælpe kultur- og oplevelsesaktører med kompetence- og forretningsudvikling.
- Vi udvikler og implementerer digitale aktiviteter og produkter i samarbejde med kulturinstitutionerne
- Vi samarbejder med kommuner og transportudbydere om at udvikle byområder og styrke mobilitet og flow blandt turisterne.
- Vi bidrager til udvikling af kulturinstitutionerne gennem hjælp til fundraising og synliggørelse.

AKTUELT PROJEKT: Cities for Culture

Formålet med det nyopstartede projekt Cities for Culture er at skabe internationalt konkurrencedygtige kulturdestinationer, som bidrager til den bæredygtige udvikling og har klar værdi for lokalsamfundet. Projektet vil løfte storbydestinationernes kulturelle styrkepositioner ved at understøtte kulturelle initiativer med stort internationalt potentiale, for derved at kunne tiltrække flere internationale gæster.

Projektets aktiviteter er organiseret i fire spor, som understøtter hinanden og sikrer synergi og optimeret brug af midlerne i fælles og lokalt forankrede aktiviteter hos Wonderful Copenhagen, VisitAarhus og Destination Fyn. Spor 1: kulturcases, spor 2: international markedsføring, spor 3: data og analyse og spor 4: kompetenceudvikling, netværk og videndeling.

Alle aktiviteter i projektets spor vil opfylde et eller flere af følgende målsætninger: Flere internationale gæster / øget gæstetilfredshed, øget kulturforbrug under opholdet, øget borgeropbakning og grønt rejsemål.

Projektet blev igangsat i august 2022 og løber frem til midten af 2025. Det er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

2

Storbyerne udvikler turisme gennem **forretningsudvikling, innovation og samarbejde** mellem turismeaktører og startups

Turismeerhvervets innovationsgrad og -niveau er lavere end i øvrige erhverv.* Jf. den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme stiller turisternes efterspørgsel og virksomhedernes behov for effektiv drift stadig større krav til innovation og digitalisering, herunder at teknologiske løsninger fra andre erhverv udbredes til turismeerhvervet.

Derfor er der brug for at skabe et stærkt og organiseret økosystem af iværksættere og etablerede turismevirksomheder omkring turismeinnovation, for at styrke branchens innovationskapacitet og sikre fremtidig konkurrenceevne

INDSATSER

- Vi samarbejder i Dansk Storbyturisme om at skabe et spirende økosystem for turismeiværksættere i Danmark
- Vi skaber en koordineret indsats med det eksisterende erhvervsfremmesystem
- Vi udvikler aktiviteter der er medskabende til at Danmark får turismeiværksætteri i verdensklasse
- Vi sikrer de bedste rammer for samarbejde mellem nye iværksættere i turismen og det etablerede turismeerhverv.
- I et fællesskab mellem de tre udviklingsselskaber i dansk turisme understøttes projektet Hub for Innovation in Tourism

AKTUELT PROJEKT:

Hub for Innovation in Tourism

Hub for Innovation in Tourism er et EU-React socialfondsprojekt, hvor Dansk Storbyturisme i samarbejde med de to andre udviklingsselskaber i dansk turisme, MeetDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme, samarbejder om at etablere en decentral og agil startup- og innovationshub for turisme, som gennem målrettet kompetenceudvikling bliver en motor i at styrke konkurrence- og innovationskraften i dansk turisme

Projektets målgrupper: 1: Potentielle og nystartede iværksætter med vækstpotentiale og 2: Etablerede virksomheder med udfordringer, der enten kan danne basis for spin-offs eller være afsæt for iværksætteri

Projektet har fem hovedaktiviteter:

A: Rekruttering og screening af iværksættere til projektet

B: Vejledning og rådgivning

C: Challenges i vidensmiljøer

D: Kompetencer til vækst og skalering

E: Partnerskaber mellem iværksættere og vidensinstitutioner

3

Storbyerne understøtter og styrker en **bæredygtig turismeudvikling** i storbyerne til inspiration for andre destinationer

Med det øgede fokus på bæredygtig udvikling af vores samfund er turismen i høj grad påvirket af nye tendenser i efterspørgsel og forventning om en grønnere og mere bæredygtig adfærd. Indsatsen for en bæredygtig turismeudvikling skal forankres i tæt samarbejde på tværs af storbyerne, da bæredygtighed fortsat vil være en styrkeposition for de danske storbyer i konkurrencen om de internationale turister.

INDSATSER

- Vi koordinerer indsatser, lærer af hinanden, udvikler helt nye løsninger og strategier, og er med til at sætte en ny dagsorden på bæredygtighedsområdet.
- Vi arbejder for at gøre viden om bæredygtig turismeudvikling operationel og handlingsorienteret.
- Vi arbejder for, at der udvikles nye løsninger, metoder og systemer for bæredygtig turisme.
- Vi etablerer et bæredygtigt turismenetværk med byer internationalt.
- Vi indgår i samarbejdet omkring Partnerskab for Bæredygtig Turismeudvikling med koordinering, videndeling og konkrete indsatser.
- Vi arbejder for at inspirere destinationer og øvrige turismerelevante aktører, fx erhvervshusene, til også at arbejde aktivt for at udbrede certificeringsindsatsen bredt set.

AKTUELT PROJEKT: Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling

Med offentliggørelsen af den nye nationale strategi 2030 for en bæredygtig dansk turismeudvikling i 2022 er der etableret et partnerskab for bæredygtig turismeudvikling. Partnerskabet er mellem de fire nationale turismeselskaber VisitDenmark, Dansk Storbyturisme, MeetDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme. Partnerskabet har til formål at fremme en bæredygtig udvikling af dansk turisme. Partnerskabet skal hjælpe til med at skabe sammenhæng mellem nationale, lokale, offentlige og private aktørers mål og indsatser samt bidrage til, at den nationale målsætning om 70 pct. reduktion af drivhusgasudledningerne i 2030.

I en storbykontekst er bæredygtighedscertificeringer et særligt væsentligt tema, fordi det giver en konkret og systematisk metode til at højne bæredygtigheden i turismeerhvervet – både for den enkelte virksomhed, men også overordnet set på destinationsniveau. En af første indsatser under partnerskabet er derfor et samarbejde mellem storbyerne omkring en fokuseret certificeringsindsats frem til 2025. Målet er inden da, at 40 virksomheder opnår nye eller opgraderede miljøcertificeringer, samt at skabe bred opmærksomhed og viden omkring fordelene ved certificeringer, som skal motivere endnu flere virksomheder til at tage del.

4

Storbyerne deler og udnytter **viden på tværs** af storbysamarbejdet til gavn for hele dansk turisme.

Vi udvikler en samlet tilgang til at samle og dele viden på tværs af byer, som også vil styrke den generelle viden om turisme-udviklingen i Danmark. Vi har ikke en tilstrækkelig datadrevet tilgang til turismeudvikling. Vi mangler viden om turisterne, der gør os i stand til at udvikle byer og oplevelser efter turisternes behov og adfærd.

INDSATSER

- Vi koncentrerer indsatsen omkring viden og analyser, der kan være med til synliggøre mobiliteten blandt turister, særligt med fokus på at få større viden om endagsturismen.
- Vi etablerer en fælles platform, hvor viden, erfaring og analyser kan deles mellem de fire byer.
- Vi bidrager aktivt med at udvikle den fælles nationale turismedataplatform med fokus på storbyturismen.
- Vi arrangerer årlige inspirations- og udviklingsdage med deltagelse af eksterne videnspartnere, hvor medarbejdere, der arbejder med storbyturisme i alle fire byer mødes og arbejder med hinanden.

AKTUELT PROJEKT: BÆREDYGTIGE DESTINATIONER I PRAKSIS

Alle fire storby-destinationer er involveret i Danske Destinationers bæredygtighedsprojekt, der sætter fokus på morgendagens turisme – målt på morgendagens succeskriterier. Projektet indhenter inspiration fra international best practice til at forme vores fremtidige ambition for bæredygtig destinationsudvikling.

Projektet vil samtidig skabe grundlag for at implementere nye mål for turisme- og destinationsudvikling – med implementerbare, håndterbare og opdaterbare indikatorer, der kan synliggøre effekten af destinationernes indsats for at fremme bæredygtigheden i dansk turisme.

Gennem fælles workshops og udviklingsforløb i destinationerne prioriteres KPI'er og indikatorer for bæredygtig turisme, og der udvikles metoder og datakilder til at kunne måle i praksis.

VORES **INTERNE INDSATSER**, DER STYRKER SAMARBEJDET I DANSK STORBYTURISME



ALLE UNDERSTØTTER MED RESSOURCER OG FINANSIERING

Alle byer afsætter et aftalt antal ressourcer og finansiering til at understøtte indsatsen i Dansk Storbyturisme



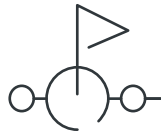
KOLLEGASKAB PÅ TVÆRS

Vi styrker samarbejdet mellem medarbejdere på tværs af organisationer



SUCCESS GENNEM PARTNERSKABER

Vi indgår i partnerskaber med internationale byer, særligt med fokus på bæredygtighed



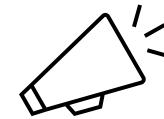
PROJEKTER I SPRINTS

Vi fokuserer vores arbejde på færre projekter af gangen og i kortere sprints.



DELING AF VIDEN PÅ TVÆRS AF BYERNE

Vi styrker platforme for deling af viden.



FÆLLES TALERØR OG INTERESSEVARETAGELSE

Vi samarbejder om øget politisk fokus på og økonomisk opbakning til genopretning af storbyturismen. For det er der behov for.

HVAD ER DANSK STORBYTURISME?

Udviklingsselskabet **DANSK STORBYTURISME** blev etableret i forbindelse med lov om dansk turisme i 2014, og har til opgave at udvikle dansk turisme inden for storbyturismen (Lov om dansk turisme, §8, stk. 1). Udviklingsselskabet er ét af tre nationale udviklingsselskaber i dansk turisme, hvor de to øvrige er hhv. Dansk Kyst- og Naturturisme og MeetDenmark. Udviklingsselskaberne skal efter høring af Det Nationale Turismeforum udarbejde udviklingsstrategier for hvert af de tre områder (Lov om dansk turisme, §8, stk. 2).

Dansk Storbyturisme er et samlende udviklingsselskab for byerne Aalborg, Aarhus, Odense og København. I samarbejdet repræsenteres de fire byer af destinationsselskaberne Destination Nord, VisitAarhus, Destination Fyn og Wonderful Copenhagen.

Dansk Storbyturisme ledes af en styregruppe og sekretariatsbetjenes af Wonderful Copenhagen. Styregruppen består af de fire destinationsselskabers CEOs og mødes 2-4 gange om året.

Med udgangspunkt i strategien arbejder fire tværgående, faglige arbejdsgrupper for at udvikle, løfte og søge finansiering til indsatserne under de fire fokusområder.

KONTAKT

Ved behov for yderligere uddybning, kontakt venligst:

- *Mikkel Aarø-Hansen, CEO, Wonderful Copenhagen*
- *Pia Lange Christensen, CEO, VisitAarhus*
- *Tonny S. Thorup, CEO, Destination Nord*
- *Tue Kempf, CEO, Destination Fyn*
- *Rie Søgaard Jensen, sekretariatsleder for Dansk Storbyturisme, Wonderful Copenhagen*