

HOVEDSTADENS HANDLINGSPLAN
FOR KULTURTURISME

CopenCore

HANDLINGS- PLAN

WONDERFUL
COPENHAGEN



INDHOLD

Indledning	03
Overblik over nyheder og nyåbninger ET STYRKET KULTURUDBUD FREM MOD 2030	04
Indsatsområde 1: CopenCore Coexistence HOVEDSTADENS DNA OG DEN DANSKE LIVSSTIL	13
Indsatsområde 2: CopenCore Connect BYEN RÆKKER UD OG HELE BYEN ER EN KULTUROPLEVELSE	15
Indsatsområde 3: CopenCore Community FÆLLESSKABENDE KULTUROPLEVELSER	17
Indsatsområde 4: CopenCore Conversations DAGSORDENSÆTTENDE KULTUROPLEVELSER	19
UNDERSTØTTENDE AKTIVITETER	21
Aktivitetsplan 2030 OVERSIGT OVER AKTIVITETER	22
Årligt tilbagevendende begivenheder ET ÅRSHJUL OVER HOVEDSTADENS FASTE EVENTS	28

INDLEDNING

Danmarks hovedstad skal være en kulturmetropol, der tilbyder vores kombination af kulturarv, livsstil og atmosfære. En kulturdestination, der gennem høje ambitioner og konkrete handlinger, tilbyder berigende kulturelle oplevelser, som bidrager til læring, fællesskaber og sætter et varigt aftryk på os som mennesker.

Denne handlingsplan skal realisere visionen CopenCore. Det er hele hovedstadens handlingsplan. Her kan vi samles om særlige indsatser og tematikker inden for visionens 4 strategiske temaer, der styrker os som en attraktiv og innovativ kulturmetropol for både besøgende og borgere. Hvert tema i visionen kan læses som en agenda, som visionens interessenter er sammen om at løfte.

Formålet med handlingsplanen er at se på tværs og skabe sammenhæng i større initiativer hos hovedstadens aktører inden for kultur, turisme og kreative erhverv, så det bliver nemmere at samles og løfte i flok – kun på den måde kan hovedstaden give genlyd internationalt.

I tilblivelsen af handlingsplanen er der sendt spørgeskema ud til relevante aktører hos kommuner, kulturinstitutioner, turistorganisationer og byudviklingsselskaber, samt gennemført individuelle samtaler med udvalgte aktører og organisationer samt lavet desk research af bl.a. fondsbevillinger.

ET LEVENDE DOKUMENT

Udbuddet af kultur er stort i hovedstaden og udvikler sig hele tiden. Ligeledes vil indsatser og aktiviteter, der styrker hovedstaden som kulturdestination, løbende udvikle sig frem mod 2030. Handlingsplanen har kun fokus på de større, strategiske indsatser, der er finansieret. Hvis du sidder med en indsats, der bør være en del af handlingsplanen, så er du velkommen til at skrive til kultur@woco.dk

EKSTRAORDINÆRE MIDLER TIL KULTURTURISME

Med ekstraordinære midler fra Erhvervsfremmestyrelsen til projektet Cities for Culture frem mod 2025, og den fælles genopretningsplan Comeback Copenhagen fra Erhvervsministeriet, Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen, er det muligt at få igangsat aktiviteter, der realiserer visionen, CopenCore, og styrker kulturturismen i hovedstaden i perioden 2023 til 2025.

ET STYRKET KULTURUDBUD FREM MOD 2030

Overblik over større, planlagte og finansierede initiativer, (gen-)åbninger og fejring, der styrker hovedstaden som kulturdestination, frem mod 2030.

Klik på punkterne i tidslinjen for at læse mere.



Årstal er vejledende
- tjek altid stedernes
egne platforme!

2023

1

WORLD CAPITAL OF ARCHITECTURE

I hele 2023 er København verdens arkitekturhovedstad. World Capital of Architecture er en ny titel, som UNESCO i samarbejde med den internationale arkitektforening, UIA, tildeler den by, der er vært for foreningens verdenskongres. Ambitionen er at skabe global og lokal opmærksomhed om Københavns arkitektur i bred forstand gennem en lang række indsatser, ikke mindst et omfattende eventprogram.

København

www.copenhagenincommon.kk.dk



2

EMIGMA - MUSEUM FOR POST, TELE OG KOMMUNIKATION

Et museum. En spillehal. En café. En legeplads. Et videnscenter. Et medie. Det er, hvad der venter de besøgende til februar 2023, når Enigma slår dørene op til det gamle posthus på Trianglen. Museet formidler kommunikationens udvikling i Danmark fra postvæsenets oprettelse i 1624 til nutidens Facebook og overvågning.

København Ø

www.enigma.dk

Foto: Over Byen Arkitekter



3

HOFTEATRET

Hofteatret fra 1767 er Danmarks ældste teaterscene og har siden 1922 huset ét af Danmarks ældste specialmuseer, Teatermuseet. I marts 2021 lukkede stedet ned for at blive gearet til fremtiden gennem omfattende restaurering med nye faciliteter, etablering af et nyt ankomstområde og et nyt udstillingsdesign. Stedet åbner i løbet af 2023.

København K

www.hofteatret.dk



4

FORUNDERSØGELSE: OMBYGNING AF NATIONALMUSEET

Med aftalen om etablering af fonden for blandede byer er der afsat 11,8 mio. kr. i 2021-2023 til en forundersøgelse af en grundlæggende ombygning og fornyelse af Nationalmuseet. Forundersøgelsen står som initiativ 5.3 i National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, og et nyt nationalmuseum kan blive et fyrtårn for hovedstadens kulturturisme.

København K

www.natmus.dk



2023

5

VISITCARLSBERG

Efter flere års nedlukning åbner besøgscentret i løbet af sommeren 2023 efter en omfattende renovering med fokus på at løfte gæsteoplevelsen for både gæster og samarbejdspartnere i Carlsbergs hjem, lyder det fra VisitCarlsberg.

København V

www.visitcarlsberg.dk



2024

6

OPERAPARKEN

På én af de sidste ledige byggegrunde ud til Københavns Havn åbner Operaparken med seks forskellige haver med landskabelige temaer fra hele verden. Et organisk formet væksthuse kommer til at ligge centralt i Operaparken med en café og vinterhave. Under parken er et parkeringsanlæg i to etager til Operaens gæster, så bilerne kommer under terræn.

København K

www.operaparkfonden.dk



7

TUNNELFABRIKKEN

Ydre Nordhavns gigantiske industribygning bliver forvandlet til en smeltedigel af erhverv, kultur og natur. 70.000 m² vil danne ramme for kunst- og kulturscener, arbejdspladser, spisesteder, studieboliger, værksteder, idræt og leg omgivet af 12 hektar bynatur.

Nordhavn

www.tunnelfabrikken.dk

Foto: Astrid Maria Rasmussen



8

PAPIRØEN

En ny bydel er under udvikling. PAPIRØEN bliver til et nyt bykvarter med ny arkitektur, et vandkulturhus, hotel, madhal, boliger og kulturtilbud omgivet af en ny havnepromenade med rekreative aktiviteter. Øen forbinder det klassiske København med Holmen og Refshaleøen.

København K

www.papiroeen.dk

9

150-ÅRET FOR GREVINDE DANNERS DØD

Grevinden er en af 1800-tallets markante kvinder. Hun blev født som uægte barn af en københavnsk tjenestepige, og i 1850 giftede hun sig med Kong Frederik VII. I 2024 er det 150-året for Grevinde Danners død. Hun åbnede både museum på Jægerspris Slot, et børnehjem, og det, vi i dag kender som Dannerhuset.

Jægerspris
www.kongfrederik.dk

Foto: Jægerspris Slot



10

DANSEHALLERNE

Et nyt hus for den professionelle dans og koreografi ser dagens lys, når Kedelhuset i Carlsberg Byen, en enestående industrihistorisk bygning, transformeres til en moderne facilitet. Dansehallerne bliver centrum for fremtidens scenekunstneriske udfoldelse.

København V
www.dansehallerne.dk



11

STATENS NATURHISTORISKE MUSEUM

Danmark får et nyt nationalt museum for naturen. Statens Naturhistoriske Museum, der rummer Danmarks nationale samlinger inden for zoologi, botanik og geologi, samles en række i nye og eksisterende bygninger i Botanisk Have. Sammen med Botanisk Have bliver den nye museumsbygning en central brik i museumsoplevelsen, der skal styrke vores viden om naturen.

København K
www.nyt.snm.ku.dk

*Foto: Statens Naturhistoriske Museum,
Lundgaard & Tranberg Arkitekter*



12

VANDKULTURHUS

En københavneridé! Det er det 5.000 m² vandkulturcenter designet af den japanske arkitekt Kengo Kuma med fokus på både indendørs og udendørs vandaktiviteter i Københavns Havn. I 2015 afholdt Københavns Kommune en idékonkurrence om en ny kultur- og fritidsfunktion på Papirøen - københavnerne indsendte 160 forslag, hvor langt størstedelen var et ønske om en svømmefacilitet på øen.

København K
www.vandkulturhusetpapirøen.dk



NYT TEKNISK MUSEUM

I de ikoniske rammer på Svanemølleværket åbner et kulturelt kraftværk for videnskab, teknologi og innovation. Danmarks nye, tekniske museum tager udgangspunkt i vores industrihistorie og de teknologier, som vil forme vores fremtid.

København Ø

www.tekniskmuseum.dk/nyt-museum

Foto: By & Havn. Fotograf Ole Malling



NYT MOSEDE FORT

Mosedede Fort blev bygget under 1. Verdenskrig, hvis fjendens angreb skulle komme fra søsiden ude i Køge Bugt. Nyt Mosede Fort vil med en ny museums- og restaurantbygning, et moderne læringsmiljø til historieformidling og fornyelse af det fredede fortidsminde højne attraktiviteten for potentielle gæster med interesse for 1. Verdenskrig.

Greve

www.mosedefort.dk



2027

15

NYT VIKINGESKIBSMUSEUM

Med en ny, fremtidssikker udstillingsbygning til de fem vikingeskibe, der hører til blandt Danmarks ypperligste kulturarv, skal de store fortællinger om de danske vikinger formidles. Museet åbner også med en ny velkomstbygning og nye udearealer, der sikrer de besøgende en sammenhængende museumsoplevelse.

Roskilde

www.vikingskibsmuseet.dk/nytmuseum



1

HOVEDSTADENS DNA OG DEN DANSKE LIVSSTIL

Vi vil skabe en international kulturmetropol, hvor vores kulturarv, værdier og stedsspecifikke styrker peger ind i fremtiden. Gennem stærke samarbejder og innovativ forretningsudvikling skal vi styrke det unikke og særlige DNA, der differentierer os fra de andre europæiske storbyer.

Hvordan

Vi vil arbejde med områderne samarbejde, partnerskaber og forretningsudvikling med særligt fokus på hovedstadens kulturelle styrkepositioner for at stå stærkere udadtil, når vi skal tiltrække flere kulturturister, give dem en bedre oplevelse og øge deres kulturforbrug.

Konkrete aktiviteter

Nedenstående indsatser og identificerede tematikker samler flere af hovedstadens aktører og understøtter samtidig indsatsområde 1, CopenCore Coexistence.

- Forretningsudvikling med fokus på internationalisering*
I en række initiativer vil der blive arbejdet strategisk med forretningsudvikling målrettet den internationale gæst. Konkret vil projektet Cities for Culture udbyde fire omfattende udviklingsforløb med min. 10 kultur- og turismeaktører i hvert forløb inden for CopenCores fire strategiske temaer. Alle kulturaktører kan byde ind på disse calls. Ligeledes vil mindst fire af byens tilbagevendende World Capital of Architecture-relevante events deltage i udviklingsforløb, hvor de internationaliserer deres tilbud.
- Stærkt samarbejde om arkitekturåret*
København er verdens arkitekturhovedstad (www.arkitekturhovedstad.kk.dk) i 2023, og hovedstadens styrkeposition inden for arkitektur og livability er omdrejningspunktet. Med et omfattende eventprogram samler Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen og Arkitektforeningen mere end 70 af byens kultur- og turismeerhverv om fælles indsatser.
- Kultur i børnehøjde*
Børn og kultur er et tema, som flere af hovedstadens aktører har fokus på – fra kulturhuse til store kulturinstitutioner. Børnekultur-topmødet Children Need Arts finder sted i København i maj 2023 og samler nationale og internationale politikere, forskere og fagfolk om den nyeste viden på området. Et nyt børneunivers for scenekunst på Det Kongelige Teaters Stærekasse bliver en unik destination for børn og familier, hvor de gennem leg og læring bliver introduceret til klassiske kunstarter. Målet er, at det åbner i teatrets 275 års jubilæumssæson i 2023/2024.



2

BYEN RÆKKER UD OG HELE BYEN ER EN KULTUROPLEVELSE

Vi vil skabe en international kulturmetropol, hvor kulturen er allestedsnærværende og let tilgængelig både fysisk, mentalt og digitalt. Hvor både kulturinstitutioner og byrum er inviterende og bundet sammen og skaber unikke oplevelser for turister og lokale.

Vi vil undgå en fremtid, hvor få kulturinstitutioner får for mange turister, og mange får for få. En bæredygtig turismeudvikling skal sprede turisterne ud geografisk blandt regionens mangfoldige kultur- og oplevelsestilbud.

Hvordan?

Vi vil arbejde med områderne tilgængelighed, internationalisering og synlighed for at tiltrække flere kulturinteresserede turister, styrke kulturforbruget, sprede turisterne ud og løfte regionens mange kultur- og oplevelsestilbud ud i verden.

Konkrete aktiviteter

Nedenstående indsatser og identificerede tematikker samler flere af hovedstadens aktører og understøtter samtidig indsatsområde 2, CopenCore Connect.

- International markedsføring og pr med fokus på kulturelle styrkepositioner*
 Wonderful Copenhagen (www.wonderfulcopenhagen.dk) vil i samarbejde med bl.a. VisitDenmark styrke markedsføringen af hovedstaden som kulturdestination, i 2023 med ekstraordinære midler til at skabe global opmærksomhed omkring Københavns arkitektur i bred forstand. Der bliver gennemført min. 25 pressture for internationale medier og omfattende markedsføringskampagner.
- Nyt, kultur-indhold til fri benyttelse*
 Nyt, relevant indhold (billeder og film), der illustrerer regionens kulturelle styrkepositioner jf. CopenCore, vil blive produceret og være til fri afbenyttelse af kultur- og turismepartnere samt danske og internationale medier. I 2023 vil der endvidere blive udviklet billeder, film, fortællinger og identitet om København som arkitekturhovedstad til alle med interesse.
- Kulturen flytter ud – flere udendørs oplevelsestilbud*
 Et stigende antal kulturoplevelser vil foregå udendørs i haver og parker samt i byens rum. Det gælder kunsthallernes initiativ Art in a Day, kulturkvarterets brug af byens pladser og generelt fokus på udendørs oplevelsestilbud hos fx Frederiksbergmuseerne, Museerne i Helsingør, Designmuseum Danmark og mange flere. I 2023 er der et særligt fokus på arkitektur og byrum og at åbne og tilgængeliggøre kendte og ukendte sider af byen, når København er arkitekturhovedstad.
- Copenhagen Card Hop*
 Til de turister, der har brug for at blive holdt mere i hånden, kommer et nyt produkt på gaden fra Copenhagen Card (www.copenhagencard.com). Kortet er til de mere "komfortable", som har behov for at få oplevelserne kurateret og serveret på en overskuelig måde. Hop on Hop off busserne og attraktionerne på ruten er en nem måde at se mest muligt af København på kort tid. Det nye kort skal imødekomme et behov hos nogle turister og øge deres kulturforbrug under opholdet i København.



**Ekstraordinær
markedsføring af
hovedstaden som
arkitekturby i verdensklasse**
Københavns Kommune og Wonderful
Copenhagen sætter med midler fra Erh-
vervsfremmebestyrelsen ekstra tryk på
internationaliseringen og markeds-
føringen af World Capital of
Architecture 2023.

3

FÆLLESSKABENDE KULTUROPLEVELSER

Vi vil skabe en international kulturmetropol, hvor kulturen giver anledning til samvær og samtale. Hovedstadens styrke er den åbne og involverende oplevelse, hvor den besøgende bliver mødt i øjenhøjde af imødekommande borgere.

Vi leverer et godt værtskab og muliggør møder mellem gæst og lokal, for det er med involvering og co-creation, at man skaber mindeværdige oplevelser og varige aftryk hos turisten, der får mulighed for at give tilbage til lokalsamfundet. Regenerativ turisme giver tilbage til hovedstaden til gavn for de lokale.

Hvordan?

Vi vil arbejde med *fysiske rum*, der skaber møder mellem mennesker, *godt værtskab* og *gæsteservice* for den ekstraordinært gode oplevelse samt *involvering* af både turister og lokale i oplevelsen. Målet er både at få flere gæster ind ad døren til hovedstadens kulturtilbud og at øge deres tilfredshed med oplevelsen, samtidig med at borgerne oplever, at de besøgende bidrager positivt til attraktive kulturtilbud i hovedstaden.

Konkrete aktiviteter

Nedenstående indsats og identificerede tematikker samler flere af hovedstadens aktører og understøtter samtidig indsatsområde 3, CopenCore Community.

- *Nye kulturelle rammer for fællesskaber*
Frem mod 2030 bliver en række ambitiøse, nye kulturelle hubs en realitet. Fælles for dem alle er, at de danner nye rammer for fællesskaber – både lokale og turister. Tunnelfabrikken i Nordhavn er blevet kaldt Danmarks største kulturhus, og ambitionen er at *"være et sted, hvor vi trives som mennesker og danner fællesskaber."*

Nyt Teknisk Museum, som åbner i nye rammer på Svanemølleværket, vil være *"et mødested mellem mennesker på tværs af generationer, køn og etnicitet"*, med teknologiforståelse som omdrejningspunkt. I Dansehallerne, der indtager Kedelfabrikken i Carlsberg Byen, er dans og koreografi i centrum for nye møder og fællesskaber.
www.tunnelfabrikken.dk
www.tekniskmuseum.dk/nyt-museum
www.dansehallerne.dk

- *Ny viden om mødet mellem besøgende og borgere*
Hvilke rammer skal være til stede for, at både besøgende og borgere skaber mening i mødet? Og hvordan kan kulturen fungere som rum for disse møder? Det vil en analyse gøre os klogere på. Analysen vil blive tilgængelig på www.wonderfulcopenhagen.dk
- *Værtskab og langbordsmiddage*
Kultur- og oplevelsesaktører arbejder konstant med det gode værtskab, og mange nye tiltag vokser frem, der alle har møder mellem mennesker som omdrejningspunkt. Det er lige fra gæsteservice i Copenhagen Visitor Center til SMK Fridays, der har 10-års jubilæum i 2023. Under arkitekturåret er alle bydele i Københavns Kommune værter for en Københavnerpicnic med plads til mellem 2-500 personer pr. sted. Se mere på www.copenhagenincommon.kk.dk



4

DAGSORDENSÆTTENDE KULTUROPLEVELSER

Vi vil skabe en international kulturmetropol, hvor kulturen sætter et varigt aftryk hos gæsten, fordi vi gennem oplevelsen viser vores holdning til verden og samfundet.

Vi tror på, at vi gennem vores måde at indrette samfundet på, vores velfærdsstat, vores historie og vores livsstil kan inspirere gæsten positivt, skabe håb og forandring.

Hvordan?

Vi vil arbejde med områderne bæredygtighed og holdningsbaserede oplevelser, hvor vi gennem vores kultur sætter et aftryk hos eller inspirerer gæsten. Målet er at bidrage til målsætningen om at blive verdens mest bæredygtige destination (jf. Manifest Planet Copenhagen www.wonderfulcopenhagen.dk/manifest), sikre høj gæstetilfredshed og borgeropbakning.

Konkrete aktiviteter

Nedenstående indsatser og identificerede tematikker samler flere af hovedstadens aktører og understøtter samtidig indsatsområde 4, CopenCore Conversations.

- Bæredygtighed i centrum*
Med manifestet Planet Copenhagen, projektet Sustainable Choice CPH og ODMs Museernes Grønne Akademi bliver bæredygtighed sat i centrum for en lang række initiativer, der skal hjælpe turisme- og kulturaktører med den bæredygtige omstilling fra certificeringer over innovation af nye løsninger til at fremme brugen af grøn transport.
www.wonderfulcopenhagen.dk/manifest
www.wonderfulcopenhagen.dk/wonderful-copenhagen/partnerskaber/sustainable-choice-cph
www.dkmuseer.dk/museernes-groenne-akademi

- Kvinder i historien, kunsten og nutiden*
Golden Days rettede i 2022 spotlight på kvinderne, og den tendens ser ud til at fortsætte ifølge repræsentanter fra kulturlivet. Et konkret event er 150-året for Grevinde Danners død i 2024. En af 1800-tallets markante kvinder, der stiftede både Jægerspris Slot og det, vi i dag kender som Dannerhuset. Jægerspris Slot har fokus på fejringen og grevindens aftryk på nutiden.
www.kongfrederik.dk
- Demokratisk arkitektur og bæredygtige levemåder*
"Sustainable Futures - Leave no-one behind" er titlen for verdenskongressen for arkitektur i København i 2023, der er bundet op på FNs verdensmål. Hovedstaden og dens aktører har mulighed for at sætte et markant bæredygtighedsaftryk og formidle hovedstadens styrkepositioner inden for demokratisk arkitektur og design samt bæredygtige levemåder og løsninger.
www.wonderfulcopenhagen.dk/wonderful-copenhagen/vaerktoejer/wca

Markant skub på den bæredygtige omstilling af turismen
Med ekstraordinære midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen og Københavns Kommune frem til 2024 sætter Wonderful Copenhagen skub på den bæredygtige omstilling af turismevirksomheder.
Læs mere her
www.wonderfulcopenhagen.dk



UNDERSTØTTENDE AKTIVITETER

Vi vil skabe en international kulturmetropol, hvor vi hele tiden bliver klogere på samspillet mellem kultur og turisme. Hvor datasamarbejde og analyser er fundamentet for den rigtige udvikling, og hvor vi gennem fælles deling af viden, erfaringer, cases og værktøjer løfter alle med interesse for området.

Vi tror på, at et stærkt samspil på tværs af organisationer og på tværs af kultur- og erhvervssektor vil gøre vores ambitioner med hovedstadens vision for kulturturisme 2022-2030 til virkelighed.

Hvordan?

Vi vil arbejde med indsatser inden for data og datasamarbejde, analyser, udvikling af værktøjer og deling af viden gennem konferencer og andre kommunikationskanaler.

Handlinger

- *Data og analyse*
(www.wonderfulcopenhagen.dk/wonderful-copenhagen/videncenter) Fra flere sider er der et stærkt fokus på brug af data og analyser for at sikre strukturerede og vidensbaserede tilgange til kulturen og kulturturismen. Kulturens Analyseinstitut er et nyt analyseinstitut, som ved hjælp af viden og analyser skal bidrage til at udvikle kunst- og kulturområdet.
Cities for Culture, som er Dansk Storbyturismes aktuelle kulturturisme-projekt, vil indhente data fra
- *Videndeling og værktøjer*
Der er fokus på vidensdeling, erfaringsudveksling og udvikling af brugbare værktøjer, når Dansk Storbyturisme med en ny, fælles platform, MOSAIK, deler væsentlig viden om kulturturisme samt afholder en årlig konference om samme emne. Det sker i tæt samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Kulturliv og Danske www.wonderfulcopenhagen.dk/mosaik
- *Ny eventstrategi*
En ny eventstrategi for Københavns Kommune skal indeholde byens visioner for megaevents og signaturevents med international relevans, med henblik på at skabe bredere og mere blivende værdi for byen.

kulturpartnerne til at understøtte partnernes egen forretningsudvikling, samt til brug i national benchmarking. Samme projekt skal undersøge, hvilke aktuelle og fremtidige trends inden for kulturturisme, der med fordel kan inspirere det danske kulturturismelandskab.

OVERSIGT OVER AKTIVITETER









- Coexistence
- Connect
- Community
- Conversations

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Videnssite for kulturturisme</i> Deler værktøjer, tips og cases på en fælles platform for gensidig værdiskabelse mellem kultur og turisme gennem lettilgængeligt indhold, som kulturaktører nemt kan omsætte til konkret handling.</p>	Løbende	Dansk Storbyturisme bestående af Wonderful Copenhagen, VistAarhus, Destinations Fyn og Destination Nord i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme		Mosaik Værktøjs platform
<p><i>Arkitekturåret 2023</i> bliver et arkitekturår, der hylder og debatterer hovedstadens arkitektur og byudvikling. Under overskriften "Copenhagen in Common - Vi har byen til fælles" inviteres københavnere, danskere og byens gæster til at deltage i arkitekturårets mangfoldige program.</p>	2023	Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen og Bevica Fonden i samarbejde med mere end 70 partnere	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect ● Community ● Conversations 	Arkitekturhovedstad 2023
<p><i>Copenhagen Card Hop</i> Kortet inkluderer sightseeing-busser, ingen offentlig transport, og kun oplevelser i byen.</p>	Løbende - lanceres januar 2023	Strömma, attraktioner i byen og Wonderful Copenhagen	<ul style="list-style-type: none"> ● Connect 	Copenhagen Card

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Toolboks og guidelines til WCA-kampagner.</i> Hvis du som oplevelsesaktør vil hægte dig på den internationale markedsføring omkring UNESCO-UIA World Capital of Architecture, så er der udviklet en international brandfortælling og et kampagnekoncept, inkl. toolbox og guidelines, som du kan aktivere i eget regi.</p>	2022-2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<p>● Coexistence</p> <p>● Connect</p>	<u>Wonderful Copenhagen</u>
<p><i>Presseture og mediesamarbejder</i> Min. 25 ture for internationale medier med fokus på hovedstadens styrkepositioner inden for arkitektur, design og bæredygtig byudvikling.</p>	2022 - 2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<p>● Coexistence</p> <p>● Connect</p>	<u>World Capital of Architecture in 2023</u>
<p><i>Analyse om kulturen som rum for meningsfulde møder</i> vil kigge på, hvordan internationale gæster bidrager til udvikling af kulturtilbud, og gøre os klogere på kulturen som dobbeltfunktionelt rum for både borgere og besøgende.</p>	2023	Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen	● Conversations	<u>Videncenter</u>
<p><i>Datadeling mellem københavnske restauranter</i> Et nyt udviklingsinitiativ undersøger potentialet for restauranternes forretning og bundlinje ved at arbejde data-drevet og digitalt med deres gæster.</p>	2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med byens restauranter	<p>● Coexistence</p> <p>● Connect</p>	<u>Wonderful Copenhagen</u>









Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Forretningsudviklingsforløb</i> 4 forløb med min. 10 aktører i hvert forløb skal styrke indsatsen målrettet kulturgæster inden for hvert af Copen-Cores 4 strategiske temaer. Forløbene bliver udbudt i såkaldte calls, hvor alle interesserede kulturaktører kan byde ind.</p>	2023- 2025	Wonderful Copenhagen i samarbejde med udvalgte kultur- og turismepartnere	<ul style="list-style-type: none">  Coexistence  Connect  Community 	<u>Indsatsområde - Kulturturisme</u>
<p><i>Markedsføringskampagner</i> med fokus på at brande København inden for arkitektur og bæredygtig byudvikling målrettet potentielle besøgende fra relevante markeder.</p>	Q1+ Q2 2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune og byen arkitektur- og byudviklingsaktører med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<ul style="list-style-type: none">  Coexistence  Connect 	
<p><u><i>Bæredygtigheds-certificering</i></u> Mulighed for et gratis, individuelt forløb, hvor interesserede turismeaktører kan få hjælp til at nå hele vejen i mål med at opnå en certificering.</p>	Løbende	Certificeringsindsatsen eksekveres i samarbejde mellem Wonderful Copenhagen, Danmarks Restauranter og Cafées og HORESTA med midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse	<ul style="list-style-type: none">  Conversations 	<u>Bæredygtigheds-certificering</u>
<p><i>Kommunal kulturkalender</i> Et pilotprojekt tester en ny app-løsning, der viser events og aktiviteter i lokalområdet til gavn for borgere, nabokommuner, dagsturister i området og folk i København. Løsningen kan herefter skaleres til andre kommuner.</p>	2023	Lyngby-Tårnbæk Kommune i samarbejde med app-udbyderen gogoo, lokale kulturaktører og Wonderful Copenhagen	<ul style="list-style-type: none">  Community  Connect 	

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p>Flere foodiegæster gennem markedsføringsindsats med en stærk, fælles fortælling om hovedstaden som gastronomisk metropol og en gratis værktøjskasse med content, budskaber, viden/data, mv., som restauranter kan anvende i deres egen markedsføring.</p>	2023	Wonderful Copenhagen i samarbejde med byens restauranter	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect 	<u>Restore Restaurants</u>
<p>Plan for turismeudvikling af kystbane-området En ny ambitiøs plan skal udstikke retningen for turismeudviklingen af det såkaldte Kystbaneområde med styrkelse af markedsføringen af alle oplevelserne. Formålet er at sprede turisterne ud af København og få endnu flere af gæsterne i området til at benytte mere bæredygtige transportformer.</p>	Foråret 2023	VisitNordsjælland, kulturinstitutioner langs kystbanen og Wonderful Copenhagen	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect 	<u>Plan for turismeudvikling af kystbaneområdet</u>
<p>Afholdelse af minimum tre kommunale WCA-signaturevents med fokus på at skabe kobling mellem lokale og besøgende.</p>	2023	Københavns Kommune i samarbejde med Wonderful Copenhagen, med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen	<ul style="list-style-type: none"> ● Community ● Coexistence ● Connect 	<u>World Capital of Architecture 2023</u>
<p>Topmøde Children Need Arts Nationale og internationale politikere, forskere og fagfolk mødes om den nyeste viden og evidens på børnekulturområdet.</p>	8. - 9. maj 2023	Barndrømmen og en række kommuner, fonde og organisationer	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Community ● Conversations 	

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Trendanalyse om kulturturisme</i> Et internationalt perspektiv på, hvad kultur kan gøre for destinationsudvikling med bæredygtighed i centrum.</p>	2023-2024	Dansk Storbyturisme	 Conversation	
<p><i>Ny eventstrategi</i> skal indeholde Københavns visioner for megaevents og signaturevents med international relevans med henblik på at skabe bredere og mere blivende værdi for byen.</p>	Medio 2023	Københavns Kommune i samarbejde med relevante eksterne aktører	 Coexistence  Connenct	
<p><i>Ny kultur- og fritidspolitik</i> i Københavns Kommune, der sætter mål for, hvordan området skal styrkes og udvikles i perioden 2024-2027.</p>	2023	Københavns Kommune m.fl.	 Coexistence  Connect  Community  Conversations	Kultur- og fritidspolitik for Københavns Kommune
<p><i>Dataløsning for kulturturisme</i> Afdækning af kulturens behov og identificering af bedste løsning baseret på eksisterende platforme og muligheder.</p>	2023-2025	Dansk Storbyturisme i samarbejde med Kulturens Analyseinstitut, Dansk Kulturliv, Kulturministeriet, Organisationen for Danske Museer, Applaus m.fl.		
<p><i>Videnskonerence om kulturturisme.</i> En årlig, national konference med fokus på deling af viden og muligheder for samarbejde og udvikling på tværs af landet.</p>	2023, 2024	Dansk Storbyturisme, Danske Destinationer, Dansk Kyst- og Naturturisme og kulturinstitutioner fra hele landet	 Community	

Fortsættes

HANDLING	HVORNÅR	PARTNERE	STRATEGISK TEMA	MERE INFO
<p><i>Kulturens Analyseinstitut</i> etableres og har til formål at levere en mere struktureret og empirisk funderet viden om kulturområdet og dets dynamikker.</p>	2023	Selvejende institution under Kulturministeriet		
<p><i>Kulturindhold til alle</i> Udvikling af visuel content (billeder og film) med afsæt i visionen CopenCores fire strategiske temaer. Materialet vil være frit tilgængeligt for kultur- og turismeaktører til brug i egne kampagner. Wonderful Copenhagen vil ligeledes anvende materialet i marketingkampagner.</p>	2023-2024	Wonderful Copenhagen i samarbejde med hovedstadens kulturinstitutioner	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect ● Community ● Conversations 	
<p><i>PR og International presse</i> om hovedstaden som kulturmetropol. En række presseture og en viral kampagne skal skabe international opmærksomhed omkring hovedstaden som attraktiv kulturmetropol.</p>	2024	Wonderful Copenhagen i samarbejde med hovedstadens kulturinstitutioner	<ul style="list-style-type: none"> ● Coexistence ● Connect ● Community ● Conversations 	

HOVEDSTADENS FASTE EVENTS



Klik på et event for at komme direkte til hjemmesiden!

FORÅR

MARTS

CPH:DOX
Den Lille Kulturnat
Historiske Dage

APRIL

Copenhagen Games
Copenhagen Sakura Festival

MAJ

Bloom
Copenhagen Marathon
Copenhagen Beer Festival
Distortion
Hundredstedsandskulptur Festival
København Danser
Nordic Race - Copenhagen Beach
48TIMER Festival

SOMMER

JUNI

Art Week Copenhagen
BørneFestiBal
Copenhagen Architecture Festival
Copenhagen Jazz Festival
Copenhagen Photo Festival
Copenhell
CPH Stage
FRBDAGE
Roskilde Festival
Syd for Solen
3DaysofDesign

JULI

Carpark Festival
Musik i Lejet
PASSAGE Festival
Stella Polaris

AUGUST

CHART
Copenhagen Cooking
Copenhagen Fashion Week
Copenhagen Historic Grand Prix
Copenhagen Opera Festival
Copenhagen Pride Week
Copenhagen Summer Festival
Kulturhavn
Louisiana Literature
Opera Hedeland
Shakespeare Festival
Street Food om Søerne
STRØM Festival
Uhørt festival

EFTERÅR

SEPTEMBER

BUSTER
Copenhagen Half Marathon
Golden Days Festival
Nordic Race - Copenhagen Urban
Nordsjæl
Åben Festival

OKTOBER

Copenhagen Short Film Festival
Kulturnatten
MIX Copenhagen

NOVEMBER

Grasp Festival
Hubertusjagten

VINTER

DECEMBER

Julemarkeder
Luciaoptog i kajak

JANUAR

Copenhagen Fashion Week

FEBRUAR

Copenhagen Light Festival
Copenhagen Winter Pride Week
Dining Week
Vinterjazz

WONDERFUL
COPENHAGEN

