

1

PROBLEMERNE

Peg på de problemer, der gør jeres situation uholdbar, så I bliver nødt til at agere?

IM_

2

FORDELE OG MULIGHEDER

Hvilke drømme har målgruppen for deres oplevelse hos jer? Hvornår er de virkelig glade og tilfredse?

3

PROBLEMER OG UDFORDRINGER

Hvilke problemer og udfordringer oplever målgruppen på nuværende tidspunkt hos jer? Hvad er de ikke helt tilfredse med?

IM_