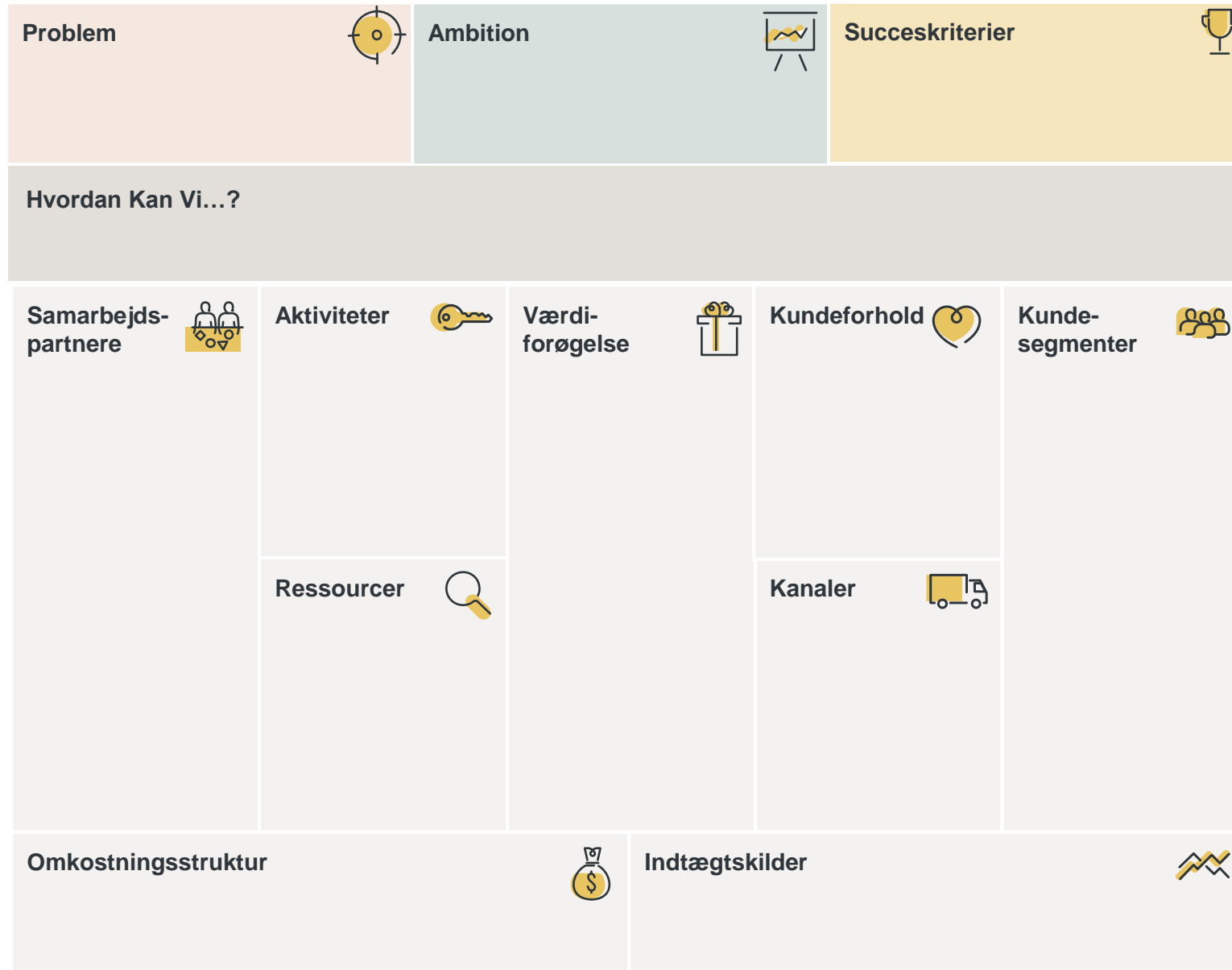


BUSINESS MODEL CANVAS



BUSINESS MODEL CANVAS - EKSEMPEL

Problem



Vores gæster har svært ved at finde rundt på museet og oplever dermed at få en usammenhængende oplevelse og formidling

Ambition



Hvad er det, vi vil opnå?
Det skal være let for vores gæster at finde rundt på vores museet – ellers lykkes vi ikke med den fede formidling.

Succeskriterier



Hvornår er vi en succes?
Når vi empirisk kan konstatere, at der ikke er gæster, der giver udtryk for, at de farer vild i oplevelsen og dermed får en bedre oplevelse på museet.

Hvordan Kan Vi...?

Hvordan kan vi afhjælpe følelsen af en usammenhængende oplevelse og formidling for vores gæster?

Samarbejds-partnere



Hvem kan hjælpe / hjælpe os os med at lave den rigtige løsning?
Momentum-design.dk
Antropologisk specialestuderende Skiltemanden i Græsted
Den lokale tømrer

Aktiviteter



Hvad er vores nøgleaktivitet(er)?
Way-finding
Få kortlagt, gentænkt og nydesignet, hvordan vores gæster ledes rundt på vores museum.

Ressourcer



Hvad er vores nøgleressourcer (menneskelige, fysiske, intellektuelle mv.)?
Ansatte på gulvet
Den store T-rex i forhallen

Værdi-forøgelse



Hvilken merværdi skaber løsningen for vores kunder/besøgende?
Vores besøgende oplever mindre frustration over ikke at kunne finde vej, og herved skabes en mere sammenhængende oplevelse, der understøtter den gode formidling.

Kundeforhold



Hvilket forhold har vi til vores (ønskede) kunder/besøgende?
Personlig assistance ved indgangen, men derudover høj grad af selvservicering.

Kanaler



Gennem hvilke kanaler, vil vi ramme vores målgruppe?
Nyhedsbrev til årskortholdere
Hjemmesiden

Kunde-segmenter



For hvilke af vores kunder/besøgende (eksisterende eller ønskede) skaber løsningen værdi? Tænk i målgrupper!
Grundlæggende alle besøgende, men i særlig grad førstegangsbesøgende, som ikke kender vores museum.

Omkostningsstruktur



Hvad er hovedudgiftskilderne ved løsningen?
Udgifter til kortlægning af, hvor problemer aktuelt er.
Udgifter til ny skiltning og opsætning af væg.

Indtægtskilder



Hvad er hovedindtægtskilderne ved løsningen?
Øgede entreindtægter ved flere genbesøgende.