

SALGSAKTIVITETER 2023

©MATTEO ACITELLI

WONDERFUL
COPENHAGEN



THE LAND
OF EVERYDAY
WONDER

VisitDenmark

VISITDENMARKS BUSINESS EVENTS AKTIVITETER

IN THE BUSINESS OF EVERYDAY WONDER

Efter et par hårde år i coronaens tegn, er erhvervsturismen nu endelig på vej tilbage. Med de mange nye aktører i værdikæden samt øget konkurrence fra vore nærmarker, er der dog behov for at fortælle historien om København og i fællesskab sikre, at vore styrkepositioner står knivskarpt. Det gør vi ved at sætte fokus på "how we do Business in The Land of Everyday Wonder" gennem kampagner og aktiviteter.

WONDERWALKS

This is how we do business in The Land of Everyday Wonder

VisitDenmark arbejder på at skabe synlighed af Danmark som mødeland og øge efterspørgslen blandt de internationale mødebookere.

Det gør vi bl.a. ved at fokusere på wonders i destinationerne, når fortællingen om 'In the Business of Everyday Wonder' udbygges.

I en række 'Wonderwalks' fremvises unikke mødeoplevelser indenfor vore vigtigste styrkepositioner bæredygtighed, gastronomi og outdoor. Vi fortæller om ildsjælene bag oplevelserne. Og vi tilføjer et LIVE element, hvor mødebookerne kan få svar på deres spørgsmål samt blive sat i kontakt med de deltagende partnere efterfølgende.

Wonderwalk-konceptet er under udvikling og vil blive udmeldt primo 2023.

Periode: September – november 2023
Pris: TBD
Kontakt Lene Hylleberg
..... lenhyl@visitdenmark.com
..... +45 20 85 65 15

VISITDENMARKS MESSER

VisitDenmark vil også i 2023 være vært med vores indbydende bæredygtige messestand på de tre toneangivende MICE-messer i Europa.

Med udgangspunkt i den nationale fortælling om The Land of Everyday Wonder tilbyder vi en professionel salgsplatform for vores partnere. Her vil vi med afsæt i de danske styrkepositioner som bæredygtighed, gastronomi og innovation målrettet markedsføre Danmark som mødeland overfor et købestærkt publikum.

VisitDenmark skaber rammerne og sikrer trafikken til vores fælles messestand. Vi sørger for daglige præsentationer for Hosted Buyer grupper. Og vi arrangerer uformelle happy hour/networking sessions hver dag.

Det betyder, at din salgsrepræsentant kan fokusere fuldt og helt på salgsarbejdet før, under og efter - og derved skabe endnu mere forretning til virksomheden.

IMEX FRANKFURT (23. - 25. MAJ 2023)

Bureau/Venue/Supplier: DKK 25.000
Hotel/Destination: DKK 50.000
Kombineret repræsentation: DKK 50.000

THE MEETINGS SHOW (28. - 29. JUNI 2023)

Hotel/Destination: DKK 15.000
Bureau/Venue/Supplier: DKK 10.000

IBTM WORLD (ULTIMO NOVEMBER 2023)

Bureau/Venue/Supplier: DKK 25.000
Hotel/Destination: DKK 50.000
Kombineret repræsentation: DKK 50.000



Fotokredit: Martin Heiberg



Fotokredit: Nicolai Perjesi

WONDERFUL COPENHAGEN BUSINESS EVENTS AKTIVITETER

Følgende salgsplatforme tilrettelægges af og kan købes via Wonderful Copenhagen

IN THE BUSINESS OF EVERYDAY WONDER

Efter et par hårde år i coronaens tegn, er erhvervsturismen nu endelig på vej tilbage. Med de mange nye aktører i værdikæden samt øget konkurrence fra vore nærmarkeder, er der dog behov for at fortælle historien om København og i fællesskab sikre, at vore styrkepositioner står knivskarpt. Det gør vi ved at sætte fokus på "how we do Business in The Land of Everyday Wonder" gennem kampagner og aktiviteter.

ALT OM KONGRES

Alt om Kongres er et halvdagsarrangement, hvor Wonderful Copenhagen sammen med MWC-medlemmer inviterer potentielle og fremtidige kongresværter indenfor. De potentielle eller fremtidige kongresværter har typisk enten vundet en kongres eller er i dialog med Wonderful Copenhagen om at vinde en kongres til København. Wonderful Copenhagen står for invitation af værterne.

I løbet af arrangementet vil både Wonderful Copenhagen, hoteller/venues og PCO'er give en generel introduktion. Herefter vil der være en workshop, hvor de fremtidige kongresværter kan hente sparring og inspiration hos MWC-medlemmerne og Wonderful Copenhagen. Slutteligt vil tidligere kongresværter dele ud af deres erfaringer, og en fondsperson vil give sit bud på, hvordan man bedst søger fonde.

Derefter vil det være muligt at komme på en inspirationstur hos tre venues/hoteller, som udvælges fra år til år blandt MWC-partnere.

Målgruppen er potentielle kongresværter fra videns-miljøerne. Der kan maks deltage 20 MWC-partnere.

Periode: Efterår (endelig dato følger)
Pris: DKK 5.000
Kontakt: Stinne Hjortlund Kristoffersen
..... shk@woco.dk
..... +45 21 89 73 46

IMEX AMERICA (LAS VEGAS)

Den vigtigste internationale mødemesse i Nordamerika med ca. 3.500 købere. Deltagelse på fælles nordisk stand med et besøgstal på ca. 500+. Mulighed for også at eksponere dit produkt for hosted-buyer grupper ifm. destinations-præsentationer. Repræsentant på det Nordamerikanske marked booster opmærksomhed på København hele året og i særdeleshed inden og under messen.

Målgruppen på messen er mødeagenter/agencies, corporate mødeplanlæggere, journalister, internationale foreninger og bloggere.

Periode: 17.-19. oktober 2023
Pris pr. mødekalendar: USD 5.000 (ekskl. fly og hotel)
Kontakt: Cathrine Seidel Tvede
..... cas@woco.dk
..... +45 33 55 74 45

INSPIRATIONSTURE/FAMTRIPS

Der planlægges i løbet af året en række inspirationsture/famtrips med mødekøbere fra nærmarkederne; UK, Tyskland, Sverige, Norge, Holland, Belgien og Frankrig. Wonderful Copenhagen vil gøre sit bedste for at inkludere så mange Meetingplace-partnere som muligt i programmerne. Wonderful Copenhagen yder også gerne support til de famtrips, som Meetingplace-partnere arrangerer. Kontakt os hvis dette har interesse.

Målgruppen er mødeagenter/agencies.

Periode: Bliver udmeldt primo 2023
Kontakt: Anne Nikolaidese
..... ani@woco.dk / +45 24 62 17 47

KUNDEEVENTS

Der afholdes to kundeevents på nærmarkederne UK og Tyskland, for at sikre at København forbliver "top-of-mind" som business event destination og for at re-connecte med kunderne på disse markeder. Deltagelse på hver event giver mulighed for at netværke med ca. 25-30 mødeplanlæggere fra det respektive marked. Eventkonceptet vil sikre, at Meetingplace-partnere får mulighed for at netværke med mødeplanlæggere.

Målgruppen er mødeagenter/agencies og corporate mødeplanlæggere.

Periode: Bliver udmeldt primo 2023
Pris: DKK 13.000 pr. event (ekskl. fly og hotel)
Kontakt: Stinne Hjortlund Kristoffersen
..... shk@woco.dk / +45 21 89 73 46

THE GREEN MILE (KØBENHAVN)

En workshop for mødeplanlæggere fra DACH landene, nu i sit andet år, med fokus på bæredygtige events og bæredygtige løsninger indenfor mødeindustrien. Workshoppen løber over 3 dage og byder på et intensivt program, som inkluderer en gruppepræsentation overfor alle mødeplanlæggerne, facilitering af 1-2-1 møder (bookes på baggrund af gruppepræsentationen) samt mulighed for at netværke med kunderne.

Prisen inkluderer indkvartering i 2 nætter, alle frokoster og middage, transport og aktivitetsprogram samt profilering af din virksomhed og deling af kontaktinformation på alle deltagende mødeplanlæggere.

Periode: 11.-13. maj 2023
Tilmeldingsfrist: 9. december 2022
Pris: EUR 5840 Én virksomhed/én repræsentant
Kontakt: Michael Grønbæk
..... mgr@woco.dk / +45 30 88 88 44

