

Samlekort til crowd management ved wayfinding og målrettede aktiviteter

Mønsted Kalkgruber

Hvis du ønsker at vide mere om casen, kan du kontakte: **Rikke Friis** (rikke@monsted-kalkgruber.dk)

December 2021



Her er udfordringen og løsningen:

Grundet restriktioner om begrænsede forsamlinger under COVID-19, ønskede Mønsted Kalkgruber at arbejde med en løsning, der spreder gæsterne på det store areal der er tilknyttet Mønsted Kalkgruber. Dette var med henblik på at følge de daværende krav og for at skabe en tryk oplevelse for de besøgende.

Mønsted Kalkgruber har i Kickstart Kulturturismen udviklet konceptet "Gå på opdagelse". Dette indebærer, at besøgende med børn i alderen 4-12 år får udleveret en række samlekort med fem forskellige historier, der leder til forskellige gruber og udendørs arealer. Gæsterne starter ruten på forskellige steder og vil dermed også gå forskellige ruter rundt på Mønsted kalkgrubers område.

Målgruppen børnefamilier med mindre børn:

Børnefamilierne med børn i alderen 4-12 år



Ambition om øget tilfredshed og fokus på wayfinding:

Målsætning 1: Øget tilfredshed blandt gæster

Målsætning 2: Optimere oplevelsen af god way-finding og tryghed i oplevelsen

Det primære udbytte af forløbet

"At få bekræftet, at vores antagelser om, at vores gæster efterspørger mere og nemmere tilgængelig formidling var korrekt."



Potentialet er tilstede for vores nye produkt:

"Generelt giver gæsterne udtryk for, at samlekortene giver en merværdi til deres besøg. Vi oplever glattere og aktiverede børn og voksne. Og ikke mindst, at de har modtaget fortællinger, personae og konceptet positivt."

Fremtiden – Hvad er næste skridt?

"Vi vil fastholde samlekortene, og vi arbejder på at udvide persongalleriet. Vi ønsker at ændre på formen af den information, der gives på kontaktpunkterne dvs. der hvor, man møder de enkelte personer. Og så ønsker vi at tilføre mere wayfinding på området, da den ikke var fyldestgørende i testen."

Hvad synes brugerne?

Mønsted Kalkgruber gennemførte kvalitative interviews og en spørgeskemaundersøgelse med de besøgende, som fik udleveret samlekortene ved billetsalget.

Denne undersøgelse viste at **60%** af de besøgende ikke følte at der var for mange mennesker samlet på arealerne.

Derudover svarede flere af respondenterne, at de så nye områder af Mønsted Kalkgruber, som de ikke havde set før, samt at de fik ny information.

Udvalgte citater fra besøgende:

"Drengene synes, det var helt vildt spændende. Jeg læste højt ved hver figur, og de lyttede og stillede spørgsmål. Det gav også anledning til gode snakke og spørgsmål imellem de forskellige figurer"

"Angående samlekortene, så sad vi på en bænk lige udenfor butikken, og det det gjorde, det var jo, at vi fra starten... Altså vi troede jo vi skulle ud og se et naturfænomen, det er jo noget fysisk i jorden kalk og sådan noget, men straks blev vi bevidste eller orienteret om, at der var nogle skæbner bag, der var nogle historiske personer, der havde levet og åndet og arbejdet her, og det var en meget vigtig dimension, faktisk endnu mere spændende, synes jeg"

Den største udfordring

"Corona – at man ikke sidder samme sted. Gentagende hjemsendelser på lønkomensation og deraf manglende tid til f.eks. udførelse af effektmålinger og utallige evalueringer, da sæsonen endelig kom i gang."