

SALGSAKTIVITETER 2022

Fotokredit: Martin Heiberg

WONDERFUL
COPENHAGEN



VisitDenmark



VISITDENMARK BUSINESS EVENTS UDBYDER...

IN THE BUSINESS OF EVERYDAY WONDER

2022 bliver året, hvor vi i fællesskab genstarter dansk turisme og indleder rejsen tilbage til niveauet i rekordåret 2019. Erhvervsturismen har været hårdt ramt - og der bliver både behov for en anseelig kræftanstrengelse individuelt og en velkoordineret fælles indsats fra hele værdikæden, hvis ambitionen skal indfries, og vi kan fortælle omverden "how we do business in The Land of Everyday Wonder."

VISITDENMARKS KAMPAGNE

THIS IS HOW WE DO BUSINESS IN THE LAND OF EVERYDAY WONDER

Sammen med VisitDenmark Business Events og andre stærke aktører i branchen er din virksomhed med til at øge efterspørgslen til Danmark og de danske storbyer.

I 2022 fortsætter vi fortællingen om Business in the Land of Everyday Wonder, hvor vi igennem personlige videofortællinger med ambassadører fra mødebranchen sætter fokus på "Wonders" i et møde-perspektiv. Der vil i 2022 være fokus på unikke fortællinger fra stærke danske sektorer indenfor temaerne bæredygtighed, innovation og kreativitet. Kampagnen vil have en omnichannel-tilgang og køre på YouTube, LinkedIn og Twitter.

Alle partnere i kampagnen får:

- Annoncering i MICE-relevante fagmedier
- Annoncering i målrettede online-kanaler
- Synlighed i VisitDenmarks business events-kanaler (web, newsletters, SoMe m.fl.)
- Koordinering med salgsaktiviteter (i forbindelse med IMEX Frankfurt og IBTM World)

Pris: 100.000 DKK

Periode: Marts – Maj + September – November 2022

VISITDENMARKS MESSER

VisitDenmark tilbyder deltagelse på vores helt nye messestand i 2022. De tre toneangivende MICE-messer i Europa vil igen i 2022 blive afgørende knudepunkter, hvor branchen mødes og bliver inspireret og indgår aftaler.

Med udgangspunkt i den nationale fortælling om "The Land of Everyday Wonder" skaber vi en professionel salgsplatform for vores partnere, som vi med afsæt i danske styrkepositioner som bæredygtighed og kreativitet effektivt målretter overfor et købestærkt og håndplukket publikum fra de mest relevante markeder.

På alle nedenstående messer er VisitDenmark facilitator og skaber rammerne og trafikken til vores fælles messestand. Det betyder at din salgsrepræsentant kan fokusere på salgsarbejdet før, under og efter - og derved skabe endnu mere forretning til virksomheden.

IMEX FRANKFURT (26.-28. APRIL 2022)

Bureau/Venue/Supplier: 20.000 DKK

Hotel/Destination: 45.000 DKK

THE MEETINGS SHOW (TBD)

Hotel/Destination: 18.000 DKK

Bureau/Venue/Supplier: 10.000 DKK

IBTM WORLD (NOVEMBER 2022)

Bureau/Venue/Supplier: 20.000 DKK

Hotel/Destination: 45.000 DKK

Bemærk: Vi følger nøje COVID-19 situationen i Danmark og på markederne, og tager forbehold for, at de ovennævnte salgsaktiviteter kan blive ændret eller udskudt. Priserne er vejledende. De endelige priser vil afhænge af leverandørens krav til afstand og antal kvm. pr. deltager på standen.



Fotokredit: Martin Heiberg

WONDERFUL COPENHAGEN UDBYDER...

Følgende salgspaltformer tilrettelægges af og kan købes via Wonderful Copenhagen

IN THE BUSINESS OF EVERYDAY WONDER

2022 bliver året, hvor vi i fællesskab genstarter dansk turisme og indleder rejsen tilbage til niveauet i rekordåret 2019. Erhvervsturismen har været hårdt ramt - og der bliver både behov for en anseelig kræftanstrengelse individuelt og en velkoordineret fælles indsats fra hele værdikæden, hvis ambitionen skal indfries, og vi kan fortælle omverden "how we do business in The Land of Everyday Wonder."

ALT OM KONGRES

Alt om Kongres er et halvdagsarrangement, hvor Wonderful Copenhagen sammen med MWC-medlemmer inviterer potentielle og fremtidige kongresværdter indenfor. De potentielle eller fremtidige kongresværdter har typisk enten vundet en kongres eller er i dialog med Wonderful Copenhagen om at vinde en kongres til København. Wonderful Copenhagen står for invitation af værdterne.

I løbet af arrangementet vil både Wonderful Copenhagen, hoteller/venues og PCO'er give en generel introduktion. Herefter vil der være en workshop, hvor de fremtidige kongresværdter kan hente sparring og inspiration hos MWC-medlemmerne og Wonderful Copenhagen. Slutteligt vil tidligere kongresværdter dele ud af deres erfaringer, og en fondsperson vil give sit bud på, hvordan man bedst søger fonde. Derefter vil det være muligt at komme på en inspirationstur hos tre venues/hoteller, som udvælges fra år til år blandt MWC-partnere.

Målgruppen er potentielle kongresværdter fra videns-miljøerne. Der kan maks. deltage 20 MWC-partnere.

Pris: 5.000 DKK
Periode: Efterår (endelig dato følger)
Kontakt: Stinne Hjortlund Kristoffersen
..... shk@woco.dk / +45 21 89 73 46

IMEX AMERICA (LAS VEGAS)

Den vigtigste internationale mødemesse i Nordamerika med ca. 4000 købere (2019 og tidligere). Deltagelse på fælles nordisk stand med et besøgstal på ca. 600+ (2019 og tidligere). Mulighed for også at eksponere dit produkt for hosted-buyer grupper ifm. destinations-præsentationer. Repræsentant på det Nordamerikanske marked booster opmærksomhed på København hele året og i særdeleshed inden og under messen.

Målgruppen på messen er mødeagenter/agencies, corporate mødeplanlæggere, journalister, internationale foreninger og bloggere.

Periode: 25.-27. oktober 2022
Pris pr. mødekalender: USD 4.000 (ekskl. fly og hotel)2
Kontakt: Cathrine Seidel Tvede
..... cas@woco.dk / +45 33 55 74 45

INSPIRATIONSTURE/FAMTRIPS

Der planlægges i løbet af året en række inspirationsture/famtrips med mødekøbere fra Danmark og nærmarkederne; UK, Tyskland, Sverige og Norge. Wonderful Copenhagen vil gøre sit bedste for at inkludere så mange Meetingplace-partnere som muligt i programmerne.

Ønsker man at byde ind som host hotel eller DMC eller tilbyde transport, frokost eller middag på sit venue, så bedes man melde sin interesse snarest muligt.

Målgruppen er mødeagenter/agencies.

Periode: Bliver udmeldt primo 2022
Kontakt: Anne Nikolaidis
..... ani@woco.dk / +45 24 62 17 47

KUNDEEVENTS

Der afholdes to kundeevents på nærmarkederne UK og Tyskland, for at sikre at København forbliver "top-of-mind" som business event destination og re-connecte med kunderne på disse markeder.

Deltagelse på hver event giver mulighed for at netværke med ca. 30 mødeplanlæggere fra det respektive marked. Eventkonceptet vil være en interaktiv netværks-/salgsevent, hvor Meetingplace-partnere får mulighed for at netværke med mødeplanlæggerne.

Målgruppen er mødeagenter/agencies og corporate mødeplanlæggere.

Periode: Bliver udmeldt primo 2022
Kontakt: DKK 13.000 pr. event (ekskl. fly og hotel)
..... Stinne Hjortlund Kristoffersen
..... shk@woco.dk / +45 21 89 73 46

Bemærk: Vi følger nøje COVID-19 situationen i Danmark og på markederne, og tager forbehold for, at de ovennævnte salgssaktiviteter kan blive ændret eller udskudt. Priserne er vejledende. De endelige priser vil afhænge af leverandørenes krav til afstand og antal kvm. pr. deltager på standen.



Fotokredit: Martin Heiberg



Fotokredit: Martin Heiberg

MOMS OG LOKAL VALUTA Alle oplyste priser er ekskl. moms. Wonderful Copenhagen følger gældende lokale momsregler ved salg af ydelser til EU og ikke-EU lande. Alle priser er angivet i lokal valuta. Omregning til DKK vil ske på faktureringsdagen.

WONDERFUL
COPENHAGEN

