

Oplevelse og brug af København under COVID-19 del. 2

Rapport / September 2021

maple



Indhold

1. Projektets formål	S. 3
2. Metode	S. 4
3. Indsigter og anbefalinger	S. 9
4. Opsummering	S. 62
5. De 10 steder	S. 63
6. Portrætter	S. 115

Projektets formål

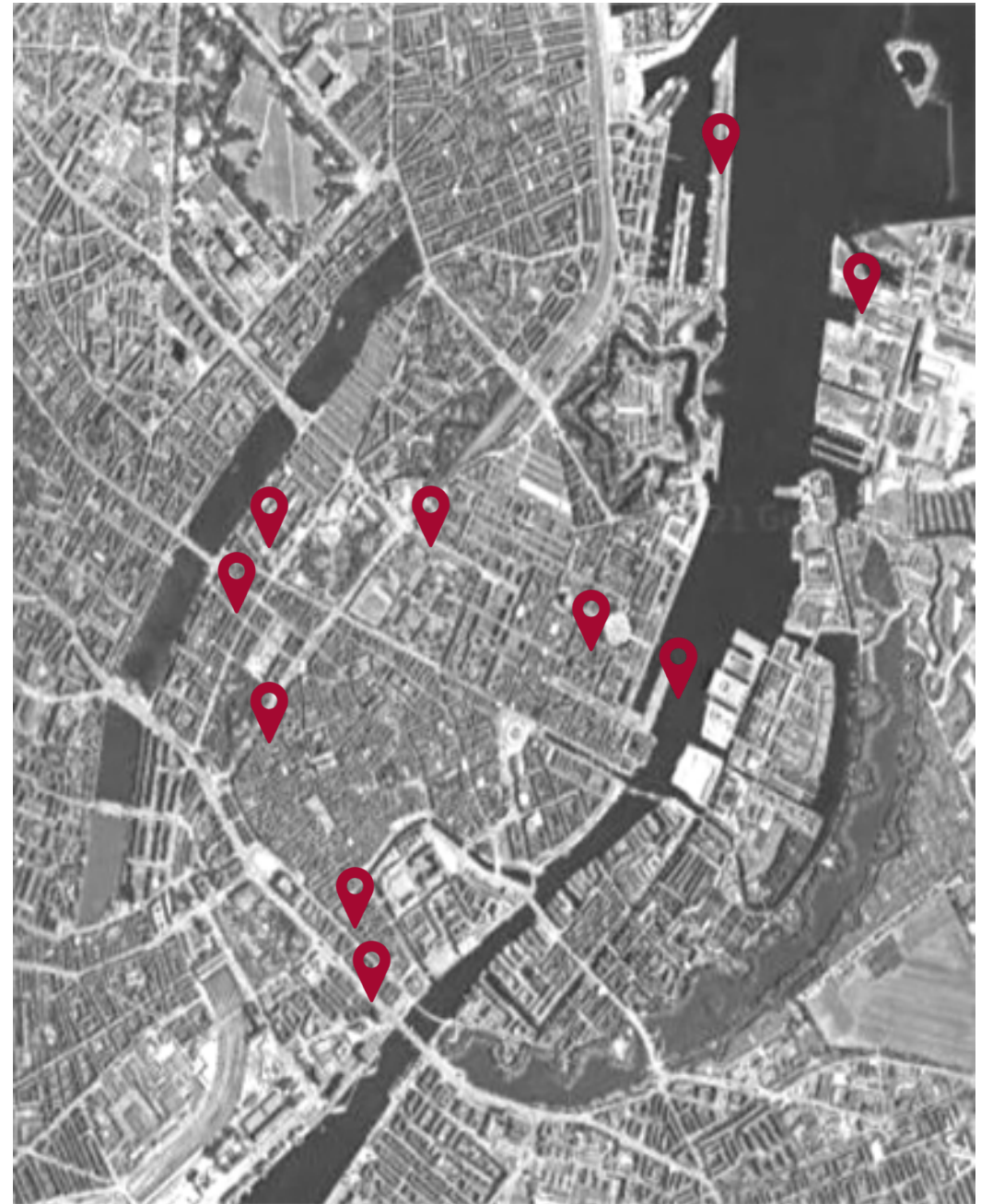
At skabe dyb viden om københavnernes oplevelse og brug af indre by med færre turister pga. Covid-19 - og at give inspiration til videreudvikling af initiativer, for at gøre København så attraktiv som mulig for både turister og lokale københavnere

Metode

maple

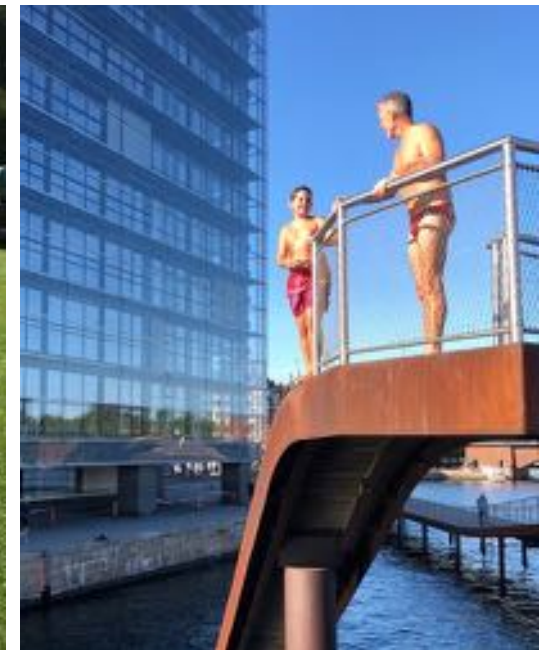
I alt har vi talt med 233 personer fordelt på 10 udvalgte steder i indre København – og observeret deres brug af byen

- Vi har lavet destinationsinterview på 10-15 minutter med:
 - 208 københavnere
 - 25 erhvervsdrivende
- Vi mødt deltagerne i 10 byrum:
 - Kongens have
 - Ørstedsparken
 - Rådhuspladsen
 - Israels Plads / Torvehallerne
 - Broens gadekøkken
 - Reffen
 - Islands Brygge
 - Kalvebod Brygge
 - Langelinie
 - Nyhavn



De 208 københavnere har delt deres tanker om og oplevelser af København under COVID-19

- Vi har mødt københavnernes ude i byen, og her har de fortalt os om deres brug af området, udpeget steder som fungerer godt og mindre godt og reflekteret over deres oplevelse af byen og turisme under COVID-19 og i sommeren 2021
- For at få forskellige perspektiver fra københavnernes har vi sikret en spredning på alder, køn og livssituation:
 - Deltagerne er mellem 5-85 år gamle
 - 106 er kvinder
 - 102 er mænd
 - Forskellige livssituationer som studerende, børnefamilier, pensionister osv. er repræsenteret



De 25 lokale erhvervsdrivende har delt deres kendskab til lokalområdet, og hvordan det er blevet brugt i sommeren 2021

- Vi har mødt de erhvervsdrivende på deres arbejdsplads, og her har de givet os viden om, hvordan de oplever, at byens rum og turismen har ændret sig under COVID-19 – de har fortalt om deres lokalområde og de manglende turisters betydning for deres forretning i år sammenlignet med sommeren 2020
- Deltagerne repræsenterer et bredt udvalg af erhverv fra detailhandel til serviceerhverv med forskellige stillinger fra indehavere til løsansatte sæsonarbejdere – og nogle deltagere var også med i undersøgelsen i 2020



Observationsstudier har givet indblik i adfærd, interaktioner og konkrete udfordringer i de enkelte byrum

- For at supplere de kvalitative data har vi også observeret københavnernes brug af byen
- Vi har observeret generel adfærd, bevægelsesmønstre og interaktioner, ligesom vi har haft blik for, hvilke specifikke steder og faciliteter, der fungerer godt og mindre godt



Indsigter

maple

Indsigt 1

Københavnerne har nydt at have byen for sig selv, men uden turisterne har den været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk

1. Københavnerne har nydt at have byen for sig selv, men uden turisterne har den været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk

- Under COVID-19 har der været færre mennesker, mere ro og plads i byen – og københavnere har nydt at have det hele for sig selv
- Roen har givet københavnere en pause og skabt plads til at bruge byen på nye måder, fx at kunne gå tur med hunden i Indre By eller få en øl i Nyhavn uden de mange mennesker – i det hele taget at besøge nogle af de steder, som københavnere ellers bevæger sig udenom i dagligdagen, fordi de mange mennesker gør det svært at færdes der



”

Normalt vrimlede det med mennesker hernede, og det er egentlig rart, når man gerne vil gå tur, at der ikke er nogen, der går lige i hælene på en, og samtaler, der går på tværs.

**Christian, 26, københavnner
(Langelinie)**

”

Man kan tydeligt mærke, at de er på vej tilbage. Der er tyskere og englændere i Indre By. Det er ærgerligt, for jeg nød faktisk at have byen for mig selv. Det lyder lidt hårdt, men sådan har jeg det altså. Det har været skønt.

**Lis, 71, københavnner
(Kogens Have)**

”

Før corona var der rigtig mange mennesker i parken. Det kunne godt blive lidt proppet, men nu er her meget mere roligt. Det er blevet mere lokalt, fordi vi er færre og kan genkende hinanden. Man hilser mere. Så det har været meget rart med en pause.

**Michael, 45, erhvervsdrivende
(Ørstedsparken)**

1. Københavnerne har nydt at have byen for sig selv, men uden turisterne har den været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk

- Men København har også følt sig tom, tam og som en 'spøgelsesby' – og københavnerne har savnet det liv, som gør deres by til en rigtig storby
- Københavnerne ser stadig turisterne som en del af det pulserende liv, som gør byen til en international metropol – og uden dem har byen været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk
- Turisterne bringer mange forskellige, fremmede sprog ind i byens lydbillede, og københavnerne kan godt lide at se, at de hygger sig og nyder deres tid i København



”

Det er nok især turisterne, som mangler. Det kan man både mærke på pladsen og høre, fordi der ikke er så mange, som taler andre sprog. Det er trist. Det er trist, fordi det tager noget af livet i byen.

**Hans, 67, københavnner
(Kongens Have)**

”

Der var mere lukket [sidste sommer]. Tomt og næsten spøgelsesagtigt. Folk gik over på den anden side af gaden, når der kom nogen imod dem. Jeg var også selv nervøs.

**Joy, 66, københavnner
(Reffen)**

”

Det er da lidt trist, når forlystelserne bare står stille inde i Tivoli. Det er jo hyggeligt, at folk går og hygger sig.

**Sarah, 28, københavnner
(Langelinie)**

”

Jeg savner turisterne. Når man er ude og omkring, kommer jeg ofte i snak med dem. Det er rart, at de bidrager med diversitet. De bringer smil til byen, fordi de kommer her på ferie. De er nysgerrige på vores by og det kan jeg godt lide.

**Christi, 36, københavnner
(Ørstedsparken)**

1. Københavnerne har nydt at have byen for sig selv, men uden turisterne har den været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk

- Københavnerne mener også, at turisme er med til at udvikle byen i og med, at der sker en kulturudveksling i mødet mellem københavnere og turister, som inspirerer til forandring
- Samtidig er de bevidste om, at turisme udgør en stor del af det økonomiske grundlag for udvikling af byen, som også kommer københavnere selv til gode

”

Vores bys udvikling hænger jo sammen med turisme. Nu kan man tage helt ud til nordvest, og der sker noget. De unge mennesker, som rejser hertil tager også derud. De er nysgerrige og åbne på at se alt, hvad byen har at byde på.

**Bent, 75, københavnner
(Ørstedsparken)**

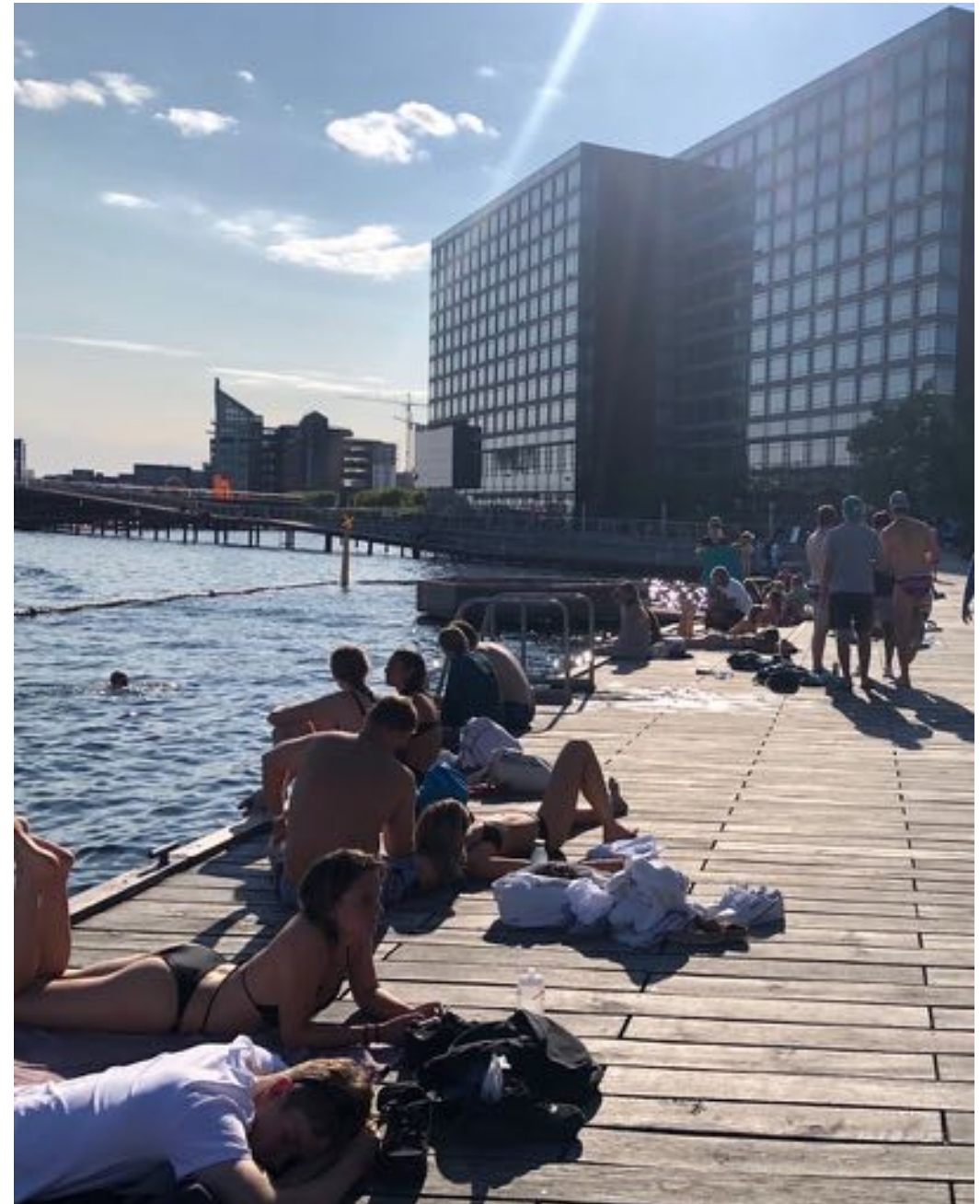
”

Vi har gavn af de nye indtryk og kultur, som turisterne bringer med sig. Det betyder også, at vi bliver ved med at udvikle byen og seværdigheder. Ikke kun for leisure men også for de erhvervsdrivende. Turisterne holder os til ilden. København har reddet på en bølge, men det kan hurtigt blive en hvilepude. Der synes jeg, at turisme sikrer en byudvikling – både for privatpersoner men også conferencecentre for eksempel.”

**Hanne, 54, københavnner
(Reffen)**

1. Københavnerne har nydt at have byen for sig selv, men uden turisterne har den været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk

- Denne sommer har københavnerne en følelse af, at vi er ved at vende tilbage til normale tilstande – der er flere mennesker i byen, events som Pride og EM har bragt livet ud i gaderne, de fleste restriktioner er væk, og mange føler sig mere trygge ved at mødes og være sociale som før COVID-19
- Selvom det har været rart at have byen for sig selv, så er københavnerne glade for at se turisterne vende tilbage og puste liv i København igen



”

Altså, der har jo været alle de der restriktioner, hvilket gjorde, at man brugte byen anderledes, men de er ved at være væk, så det er lidt 'back to normal'. Byen pulserer med liv igen.

**Anders, 22, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

”

Der er kommet mere gang i bylivet [siden sidste sommer]. Der er flere mennesker ude, og man er ikke lige så berøringsangst for nye mennesker. Der er flere kram og mindre skræk.

**Clara, 22, københavnner
(Reffen)**

”

De [turisterne] bidrager med en masse liv og energi til byen. Det skaber en god dynamik, at der er mange forskellige mennesker her. De bidrager også med en masse penge – på restauranterne for eksempel. Københavnerne er også gode til at gå ud at spise, men det er kombinationen, som holder det i gang.

**Dennis, 48, Københavner
(Rådhuspladsen)**

1. Københavnerne har nydt at have byen for sig selv, men uden turisterne har den været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk

- **I sommeren 2020** var københavnerne bekymrede for de økonomiske konsekvenser af de færre turister – og de savnede det liv, som turisterne bringer til byen
- **I sommeren 2021** er vi langsomt ved at vende tilbage til normale tilstande, ifølge københavnerne, som i langt mindre grad udviser bekymring pandemiens økonomiske konsekvenser- og er glade for det liv og den mangfoldighed, som de tilbagevendende turister bringer med sig til byen

Anbefaling 1

Tal ind i københavnernes positive indstilling til turister og glæde ved at se København finde tilbage til 'normalen'

Ved at tale ind i den positive indstilling til turisme kan I fortsat arbejde med et positivt udgangspunkt for samtalen om turisme. Vis københavnernes, at I forstår, at de har nydt pausen, og fremhæv de økonomiske og kulturelle gevinster som turismen bringer tilbage til byen. Fokuser særligt på det multikulturelle, farverige liv, som gør København til en sprudlende metropol. På den måde skaber I en større tilknytning mellem københavnernes og den tilbagevendende turisme i byen.

Ide 1: Fremhæv det liv som turisterne bringer tilbage til byen

Hvorfor

- København har savnet livet, mangfoldigheden og menneskerne, som gør byen til en livlig metropol – og de ser turisterne som en integreret del af det storbyliv, som gør byen til en farverig og sprudlende by at bo i.

Hvordan

- Vis københavnernes det liv, som turisterne bringer tilbage til byen, ved at fremhæve at de mangfoldige, farverige og dynamiske møder, hvor turister og københavnernes samles om at nyde byen
- For eksempel ved at tale ind i de store events som er tilbage i byen og vise, at turisterne bidrager med liv og godt humør til årets World Pride uge og Copenhagen Marathon
- Tænk i branding videoer på sociale medier, som viser highlights fra byens store events

Ide 2: Tal ind i den kulturelle gevinst ved turismen

Hvorfor

- Københavnerne ser turisterne som en del af byens pulserende liv, og de oplever, at de bidrager til en kulturel udveksling i form af fremmede sprog, mad og kultur, som gavner København

Hvordan

- Fortæl historien om den kulturelle gevinst ved turisme; f.eks. gennem kampagner, der fremhæver de positive effekter af at bo i en multikulturel by, som besøges af folk fra hele verden, der sætter sig præg og er med til at udvikle byens tilbud; for eksempel ved at fremhæve det store udvalg af køkkener som Københavns madscene byder på
- Tænk i outdoor-kampagner i byrum, på busser, togstationer, annoncer i lokalaviser etc.

Ide 3: Fortæl om den økonomiske gevinst ved turisme, som bidrager til byudvikling

Hvorfor

- Københavnerne fremhæver, at turisterne bidrager til byen med penge – og at arbejdet med at tiltrække turister kommer københavnerne til gode, fordi det skaber byudvikling af de steder, som de også selv kan lide at komme

Hvordan

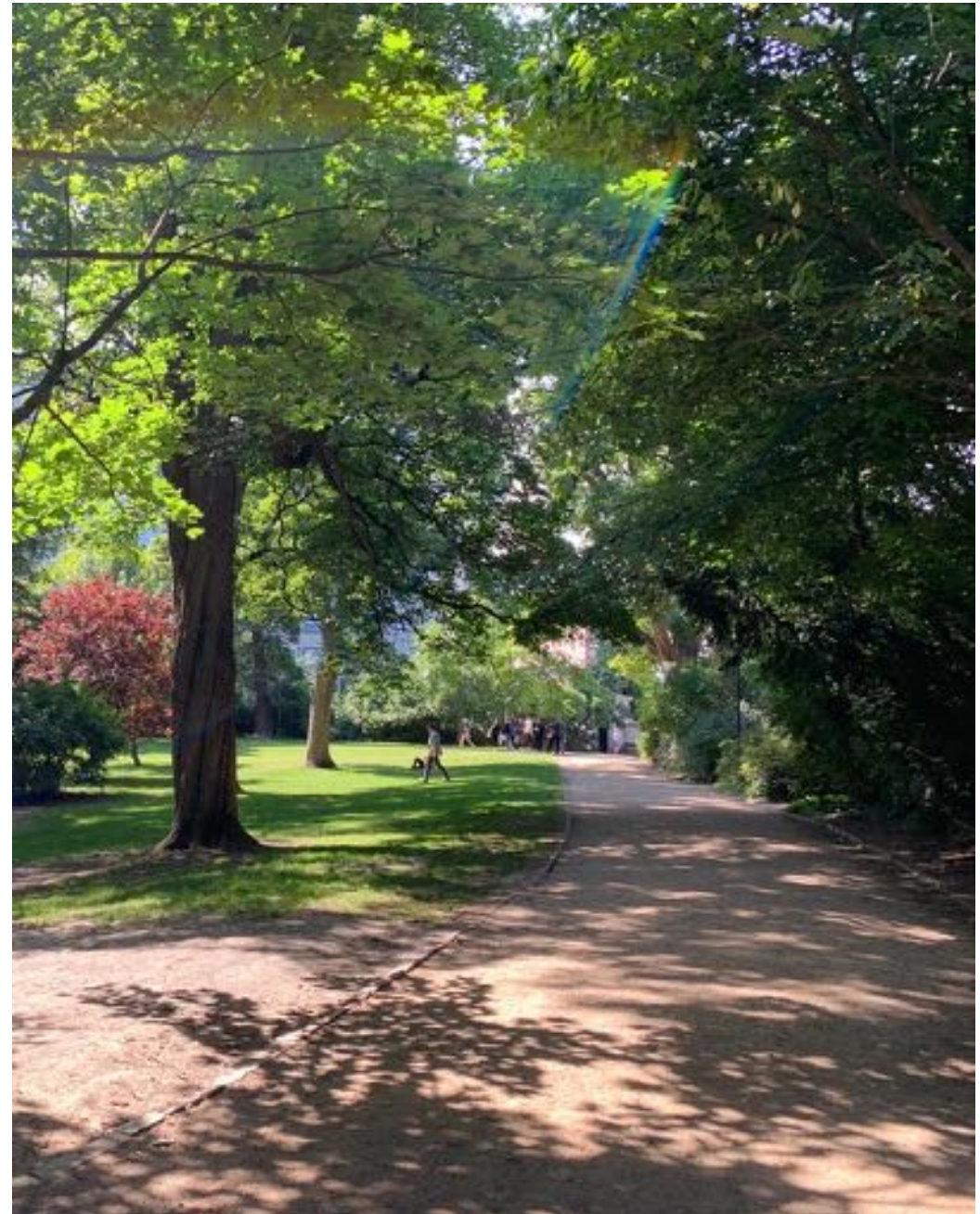
- Fortæl historien om den økonomiske gevinst ved turisme; for eksempel gennem kampagner der viser, hvordan mange restauranter afhænger af turisme eller ved at fremhæve, hvordan turismen kan være katalysator for byudvikling til gavn for lokale såvel som besøgende
- F.eks. ved at fremhæve Wonderful Copenhagen's projekt 'Tourism moves'
- Tænk i outdoor-kampagner i byrum, på busser, togstationer, annoncer i lokalaviser etc.

Indsigt 2

Københavnerne håber, at det nye udeliv er kommet for at blive, men de oplever stadig problemer med støj, skrald og fester

2. Københavnerne håber, at det nye udeliv er kommet for at blive, men de oplever stadig problemer med støj, skrald og fester

- Københavnerne har også i sommeren 2021 brugt byens udearealer mere - og oplevet, at byen særligt i solskinsugerne har haft en anden 'sydlandsk vibe' end før COVID-19
- Flere nævner, at det nye udeliv har åbnet deres øjne for byens parker og havneområder – og at de i højere grad end før COVID-19 vælger at være udenfor, når de skal være sammen med venner og familie



”

Vi har fået andre rutiner. I stedet for at have tømmermænd, så kan man for eksempel være på Bølgen.

**Amalie, 26, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

”

Jamen, vi har været meget mere udenfor. Især sidste sommer var der en anden stemning af, at det stadig var bedst at mødes udenfor – også med venner og familie. Der brugte vi de offentlige steder meget.

**Carl, 45, københavnner
(Kongens Have)**

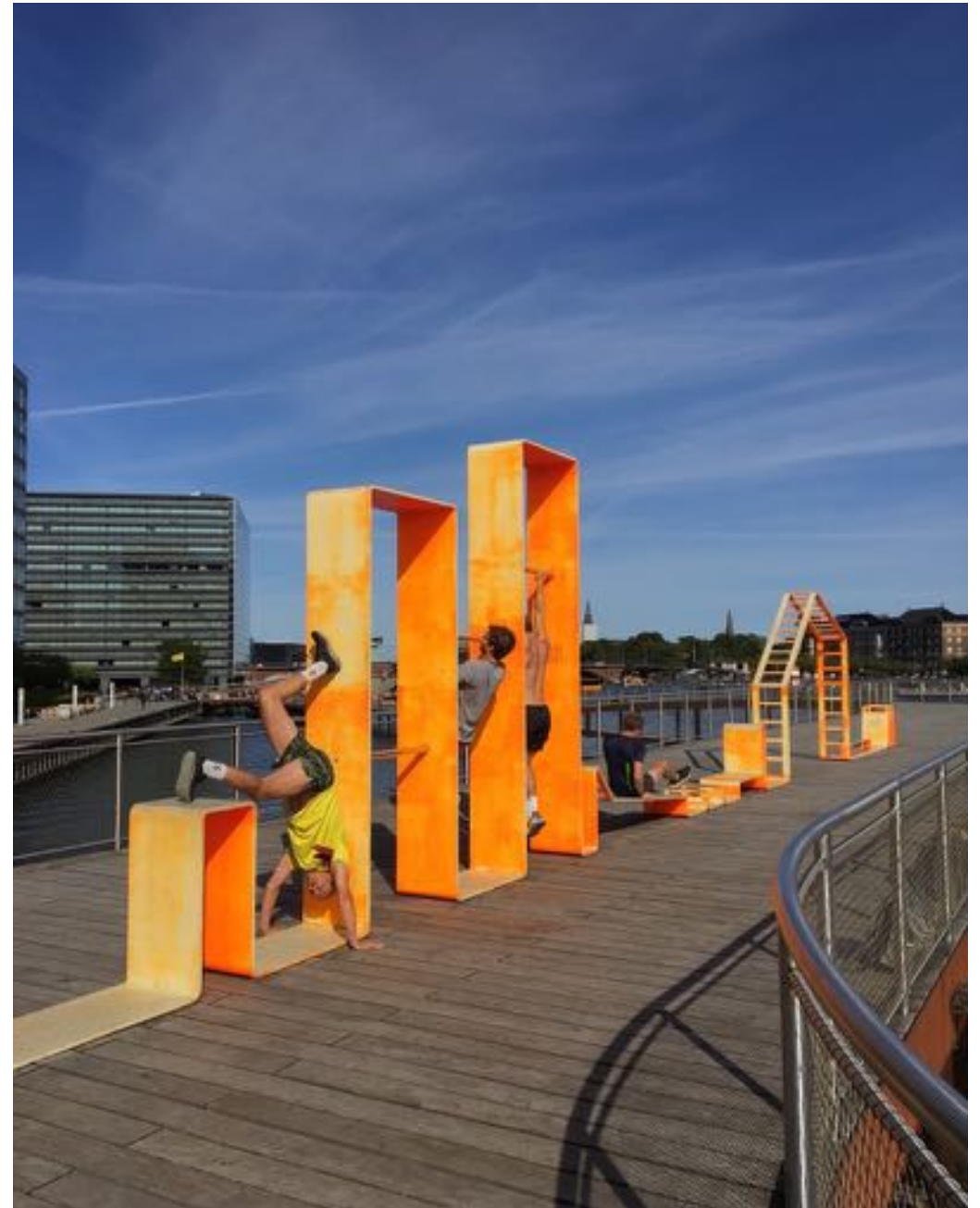
”

Det er som om, at folk er blevet gladere for at bruge udearealer. Det var man tvunget til igennem Corona, og nu virker det til, at folk er glade for det. Så der er mange i haver og parker, synes jeg.

**Stig, 37, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

2. Københavnerne håber, at det nye udeliv er kommet for at blive, men de oplever stadig problemer med støj, skrald og fester

- For nogle københavnere har udelivet givet dem nye vaner – de bruger byens udendørs træningsfaciliteter, (vinter)bader i havnen og går ture ad nyopdagede ruter
- Københavnerne håber, at de vil holde fast i de gode vaner, når byen vender tilbage til en mere normal tilstand



”

Man kan også mærke, at alle sportsfaciliteter har været lukket. Alle dem, som plejede at spille indendørs, er begyndt at bruge denne udendørs.

**Patrick, 24, københavnner
(Islands Brygge)**

”

Sidste år startede mine venner og jeg en 'dipping tour', hvor vi dypper os hele vejen fra Fisketorvet til Svanemøllen.

**Marianne, 61, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

”

Jeg elsker den vinterbadningsvibe der kom under corona. Folk, der er udenfor, om vinteren – det er nice. Det, håber jeg, bliver ved.

**Karen, 24, københavnner
(Kalvebod Brygge)**



”

Altså, da corona brød ud, så ledte jeg efter noget nyt at lave, og så fandt jeg det her beachvolley. Jeg bor på Amager, men har aldrig brugt Islands Brygge.

**Julie, 27, københavnner
(Islands Brygge)**

Julie (27), Naomi (25), Patrick (24) og André (29) er begyndt at spille beachvolley på banen på Islands Brygge og har fundet et særligt fællesskab.



”

Ja, vi har startet en lille udendørs træning klub. Bare mig og hende. Vi kan godt lide at bruge faciliteterne i byen.

**Signe, 25, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

Karen og Signe har startet deres egen udendørs 'træningsklub', hvor de bruger de mange udendørs træningsfaciliteter i byen – bl.a. ved Kalvebod Brygge.

2. Københavnerne håber, at det nye udeliv er kommet for at blive, men de oplever stadig problemer med støj, skrald og fester

- Københavnerne oplever, at byen har været mere rolig i sommeren 2021 sammenlignet med året før, men at det nye udeliv stadig skaber problemer med støj og skrald, der flyder i bybilledet
- Problemerne opstår i forbindelse med spontane fester, og det er især i parker og ved havnefronter, at det står slemt til - særligt i Kongens Have, Ørstedsparken, Islands Brygge og Israels Plads oplever københavnerne stadig store udfordringer



””

Sidste sommer stod den bare på boomblasters og breezers hernede.

**Signe, 25, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

””

Det hænger jo sammen med nattelivet og restriktionerne. Så længe vi ikke kan komme ud at feste, så finder folk andre løsninger. Derfor er der flere fester i byen.

**Christoffer, 29, københavnner
(Rådhuspladsen)**

””

Folk er mere udenfor. Man kan ikke holde fester på samme måde, så det bliver mere festligt på offentlige steder. Men der er flere, som bare holder fester selv nu.

**Theis, 17, københavnner
(Kongens Have)**

”

Det har faktisk været værre i år. I år oplevede vi, at en af mine kunder bad nogle unge knægte om at lade være at tisse op ad væggen her, og så kastede de en flaske efter ham.

**Else, erhvervsdrivende
(Kongens Have)**



Ellen har forretning i Kongens Have og deltog også i undersøgelsen i 2020. Sidste år fortalte hun, at hun oplevede store problemer i forbindelse med spontane fester i haven. I år er situationen forværret, og Ellen beretter om problemer med skrald og rotter, tis alle vegne og ubehagelig – og til tider voldelig – adfærd blandt festgængerne.

2. Københavnerne håber, at det nye udeliv er kommet for at blive, men de oplever stadig problemer med støj, skrald og fester

- Københavnerne er stadig meget tydelige i deres forklaring af, at det er *københavnerne selv*, der har skabt problemerne under COVID-19 – og altså ikke turisterne
- Sammenlignet med sommeren 2020 har københavnerne i år dog mærket en positiv forandring hjulpet på vej af påbud om at slukke musikken tidligere og forbud mod soundbokse på bestemte lokationer
- Når de reflekterer over, hvilke udfordringer turister kan bringe med sig, nævner de ikke støj og affald





”

Soundboks på Islands brygge er jo blevet et mantra. Jeg kan til gengæld mærke nedgang i brugen af Soundbokse. Det er næsten ikkeeksisterende nu. Man kan ikke stoppe støjen helt om sommeren.

Simon, 53, erhvervsdrivende (Islands Brygge)

Simon (53) arbejder i en af butikkerne ved Islands Brygge og deltog også i undersøgelsen sidste sommer. Han oplever, at der i år er kommet mere styr på den støj og skrald, som var et resultat af sommerens fester i 2020.

”

Sidste sommer var der fyldt med danskere. Det larmede egentlig mere, end når der kun er turister. De unge sviner. Der er skraldespande over det hele, men de kan ikke finde ud af at bruge dem.

**Bo, 56, københavnner
(Kongens Have)**

”

Det har været meget bedre i år ift. sidste år. Folk er lidt mere bevidste om, at der findes andre mennesker i år. Det var som om, at alle var i deres egen boble sidste år.

**Asta, 83, københavnner
(Islands Brygge)**

”

Sidste sommer festede de unge meget, men nu har de andre steder at tage hen. Konsekvensen af den unødvendige larm har så været, at Kongens Have nu lukker kl 21 i stedet for 23. Dette er en kæmpe forandring for os, der har brugt haven i +30 år. De unge kan flygte tilbage til deres barer og cafeer, så de tænker ikke så meget på det.

**Thomas, 56, københavnner
(Kongens Have)**

2. Københavnerne håber, at det nye udeliv er kommet for at blive, men de oplever stadig problemer med støj, skrald og fester

- **I sommeren 2020** nød københavnerne at udforske Københavns nye udeliv. De udforskede byens pladser og parker og nogle legede endda turister i egen by, men det nye udeliv skabte også problemer med støj og skrald – og københavnerne oplevede, at de selv – og altså ikke turisterne - var ansvarlige for udfordringerne
- **I sommeren 2021** nyder københavnerne fortsat udelivet og har fået etableret nye vaner, som de håber at holde fast i – de nævner ikke længere noget om at være turister i egen by, men de oplever stadig problemer med støj og skrald – og københavnerne oplever stadig, at de selv – og altså ikke turisterne - er ansvarlige for udfordringerne

Anbefaling 2

Inspirer københavnernes til at holde fast i det nye udeliv – og tage hensyn til hinanden, når de bruger byen

Ved at inspirere københavnernes til at holde fast i de gode vaner, som er kommet med det nye udeliv, kan I hjælpe dem med at fastholde deres brug af byens steder og attraktioner - og dermed øge københavnernes tilknytning til de steder, som de under normale omstændigheder overlader til turisterne.

I kan også nuancere debatten omkring turisme i København ved at fortælle historien om, at københavnernes oplever at problemerne med støj og skrald i byen under COVID-19 skyldes københavnernes egen brug af byen - og inspirere dem til at tage mere hensyn til hinanden fremover.

Ide 1: Hjælp københavnernes med at holde fast i de gode vaner

Hvorfor

- Under COVID-19 har københavnernes brugt byen på nye måder - og særligt træningsfaciliteter fx udendørs fitness, volley og skatebaner har skabt nye vaner, som Københavnerne håber vil bestå, når hverdagen vender helt tilbage

Hvordan

- Promover byens gode udendørs træningsfaciliteter og inspirer københavnernes til at holde fast i de gode vaner; for eksempel ved at udvikle et kort over byens udendørs træningsfaciliteter



En visualisering af et kort som viser turisterne de gode badesteder i byen.

Ide 2: Vis københavnernes de gode badesteder

Hvorfor

- Under COVID-19 har der været et rigt udeliv på byens havnefronter – og flere nævner, at vinterbadning er kommet for at blive, men mange er forvirrede over, hvor de må bade i havnen

Hvordan

- Promover byens gode bademuligheder og lær københavnere reglerne for, hvor man må bade i byen
- For eksempel ved at udvikle kort til københavnernes med et overblik over byens badesteder

Ide 3: Lav en affaldsevaluering 2021 på de mest besøgte turistattraktioner

Hvorfor

- Københavnerne har også i 2021 oplevet store udfordringer med skrald og støj – særligt i byens parker og ved havnefronterne - som er til gene for byens beboere

Hvordan

- Lav en systematisk evaluering af, hvor stor en affaldsindsats der er behov for på hver enkelt af de mest populære turistattraktioner – både i forhold til affaldsfaciliteter og igennem kommunikation og nudging som f.eks. den allerede eksisterende 'Ren kærlighed til Kbh', fodspor der viser vej til skraldespande og ved at uddele lommeaskebægre



En visualisering af en affaldsevaluering, som gennemgår de mest populære turistattraktioner i byen.

Ide 4: Vis københavnernes af initiativer mod støj og skrald gør en forskel

Hvorfor

- Selvom Københavnerne også i 2021 har oplevet store udfordringer med skrald og støj kan de på udvalgte steder se, at initiativer mod skrald og støj gøre en positiv forskel. Både besøgende og lokalbeboere glæder sig over at se, at der bliver gjort noget for at forbygge sommerens tilbagevendende problemer

Hvordan

- Vis københavnernes, at initiativerne for at forebygge udfordringer med skrald og støj gør en forskel f.eks. Ved at fremhæve de positive oplevelser med fraværet af Soundbokse på Islands Brygge efter kl. 22.
- Vi for eksempel københavnernes før/efter billeder af de steder, som var hårdest ramt af skrald og støj sommeren 2020



Sammen passer vi på vores by



En visualisering af en kampagne, som viser københavnernes, at indsatsen mod støj og skrald i byen virker.

Indsigt 3

Københavnerne håber, at de tilbagevendende turister ser en større del af byen, men frygter at problemer med træængsel og cyklisme vender tilbage

3. Københavnerne håber, at de tilbagevendende turister ser en større del af byen, men frygter at problemer med trængsel og cyklisme vender tilbage

- De tilbagevendende turister minder Københavnerne om alt det, de gerne vil vise frem – det er godt at få bekræftet, at byen stadig er besøgsværdig
- Københavnerne er stolte af deres by og mener, at den kan noget helt særligt – de fremhæver især de mange muligheder for at bade som noget, der skiller sig ud fra andre storbyer



”

Nu er jeg ikke selv den, der går op og ned ad Strøget, men man kan hurtigt fornemme, at der er mange. Det er da dejligt, at der er nogen, der er interesserede i Danmark, og synes, det er værd at besøge. Det er jo også et dejligt land.

**Jonas, 29, københavnner
(Langelinie)**

”

Turister er altid så gode til at rose Danmark, synes jeg, og til at rose alt det, man tager for givet.

**Anna, 23, københavnner
(Reffen)**

”

Det er godt, at turisterne kommer igen nu. Det har lidt været en spøgelsesby de sidste to somre, så de kommer med noget liv. Vi har meget at vise frem, så det er godt, at de kommer.

**Trine, 25, københavnner
(Ørstedsparken)**

3. Københavnerne håber, at de tilbagevendende turister ser en større del af byen, men frygter at problemer med trængsel og cyklisme vender tilbage

- Københavnerne vil gerne vise "det rigtige" og autentiske København frem
- De så gerne, at turisterne bevægede sig væk fra centrum og de store turistattraktioner og i stedet vovede sig ud i brokvartererne, hvor københavnerne er – og hvor de virkelig kan opleve byen i stedet for bare at se den
- Siden sidste sommer er Cityringen blevet åbnet, og københavnerne håber, at den nye metrolinje kan hjælpe med at sprede turisterne ud og få dem ud i brokvartererne



””

Det er fedt med den nye metro. Man kan håbe, at nogle af turisterne så kommer lidt længere ud og væk fra Indre By, så de oplever mere af byen.

**Henning, 69, københavnner
(Reffen)**

””

Strøget er en skændsel. Det hænger i laser og viser slet ikke, hvad København kan, og det afspejler slet ikke byen. Det er et kedeligt billede at vise, når folk først kommer.

**Joy, 66, københavnner
(Reffen)**

””

Nogen burde fortælle dem, at de skal komme ud af K og se, hvad vi har at byde på. Hvis de tog til N, så skulle de gå ned ad Nørrebrogade og Jægersborggade – og spise i Rantzausgade, hvor vi bor. Eller se Den Røde Plads. Det er det samme med Vesterbro – prøve restauranterne. Det burde nogen fortælle dem.

**Carl, 45, københavnner
(Kogens Have)**

3. Københavnerne håber, at de tilbagevendende turister ser en større del af byen, men frygter at problemer med trængsel og cyklisme vender tilbage

- Københavnerne ser frem til at byde turisterne velkommen tilbage, men de frygter også et fremtidsscenario, hvor de 'drukner' i turister
- De nævner andre storbyer som skrækeksempler, hvor turismen er gået for vidt (fx Barcelona, Amsterdam), hvor de lokale er blevet skubbet ud af byen – men fremhæver også, at sådan er det (endnu) ikke i København
- De forbinder trængslen og trafikproblemer med de store turistattraktioner (f.eks. Nyhavn, Strøget, Den lille havfrue, Rådhuspladsen) – og det er særligt her, at de frygter, at problemerne vil vende tilbage

”

Jeg lægger egentlig ikke mærke til det [turisme i København]. Nogle gange kan jeg være helt i tvivl om, om der kommer nogen. I andre storbyer er man ved at blive kvalt i mennesker og turister.

**Mathilde, 24, københavnner
(Langelinie)**

”

Det bidrager til byens liv – og økonomi ikke mindst. Det er ikke kammet over som i andre lande – Barcelona for eksempel.

**Peter, 67, københavnner
(Langelinie)**

”

Det er ret grineren at se dem, og jeg kan egentlig godt lide diversiteten, men det skal ikke blive lige som Paris og Rom. Det hader jeg.

**Abel, 22, københavnner
(Nyhavn)**

”

Der er mange af de her knudepunkter, som jeg undgår. Strøget og Kongens Nytorv for eksempel. Det er mere en personlig ting, jeg kan bare ikke så godt lide for mange mennesker tæt sammen.

**Miriam, 20, københavnner
(Langelinie)**

”

Jeg bruger aldrig Rådhuspladsen og strøget. Jeg kan ikke rigtig se, hvad jeg skulle der. Da jeg var på barsel, lagde jeg mærke, hvor kaotisk der var der, hvor strøget bliver til Rådhuspladsen.

**Jakob, 46, københavnner
Torvehallerne / Israels Plads**

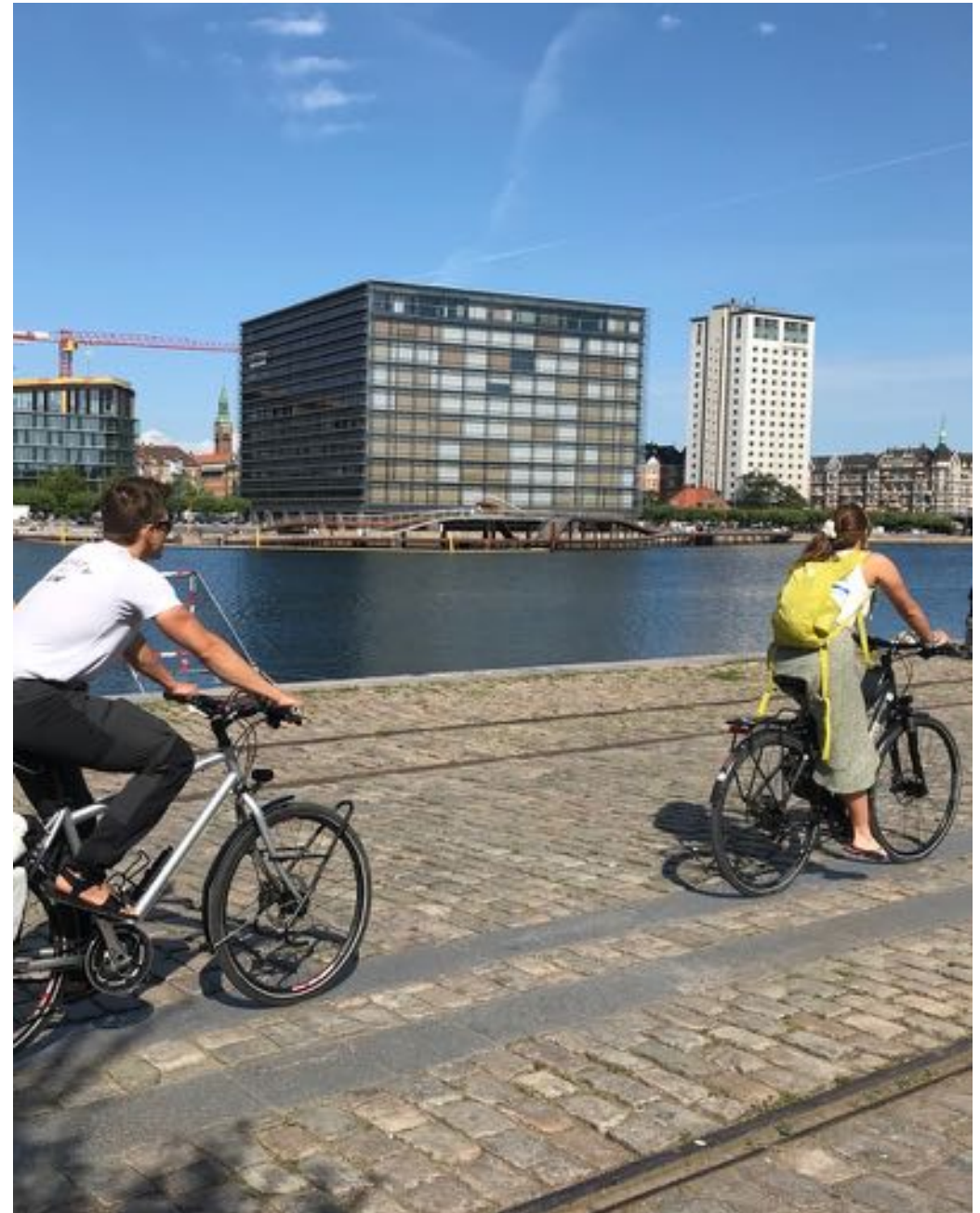
”

Turistbusserne savner jeg bestemt ikke. De dominerer det hele, og de fylder så meget.

**Karin, 55, københavnner
(Langelinie)**

3. Københavnerne håber, at de tilbagevendende turister ser en større del af byen, men frygter at problemer med trængsel og cyklisme vender tilbage

- Selvom turismen i København endnu ikke har nået samme høje niveau, som andre storbyer, oplever københavnerne dog trængslen som problematisk ét bestemt sted: på cykelstierne
- Turister, der står i vejen på cykelstien eller selv cykler, skaber nervøsitet blandt københavnerne og forstyrrer deres færden rundt i byen



””

De går ud foran cykelstien,
og så slingrer de på cyklen.

**Christina, 29, københavnner
(Langelinie)**

””

Så cykler de på fortovet og
drejer/stopper uden at markere. Det
er pisseirriterende, og jeg synes, at
hoteller burde give dem et kursus i
cykling, før de fik lov til at låne
cyklerne.

**Bo, 56, københavnner
(Kongens Have)**

””

Det er svært at gå rundt i Indre
By, fordi der er så mange
turister, og så går de tit ud på
cykelstien.

**Clara, 22, københavnner
(Reffen)**

””

De [turisterne]cykler med et
dødsønske. De kører på
fortovet og over for rødt.
Det er ikke sjovt.

**Christian, 70, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

3. Københavnerne håber, at de tilbagevendende turister ser en større del af byen, men frygter at problemer med træængsel og cyklisme vender tilbage

- **I sommeren 2020** så vi, at københavnerne var stolte af deres by og gerne ville vise mere af den frem, men at de selv undgår byens mest turistede steder.
- **I sommeren 2021** er københavnerne stadig stolte af deres by, som de gerne vil vise mere frem, men de frygter også, at den tilbagevendende turisme bliver 'for meget' for København og genskabe udfordringer med træængsel og utrænede cyklister i byens mest turistede områder

Anbefaling 3

Hjælp københavnernes med at byde turisterne velkommen tilbage og lav løsninger, som skaber mindre trængsel

Ved at sprede turisterne ud til en større del af byen viser I københavnernes, at I støtter op om at vise mere af 'deres' by frem – og at I arbejder med at forebygge de problematikker med 'masseturisme', som københavnernes frygter. Samtidig kan I lette noget af den trængsel, der er skabt af turister i Indre by og være med til at lette en del af den irritation, som københavnernes oplever, når turisterne er i vejen.

Ide 1: Lav en kampagne, hvor københavnerne byder velkommen til 'deres' by

Hvorfor

- De tilbagevendende turister minder Københavnerne om, at de er stolte af deres by – og de håber, at turisterne fremover vil komme ud og se mere af den

Hvordan

- Vis at københavnerne – både lokale og erhvervsdrivende - byder turisterne 'velkommen tilbage' til København og fokuser kampagnen på de lokale steder som f.eks. Den røde plads på Nørrebro, Fælledparken på Østerbro og Kødbyen på Vesterbro. Lad københavnerne være i centrum for kampagnen og vis at det er dem, som inviterer de tilbagevendende turister ud i brokvartererne.
- Kampagnen kan f.eks. køre på skærme og plakater i Lufthavnens ankomsthall / ved bagagebåndet og i metroen.

Ide 2: Vis turisterne de gode badesteder

Hvorfor

- Københavnerne fremhæver byens badesteder, som en af Københavns store styrker. Mulighederne for at hoppe i havnen gør København unik – og de håber, at besøgende også vil opleve den del af byens tilbud

Hvordan

- Promover byens gode bademuligheder og lær turister reglerne for, hvor man må bade i byen
- For eksempel ved at udvikle flyers til turisterne med et overblik over byens badesteder og små fortællinger om københavnernes brug af havnen

Ide 3: Send turisterne ud i brokvartererne med Cityringen

Hvorfor

- Københavnerne holder sig fra de steder i indre by, hvor turisterne stimler sammen om de 'klassiske' turistmål. De ærgre sig over, at turisterne ikke kommer mere ud og ser det autentiske København, hvor københavnerne faktisk lever og bor

Hvordan

- Spred turisterne mere ud og vis dem københavnernes København ved at sende dem ud til byens brokvarterer for eksempel ved at vise dem, at de med den nye cityring let kan komme ud til de lokales yndlingssteder

Ide 4: Gennemgå de mest populære turiststeder for en forbedring af cykeltrafik

Hvorfor

- Turisterne frygter, at de tilbagevendende turister vil bringe problemer med cyklisme og trængsel tilbage til indre by. De bliver utrygge, når turisterne bevæger sig ud i trafikken og irriteres, når de for eksempel skal igennem Nyhavn og over Indehavnsbroen

Hvordan

- Let noget af den trængsel som opstår på de mest turistede steder, når turisterne skal cykle ved at gennemgå byens mest turistede steder og lave en evaluering af eventuelle forbedringer af cykelforholdene

Opsummering

INDSIGT 1

Københavnerne har nydt at have byen for sig selv, men uden turisterne har den været mindre farverig, mangfoldig og dynamisk

ANBEFALING 1

Tal ind i københavnernes positive indstilling til turister og glæde ved at se København finde tilbage til 'normalen'

IDE 1 Fremhæv det liv som turisterne bringer tilbage til byen

IDE 2 Tal ind i den kulturelle gevinst ved turismen

IDE 3 Fortæl om den økonomiske gevinst ved turisme, som bidrager til byudvikling

INDSIGT 2

Københavnerne håber, at det nye udeliv er kommet for at blive, men de oplever stadig problemer med støj, skrald og fester

ANBEFALING 2

Inspirer københavnerne til at holde fast i det nye udeliv – og tage hensyn til hinanden, når de bruger byen

IDE 1 Hjælp københavnerne med at holde fast i de gode vaner

IDE 2 Vis københavnerne og de gode badesteder

IDE 3 Lav en affaldsevaluering 2021 på de mest besøgte turistattraktioner

IDE 4 Vis københavnerne af initiativer mod støj og skrald gør en forskel

INDSIGT 3

Københavnerne håber, at de tilbagevendende turister ser en større del af byen, men frygter at problemer med trængsel og cyklisme vender tilbage

ANBEFALING 3

Hjælp københavnerne med at byde turisterne velkommen tilbage og lav løsninger, som skaber mindre trængsel

IDE 1 Lav en kampagne, hvor københavnerne byder velkommen til 'deres' by

IDE 2 Vis københavnerne og de gode badesteder

IDE 3 Send turisterne ud i brokvartererne med Cityringen

IDE 4 Gennemgå de mest populære turiststeder for en forbedring af cykeltrafik

De 10 steden

Rådhuspladsen



Rådhuspladsen

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges primært som et transitsted og opleves ikke som et sted, der inviterer til ophold
- Opfattes som unikt pga. sin størrelse og muligheden for at afholde store events, som tiltrækker københavnere (EM, Touren, Pride)

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever, at turister tager ophold for at tage billeder og besøge pladsens cafe- og restaurationsliv
- Pga. pladsens størrelse oplever københavnere generelt ikke alvorlige problemer med trængsel skabt af turister

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Flere turister end i sommeren 2020
- Færre COVID-19 relaterede restriktioner
- Sommerens Pride arrangement har mindet københavnere om det liv, som pladsen bringer til byen

FUNGERER GODT

- Store events, som bringer liv til byen
- Det nye område med træer og bænke, som inviterer til ophold
- Bænke ved Politikens Hus, som inviterer til ophold

FUNGERER MINDRE GODT

- Trængsel ved metroopgange og i 'transitbaner'
- Manglende skraldespande ved Burger King og Politikens Boghandel
- Manglende kroge, som inviterer til ophold – både for passerende københavnere, dem som arbejder i området og turister
- Cykelparkeringen ved Politikens Hus

”

Jeg har været her til Pride i weekenden. Den er stor og rummelig. Her er plads til mange mennesker. Det er vigtigt, at have en plads, hvor vi kan samles og være fælles om noget

**Lena, 16, københavnner
(Rådhuspladsen)**

”

Pladsen ser flottere ud, end den har gjort de sidste 25 år. Det er dejligt, at de har fået noget grønt ind og flere bænke. Der er kommet et bedre flow for cyklisterne i den her ende af pladsen. Og så er jeg jo glad for at se, at de har beholdt pølsevognene. Det er jo et genkendeligt element og noget rigtig dansk

**Dennis, 48, københavnner
(Rådhuspladsen)**



”

Vi har bænke uden for butikken (Politikens boghandel), som også står her om natten. Der er rigtig mange, som bruger dem. Det er jo dejligt, men det skaber også nogle problemer med skrald, så vi ville være glade for flere skraldespande.

**Dan, 44 år, erhvervsdrivende
(Rådhuspladsen)**

”

Den kan godt være lidt beskidt. Der mangler for eksempel skraldespande ved bænkene ved Burger King. Det kan man se efter weekenden, at det er der, hvor der ligger skrald fra de fulde mennesker, som har spist natmad. Jeg synes også altid, at der er pletter på stenene og tyggegummier. Det er lidt ulækkert og synd for en ellers flot plads.

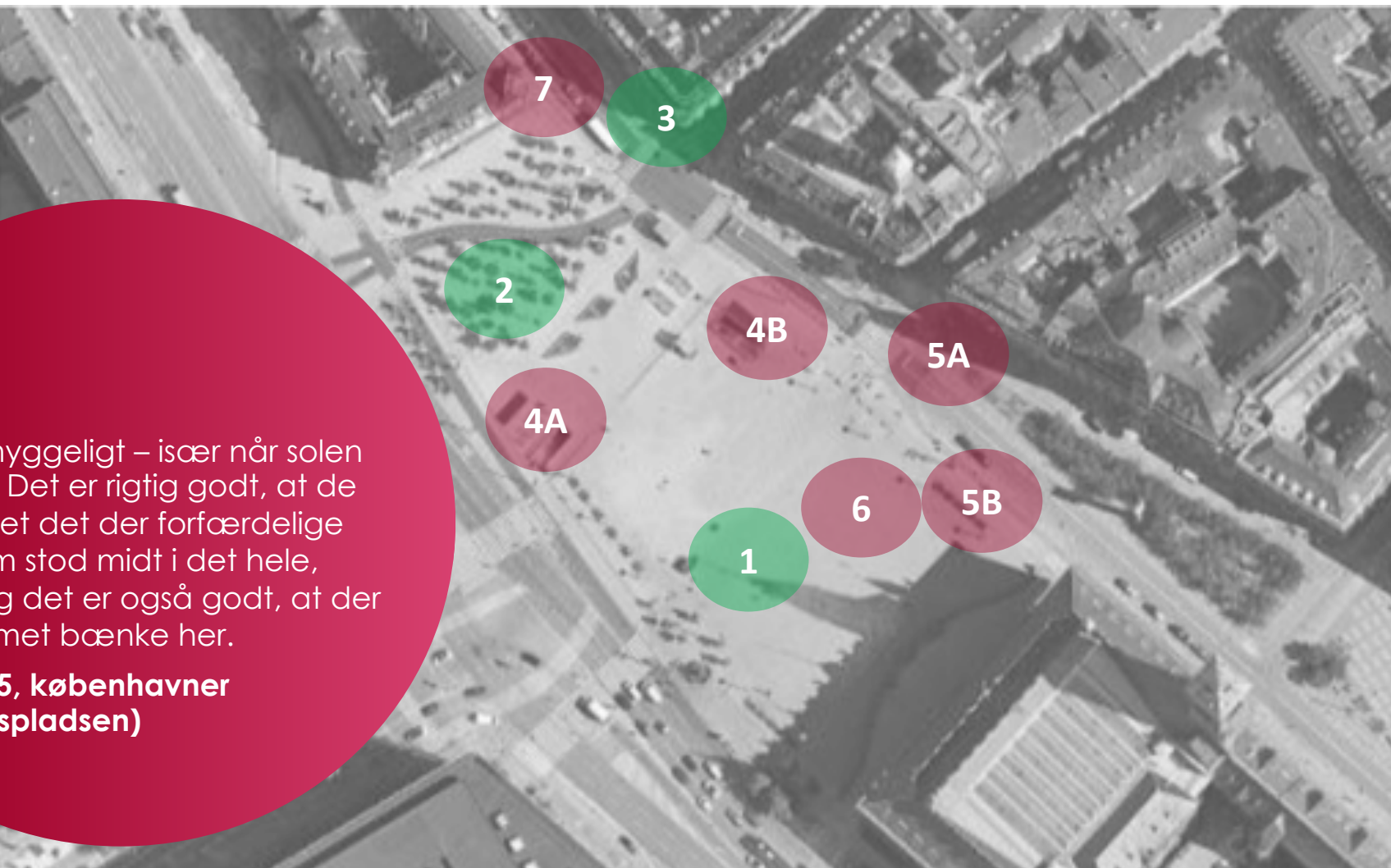
**Daniel, 30, københavnner
(Rådhuspladsen)**



”

Her er hyggeligt – især når solen skinner. Det er rigtig godt, at de har taget det der forfærdelige hus, som stod midt i det hele, ned. Og det er også godt, at der er kommet bænke her.

**Lene, 75, københavnner
(Rådhuspladsen)**



Rådhuspladsen: 1. Store events, som bringer liv til byen 2. Det nye område med træer og bænke, som inviterer til ophold 3. Bænke ved Politikens hus, som inviterer til ophold 4. Trængsel ved metroopgange og i 'transitbaner' 5. Mangelde skraldespande 6. Mangelde kroge, som inviterer til ophold – både for passerende københavnere, dem som arbejder i området og turister 7. Cykelparkeringen ved Politikens Hus

Kongens Have



Kongens Have

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges til rekreation f.eks. gåture, sociale arrangementer, sport og leg
- Opfattes som hele Københavns have med plads til alle – også dem, som vil feste, hvis de opfører sig ordenligt

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever, at turisterne opsøger haven på deres vej gennem byen for at spise frokost eller besøge Rosenborg
- Københavnerne i Kongens Have er bevidste om, at turisterne bidrager økonomisk til de mange erhvervsdrivende i området

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Haven har generelt flere gæster end i 2020 – der er kommet få turister tilbage, og de omkringliggende uddannelsesinstitutioner bruger den til undervisning og arrangementer
- Haven bruges til fester, som er til gene for havens andre gæster og de lokale erhvervsdrivende

FUNGERER GODT

- Rekreative kroge med ro til refleksion
- 'Lommer' med plads til mindre sociale arrangementer
- Plads til større sociale arrangementer, sport og leg inkl. petanque

FUNGERER MINDRE GODT

- Støj og skrald fra fester og polterabend, som under COVID-19 er blevet rykket ud i haven – og som skræmmer turisterne væk fra haven
- Manglende markering af toilet- og skraldefaciliteter

”

Det er en vidunderlig have, hvor der er plads til alle. De har en fin lejeplads til børnene, og så befinder de unge sig oppe i den anden ende.

**Kirsten, 45, københavnner
(Kongens Have)**

”

Det er jo en dejlig have. Folk kommer her for at hygge sig, og det kan man godt mærke på stemningen. Vi har flest lokale kunder, som kommer fra området, og virksomhederne, som ligger her, men der kommer også turister.

**Line, 22, erhvervsdrivende
(Kongens Have)**



”

Det er blevet værre i år, end det var sidste år. Torsdag, fredag, lørdag kan vi ikke få de unge til at gå hjem, når vi lukker. Det er helt i orden, at haven bliver brugt til arrangementer. Det skal der selvfølgelig være plads til. Men nogle gange er her 100, 200, 300 unge fra skolerne, som ikke er under opsyn.

**Tom, 48, erhvervsdrivende
(Kongens Have)**

”

Folk opfører sig anderledes alt efter, hvornår man er her. Om morgenen er det for det meste hundepassere. Om eftermiddagen er det turister og børnefamilier. Og om aftenen er det hovedsageligt unge.

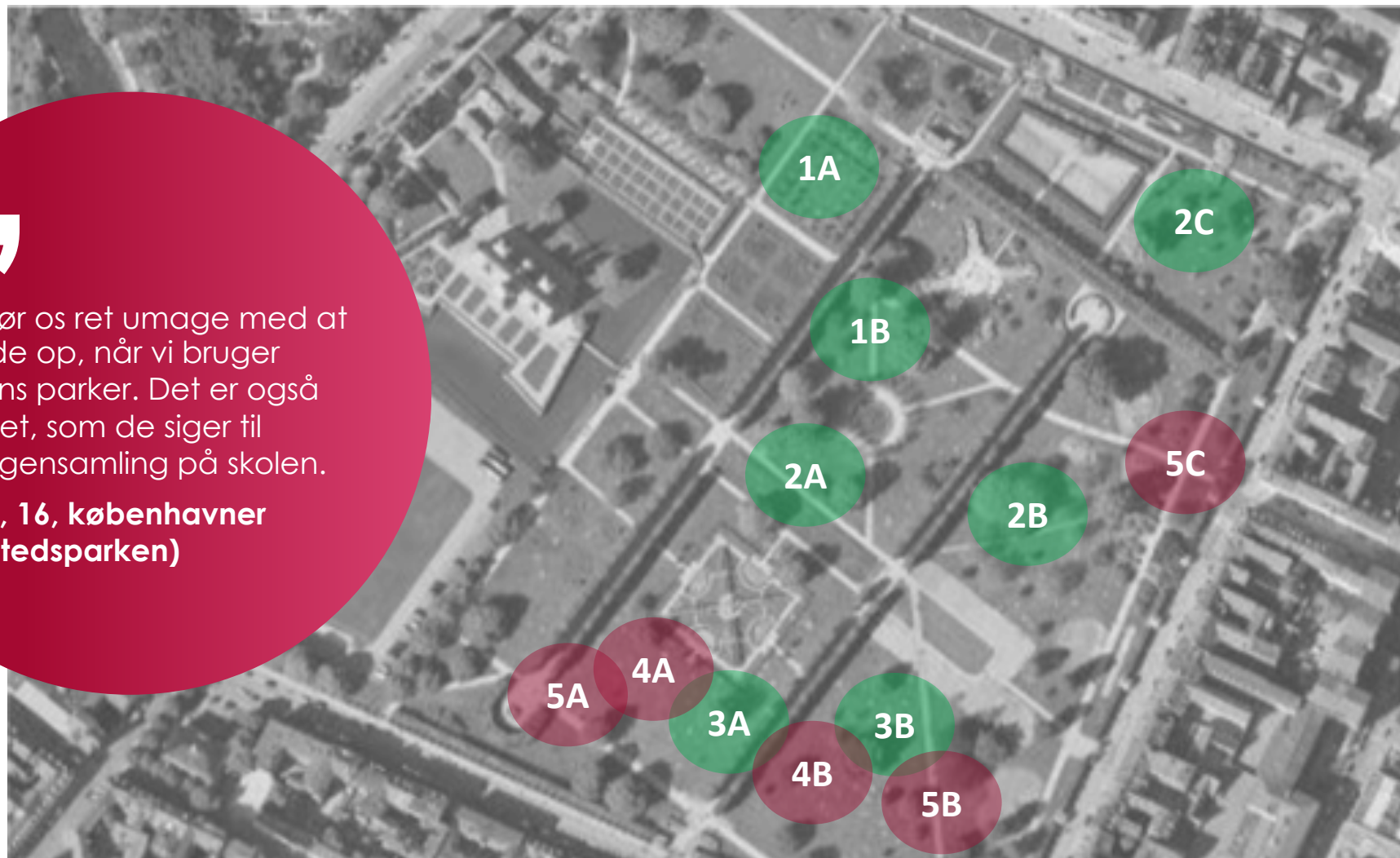
**Bo, 56, københavnner
(Kongens have)**



”

Vi gør os ret umage med at rydde op, når vi bruger byens parker. Det er også noget, som de siger til morgensamling på skolen.

**Emil, 16, københavnner
(Ørstedsparken)**



Kongens Have: 1. Rekreative kroge med ro til refleksion 2. 'Lommer' med plads til mindre sociale arrangementer 3. Plads til større sociale arrangementer, sport og leg inkl. Petanque 4. Støj og skrald fra fester og polterabend, som under Covid-19 er blevet rykket ud i haven – og som skræmmer turisterne væk fra haven 5. Manglende markering af toilet- og skraldefaciliteter

Ørstedsparken



Ørstedsparken

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges til rekreation som f.eks. gåture, sociale arrangementer, sport og leg
- Forskel på dag og nat; om dagen er det en populær og familievenlig park, om aftenen/natten undgår mange parken pga. det, de oplever som 'skummel' aktivitet

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever ikke, at der er udpræget mange turister i parken
- Flere københavnere er glade for, at turisterne får parken at se, da de selv synes, det er et særligt sted

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Københavnerne oplever, at der er flere mennesker i parken end sidste sommer
- Der forekommer stadig aften- og natteaktivitet, som afføder problemer med graffiti og skrald
- Bænke er blevet fjernet, hvilket flere københavnere synes er en skam, men de erhvervsdrivende er glade for at se, at der bliver gjort noget for at mindske antallet af fester

FUNGERER GODT

- Skrænter ned til søen – perfekte til at samles mange
- 'Kroge' hvor mange kan være lidt afskærmet
- Den 'vilde' natur
- Broen over søen; børn synes, den er spændende

FUNGERER MINDRE GODT

- Aften- og natteaktivitet, som afføder skrald og graffiti
- Trængsel omkring toiletter, som bruges af alle – og som fungerer som mødested for parkens 'homomiljø'
- Manglende belysning om natten

”

Det er en flot og hyggelig park. Vi er her i dag for at fotografere. Vi tog herhen, fordi der er flot natur og forskellige mennesker. Her er meget roligt, rent og gode steder, man kan sidde.

**Villads, 17, københavnner
(Ørstedsparken)**

”

Jeg elsker parken. Den minder mig om Paris med bakker og broen og masser af plads og små hyggelige hjørner.

**Anders, 36, københavnner
(Ørstedsparken)**



”

Vi har jo et homomiljø her. De kommer på toiletterne. Det er selvfølgelig helt i orden, men det er en lidt underlig kontrast til legepladsen. Jeg kan godt blive lidt bekymret for nogle af dem. De ser ikke altid ud som om, at de har de så godt.

**Michael, 45, erhvervsdrivende
(Ørstedsparken)**

”

Der har begge år været mange problemer med de unge, som kommer ned i parken. De larmer og smider skrald. Jeg mistænker også, at det er dem, som laver grafitti. Det går værre ud over den lille legeplads ved siden af os.

**Christoffer, 36, erhvervsdrivende
(Ørstedsparken)**





Ørstedsparken: 1. Skrænter ned til søen, 2. 'Kroge' som inviterer til ophold, 3. Broen over søen (børn synes den er spændende), 4. Legeplads som igen er åben for gæsterne efter nedlukning sommeren 2020, 5. Aften- og natteaktivitet i buskene, 6. Trængsel ved toiletter, 7. Graffiti på legeplads

”

Jeg tror, det er et hellested for mange af de familier, som kommer her. Vi har mange, som kommer fra området, som bruger det som deres have. Men vi får også spontane gæster, som bare kommer forbi, og også turister, da der var flere af dem. De kan godt lide roen i parken og bliver overraskede over kontrasten til byen omkring os. Det er en lille oase.

**Michael, 45, erhvervsdrivende
(Ørstedsparken)**

”

Her er flot, hyggeligt, mange steder at sidde. Der er sådan der kroge mange steder, hvor man kan sidde lidt for sig selv.

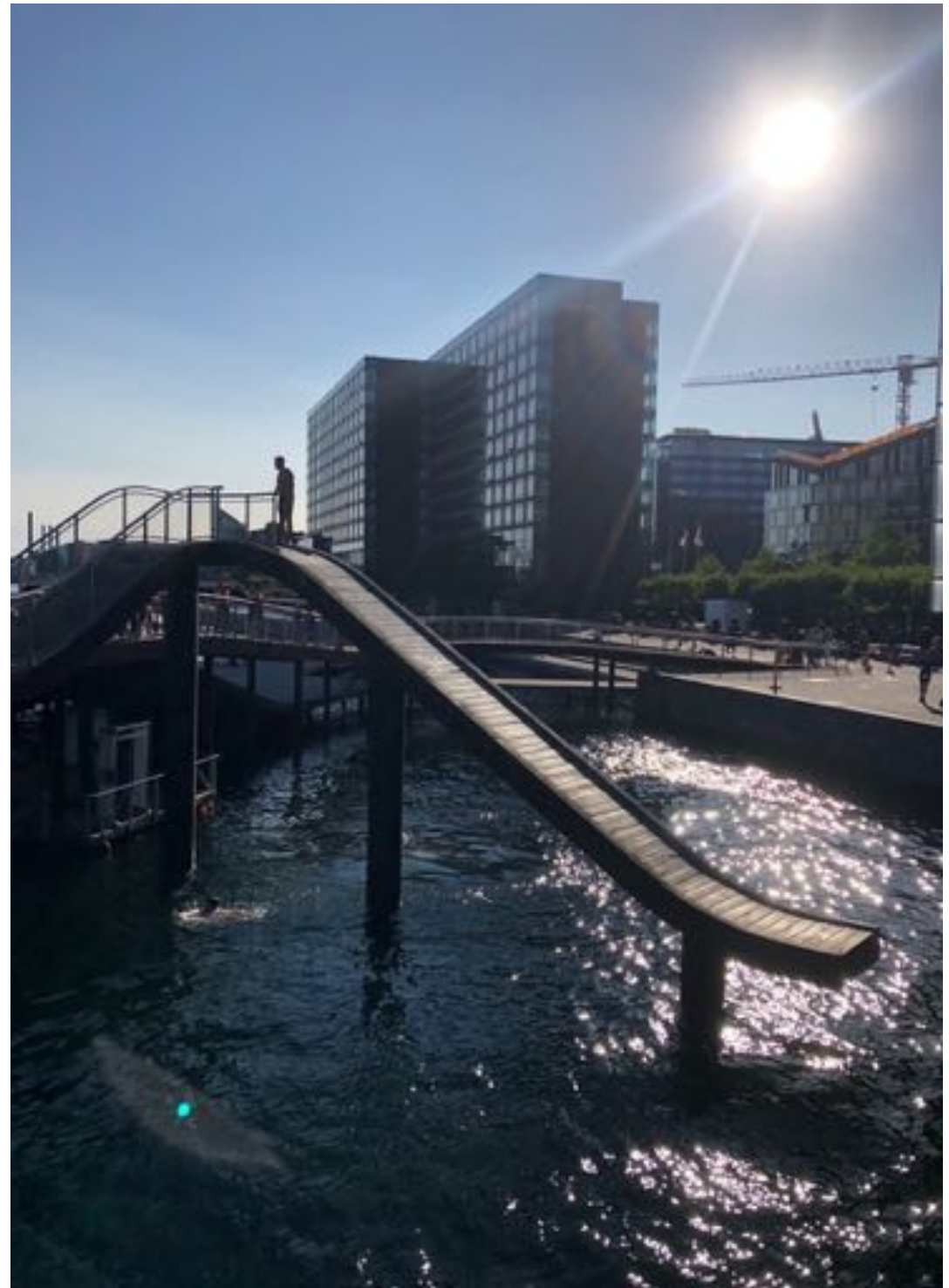
**Adam, 15, københavnner
(Ørstedsparken)**

”

I forhold til Kongens Have er her mere vildt. Det er ikke så anlagt. Vi kan godt finde på at gå herved efter skole. Kongens Have er mere plan, så der kan man spille spil, og man kan også være flere mennesker, hvis det er hele klassen. Det her er lidt mere hygge, hvis man bare er en lille gruppe.

**Carl, 15, københavnner
(Ørstedsparken)**

Kalvebod Brygge



Kalvebod Brygge

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges af københavnere, som kommer for at bade og nyde udsigten. Når solen går ned bag bygningerne, tager mange af gæsterne videre for at spise aftensmad på f.eks. Islands Brygge
- Opfattes som unikt, fordi Kalvebod Bølge 'svæver' over vandet. Det giver en følelse af at være en del af havnen og gode muligheder for udspring

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever, at turisterne kommer forbi Kalvebod Brygge / Bølge, hvis de bor på et af de omkringliggende hoteller, men ofte tager turisterne ikke ophold

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Københavnerne oplever ingen tydelig forskel på brugen af området ift. sidste sommer; det er stadig et meget populært badested
- Nye toiletter og cafe har forbedret faciliteterne på Kalvebod Bølge
- Færre COVID-19 relaterede restriktioner

FUNGERER GODT

- Havnestemning
- Kalvebod Bølge som 'svæver' over vandet
- Mulighed for udspring fra forskellige niveauer
- Toiletfaciliteter
- Træningsanlæg

FUNGERER MINDRE GODT

- Manglende skraldefaciliteter ude på broen
- Manglende skiltning om baderegler og toiletfaciliteter
- Lille badezone

”

Om weekenden er her proppet, og så tynder det lidt ud i løbet af ugen. Der kan godt være for mange, når solen står højt, men det er der lidt alle steder. Det er en by og en havn, som alle skal bruge, så det er fint nok.

**Anders, Stine, 22, københavnner
(Kalvebod Brygge)**

”

Det er fedt. Vi har lige været dernede og bruge træningsudstyret. Vi var faktisk virkelig imponerede over faciliteterne. Det er virkelig godt.

**Karen, 24, københavnner
(Kalvebod Brygge)**



”

Jeg ikke forstå, hvorfor badeområdet ikke er større. Det har jeg generelt undret mig over, at de i år har været ude og sige, at man får bøder for at bade uden for badezonerne, men jeg kan ikke se, at de har lavet zoner nok til, at vi alle sammen kan bruge havnen. Det er jo en af de gode ting, som jeg er stolt af ved at bo i København; at man kan bade i havnen. Så hvorfor gør de ikke områderne større de steder, hvor man så tager hen, fordi man ved, at man må bade der.

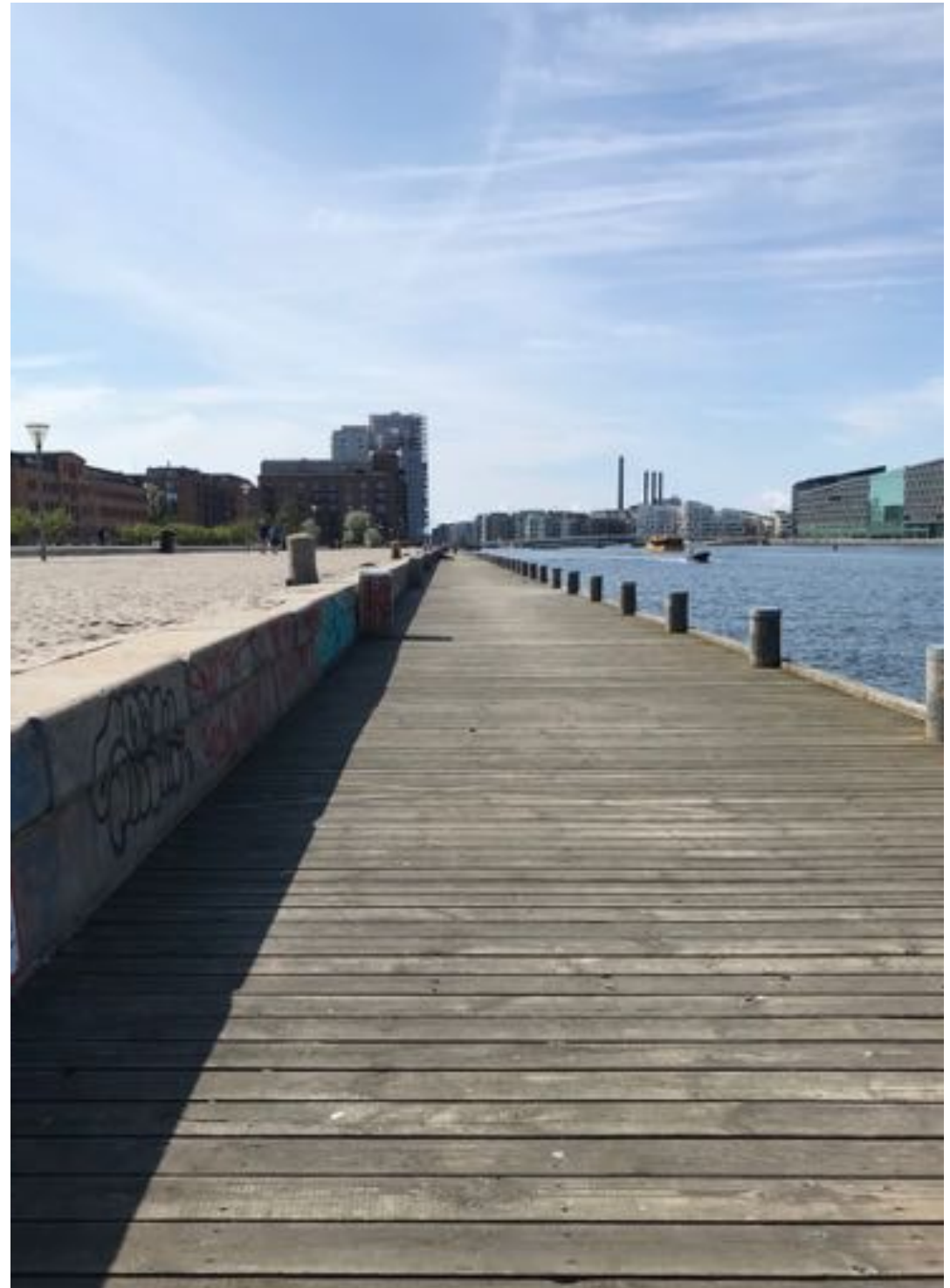
**Johan, 27, københavner
(Kalvebod Brygge)**





Kalvebod Brygge: 1. Havnestemning 2. Kalvebod Bølge som 'svæver' over vandet 3. Mulighed for udspring fra forskellige niveauer 4. Toiletfaciliteter 5. Træningsanlæg 6. Manglende skraldefaciliteter ude på broen 7. Manglende skiltning om baderegler og toiletfaciliteter 8. Cafe- og madtilbud

Islands Brygge



Islands Brygge

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges til rekreation, badning, sociale arrangementer, sport og leg
- Opfattes som unik fordi der er plads til alle – både stamgæster fra lokalområdet, badegæster fra resten af byen og turister

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever, at turister går tur langs Islands Brygge og nyder udsigten
- Københavnerne oplever, at turisterne bidrager med liv til området – og med penge til de lokale erhvervsdrivende

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Lidt flere turister end i sommeren 2020
- Færre COVID-19 relaterede restriktioner
- Islands Brygge bruges til fester, der er til gene for andre gæster, naboer og de lokale erhvervsdrivende – men i sammenligning med 2020 er der færre problemer med larm og skrald

FUNGERER GODT

- Gode bedefaciliteter
- Kulturhuset
- Basketballbane
- Beachvolleybane
- Åbne græsplaner med plads

FUNGERER MINDRE GODT

- Støj og skrald fra fester
- Biler og ATV'er som ikke overholder fartbegrænsningerne

”

Soundboks på Islands Brygge er jo blevet et mantra. Jeg kan til gengæld mærke nedgang i brugen af Soundbokse. Det er næsten ikkeeksisterende nu. Man kan ikke helt stoppe støj om sommeren.

**Thomas, 51, erhvervsdrivende
(Islands Brygge)**

”

Der var rigtig meget fest på bryggen sidste år. I år er det meget mere kedeligt. Der er slet ikke så meget gang i den, når jeg cykler hjem fra arbejde.

**Luna, 16, københavnner
(Rådhuspladsen)**



”

De sidste 10 år har være slemt. Men sidste år eskalerede det. For 4 år siden lavede vi en Facebook-gruppe. Der bliver skrevet om larm, hvem der har ringet til politiet og sådan noget. Det er det rene Roskilde nu. Hele sommeren beder os lokale om regn, så de ikke kommer og larmer.

**Marianne, 39, københavnner
(Islands Brygge)**

”

Det grønne areal på Islands Brygge kan sejle. Der er faktisk bare for klamt. Men har ingen bud på, hvordan man skulle forbedre det.

**Alfred, 22, erhvervsdrivende
(Islands Brygge)**





Islands Brygge: 1. Gode bedefaciliteter 2. Kulturhuset 3. Basketbane 4. Åbne græsplaner med plads 5. Støj og skrald fra fester 6. Biler og ATV'er som ikke overholder fartbegrænsningerne 7. Skraldefaciliteter 8. Beachvolley bane

Nyhavn



Nyhavn

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges sjældent af københavnere
- Opfattes som et sted, der er indrettet til turister

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever, at turister opsøger Nyhavn for at betragte de historiske bygninger, tage kanalrundfarten og besøge restauranter og caféer
- Københavnerne er opmærksomme på, at turister i Nyhavn bidrager massivt økonomisk til restaurationslivet
- Københavnerne oplever, at turisterne fylder i trafikken ved at cykle og gå ud på cykelstien

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Nyhavn har generelt flere gæster end i 2020 – og der er kommet turister igen

FUNGERER GODT

- Smukke, historiske bygninger
- Charlottenborg
- Hyggelig og livlig stemning

FUNGERER MINDRE GODT

- Trængsel (pga. turister)
- Caféer og restauranter som er dyre og målrettet til turister

”

Her er nok lidt færre mennesker end normalt og lidt mere roligt. Jeg vil tro, at det er turisterne, som ikke er her. Det er fint nok, men jeg kan også godt lide, at de er her. Det er bare hyggeligt. Hvis jeg var turist, ville jeg også komme her.

**Olise, 15, københavnner
(Nyhavn)**

”

Jeg synes, at Nyhavn er et hyggeligt sted, men der er bare for mange mennesker. Jeg har brugt det mere under corona, og jeg har faktisk været hernede og få en øl.

**Josefine, 38, københavnner
(Nyhavn)**



”

Nyhavn er et kaotisk sted fyldt med turister. Jeg prøver så vidt muligt at holde mig herfra. Priserne er dårlige, stemning er ucharmerende. Det er selvfølgelig meget godt, at turisterne er her, for ellers ville her være tomt.

**Abel, 22, Københavner
(Nyhavn)**

”

Turisterne kan godt være lidt i vejen, når det er myldretid, eller når solen står højt, og man bare gerne vil have en is.

**Pippi, 16, københavner
(Nyhavn)**





Nyhavn: 1. Smukke, historiske bygninger 2. Charlottenborg 3. Trængsel og udfordringer med cyklisme 4. Caféer og restauranter som er dyre og målrettet til turister

Reffen



Nyhavn

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges af københavnere som køber mad, bader, skater og nyder udsigten – særligt om aftenen og i weekenden
- Opfattes som unik pga. udsigten til havnen, det brede udvalg af mad og en særlig strandstemning

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever, at turister besøger Reffen for at prøve maden og nyde udsigten til havnen
- Københavnerne er opmærksomme på, at turister på Reffen bidrager massivt økonomisk til restaurationslivet

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Reffen har generelt flere gæster end i 2020 – og der er kommet turister igen
- Færre COVID-19 relaterede restriktioner og skilte

FUNGERER GODT

- Strandstemning
- Det brede udvalg af mad
- Urban æstetik
- Udsigt til solnedgang
- Liggestole
- Aktiviteter og events (musik, salsa)
- Skaterrampe

FUNGERER MINDRE GODT

- Manglende mulighed for at købe solcreme, cigaretter, hygiejne produkter o. lign.
- Høje priser på mad og drikkevarer
- Lave lønninger til personalet

”

Vi synes, at her er rigtig dejligt. Der er en god atmosfære. Der er god mad og drinks. Det er bare afslappet og hyggeligt.

**Signe, 33, københavner
(Reffen)**

”

Her er en super fed stemning. Det oser af mangfoldighed. Der er også noget ved stilen, som tiltaler mig. Det der enkelte, simple setup, som er styret af dem, som er her.

**Hanne, 54, Københavner
(Reffen)**



”

Det er både ret fedt, men også lidt for turistet i sit udtryk. Det er bare en turistet følelse, man får af at være her. Det er nok både noget med priserne og forsøget på at ramme en 'autentisk vibe'.

**Julia, 24, Københavner
(Reffen)**

”

Maden er også rigtig god, selvom den er lige til den dyre side.

**Camille, 54, københavner
(Reffen)**





Reffen: 1. Strandstemning 2. Det brede udvalg af mad 3. Urban æstetik 4. Udsigt til solnedgang 5. Liggestole 6. Aktiviteter og events (musik, salsa) 7. Skaterrampe 8. Manglende mulighed for at købe solcreme, cigaretter, hygiejne produkter o. lign.

Broens Gadekøkken



Broens Gadekøkken

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges af både københavnere og turister
- Brugen af området er primært centreret omkring måltider

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever, at der er lige så mange turister som københavnere, hvilket de ser som positivt for de lokale erhvervsdrivende – og for byen som helhed
- Turisterne bliver et problem, når de ikke kan navigere på forsvarlig vis. Det er især omkring cykelstien og de mange parkerede cykler, at problemerne opstår

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Der er flere turister i byen – især tyskere, nordmænd, svenskere og italienere er tilbage i Broens Gadekøkken – og de bidrager til stedet med liv og en international stemning

FUNGERER GODT

- Det brede udvalg af mad
- Mulighed for at drikke en fyraftensøl for dem som arbejder i området
- Musik
- Smuk solnedgang
- Forskellige sprog og køkkener skaber en 'sydlandsk' stemning

FUNGERER MINDRE GODT

- Cykelparkering langs cykelstien er svær at passere, og 'fanger' københavnere og turister på cykelstien
- Trængsel pga. truster og dårlig wayfinding

”

Vi kommer her for stemningen. Der er rigtig hyggeligt og afslappet. De spiller god musik og serverer god mad. Alle er velkommen her. Der er folk fra hele byen, som bare skal hygge sig og slappe af. Det er super nice, at man bare kan blive siddende også efter boderne lukker.

**Venezza, 20, københavnner
(Broens Gadekøkken)**

”

Her er meget gang i den. Jeg kommer her mest for at købe kager i Hart bageri. Men jeg synes, at det er et skønt sted, som kan noget.

**Gerda, 71, københavnner
(Broens Gadekøkken)**



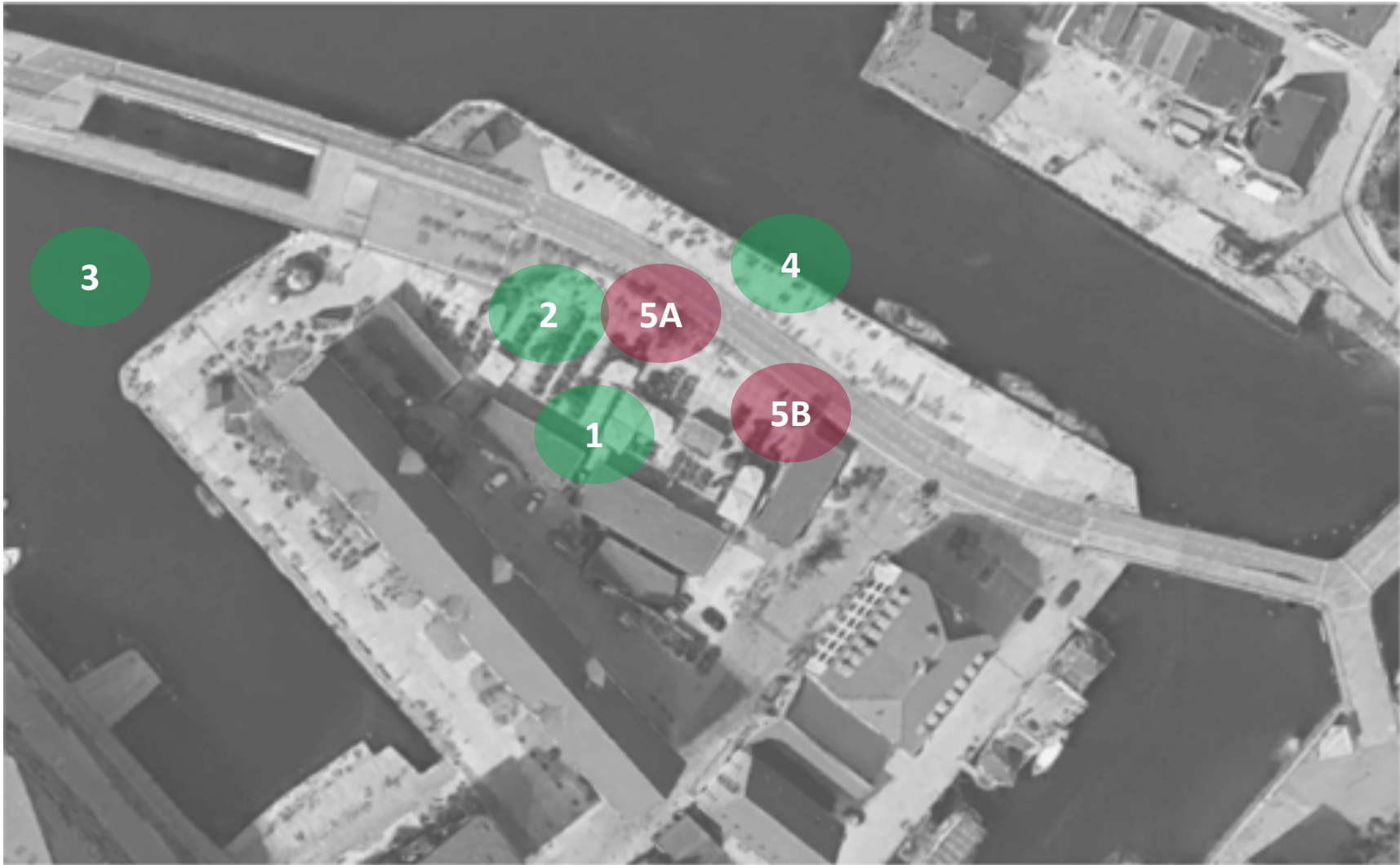
”

Altså det [Broens Gadekøkken] er okay. Det vrirler bare med turister. Det kan jeg godt forstå, fordi det er et idyllisk område. De [turisterne] er sådan set meget søde. Der er bare ustyrligt mange af dem. Min forening har sat et hegn op for at holde dem væk
Ilia, 69, københavnner
(Broens Gadekøkken)

”

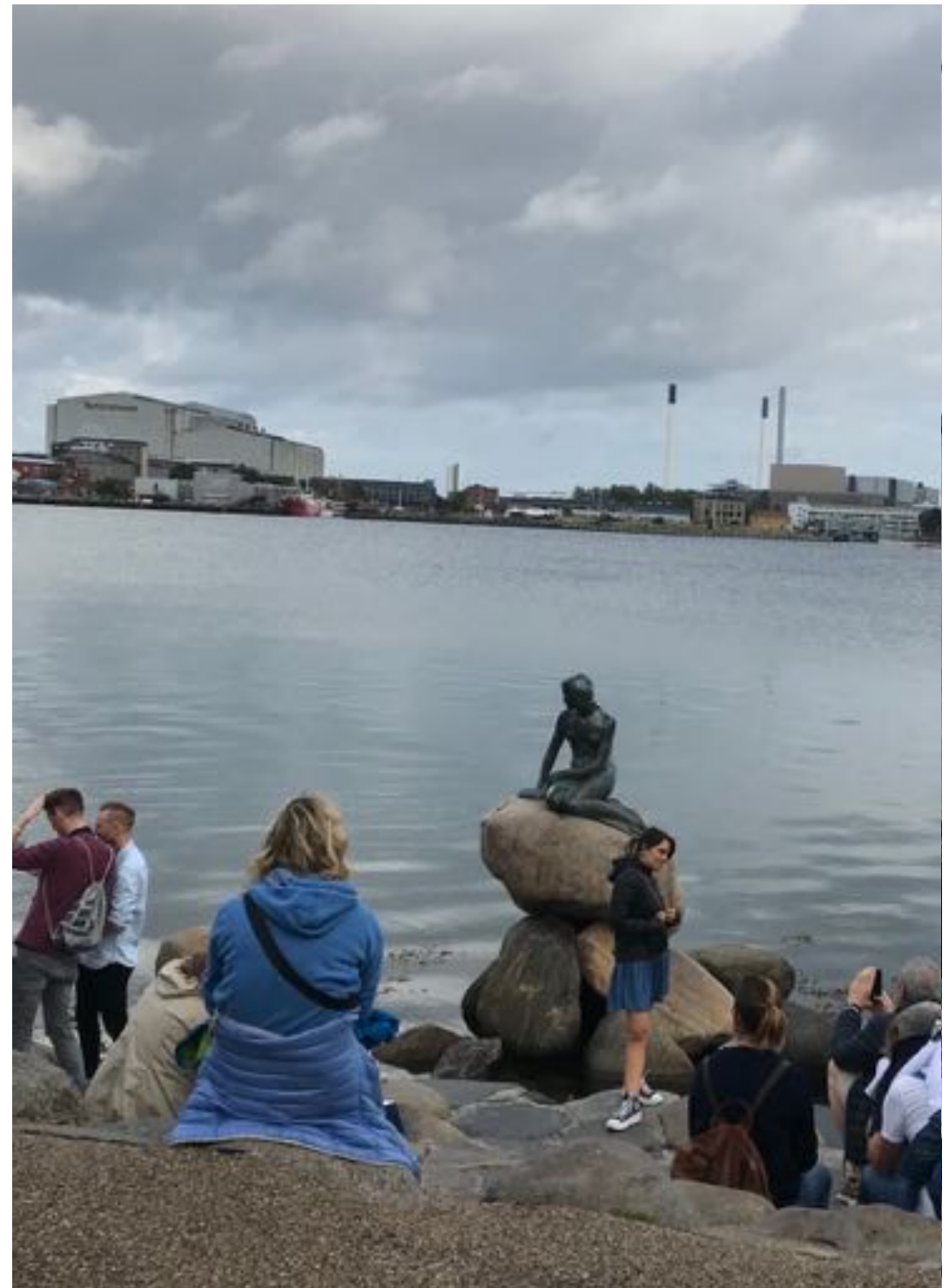
Der er generelt rigtig mange mennesker her. Når det er godt vejr, så kan der være vildt mange problemer med cykler, som nærmest lægger og flyder
Caroline, 23, københavnner
(Broens Gadekøkken)





Broens Gadekøkken: 1. Bredt udvalg af mad 2. Hyggelig, 'sydlandsk' stemning 3. Smuk solnedgang 4. Gode siddepladser med udsigt 5. Cykelparkering langs cykelsti er svær at passere

Langelinie



Langelinie

BRUG AF OMRÅDET

- Bruges til rekreation, gåture og til udflugter, hvor københavnere kigger på (krydstogt)skibe og spiser is
- Opfattes som særlig pga. 'den gamle' havnestemning, hvor mange godt kan lide, at den stadig er aktivt i brug

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne forbinder i dag Langelinie med krydstogtskibe og store grupper turister, der skaber trængsel i området
- Turisterne opsøger, ifølge københavnere, Langelinie for at se Den Lille Havfrue, gå en tur langs havnen og besøge Kastellet

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Flere turister end i sommeren 2020 – der er dog stadig mulighed for at besøge Langelinie uden det sædvanlige mylder af turister
- Flere butikker har lukket pga. af manglen på krydstogtturister
- Færre COVID-19 relaterede restriktioner og skilte

FUNGERER GODT

- Bænke med ro til refleksion
- Legeplads
- Frisk luft, himmel og hav
- Havnestemning

FUNGERER MINDRE GODT

- Trængsel pga. turisme
- Krydstogtskibe, som skygger for udsigt
- Misvedligeholdelse af området (slidt og mangelfuld skiltning, hække som ikke klippes)

”

Jeg kommer her jævnligt. Jeg går igennem og tager løbeture hernede. Her er dejligt. Her er ingen trafik og en afslappet stemning. Og så er der turisterne, som prøver at belejre den lille havfrue, det er meget sjovt.

**Peter, 40, københavnner
(Langelinie)**

”

Jeg elsker Langelinie. Altså selve molen dernede den ligger godt og der er en flot himmel derfra. Og så er det et godt sted og gå ned og spise en is.

**Helle, 63, københavnner
(Langelinie)**



”

Her er meget stille. Ikke så meget trafik. Det savner vi meget. Der er mange butikker, der er lukket eller flyttet herfra, fordi de ikke har råd til den dyre husleje længere.

**Asme, 37, erhvervsdrivende
(Langelinie)**

”

Jeg kommer her faktisk ikke så tit på grund af turisterne. De fylder lidt meget, og jeg kan ikke så godt lide, når det bliver for crowded.

**Miriam, 20, københavner
(Langelinie)**





Langelinie: 1. Bænke med ro til refleksion 2. Legeplads 3. Frisk luft, himmel og hav 4. Trængsel pga. turisme 5. Krydstogtskibe skygger for udsigt 6. Misvedligeholdelse af området (slidt og mangelfuld skiltning, hække som ikke klippes) 7. Lukkede butikker

Torvehallerne/ Israels Plads



Torvehallerne / Israels Plads

BRUG AF OMRÅDET

- Israels Plads bruges af københavnere som tager ophold for at drikke kaffe eller spise mad på pladsen, samt børn og unge fra de omkringliggende institutioner i deres frikvarter
- Torvehallerne bruges af københavnere og turister, der enten er på indkøb eller nyder et måltid

OPLEVELSE AF TURISME I OMRÅDET

- Københavnerne oplever turisterne som en naturlig og vigtig del af det i forvejen travle liv i Torvehallerne, men bemærker dem ikke på Israels Plads

OPLEVELSE AF STEDET SOMMEREN 2021

- Flere turister end i sommeren 2020 – de lokale nævner ikke længere, at de bekymrer sig for de økonomiske konsekvenser af fraværet af turister for Torvehallerne
- Israels Plads også i år brugt til fester, der er til gene for andre gæster, naboer og de lokale erhvervsdrivende
- Loppemarkederne på pladsen er tilbage

FUNGERER GODT

- Gode faciliteter til sport (skateboarding/basket/fodbold)
- Trappe der indbyder til ophold og indeholder mange siddepladser
- Myldrende forretningsliv i Torvehallerne
- Loppemarkeder i weekenden

FUNGERER MINDRE GODT

- Trængsel i forbindelse med skolefrikvarterer
- Stærkt trafikeret vej hvor turister let kan komme til at træde ud foran cyklister
- Fester på pladsen

”

Det er et dejligt sted med liv, hvor der er plads til skatere, basket spillere, børn og voksne. Jeg bor lige her ved siden af, så vi bruger det ret meget sammen med vores børn. Fok er utrolig søde til at rumme hinanden.

**Jakob, 46, københavnner
(Torvehallerne / Israels plads)**

”

Det er Danmarks dyreste skolegård. Jeg synes, det er meget fint. Når det er godt vejr er der masser af liv og glade dage ude på pladsen.

**Lone, 60, erhvervsdrivende
(Erhvervsdrivende)**

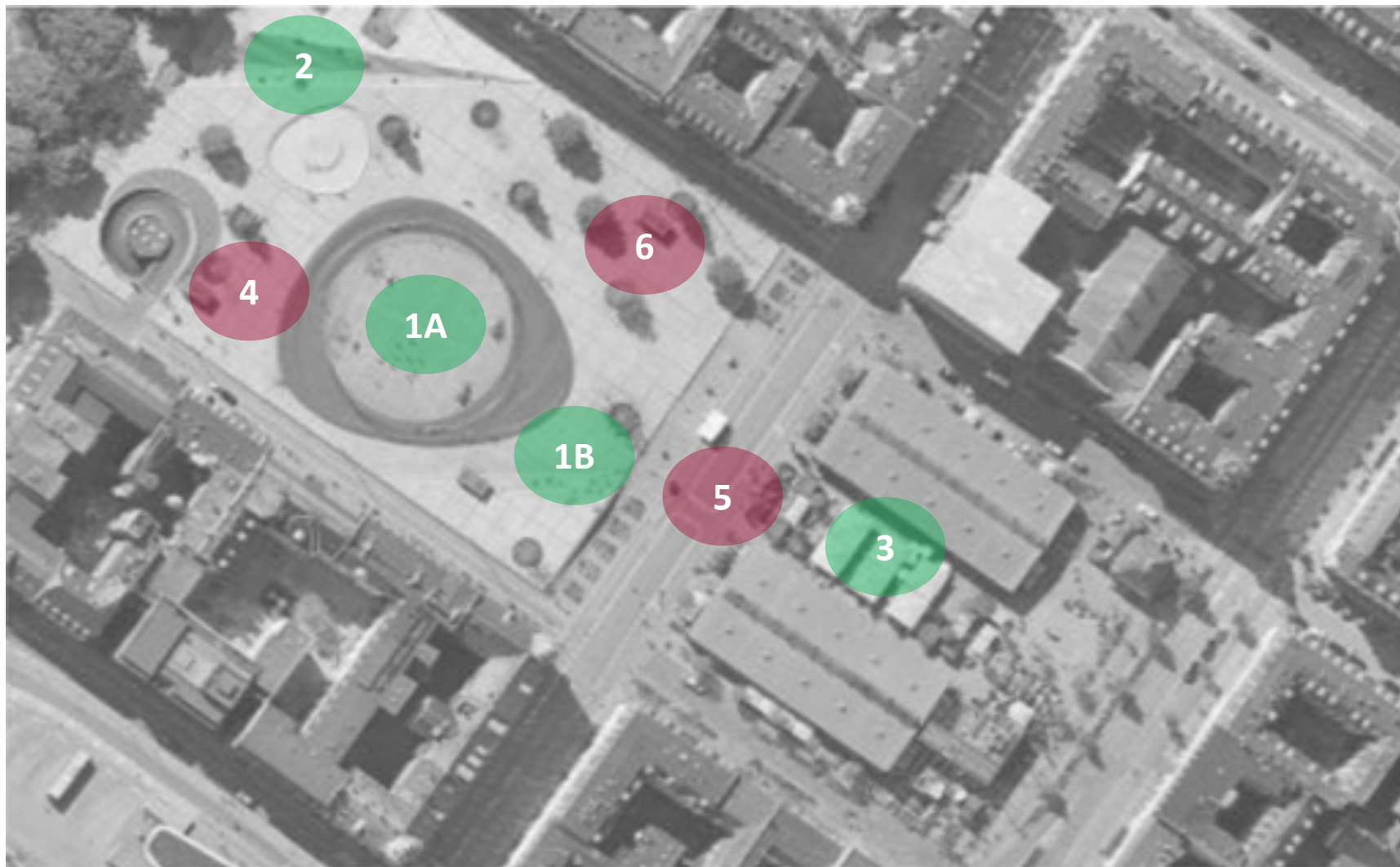


”

Jeg synes at de græsområder rundt om træerne er lidt mærkelige. Der er meget beton, så de få græs områder opfordrer til, at man kan sidde i træets skygge og hygge sig. De er bare ikke helt store nok, og så er de ikke passet, så det bliver bare til et toilet for dyr.

Jakob, 46, københavn
(Torvehallerne / Israels plads)





Torvehallerne/Israels plads: 1. Gode sportsfaciliteter 2. Trappe til ophold 3. Myldrende forretningsliv 4. Trængsel i skolernes frikvarterer 5. Stærkt trafikeret vej til fare for turister (og cyklister) 6. Træer der fungerer, som toilet for de lokale hunde

Portrætter

Victor, 24 år

INTRODUKTION

Victor er 24 år og læser til lærer. I sin fritid opholder Viktor sig mest på Nørrebro, hvor han skater med sine venner, går på bar og spiller fodbold. Under COVID-19 har Victor savnet at tage på storbyferie. Denne sommer er verden er ved at vende tilbage til normalen, og selvom Victor har brugt det meste af ferien i byen, så har han også været en uge til Rom med sin nye kæreste.

BRUG AF KØBENHABN SOMMEREN 2021

Victor har også denne sommer nydt byens udeliv i parker og ved havnefronten. Hen over vinteren er han begyndt at vinterbade, og nu kommer han fast på Kalvebod Bølge med sin ven Adam to gange om ugen. På bølgen er der gode muligheder for at vinterbade, og Viktor håber, at deres ugentlige ture vil fortsætte, også efter at COVID-19 situationen er blevet helt normal.

HOLDNING TIL TURISME

Victor kan godt lide at se mennesker fra hele verden komme på besøg i København. Han synes kun, at det er fair, at turisterne kommer her, når han selv tager ud og rejser. Selvom Victor ikke kommer de mest turistede steder, har han har lagt mærke, at turisterne er tilbage. Han bliver glad, når han kan høre, at der bliver talt andre sprog - og på den cafe hvor han arbejder, er de begyndt at skrive ugens menuskilte på engelsk igen.

”

København er ved at vende tilbage til sig selv. Den har føltes lidt for tom længe, så jeg synes, at det er godt, at turisterne kommer igen. De bringer fremmede sprog, smil og feriestemning hertil – og minder os om, hvordan København faktisk skal føles om sommeren!

Victor, 24, københavnner



Marie, 37 år

INTRODUKTION

Marie er 37 år og bor på Amager med sin mand og deres to små børn. Familien kommer meget på Islands Brygge, hvor der er gode faciliteter for en børnefamilie, bl.a. en legeplads, toiletter, cafetilbud og mulighed for at lægge et tæppe ud i skyggen.

BRUG AF KØBENHABN SOMMEREN 2021

Marie er glad for det nye udeliv, som er kommet med COVID-19. Hun har lagt mærke til, at familien i højere grad vælger at lave udendørs aktiviteter – også når det er overskyet. Denne sommer har familien brugt Islands Brygge mere end sidste år. Der har været mere roligt, og Marie ser færre store musikanlæg, som spiller musik til langt ud på natten. Det er dejligt, at der er mindre larm og skrald fra festerne, selvom Maries stadig kan bekymre sig for, at børnene træder i glasskår eller spiser et cigaretskod efter weekendens strabadser.

HOLDNING TIL TURISME

Marie kan se, at turisterne er på vej tilbage, fordi der er flere mennesker i byen. Det giver hende en fornemmelse af, at byen er på vej tilbage til 'normalen' – og hun er ikke så bekymret for, om byens hoteller og restauranter kan klare sig igennem krisen. Faktisk kan Marie mærke, at hun har nydt at have København lidt for sig selv. Hun håber ikke, at byen nu vil blive overrendt af rejseivrige turister, som går i vejen og fylder på cykelstierne.

”

Turisterne bidrager med penge i kassen til byens hoteller og restauranter, så det er fint at se dem komme tilbage. Men jeg håber ikke, at det vil udvikle sig til tilstande som dem, man ser i Venedig.

Marie, 37, københavnere



Peter, 73 år

INTRODUKTION

Peter er 73 år og bor i Indre By med sin kone Kirsten. De kan godt lide at besøge Københavns parker, som de bruger flittigt. De kan bedst lide at komme i Botanisk Have, men er begyndt også at bruge Ørstedsparken, hvor de drikker saft på cafeen med deres 3 børnebørn, og nemmere kan spille bold på græsset.

BRUG AF KØBENHAVN SOMMEREN 2021

Peter og Kirsten har løbende holdt øje med smittetallene det sidste år. De var efterhånden ved at blive rigtig trætte af at være så begrænsede, så nu glæder sig over, at de endelig er blevet vaccineret. De har brugt sommeren på at gå lange ture, besøge byens parker og spisesteder. De kan mærke, at der er flere mennesker i København, hvilket de synes klæder den – Selvom det nu også var sjovt, at gå på opdagelse i den uden turisterne.

HOLDNING TIL TURISME

Peter synes, at det er hyggeligt med besøgende i København. Han vil gerne vise frem og fortælle, hvis han bliver spurgt om vej af en turist. Peter har boet i København hele sit liv og elsker at fortælle anekdoter om, hvordan byen har udviklet sig. Derfor synes han også, at det er vigtigt, at turisterne kommer ud og ser de gamle brokvarterer. Byen har så meget at byde på, så Peter håber for de tilbagevendende turister, at de kommer ud og ser mere af den.

”

Jeg synes jo, at København er en fantastisk by, som alle bør komme og besøge. Turisterne skal både se Frederiksstaden, men jeg håber også, at de kommer ud og ser byens mere skæve steder. Kødbyen for eksempel!

Peter, 73, københavnner

