

# MEETDENMARK STRATEGI 2020 - 2023





# FORORD



Erhvervs- og mødeturisme skaber stor værdi for det danske samfund i form af omsætning og arbejdspladser. Blandt andet vinder MeetDenmarks destinationer i samarbejde med lokale og nationale partnere hvert år omkring 100 internationale kongresser til Danmark. Det medfører, at ca. 100.000 internationale kongresdelegerede årligt kommer til landet, og da kongresdeltagere har det højeste gennemsnitlige døgnforbrug blandt alle turister, skaber det en markant turisme-økonomisk værdi.

Erhvervs- og mødeturismens potentiale er imidlertid væsentligt større end den direkte turismøkonomiske værdi. Hovedparten af de vundne internationale kongresser er inden for danske styrkepositioner som fx Life Science, Medical Science og grøn teknologi, og når verdens førende internationale forskere, specialister og beslutningstagere inden for disse fagfelter samles til kongres i Danmark, skaber det nogle bredere erhvervs- og samfundsmæssige muligheder.

Dansk værtskab for internationale kongresser er således en oplagt platform for interaktion mellem de besøgende forskere og danske virksomheder, organisationer og myndigheder. I MeetDenmark vil vi derfor parallelt med det grundlæggende budarbejde fokusere yderligere på at styrke samspillet med de internationale kongresdelegerede forskere og specialister. Det skal bl.a. bidrage til, at danske virksomheder styrker deres internationale netværk og samarbejde og dermed også deres adgang til den nyeste viden og internationale talenter. Et tættere samspil med kongresserne vil ligeledes være en platform for profilering af virksomhederne samt deres kompetencer og produkter.

Den internationale erhvervs- og mødeturisme vokser. Men det er desværre ikke kun Danmark, der har fokus på det markante samfundsmæssige potentiale. Nye internationale destinationer kommer til og de kendte konkurrenter opruster. Samtidig er bæredygtighed kommet øverst på agendaen verden over, og dansk erhvervs- og mødeturisme skal følge denne udvikling, hvis vi fortsat ønsker at være relevante og konkurrencedygtige.

MeetDenmarks strategi skal sikre, at vi i Danmark kan fastholde og udvikle vores stærke internationale markedsposition samtidig med, at dansk erhvervs- og mødeturisme bidrager til en bæredygtig samfundsudvikling.

Birgitte Hee Olesen

Formand MeetDenmark



# KORT OM MEETDENMARK



MeetDenmark er det nationale udviklingsselskab for erhvervs- og mødeturismen i Danmark.

MeetDenmark blev etableret som en selvstændig forening i 2015 på baggrund af Lov om dansk turisme (2014).

MeetDenmarks medlemmer er pr. oktober 2019 Erhvervsministeriet samt turismeorganisationerne på fire af de største erhvervsturismedestinationer i Danmark: VisitAarhus, VisitAalborg, Wonderful Copenhagen og Inspiring Denmark, der dækker Region Syddanmark.

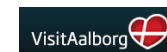
MeetDenmark ledes af en bestyrelse udpeget af foreningens medlemmer og sekretariatsbetjenes af Wonderful Copenhagen. Det daglige samarbejde i foreningen planlægges og koordineres af sekretariatet sammen med foreningens arbejdsgruppe, der består af en repræsentant fra hvert medlem.

MeetDenmark har en årlig mål- og resultatplan med Erhvervsministeriet og foreningens arbejde finansieres gennem en bevilling på finansloven samt kontingenter og egenfinansiering fra medlemsdestinationerne.

Konkret foregår foreningens daglige arbejde både decentralt på de enkelte destinationer og centralt i regi af foreningens sekretariat og arbejdsgruppe. Decentralt ligger bl.a. det konkrete budarbejde, mens fællesskabet anvendes til videndeling og erfaringsudveksling samt fælles kommunikation og udviklingsprojekter, der skal styrke destinationernes internationale konkurrenceevne.

Erhvervsministeriet

Det Nationale  
Turismeforum



MeetDenmark

Bestyrelse

Sekretariat

Arbejdsgruppe



# KORT OM ERHVERVS- OG MØDETURISMEN

Erhvervs- og mødeturismen kan opdeles i fire forretningsområder, som alle har forskellige karakteristika – bl.a. i forhold til kundetyper og bearbejdningsmetoder. Nedenfor nævnes eksempler på typiske aktiviteter/events inden for hvert forretningsområde:

- **Kongresser.** Større sammenkomster der primært har til formål at udvikle, dele og debattere ny viden inden for konkrete akademiske discipliner, erhvervsfelter eller emner. En væsentlig del af dette forretningsområde er de internationale kongresser for forskere og andre fagspecialister, der afholdes med faste mellemrum (fx årligt) af internationale videnskabelige foreninger. Kongresserne kan også have tilknyttet en erhvervsudstilling.
- **Firmamøder og belønningsrejser.** Større møder\* i regi af virksomheder, organisationer mv. - eller virksomhedsarrangerede fagligt relaterede grupperejser mhp. belønning af udvalgte medarbejdere. Dette område kaldes også M&I (Meetings & Incentives)
- **Messer.** Større udstillinger der har formål at samle kommercielle aktører i en branche - bl.a. mhp. at leverandører kan fremvise deres produkter og services for potentielle kunder (BtB).
- **Individuelle forretningsrejsende:** Fx individuelle kundebesøg, salgsmøder mv. – typisk bilateralt mellem to virksomheder.

De tre førstnævnte forretningsområder udgør den del af erhvervs- og mødeturismen, som reelt kan påvirkes af MeetDenmark og branchens øvrige aktører. MeetDenmark beskæftiger sig derfor ikke med området individuelle forretningsrejsende.

MeetDenmark beskæftiger sig i forskelligt omfang med erhvervs- og mødeturismens øvrige tre forretningsområder. Foreningen har dog sit altovervejende fokus på kongresområdet. Dette forretningsområde har det højeste gennemsnitlige døgnforbrug og indeholder typisk møder/forretning af en betragtelige størrelse. Dermed kan MeetDenmark inden for kongresområdet skabe den største turismeøkonomisk effekt ift. foreningens ressourcer. Samtidig indeholder de internationale videnskabelige kongresser, som tidligere nævnt også et særligt og markant erhvervs- og samfundsmæssigt potentiale, da de hvert år tiltrækker omkring 100.000 internationale forskere mv. til Danmark.



\* Møder, der medregnes som erhvervssturisme, defineres/afgrænses til møder med et fagligt formål der har mindst 10 deltagere og en varighed på mindst 4 timer. Endvidere skal mødet foregå på et mødested, der udlejer lokaler mod betaling (*Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017, VisitDenmark m.fl.*).



# FORMÅL

MeetDenmark har ifølge lov om dansk turisme til opgave at udvikle dansk erhvervs- og mødeturisme med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme.

MeetDenmarks formål er ifølge foreningens vedtægter at:

*”Udvikle og fremme dansk erhvervs- og mødeturisme, herunder at styrke den private og offentlige indsats for at tiltrække flere internationale møder og kongresser til Danmark, med henblik på at skabe vækst og udvikling i turisterhvervet og dansk erhvervsliv generelt”.*

MeetDenmark beskæftiger sig alene med den internationale del af erhvervs- og mødeturismen, jf. lovgrundlaget.



# MISSION



”

*Erhvervs- og mødeturismen bruges aktivt som løftestang til erhvervs- og samfundsudvikling i Danmark.*

”



# VISION

”  
*Danmark er internationalt anerkendt som et af de mest  
nytænkende lande for erhvervs- og mødeturisme.*  
”



**EFFEKT**



MeetDenmark vil arbejde for at skabe:

**Bæredygtig udvikling  
af dansk erhvervs- og  
mødeturisme**

**Gode rammer for  
erhvervs- og  
mødeturismen**

**Stærk international  
konkurrenceevne**

**Innovation og vækst i  
danske  
virksomheder**





# FOKUSOMRÅDER

Vi udvikler stadigt mere konkurrencedygtige bud på internationale kongresser i stærke partnerskaber.

Vi bygger stærke relationer med danske videncenter.

Vi styrker det internationale kendskab til Danmark som førende erhvervs- og mødeturismestemming.

## VI TILTRÆKKER INTERNATIONALE KONGRESSER

## VI SKABER BREDERE SAMFUNDSVÆRDI

Vi sikrer, at de internationale kongresser, der vindes til Danmark, leverer mere værdi end kongresserne i sig selv.

Vi aktiverer de delegerede internationale forskere, specialister og beslutningstageres viden i Danmark.

Vi faciliterer et større og bedre samspil mellem lokale aktører og de internationale kongresser.

Vi deler viden om den internationale markedsudvikling inden for erhvervs- og mødeturisme.

Vi bruger viden aktivt for at fremtidssikre forretningsudviklingen i dansk erhvervs- og mødeturisme – bl.a. ift. bæredygtighed og bredere samfundsværdi.

Vi udvikler kompetencer og redskaber i dansk erhvervs- og mødeturisme.

## VI UDVIKLER, SAMLER OG DELER VIDEN

## VI ARBEJDER FOR TÆT DIALOG OG PARTNERSKABER

Vi arbejder for at styrke dansk erhvervs- og mødeturismes rammer og konkurrenceevne gennem øget dialog og partnerskaber.

Vi styrker vores fælles stemme for at kommunikere erhvervs- og mødeturismens samfundsmæssige værdi.

Vi arbejder for øget fokus på erhvervs- og mødeturismen både lokalt og nationalt.



## VI TILTRÆKKER INTERNATIONALE KONGRESSER

Vi udvikler stadigt mere konkurrencedygtige bud på internationale kongresser i stærke partnerskaber.

Vi bygger stærke relationer med danske videnmiljøer.

Vi styrker det internationale kendskab til Danmark som førende erhvervs- og mødeturismdestination.

## BESKRIVELSE AF FOKUSOMRÅDET

MeetDenmark har et særligt dedikeret fokus på at tiltrække internationale kongresser til Danmark – typisk inden for danske forsknings- og/eller erhvervs-mæssige styrkepositioner som fx Life Science, It og grønne teknologier. Kongresområdet kan aflede den største turismeøkonomiske effekt set i forhold til MeetDenmarks ressourcer, og videnkongresserne udgør samtidig den mest oplagte platform for skabelse af en bredere samfundsmæssige værdi.

For at tiltrække internationale kongresser samarbejder MeetDenmarks destinationer tæt med relevante lokale og nationale partnere inden for de respektive kongressers fagfelter. MeetDenmark samarbejder endvidere med de danske videnmiljøer for at rekruttere danske kongressværter, der ofte er en forudsætning for at kunne byde på kongresserne.

Succes på det internationale kongresmarked kræver også branding af Danmark som førende destination samt relaterede salgsunderstøttende aktiviteter. Dette arbejde sker i tæt samarbejde med VisitDenmark, der også er repræsenteret i både foreningens bestyrelse og arbejdsgruppe.

## INDSATSOMRÅDER

### *Budarbejde*

- Research og identifikation af relevante internationale kongresser
- Rekruttering og understøttelse af danske værter fra videnmiljøerne ifm. konkrete kongresbud
- Lobby- og relationsarbejde overfor internationale foreninger (kunderne)
- Udvikling af kongresbud med relevante partnere
- Indsats for at øge antallet af delegerede på de vundne kongresser ("delegate boosting")
- Fundingarbejde mhp. at tiltrække særligt centrale kongresser

### *International branding og understøttende salgsarbejde*

- Styrket international profilering af de danske erhvervs- og mødeturismdestinationer – bl.a. gennem branding af Danmark sammen med VisitDenmark.
- Kommunikation af Danmark som førende destination ift. mulighederne for interaktion med lokale myndigheder, organisationer og virksomheder.
- Salgsunderstøttende aktiviteter – herunder udvikling og deltagelse på internationale salgsrettede aktiviteter.

Brandingindsatsen og salgsarbejdet understøtter alle tre forretningsområder i dansk erhvervs- og mødeturisme.



## VI SKABER BREDERE SAMFUNDSVÆRDI

Vi sikrer, at de internationale kongresser, der vindes til Danmark, leverer mere værdi end kongresserne i sig selv.

Vi aktiverer de delegerede internationale forskere, specialister og beslutningstageres viden i Danmark.

Vi faciliterer et større og bedre samspil mellem lokale aktører og de internationale kongresser.

## BESKRIVELSE AF FOKUSOMRÅDET

MeetDenmark skaber en markant turismemæssig omsætning på de danske destinationer. Men MeetDenmark har mulighed for at bidrage yderligere. Derfor sættes fokus på også at sikre en større udnyttelse af det bredere samfundsmæssige potentiale, der ligger i dansk værtskab for internationale kongresser. MeetDenmark vil arbejde for at fremme anvendelse af kongresserne som redskab til at styrke innovation, internationalisering og vækst i samfundet generelt.

Det er ambitionen, at internationale kongresser, der afholdes i Danmark, i stigende grad skal være mere end bare enkeltstående aktiviteter, der er afgrænset til et mødested i hele kongressens varighed. Afholdelse af internationale kongresser i Danmark skal i højere grad være en samfundsinvolverende flerårig proces fra kongressen er vundet til efter den er afholdt. Det vil give en varig og mere blivende samfundsmæssig effekt.

MeetDenmark vil fokusere på at facilitere et større samspil mellem danske virksomheder, organisationer og myndigheder og de mange besøgende udenlandske forskere, specialister og beslutningstagere. Det kan bl.a. bidrage til at styrke internationale netværk og samarbejder, profilering af danske aktører og løsninger, dansk policy-udvikling samt adgangen til nye talenter og den nyeste viden.

Målet er at få destinationen ind i kongressen og kongressen ud på destinationen og dermed forbinde lokalsamfundets myndigheder, organisationer og virksomheder med de besøgende videnskylnger.

## INDSATSOMRÅDER

- Udvikling, test og etablering af et dansk program, der både bidrager til bedre udnyttelse af det bredere samfundsmæssige potentiale på destinationerne og skaber yderligere værdi for den internationale forening, der ejer kongressen. Et såkaldt outreach/legacy-program.
- Identifikation og samling af relevante stakeholdere ifm. konkrete vundne kongresser mhp. udvikling, koordinering og facilitering af konkrete outreach/legacy-aktiviteter i regi af interesserede partnere.
- Miljø-certificering af MeetDenmarks destinationer.

Metoder og redskaber i et dansk outreach-program vil i mange tilfælde også være relevante ifm. firmamøder, belønningsrejser og messer. Også inden for disse segmenter kan et tættere samspil mellem mødedeltagere og lokale aktører skabe yderligere værdi.



## VI UDVIKLER, SAMLER OG DELER VIDEN

Vi deler viden om den internationale markedsudvikling inden for erhvervs- og mødeturisme.

Vi bruger viden aktivt for at fremtidssikre forretningsudviklingen i dansk erhvervs-turisme – bl.a. ift. bæredygtighed og bredere samfundsværdi.

Vi udvikler kompetencer og redskaber i dansk erhvervs- og mødeturisme.

## BESKRIVELSE AF FOKUSOMRÅDET

MeetDenmark udvikler, samler og deler viden - bl.a. om den internationale markedsudvikling inden for erhvervs- og mødeturismen samt om de danske erhvervssturismemedestinationer og -virksomheders udfordringer ift. den daglige forretning og konkurrenceevne.

MeetDenmark vil formidle ny viden og relevante nye redskaber mv. bredt i dansk erhvervs- og mødeturisme.

Fokus på ny viden skaber grundlaget for den fortsatte kompetenceudvikling og udvikling af nye fælles redskaber inden for fx budarbejdet, bæredygtighed og outreach. Desuden anvendes viden om erhvervs- og mødeturismen og sektorens udvikling til at oplyse og styrke de danske erhvervssturismemedestinationers rammer og internationale konkurrenceevne.

## INDSATSOMRÅDER

- Videnudveksling mellem de danske erhvervs- og mødeturismemedestinationer.
- Udvikling af ny tværgående relevant viden via analyser og udviklingsprojekter.
- Udvikling af nye fælles initiativer og redskaber – bl.a. ift. en kommende styrkelse af indsatsen inden for økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed.
- Opbygning af viden om den internationale del af de øvrige forretningsområder i dansk erhvervs- og mødeturisme (M&I og messer) og identifikation af evt. snitflader og samarbejdsmuligheder ift. kongresindsatsen.
- Aktiv deltagelse i erhvervs- og mødeturismens internationale netværk, kongresser, workshops mv. mhp. styrkelse af de danske erhvervssturismemedestinationers markedskendskab, samarbejde og positionering (bl.a. i regi af ICCA, ECM og SAECEB).
- Kompetenceudvikling inden for udvalgte temaer på tværs af de danske erhvervs- og mødeturismemedestinationer – herunder bl.a. bæredygtighed og outreach.
- Bred formidling af ny viden og redskaber til aktører i erhvervs- og mødeturismen – herunder bl.a. med fokus på redskaber der kan understøtte den bredere samfundsværdi.



## VI ARBEJDER FOR TÆT DIALOG OG PARTNERSKABER

Vi arbejder for at styrke dansk erhvervs- og mødeturismes rammer og konkurrenceevne gennem øget dialog og partnerskaber.

Vi styrker vores fælles stemme for at kommunikere erhvervs- og mødeturismens samfundsmæssige værdi.

Vi arbejder for øget fokus på erhvervs- og mødeturismen både lokalt og nationalt.

## BESKRIVELSE AF FOKUSOMRÅDET

MeetDenmark vil styrke kommunikationen omkring erhvervs- og mødeturismens potentialer og mulighed for at bidrage til en bredere samfundsmæssige værdi. Det skal skabe en større anerkendelse og anvendelse af erhvervs- og mødeturismen som redskab til at styrke policy og udvikling inden for fx erhverv, sundhed og velfærd, miljø og energi.

Forudsætningen for at kunne udnytte de bredere samfundsmæssige potentialer ved dansk værtskab for fx internationale kongresser er, at de danske destinationer og erhvervet står stærkt i den internationale konkurrence og fortsat kan tiltrække mange udenlandske forskere, specialister mv. til landet.

MeetDenmark vil derfor arbejde for at etablere en tæt dialog og partnerskab med relevante offentlige myndigheder og private aktører – både ifm. budarbejdet, viden- og redskabsudvikling og skabelse af optimale rammer.

## INDSATSOMRÅDER

- Løbende dialog med myndigheder, universiteter, erhvervsorganisationer mv. mhp. udvikling af destinationernes og erhvervets rammer og konkurrenceevne.
- Styrke dialog og partnerskaber med danske videnmiljøer vedr. værtskab samt udvikling af events målrettet forskere mhp. kompetenceudvikling omkring værtskabsrollen mv.
- Etablering af relevante strategiske alliancer og partnerskaber i Danmark og udlandet



# REALISERING AF STRATEGIEN



Strategien realiseres med grundlag i MeetDenmarks basisfinansiering på Finansloven og medlemsdestinationernes bidrag i form af medlemskontingent og egenfinansiering.

MeetDenmarks bestyrelse vil med input fra foreningens sekretariat og arbejdsgruppe udarbejde en handlingsplan, hvor strategiens mission, vision samt fokus- og indsatsområder omsættes i konkrete initiativer.

De væsentligste initiativer i handlingsplanen kan i dialog med Erhvervsministeriet løftes over i foreningens årlige mål- og resultatplan. Heri vil også fremgå de konkrete KPI'er, som foreningen arbejder for at opfylde.

MeetDenmarks arbejde for at udvikle og fremme dansk erhvervs- og mødeturisme vil så vidt muligt ske i sammenhæng med udviklingen inden for de øvrige forretningsområder i dansk turisme – herunder arbejdet inden for vigtige felter som bæredygtighed, digitalisering, markedsføring mv.

MeetDenmarks strategi kan revideres, hvis der opstår behov herfor – fx efter anmodning fra Erhvervsministeriet eller foreningens øvrige medlemmer.