

MINIDESTINATIONSUDVIKLING

GÆSTEPROFILER



PHOTO CREDITS

Simon Ladefoged
Daniel Rasmussen
Lukas Bukoven
Frame & Work
Büro jantzen
Mark Tanggaard
Maria Sattrup

INDHOLD

Intro 5

Tre gæsteprofiler 6

Attraktionsjægeren 8

Kultursøgeren 14

Den Spontane Eventyrer 20

Anbefainger CASE:. HELSINGØR. 26

Anbefainger CASE: CARLSBERG. 28

Anbefainger CASE: NØRREBRO 30



INTRO

Turister er en divers størrelse. Skal man arbejde målrettet med at tiltrække turister og udvikle attraktive værditilbud, skal man derfor dels kende sit eget sted og dels forstå, hvem turisterne er.

Der findes mange forskellige typer af turister med forskellige behov, ønsker og adfærd. Fælles for dem er, at de er på besøg på et givent sted i en given periode. Men derudover kan der være mange faktorer på spil, der adskiller dem. Alder, køn og etnicitet er i den forbindelse ikke det væsentligste at kategorisere dem ud fra, men derimod er det særligt relevant at forstå, hvad de ønsker at foretage sig på deres ferie. Altså hvordan de tænker, hvordan de forbruger og hvordan de agerer.

Det centrale er her samtidig at kigge på, hvad man har af stedsspecifikke kvaliteter og ikke mindst, hvem man ønsker at tiltrække. Grundlæggende skal oplevelserne være autentiske, altså give mening i sammenhæng med stedet. Det bliver en uhensigtsmæssig manøvre at forsøge at tiltrække en gruppe, som man slet ikke har værditilbuddet til. Som udgangspunkt giver det mening at udvikle nye produkter til turister med afsæt i stedets kernefortælling, så man styrker områdets identitet og tiltrækker de gæster, som matcher de lokale aktører. Dermed opleves turismen som en positiv tilførsel for området med flere mennesker med samme interesser og værdier. Det betyder ligeledes et større kundegrundlag og da en international storbyturists døgnforbrug er på ca. 2200 kr, hvilket typisk er langt højere end en almindelig borgers, så er turisme økonomisk et aktiv for områdets aktører, da det kan betyde et langt større indtægtsgrundlag.

Så forstå dit sted, tænk over hvad du har lyst til at lave og hav blik for at tiltrække den turistmålgruppe – profil – som matcher netop dit sted.

God arbejdslyst!

TRE GÆSTEPROFILER

BASERET PÅ TURISTADFÆRD OG OPLEVELSESPRÆFERENCER

Der er forskel på turisters adfærd og oplevelsespræferencer, når de rejser, og dette har betydning for, hvilke potentialer og barrierer WoCo og øvrige aktører skal være opmærksomme på, i det videre arbejde med at øge spredningen af turister udenfor Indre By.

På baggrund af den kvalitative undersøgelse, er der ud fra turisternes adfærd og oplevelsespræferencer under deres besøg i Danmark, identificeret tre overordnede gæsteprofiler: Attraktionsjæger, Kultursøger og Eventyrer*.

Hver af disse gæsteprofiler introduceres på de følgende sider, hvor der gives indblik i deres:
- Kendetegn
- Motivation og barrierer
- To-do-liste for at øge gæsteprofilens spredning ud af Indre By

Målgruppeværktøj
Det er forskelligt, hvad der motiverer turister til at besøge områder udenfor Indre By, hvorfor der er behov for at skræddersy indsatser til specifikke målgrupper.

Indsigterne fra hovedrapporten 2024 viser, at for at øge spredningen af internationale turister i København og omegn, er det nødvendigt at tilpasse indsatser til specifikke målgrupper. Forskellige målgrupper motiveres forskelligt i forhold til at besøge mindre turistede områder. Analysen identificerer tre gæsteprofiler, der repræsenterer overordnede grupper med strategisk potentiale.

** Ud af de i alt 44 gennemførte dybde- og stop-interview er fordelingen mellem gæsteprofilerne: 13 attraktionsjægere, 23 kultursøgere og 8 eventyrere. Dog er fordelingen af gæsteprofilerne ikke et repræsentativt udsnit af turisterne i København, eftersom dataene ikke er suppleret af en kvantitativ målgruppeanalyse. Dvs. det kan være tilfældet, at andelen af Kultursøgere er dobbelt så stor som Attraktionsjægere. Derved kan gæsteprofilerne anvendes til at forstå deres kendetegn og motivationer, men ikke til at sige noget om andelen hver gæsteprofil udgør blandt turisterne.*



ATTRAKTIONSJÆGEREN

- Fokusér på at fremhæve specifikke attraktioner og seværdigheder
- Vær præcis i anbefalinger
- Vis, hvor meget der er at opleve i et afgrænset område

#UNESCO #Sightseeing #Must-see



KULTURSØGEREN

- Læg vægt på oplevelser relateret til dansk kultur og historie
- Informér om nærliggende butikker, caféer og natur, da pauser og oplevelser uden for attraktionerne også motiverer denne gruppe

#Local #Historic culture #Architecture



DEN SPONTANE EVENTYRER

- Fokusér på at fange deres interesse i byrummet med fysiske skilte, kort og andet materiale, da de er sværere at planlægge for, men lettere at inspirere på stedet.
- Hjælp dem med at opdage skjulte perler i området

#Nearby #Unusual-things #Authentic

> We are interested in hidden gems, but they come after seeing all must-see attractions.
> It's like going to Paris and then not see the Eiffel tower.
>
> *Par, 19 & 20 år, England*

ATTRAKTIONSJÆGEREN

KENDETEGN

Sådan er vi på ferie
Vi prioriterer at opleve så mange kendte seværdigheder og attraktioner som muligt, og er typisk i København i 3-4 dage, hvor vi bruger meget tid i Indre By. Vi kan både rejse med og uden børn. Selvom vi kun er få dage i København, overvejer vi en dagstur til Malmø, fordi vi kan opleve et nyt land og med must-sees.

Inspirationskilder
Vi bruger mange forskellige kanaler, herunder guidebøger, officielle hjemmesider, kort på smartphones og sociale medier.

Planlægning
For at nå mest muligt, planlægger vi hjemmefra en detaljeret rejseplan for alle dagene, og afviger sjældent fra planen. Men får vi en anbefaling på ferien, forsøger vi at tilføje den til det tætpakkede program - hvis der er tid.

Vores oplevelsespræferencer
Vi foretrækker de hurtige oplevelser for at kunne nå at se mest muligt, og går efter must-sees attraktioner og seværdigheder, hvor historiske vartegn fanger vores interesse, særligt hvis de er UNESCO-mærket. Derudover besøger vi også de kendte museer og udvælger nogle specifikke spisesteder, der kendetegner landet, fx en kendt bager eller pølsebod.

> Most of the attractions are in the city center so our time is better used by staying here, instead of wasting time on transportation, when you are only here for a few days.
>
> *Familie, 19 & 73 år, Frankrig*

MOTIVATION OG BARRIER

Når vi er på ferie vil vi gerne...
Opleve de mest kendte attraktioner og seværdigheder

Prioritere seværdigheder og attraktioner der ligger tæt på hinanden, fordi vi kan nå flere på kort tid.

Besøge steder der er i gåafstand, så vi undgår at bruge tiden på at undersøge, hvordan kollektiv transport fungerer.

Når vi er på ferie gider vi ikke...
Kendte seværdigheder der ligger isoleret, da transporttid er spildtid, og samtidig forventer vi, at kollektiv transport er svært at finde ud af.

Lytte til ukonkrete anbefalinger, fx om et område der er spændende. For så kommer vi til at spilde tiden på at gå og lede efter de relevante steder i området.



TO-DO-LISTE
FOR AT TILTRÆKKE ATTRAKTIONSJÆGEREN

- ☐ **Fremhæv hvilke øvrige attraktioner og seværdigheder, der ligger omkring de mest kendte** udenfor Indre By. For de kender dem ikke, da de kun har undersøgt de mest kendte must-see.

- ☐ **Tænk i pakkeløsninger,** så transport og entré til flere attraktioner og seværdigheder er inkluderet, så Attraktionsjægeren kan se, at de kan bruge en halv til en hel dag i området udenfor Indre By.

- ☐ **Vær konkret i lokale tips** til Attraktionsjægerne, så de kan tilføje specifikke attraktioner, seværdigheder, butikker samt spise- og drikkesteder til deres program.

- ☐ **Kommunikér hvordan transporttiden er en del af rejseoplevelsen**, så det mindre ses som spildtid.

- ☐ **Tydeliggør hvor nemt de praktiske forhold for kollektiv transport er** i Danmark, også i områder udenfor Indre By.

HVAD SIGER ATTRAKTIONSJÆGERNE?

It's kind of nice that there are three attractions up here in Helsingør. There is Kronborg, the Maritime museum and then maybe we will also see the aquarium. So, we thought well it's worth the trip of an hour-long train ride getting out here. We properly wouldn't have made the trip knowing it was only one thing to see out here.

Far, 40 og børn på 11 og 8 år, USA

Every second was planned before we arrived in Denmark, where I used Google to search on what museums and site we should visit before hand. We did not change our plans, other than visiting Kødbyen for eating.

Par 36 år, Rumænien

We are trying to see as much as possible. Yesterday we arrived in the early morning and went on a walking tour, then a boat tour and after that we saw a couple of museums and later we had dinner and went early to bed. Today is our day to spend outside of Copenhagen and we are planning on getting back to the city in the afternoon. We went to Louisiana in the morning, now we just saw Kronborg and are going to the Maritime Museum. And then we are planning on going to Frederiksborg Castle in Hillerød.

Par i 50'erne, Bulgarien

So far we have been to Tivoli, Amalienborg, Store Kongensgade, Christiansborg, a canal tour and now we are considering going into Rundetårn. We have not considered going outside of the city centre because we are only here for three days and it is more important to see the famous sightseeings first because you have heard so much about it.

Par 19 og 20 år, England

I made an itinerary with very short time at each attraction. But sometimes I could not see all these places because I wanted to take my time in a museum and therefore did not have time for all of them. So, I ended up adapting my itinerary a little bit.

Mand 60 år, Østrig

> I like to move a bit outside of the city center because I enjoy seeing how people actually live. I don't like just doing sightseeing things.
>
> *Kvinde, 43 år, Spanien*

KULTURSØGEREN

KENDETEGN

Sådan er vi på ferie
Vi vil gerne se de kendte seværdigheder og attraktioner, men det er vigtigt også at få lokale oplevelser, hvor vi oplever det levede liv. Fx ved at drikke en kop kaffe på en hyggelig cafe og iagttage danskere, der går forbi, eller ved at gå tur i en park i området eller kigge i små specialbutikker. Vi kan både rejse med og uden børn.

Inspirationskilder
Udover de tilfældige oplevelser vi falder over, benytter vi også SoMe til at finde de lokale skjulte perler, fx Instagram, TikTok, Youtube og rejseblogindlæg.

Planlægning
Fleksibilitet er vigtig for os, for hvis vi får lokale tips eller tilfældigt falder over noget interessant, vil vi gerne spontant kunne ændre i planerne. Derfor sætter vi god tid af mellem besøgene til de kendte seværdigheder og attraktioner, så vi kan gå på opdagelse i området, og forsøge at finde de lokale oplevelser.

Vores oplevelsespræferencer
Vi vil gerne lære noget om landets kultur, både historisk og i nyere tid. Derfor opsøger vi historiske museer og arkitektur, som fx Vikingeskibsmuseet og Rundetårn. Den mere moderne kultur oplever vi gennem kunstmuseer og lokale specialbutikker, som fx Louisiana og Jægersborggade. Vi foretrækker typisk lange oplevelser, så vi har tid til at fordybe os i landets historie og kultur.

> I don't want to just go from one attraction to the other, I also want to walk around in the town and enjoy the environment and get the local feeling.
>
> *Kvinde, 54 år, Schweiz*

MOTIVATION OG BARRIER

Når vi er på ferie vil vi gerne...
Opleve stemningsfyldte nabolag med specialbutikker og hyggelige spise- og drikkesteder, hvor de lokale er.

Se historiske attraktioner og seværdigheder om dansk kultur, så vi lærer mere om landet, vi besøger.

Have lokale tips om de mindre turistede steder og oplevelser - særligt hvis de ligger i nærheden af de kendte seværdigheder, som vi alligevel ser.

Når vi er på ferie gider vi ikke...
Opholde os i længere tid i de meget turistede områder tæt på de mest kendte seværdigheder og attraktioner, fordi det lokale liv ikke kan mærkes.

Rejse til et dødt og uinspirerende område for at se en kendt attraktion eller seværdighed. Området skal også kunne give os oplevelser om landets kultur, som fx at byde på et hyggeligt lokalt byliv, spændende arkitektur eller smuk dansk natur.



TO-DO-LISTE

FOR AT TILTRÆKKE KULTURSØGEREN

- ☐ **Kommunikér** ikke kun om kendte seværdigheder og attraktioner udenfor Indre By, men **også om hvilken natur, stemning, arkitektur og lokale oplevelser, de kan få i området**. For de vil ikke bruge tid på transport, for kun at opleve en turistet seværdighed eller attraktion i et ellers øde område.

- ☐ **Gør det nemmere for Kultursøgerne at få lokale tips om områderne udenfor Indre By**, der giver indblik i dansk historie og kultur. For de vil meget gerne finde disse mindre turistede områder, men mangler viden om, hvor de er.

- ☐ **Reklamér for hvilke museer udenfor Indre By, der har aftenåbent**. Det øger Kultursøgernes fleksibilitet, så de nemmere får tid til også at gå på opdagelse i lokalområdet.

HVAD SIGER KULTURSØGERNE?

> We did make changes and didn't plan everything. I don't like to tie myself too much to a plan. I like that there is space to make last minute changes. E.g., we went to Cisterne early and didn't have plans before the afternoon. So, after seeing Cisternerne we opened the Copenhagen card app and saw there 5 min. walk away was a museum house, and so we went there.
>
> *Kvinde 43 år, Spanien*

> The best day was Saturday. This day outside of Copenhagen was better than being in the city centre because the attractions where not as crowded. I mean Rosenborg was so crowded with tourists that it was unpleasant being there, and that was not the case in Kronborg castle. Louisiana was busy but it was other Danes and not so much tourists which was nice. I know we are tourists but it's nice not to feel like a tourists. I like that it is more authentic. Karen Blixen's house was all Danish people and it was these to very lovely women who run the place and it just had a very nice feel to it.
>
> *Mand 71 år, England*

> I think every part of the city had a different atmosphere. The city center is more dense. I love both parts of the city, because I need to see the center, but it's nice that Nørrebro is less crowded and have the nice little shops and a great place to see locals relax and take a coffee. It was a more local and relaxed atmosphere. It was my little book, with famous Danes who recommend cool areas in Copenhagen, that referred to more local designer shops in Nørrebro and Vesterbro.
>
> *Michele 54 år, Schweiz*

> We are architects and have an interest in visiting Denmark because of the interesting architecture. Some friends recommended us to see Carlsberg because they had an old factory, and this area is different from the city centre because there are less tourists. We like to see both places because it's our first time here, so we want to see all the historic buildings and this place we are in now is different - it is more like being in the land. Some of the other days we are going to Louisiana and Helsingør for the castle. We used a travel guide to plan our tour.
>
> *Par i 60'erne, Colombia*

> We don't have anything planned. I like to just walk around and get a feel of the area. I enjoy the local things and try to stay away from touristy places.
>
> *Mand i 20'erne, USA*

DEN SPONTANE EVENTYRER

KENDETEGN

Sådan er vi på ferie
Vi tager en ting af gangen og er meget spontane. Vi har nogle seværdigheder, attraktioner og områder, som kunne være spændene at opleve, men vi har det fint med at gå glip af nogle af dem, hvis stemningen er til noget andet i øjeblikket. Vi rejser typisk uden børn.

Inspirationskilder
Eftersom vi ikke planlægger så meget på forhånd, er vi meget opsøgende efter ting i byrummet, der kan inspirere os til oplevelser, som kort, skilte og tips fra lokale og andre turister. Derudover får vi også tips digitalt, fx via rejseblogs og Reddit.

Planlægning
Vi planlægger nærmest ikke, men prioriterer at gå meget rundt i byen, fordi det er en god måde at lade sig inspirere af nye ting, vi kan opleve. Vores adfærd er meget spontan og styres særligt af vejret og vores humør, fx ved dårligt vejr bruger vi mere tid på af hænge ud ved en lille lokal bar eller cafe.

Vores oplevelsespræferencer
Det er vigtigt, at vi også oplever de mindre turistede steder, som de lokale også opsøger, så vi får en mere autentisk oplevelse af, hvad det vil sige at bo i Danmark. Derfor opsøger vi nogle af de seværdigheder og attraktioner, som er lidt mindre kendte end de største, fx Elefantporten, Reffen, Cisternerne og Grundtvigskirken. Vi kan både lide korte og lange oplevelser, det afhænger lidt af vores humør.

> I came to Carlsberg today to see the Elefants. I don't know what else to see in this area, but I am walking to Assistens cemetery later, so maybe I will see something on the way there
>
> *Mand, 44 år, Tyskland*

MOTIVATION OG BARRIER

Når vi er på ferie vil vi gerne...
Finde områder der viser lokal historie og arkitektoniske bygninger, som er spændende at gå rundt imellem og betragte.

Have lokale tips til de skjulte perlers placering i byrummet, vi går rundt i.

Se fysiske og digitale kort, der inspirerer til nye spændende oplevelser. Det kan både være attraktioner, seværdigheder, parker, butikker, samt lokale spise- og drikkesteder.

Når vi er på ferie gider vi ikke...
Planlægge dagen for meget, som ofte er nødvendigt ved guidede ture, der bookes på forhånd.

Besøge områder der ligger langt væk fra vores overnatningssted, da det ofte kræver, at vi dagen forinden planlægger transport og tilpasser dagen efter attraktionens åbningstider.

Være i de meget turistede områder, hvor det lokale byliv ikke kan fornemmes.



TO-DO-LISTE

FOR AT TILTRÆKKE DEN SPONTANE EVENTYRER

- ☐ **Inspirér og hjælp Eventyreren på vej med fysiske skilte og digitale kort**, til hvilke mindre kendte seværdigheder og attraktioner de også kan opleve i området, de er i.

- ☐ **Informér mere om forskelle og distinkte kendetegn i Københavns bydele og byer udenfor København**, som fx Roskilde og Helsingør. For de ved ikke, at de kan få andre lokale oplevelser, ved at bevæge sig udenfor Indre By.

- ☐ **Giv lokale tips om, hvilke oplevelser de kan få i byer uden for København, og at de spontant kan gøres på dagen**, for deres begrænset planlægning gør, at de ofte ikke overvejer at rejse ud af byen. Så der er behov for en hjælpende hånd, der kan inspirere dem til sådanne ture. Det tydeligt kommunikeres, hvor nemt det er at komme dertil.

HVAD SIGER DEN SPONTANE EVENTYRER?

I have planned absolutely nothing in Denmark. Some friends told me that I had to go here to Helsingør, and I didn't even know that this castle was here. I just realised when I got here now. I usually get recommendations from people and then I search on google maps and try to go there. I generally try to go to places where other turists don't go, but I can see that this castle is so famous that I will do an exception and go in anyway. But the weather is really bad today, which is great because it means that there are fewer tourists.

Mand 40'erne, England

We decided not to go to Helsingør my friends and me. We are quite interested in technology and thought about going to the technology museum, but it seemed like it was too far away. Because then we would have to plan the tour going there, due to the distance makes you spend the entire day there. But if the train going there is direct or if there is a direct shuttle going there, then it seems easier just going up there. I would also have a concern whether there also will be good restaurants or cafes nearby.

Mand 36 år, Kina

We are just walking around and don't have anything planed other than having to stop at some point to drink beer. This area is really great just to walk around in - we started at Nyhavn and have walked up to here at Sankt Hans torv. The atmosphere here in the early morning is different because it is not as crowded with tourists as at other times, which is quite nice.

We have planned to take ... or actually we don't know where to go, we just take it day by day really. I want to do fun stuff and I really want my parents to remember this trip as being a fun tour. Maybe we will go to Carlsberg Museum, because some friends recommended it, but we are not sure if we will go there.

We take one day at a time. We do what we want to do right now. I think we have time to go to Carlsberg because we live in Frederiksberg, and it is not too far from there. So maybe we will go tomorrow or Saturday, but it depends on the weather. It might rain and then we will do inside stuff and if the weather is good, then we will stay outside. Else we have planned to find some good places to eat and will find some nice restaurants.

Familie i 40'erne og 70'erne, Norge

ANBEFALINGER

SÅDAN KOMMUNIKERER I MED MÅLGRUPPERNE, HVIS I ER EN DESTINATION MED MANGE OPLEVELSESTILBUD UDENFOR KØBENHAVN – FX HELSINGØR



ATTRAKTIONS-JÆGEREN

Vis mig...

- At jeg kan opleve flere ting i en kort radius fra hinanden, fx Kronborg Slot, Søfartsmuseet og Domkirken.
- Tips til, hvordan min tur til Helsingør kan kombineres med andre destinationer, fx et stop på vejen til Louisiana i Humlebæk.
- At turen herop er nem med et direkte tog fra København – og at togturen er flot med udsigt over Øresund og Dyrehaven.
- Tips til unikke madoplevelser, fx Street Food eller hvor jeg kan finde smørrebrød.

Fang min opmærksomhed
Hjemmefra! Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.

KULTURSØGEREN

Vis mig...

- At jeg kan kombinere mit besøg på Kronborg Slot med en hyggelig gåtur i Helsingørs gamle bydel eller på stranden.
- At Helsingør har lokale butikker og caféer, som jeg ikke kan finde i København.
- At de ting, jeg kan opleve i Helsingør, fortæller noget særligt kultur og historie, fx Sharespears Hamlet.

Fang min opmærksomhed
Hjemmefra eller på farten. Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.

DEN SPONTANE EVENTYRER

Vis mig...

- At Helsingør har et unikt byrum og lokal miljø, som er anderledes end det, jeg kan opleve i København.
- At der er steder i Helsingør, hvor der er færre turister end i København.
- At der er indendørs oplevelser, jeg kan søge til, hvis det begynder at regne.
- Når jeg er i Helsingør, giv mig tips til, hvor jeg skal gå hen for at få gode oplevelser.

Fang min opmærksomhed
På farten! Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.

ANBEFALINGER

SÅDAN KAN I ARBEJDE MED MÅLGRUPPERNE, HVIS I ER EN DESTINATION MED MANGE OPLEVELSESTILBUD UDENFOR TURISTEDE OMRÅDER – FX CARLSBERG

ATTRAKTIONS-JÆGEREN

Vis mig...

- At jeg kan opleve flere ting i en kort radius fra hinanden, fx Carlsbergmuseet, Elefantporten og J.C. Jacobsens Have.

  At jeg nemt kan komme til Carlsberg Byen på 9 minutter fra Nørreport – uden at skifte transportmiddel.

- At jeg kan få unikke madoplevelser, både morgen, middag og aften.

Fang min opmærksomhed
Hjemmefra! Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.

KULTURSØGEREN

Vis mig...

- At der er en samlet fortælling om Carlsberg Byen, der siger noget om områdets danske kultur og historie.

- At der er lokale butikker, jeg kan besøge - gerne dem, som har lokale varer.

- At der er madoplevelser, der er særlig unik for Danmark, fx lokale bagerier.

- At der er grønne områder, jeg kan slappe af i, fx J.C. Jacobsens Have.

Fang min opmærksomhed
Hjemmefra eller på farten. Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.

DEN SPONTANE EVENTYRER

Vis mig...

- At Carlsberg Byen har et unikt byrum og lokal miljø, som er anderledes end det, jeg kan opleve i resten København.

- At Carlsberg Byen ikke har samme mængde at turister som Indre By.

- At der er synergi mellem oplevelsestilbuddene og området, fx Carlsbergs betydning for byudviklingen.

- Når jeg er i Carlsberg Byen, giv mig tips til, hvor jeg skal gå hen for at få flere gode oplevelser.

Fang min opmærksomhed
På farten! Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.

ANBEFALINGER

SÅDAN KAN I ARBEJDE MED MÅLGRUPPERNE, HVIS I ER EN DESTINATION MED MINDRE KENDTE ELLER NICHEDE OPLEVELSESTILBUD – FX NØRREBRO



ATTRAKTIONS-JÆGEREN

Vis mig...

- At der er anderledes, men ikke mindre seværdige attraktioner på Nørrebro såsom Den Sorte og Røde Plads, Jægersborggade og Assistens Kirkegård.
- At Nørrebro kan opleves på unikke måder, som fx at cykle på Nørrebroruten.
- Konkrete unikke madoplevelser, fx det internationale køkken blandt Nørrebros restauranter.
- At jeg kan bo på Nørrebro, for at starte og slutte min dag i et lokalt område.

Fang min opmærksomhed
Hjemmefra! Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.

KULTURSØGEREN

Vis mig...

- At Nørrebro har en unik atmosfære, som skiller sig ud fra den, jeg kan opleve andre steder i København.
- At Nørrebro summer af lokalt liv, som jeg kan opleve ved at gå rundt i områdets gader og parker.

  At Nørrebro har grønne åndehuller, som Assistens Kirkegården og Nørrebroparken, hvor jeg kan slappe af.

Fang min opmærksomhed
Hjemmefra eller på farten. Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på sociale medier.

DEN SPONTANE EVENTYRER

Vis mig...

- At Nørrebro grænser op til andre interessant områder, fx Indre By, Østerbro og Frederiksberg, og at jeg derfor nemt kan kombinere min udflugt med andre steder.
- At Nørrebro har et byrum og lokal miljø, som er anderledes for det, jeg kan opleve andre steder i København.
- At jeg kan komme væk fra turistmængderne.

Fang min opmærksomhed
Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.


wonderful
copenhagen
Danish Board of
Business Development