

Destinationsudvikling

Gl. Valby

Kernefortælling, borgerinddragelse og resultater



Photo Credits

Lukas Bukoven
Abdellah Ihadian
Gitte Mikkelsen
Mark Tanggaard
Büro Jantzen
Daniel Rasmussen
Gunnar Wille
Foreningen Sammen om Valby

Indhold

Introduktion 5

Hvad er destinationsudvikling? 6

Metoder: Inddragelse af besøgende, lokale aktører og borgere 8
- Analyseproces 9
- Interviews og workshops 10
- Indsigter og kvaliteter 12
- Inddragelse af lokale aktører 14
- Workshop take-aways 15

Hvem er de besøgende? 17

Kernefortælling Gl. Valby 20

Styrkepositioner 22

Aktivering & resultater 30



Introduktion

Gl. Valby er for længst blevet opslugt af København, og ligger i dag som en del af den travle hovedstad. Her i den gamle landsby slår byens puls dog i en anden takt. I Gl. Valby vælter man sig ikke i store attraktioner, men excellerer i hverdagen. Her er levende pladser, gavlmalerier og en drømmegavl i hyggelige gader og du kan slå dig ned på en bænk og blive en del af landsbylivet. Her kan du gå ned i tempo, suge livet ind og fortabe dig i hverdagen.

Denne publikation omhandler udviklingen af Gl. Valby som en sammenhængende destination for borgere og turister. Projektet er finansieret af Dansk Erhvervsfremmebestyrelse og udført af Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune og en lang række lokale aktører.

Formålet med projektet er at opnå en større geografisk spredning af turister til områder af København, som de ikke besøger i dag, til gavn for de erhvervsdrivende og det lokale liv. Gennem inddragelse af borgere og lokale aktører har vi i fællesskab defineret bydelens kernefortælling, styrkepositioner og potentialer for videre udvikling. Dette vigtige arbejde kan du læse mere om i denne publikation.

God læsning!

Hvad er destinationsudvikling?

En destination er et område, hvor der er en række oplevelser samlet. Altså, hvor man kan opholde sig i området i længere tid og fx både spise, få en kulturel oplevelse, handle, slappe af, drikke kaffe og gå en tur indenfor en overskuelig afstand. Alt sammen mens man fornemmer områdets karaktertræk. Området kan være en hel bydel eller blot en gade eller en plads. Så længe der er en sammenhængende identitet med sammenhængende værditilbud.

I Wonderful Copenhagen arbejder vi aktivt med udvikling af destinationer for at skabe gode og sammenhængende områder i København, både for lokale og turister. Vi ønsker at bidrage til at gøre byen god for borgere og samtidig at skabe en spredning af turisterne til dele af byen, hvor der ikke er mange turister i dag. Vi udvikler sammen med de lokale borgere og erhvervsdrivende en samlet fortælling for området, som de kan benytte til at styrke områdets kvaliteter. Herigennem kan der skabes gode oplevelser hos den enkelte aktør, eller på tværs af aktører i området, til gavn for både københavnere og besøgende.



Hvem er Wonderful Copenhagen?
Wonderful Copenhagen er hovedstadsregionens officielle turismeorganisation, som har til formål, på non-profitbasis, at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen til gavn for almennyttige interesser. Vi arbejder strategisk for at sikre en turismeudvikling, der er til gavn for lokalsamfundet. Både ved, at turismen kan bidrage til ny lokal udvikling, og for at mindske de udfordringer, der knytter sig til at mange gæster befinder sig på samme sted. Derfor arbejder vi på at skabe større geografisk spredning af turister, både på tværs af bydele og på tværs af hele hovedstaden. Vi samarbejder med borgere, lokale aktører og kommuner i hovedstadsregionen om destinationsudvikling, nye oplevelsessammenhænge og bæredygtig mobilitet.

METODER

Inddragelse af besøgende, lokale aktører og borgere

Analysen baserer sig på interviews med borgere, besøgende, lokale erhvervsdrivende og øvrige kerneaktører. De har alle aktivt bidraget til kernefortællingen om Gl. Valby som destination og sikret god forankring. Vi har fået indsigt i deres oplevelser af bydelen, syn på potentialer og ikke mindst fremtidsønsker og ideer til udviklingen for området.

Formålet med aktiv inddragelse gennem interviews er at skabe dybdegående indsigt i de lokale samt besøgenes oplevelse af Gl. Valby. Gennem interviews opnår vi lokal viden om bydelens værdier, styrkepositioner og potentialer for videre turismeudvikling. Dette hjælper os samlet set med at opnå en større geografisk spredning af turister til områder af København, som de ikke besøger i dag.



METODER

Interviews og workshops

Destinationsinterviews med borgere og besøgende

Dybdeinterviews med lokale aktører

Workshops med lokale aktører

> Jeg kan godt lide, at der er liv. Måske der kunne komme mere kulturliv med flere besøgende.
>
> Troels, besøgende

> Som person er Valby divers og hyggelig
>
> Alba, lokal

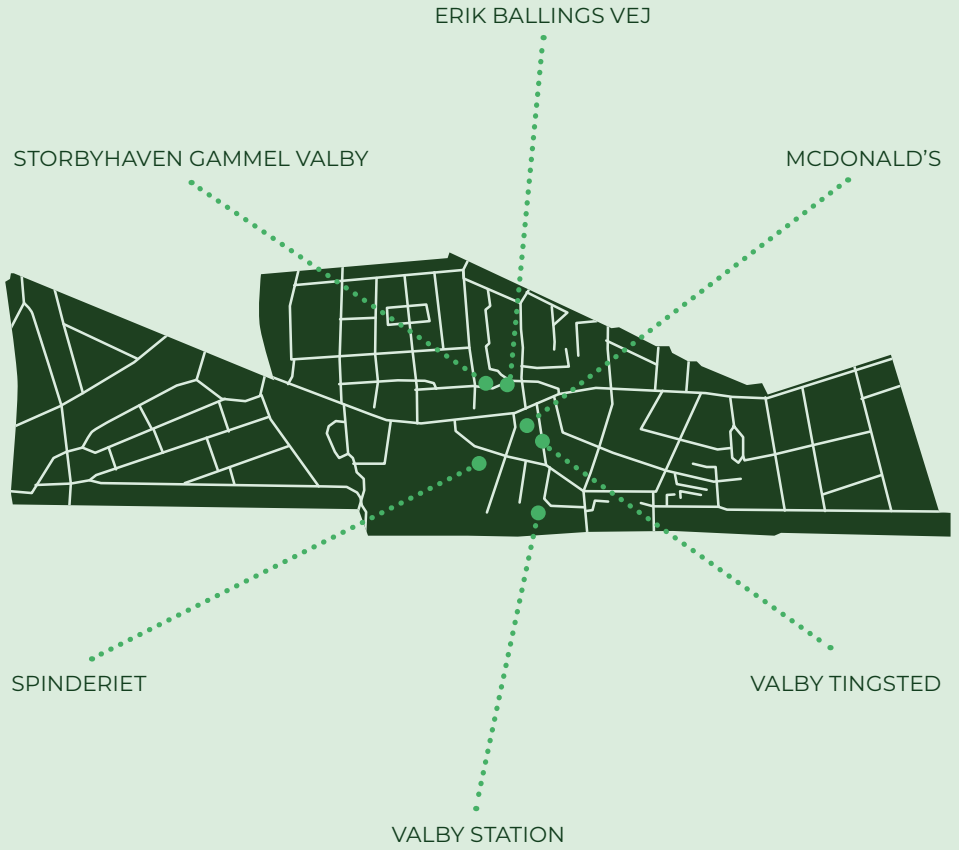
> Her er lokalt og gode butikker. Her er en anden puls end på Vesterbro.
>
> Lea, lokal

> Her er et godt udvalg af butikker og steder. Jeg synes det er mere roligt end Nørrebro.
>
> Maja, besøgende

> Jeg synes at her er rigtig hyggeligt. Jeg kan godt lide det gamle Valby.
>
> Kirsten, besøgende

> Vi har været meget i villakvarteret. Jeg tænker, at Valby er elegant og 'put together' og varm. Man føler sig velkommen ...
>
> Marie, besøgende

Vi har mødt borgere, besøgende og turister forskellige steder i Gl. Valby



METODER

Indsigter og kvaliteter

På baggrund af interviews med turister og besøgende

INDSIGT 1

Borgerne oplever Gl. Valby, som en hyggelig bydel med plads til alle – og de ser den særlige ro i Gl. Valby, som en styrke

INDSIGT 2

Borgerne forbinder Valby med store grønne områder – som Søndermarken og Valbyparken – men de lokale drømmer om flere små grønne oaser og åndehuller inde i Gl. Valby by

INDSIGT 3

Gl. Valby har meget at byde på, fra Valby Kulturdage, til loppemarkeder og lokalt caféliv – men borgerne drømmer om endnu mere kultur- og byliv i Gl. Valby, der kan være med til at samle lokale og besøgende

KVALITET 1: HYGGELIG STEMNING

Oplev den lokale ånd og afslappede stemning - der er plads til alle i Valby, unge som gamle, børnefamilier og studerende. Aktiviteter og steder som med fordel kan fremhæves:

- Gader, stræder og torve
- Valby Langgade
- Spinderiet

KVALITET 2: RO OG GRØNNE OMRÅDER

Nyd Valbys ro og åndehuller – særligt bydelens lette adgang til store grønne områder. Aktiviteter og steder som med fordel kan fremhæves:

- Søndermarken
- Valbyparken
- Frederiksberg Have
- Zoo

KVALITET 3: KULTURLIV

Oplev Valbys kulturliv – mærk bydelens puls på caféer og i kulturhuse, og gå på opdagelse i den gamle bydel og besøg de hyggelige markeder. Aktiviteter og steder som med fordel kan fremhæves:

- Valby Kulturdage
- Loppemarkeder
- Restauranter og caféer, f.eks. Hotel Fy og Bi, Bastard Café Valby
- Boulders Valby
- Valby Vandkulturhus
- Valby Kulturhus



METODER

Inddragelse af lokale aktører

Vi har mødt lokale aktører, som alle har deltaget og bidraget til workshops om deres oplevelse af Gl. Valby. Deltagerne kommer fra forskellige brancher, men er alle lokale aktører i Gl. Valby. Fx. lokale restauratører, kulturinstitutioner, foreninger, butiksdrivende og iværksættere.

Vi har gennem processen fået aktørernes perspektiver på forskellige elementer af Gl. Valby:

Del 1:
Hvad definerer Gl. Valby og hvad er særligt vigtigt at fremhæve?
Mangler kernefortællingen eller styrkepositionerne noget?

Del 2:
Hvordan kan vi aktivere kernefortællingen?
Hvilke aktiviteter og samarbejder kan løfte destinationen?

> Jeg drømmer om flere ting man kan lave, som f.eks. at gå på museum.
>
> Olivia, lokal

> Der er nogle gange loppemarked på torvet, som jeg tænker kunne samle både lokale og besøgende.
>
> Tinna, lokal

METODER

Workshop take-aways

STYRKER

- Hyggelig bydel
- Lokal atmosfære
- Rolig stemning, en 'provinsby i storbyen'
- Tæt på København
- God transport, knudepunkt for bus og tog
- Tæt på store grønne områder
- Valby Kulturdage
- Loppemarkeder og caféliv

SVAGHEDER

- Mangler flere små grønne oaser og åndehuller
- Meget trafik og for lidt plads til cykler
- Mangler aften- og natteliv
- Flere caféer og spisesteder der ikke er kæder eller 'standard'.
- Mangler spillesteder, museer og flere arrangementer

Hvem er de besøgende?

Tre overordnede gæsteprofiler

Det er forskelligt, hvad der motiverer turister til at besøge områder udenfor Indre by, hvorfor der kan være behov for at skræddersy indsatser til specifikke målgrupper. På baggrund af de kvalitative undersøgelser, er der ud fra turisternes adfærd og oplevelsespræferencer under deres besøg i Danmark, identificeret tre overordnede gæsteprofiler: Attraktionsjæger, Kultursøger og Eventyrer.

> Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.
>
> Attraktionsjægeren



> Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.
>
> Kultursøgeren



> Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.
>
> Den spontane eventyrer



Læs mere om gæsteprofilerne i udgivelsen “Minidestinationsudvikling - Gæsteprofiler”



> Jeg bor her, fordi jeg godt kan lide, at her ikke er et hav af mennesker. Her føles roligt, men det er samtidig tæt på byen. Valby er meget forstads-vibe. Her er ikke larm, her er mere roligt end i andre bydele.
>
> Mathilde, lokal

> Transporten er god og her er plads til at man kan gå i sine egne tanker.
>
> Victoria, besøgende



Kernefortælling

Gl. Valby - hverdagscharme i den københavnske landsby

Gl. Valby er for længst blevet opslugt af København, og ligger i dag som en del af den travle hovedstad. Men her i den gamle landsby slår byens puls alligevel i en anden takt. Her følger rytmen de mennesker, der møder hinanden på Tingstedet. Her er tid til at lade hundene hilse, filtre snore sammen og lade sig charmere af hverdagen.

Cirklen af sten, der markerer Tingstedet, former hjertet af Gl. Valby. Heromkring mødes de lokale til en snak i skyggen af træerne, en kop kaffe, en gelato og et hyggeligt marked. Herfra strømmer fællesskabet ud mellem de farverige huse. Ned i det gamle industrikvarter, hvor spinderiet er omdannet til et levende butiksliv, Prøvehallen sætter strøm til kulturlivet og porcelænsfabrikken er blevet skole.

Gl. Valby er en pause i storbyen. Du er omringet af hovedstadens kultur, men her mellem de gamle karréer hersker roen. Her inviterer de lave bygninger himlen ned, de charmerende caféer livet ind, og her kommer vi hinanden ved.

Gl. Valby er filmby, "Olsenbanden-land" og et fødested for dansk kultur. I snart 120 år har området lagt rammer til store kup, Mauds hovedpiner og stumfilmenes megastjerne, Asta Nielsen, Die Asta. Filmbyens røde barakker sender tankerne på cinematiske eventyr, der siver ud i hele området, hvor baggårdenes historie hvisker om Dynamit Harrys drukture, Bøffens brutalitet og Yvonnes monologer.

I Gl. Valby vælter man sig ikke i store attraktioner, men excellerer i hverdagen. Her er levende pladser, gavlmalerier og en drømmegavl i hyggelige gader og du kan slå dig ned på en bænk og blive en del af landsbylivet. Her kan du gå ned i tempo, suge livet ind og fortabe dig i hverdagen.

Styrkepositioner



STYRKEPOSITION 1

FIND ROEN I LANDSBYEN

Den gamle landsby i Valby er i dag blevet opslugt af hovedstaden, men Gl. Valby er alligevel en pause fra travlhed og larm. Du er stadigt helt tæt på storbyens attraktioner, men her på den anden side af Valby Bakke, slår byens puls lidt langsommere. Folk har bedre tid til hinanden. Tid til at lade hundene sig hej, tid til at sludre på torvet og tid til at nyde en is.



STYRKEPOSITION 2

FILMSKAT OG OLSEN BANDEN

Nordisk Film inviterer indenfor til rundvisninger i den gamle filmby, der har ligget på adressen siden 1906. Her blev stumfilmens stjerner skabt og kimen til Egon Olsens fejlslagne planer lagt. I dag kan man som besøgende gå på cinematisk eventyr, og når man går videre ud i Gl. Valby kan man møde dele af de baggårde, der i årenes løb har ageret kulisser for Egon, Yvonne og resten af filmklenodierne.



STYRKEPOSITION 3

HVERDAGSIDYL MED HØJT TIL HIMLEN

I Gl. Valby er himlen stor og bygningerne lave. Her danner de gamle arbejderboliger rammen om en hverdagsidyl, som normalt ikke forbindes med storbyen. I Gl. Valby vælter man sig ikke i store attraktioner, men excellerer i hverdagen. Her kan du fare vild i de hyggelige gader og blive en del af landsbyen. Gå ned i tempo, hold en pause og fortab dig hverdagen.



> Vi er tæt på Frederiksberg Have og Zoologisk have, så det er ret fedt med store grønne områder tæt på. Om sommeren bruger vi Søndermarken meget
>
> Jesper, lokal

Aktivering & resultater

Efter en proces med udvikling af kernefortælling - med blik for at skabe sammenhængende oplevelser og værdi for både lokale og besøgende – så kom aktivering af kernefortællingen i fokus. Formålet er at få mobiliseret de lokale aktører og derigennem få opstartet deres arbejde med at synliggøre kernefortællingen enkeltvis og i fællesskab, og få skabt værditilbud i fællesskab, der giver en oplevelse af sammenhængskraften i destinationen. Med andre ord: gøre de beskrevne kvaliteter synlige og tilgængelige

De lokale aktører skal i fællesskab konceptudvikle og afvikle et værditilbud, der realiserer kernefortællingen for både borgere og besøgende som bl.a. har ført til en proces med udvikling af en nytårskur på Tingstedet i Gl Valby.

SAMMEN OM VALBYS NYTÅRSKUR

Sammen om Valbys Nytårskur er en ny tradition, der skal samle borgere, foreninger og erhvervsliv om et fælles afsæt for året.

Nytårskuren skal skabe synlighed om Sammen om Valby, tiltrække besøgende, inspirere flere til at engagere sig i foreningen og i Valbydagene, samt styrke følelsen af fællesskab og stolthed over bydelen.

Arrangementet samler lokale og besøgende til en dag med bl.a. musik, teater, mad, ansigtsmaling og oplæg, hvor vi præsenterer foreningens arbejde og fortæller om Valby Dage.













> Valby er en provinsby i storbyen på en positiv måde.
>
> Louise, lokal

wonderful copenhagen

Danish Board of Business Development