

DESTINATIONSUDVIKLING

TRIANGLEN-OMRÅDET

KERNEFORTÆLLING, BORGERINDDRAGELSE OG RESULTATER



PHOTO CREDITS

Daniel Rasmussen
Catja Nilsson
Lukas Bukoven
Büro Jantzen
Frame & Work
Andreas Raun

INDHOLD

Introduktion 4

Hvad er destinationsudvikling? 6

Metoder: inddragelse af besøgende, lokale aktører og beboere 8
Analyseproces 9
Interviews og workshops 10
Vi har mødt beboere, besøgende og turister
forskellige steder i Trianglen-området 11
Indsigter og anbefalinger 12
Involvering af lokale aktører 14
Workshop take-aways 15

Hvem er de besøgende? 16

Kernefortælling Trianglen-området 18

Grønt og børnevenligt fristed 20
Nyt liv i gamle rammer. 22
Delikate delikatesser & nichebutikker 24

Aktivering & resultater 28

Idékatalog 30



INTRODUKTION

Området omkring Trianglen på Østerbro er i rivende udvikling. Ingrid Jespersens Plads har fået en Metro-station og derudover er der kommet nyt liv i det gamle posthus. I Trianglen-området er det lokale nærvær ikke bare en handling, men en levemåde, der gør området elsket blandt dets beboere. Her bliver den københavnske puls balanceret med et sjældent nærvær og ægte interesse for fællesskabets trivsel.

Denne publikation omhandler projektet med at udvikle Trianglen-området som en sammenhængende destination. Projektet er ledet af Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune, Dansk Erhvervsfremmebestyrelse og en lang række aktører. Formålet med projektet er at opnå en større geografisk spredning af turister til områder af København, som de ikke besøger i dag, til gavn for de erhvervsdrivende og det lokale liv i de enkelte områder. Gennem inddragelse af borgere og lokale aktører har vi i fællesskab defineret bydelens kernefortælling, styrkepositioner og potentialer for videre udvikling. Dette vigtige arbejde kan du læse mere om i denne publikation.

God læsning!

> Det er hyggeligt med turister, mangfoldighed. De skal bare komme for min skyld.
>
> *Dorthe, besøgende*

HVAD ER DESTINATIONSUDVIKLING?

En destination er et område, hvor der er en række oplevelser samlet. Altså hvor man kan opholde sig i området i længere tid og fx både spise, få en kulturel oplevelse, handle, slappe af, drikke kaffe og gå en tur indenfor en overskuelig afstand. Alt sammen mens man fornemmer områdets karaktertræk. Området kan være en hel bydel eller blot en gade eller en plads. Så længe der er en sammenhængende identitet med sammenhængende værditilbud.

I Wonderful Copenhagen arbejder vi aktivt med udvikling af destinationer for at skabe gode og sammenhængende områder i København, både for lokale og turister. Vi ønsker at bidrage til at gøre byen god for borgere og samtidig at skabe en spredning af turisterne til dele af byen, hvor der ikke er mange turister i dag. Vi udvikler sammen med de lokale borgere og erhvervsdrivende en samlet fortælling for området, som de kan benytte til at styrke områdets kvaliteter. Herigennem kan der skabes gode oplevelser hos den enkelte aktør eller på tværs af aktører i området til gavn for både københavnere og besøgende.



Hvem er Wonderful Copenhagen?
Wonderful Copenhagen er hovedstadsregionens officielle turismeorganisation og har til formål, på non-profitbasis, at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen til gavn for almennyttige interesser. Vi arbejder strategisk for at sikre en turismeudvikling, der er til gavn for lokalsamfundet. Både ved at turismen kan bidrage til ny lokal udvikling. Og for at mindske de udfordringer, der knytter sig til at mange gæster befinder sig på samme sted. Derfor arbejder vi på at skabe større geografisk spredning af turister, både på tværs af bydele og på tværs af hele hovedstaden. Vi samarbejder med borgere, lokale aktører og kommuner i hovedstadsregionen om destinationsudvikling, nye oplevelsessammenhænge og bæredygtig mobilitet.

METODER

INDDRAGELSE AF BESØGENDE, LOKALE AKTØRER OG BEBOERE

Analysen baserer sig på interviews med beboere, besøgende, erhvervsdrivende samt øvrige kerneaktører. De har alle aktivt bidraget til kernefortællingen om Trianglen-området som destination og sikret god forankret. Vi har fået indsigt i deres oplevelser af bydelen, syn på potentialer og ikke mindst fremtidsønsker og idder til udviklingen for området.

Formålet med aktiv inddragelse gennem interviews er at skabe dybdegående indsigt i de lokale samt besøgenes oplevelse af Trianglen-området. Gennem interviews opnår vi lokal viden om bydelens værdier, styrkepositioner og potentialer for videre turismeudvikling.

Dette hjælper os samlet set med at opnå en større geografisk spredning af turister til områder af København, som de ikke besøger i dag.



METODER

INTERVIEWS OG WORKSHOPS

DESTINATIONSINTERVIEWS med beboere og besøgende

DYBDEINTERVIEWS med lokale aktører

WORKSHOPS med lokale aktører

INTERVIEWS med turister

> Området er centralt og trafikeret. Der er et godt lokalmiljø, caféer, butikker og fodbold.
>
> *Freja, beboer*

> Her er hjemligt. Den særlige styrker er, at det er lokalt; alle kender alle.
>
> *Alba, beboer*

> Jeg vil beskrive Trianglen-området som Østerbros navle – der er metroen, som gør det centralt.
>
> *Lars, beboer*

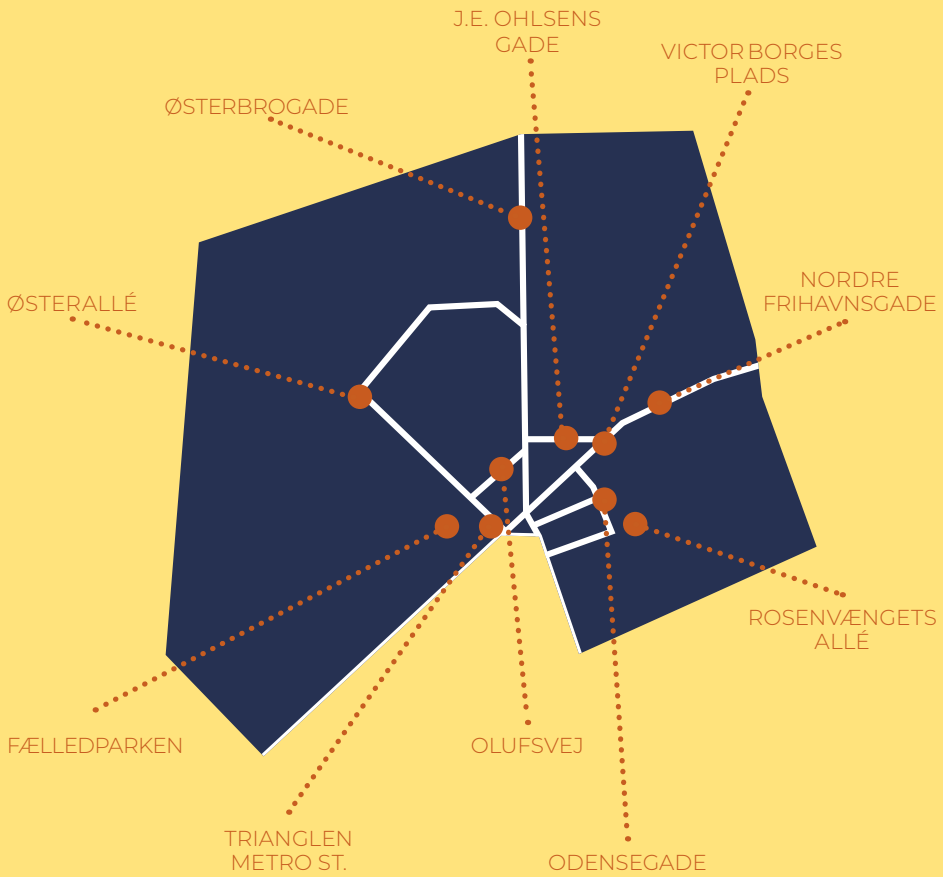
> Det er en bydel, der er på farten og travl, men samtidig er områdets styrke de åbne pladser, træerne og de pæne bygninger. Der er en vis orden i området her.
>
> *Dorthe, besøgende*

> Østerbro er ikke et arbejderkvarter længere, som det var en gang. Der er mange lejligheder og smukke bygninger. Meget lokalt.
>
> *Cecilie, besøgende*

> Bydelen er dejlig og hyggelig. Særlige styrker i området er indkøbsmuligheder, caféer og restauranter, at der er kommet ny metro, og at der er bænke omkring i bydelen.
>
> *Claus, beboer*

> Det er svært at se ulemper ved flere turister i området, medmindre det er overbefolket. De kunne bidrage til, at der kommer flere spændende steder.
>
> *Frederik, beboer*

VI HAR MØDT BEBOERE, BESØGENDE OG TURISTER FORSKELLIGE STEDER I TRIANGLEN-OMRÅDET



METODER

INDSIGTER OG ANBEFALINGER

PÅ BAGGRUND AF INTERVIEWS
MED BEBOERE OG BESØGENDE

INDSIGT 1

Trianglen-området har en lokal atmosfære med et stort fællesskab, hvor beboere, besøgende og turister kan opleve små delikatesse-butikker og hyggelige caféer

INDSIGT 2

Trianglen-området betragtes som Østerbros hjerte, et pulserende og vibrerende knudepunkt – flere besøgende betyder mere liv i gaderne og omsætning til de små forretninger

INDSIGT 3

Området omkring Trianglen er luftigt og opleves som et sted med plads – især Fælledparken, de grønne arealer og roen midt i centrum er tiltalende for byrumsbrugerne

INDSIGT 4

Trianglen-området rummer både rolige villaveje og trafikerede områder - der er stor forskel på, hvordan Trianglen-området defineres alt efter, hvor man befinder sig

ANBEFALING 1

Positionér Trianglen-området som noget lokalt og arbejd med at skabe mere liv i bydelen ved at synliggøre lokale begivenheder og oplevelser som loppemarkeder, caféer, kunstinstallationer og specialbutikker.

ANBEFALING 2

Tiltræk turister og besøgende ved at fokusere på, at den pulserende bydel rummer både rolige og grønne omgivelser, men også travlhed og trafik – vær opmærksom på, at cykelstier skal markeres på en overskuelig måde, så turister ikke kommer galt afsted.

ANBEFALING 3

Lav et overblik over mulighederne, der er i de forskellige områder ved Trianglen-området og kom med konkrete anbefalinger til, hvor besøgende skal tage hen.



METODER

INVOLVERING AF LOKALE AKTØRER

Vi har mødt lokale aktører, som alle har deltaget og bidraget til workshops om deres oplevelse af Trianglen-området. Deltagerne kommer fra forskellige brancher, men er alle lokale aktører i Trianglen-området eks. lokale restauratører, ejendomsudviklere, butiksdrivende og iværksættere.

Vi har gennem processen fået aktørernes perspektiver på forskellige elementer af Trianglen-området:

Del 1:
Hvad er Trianglen-området og hvad er særligt værd at fremhæve? Mangler kernefortællingen eller brandtemaerne noget?

Del 2:
Hvordan kan vi aktivere kernefortællingen? Hvilke aktiviteter og samarbejder kan løfte destinationen?

METODER

WORKSHOP TAKE-AWAYS

Trianglen-områdets svagheder er, at området kan opleve pres i forhold til store events, hvor der er larm og mange besøgende. Samtidig kan området til hverdag virke anonymt og stille for udefrakommende - der skal skabes flere lokale traditioner og tilbagevendende små events, som særligt appellerer til ressourcestærke familier- både med og uden små børn - og som aktiverer og styrker samspillet mellem de lokale kerneaktører.

Deltagerne ser et potentiale i at etablere en styregruppe, som er tovholder og har det overordnede ansvar for samspillet mellem de lokale kerneaktører. Det er afgørende for initiativet, at kommunikere om aktiviteterne til både lokale og eventuelle besøgende. Her er der allerede stærke kommunikationsveje at trække på som kan være med til at udbrede budskabet og brande Trianglen-området, som et lokalområde med kvalitet, ro og hygge.

Trianglen-områdets styrker er, at området er trygt, stilrent, flot, lokalt og emmer af kvalitet og gode oplevelser. Det er ikke en af de 'hippe' destinationer i byen, og det gør, at bydelen repræsenterer kvalitet, ro og tryghed - men man skal passe på med at brande bydelen med for meget fokus på ro, da det kan blive for meget og virke anonymt og kedeligt.

Deltagerne oplever, at der er et stort potentiale i at bruge hinanden til forskellige arrangementer og på tværs af brancher, men det kræver en indsats fra alle.

HVEM ER DE BESØGENDE?

TRE OVERORDNEDE GÆSTEPROFILER

Det er forskelligt, hvad der motiverer turister til at besøge områder udenfor Indre by, hvorfor der kan være behov for at skræddersy indsatser til specifikke målgrupper. På baggrund af den kvalitative undersøgelser, er der ud fra turisternes adfærd og oplevelsespræferencer under deres besøg i Danmark, identificeret tre overordnede gæsteprofiler: Attraktionsjæger, Kultursøger og Eventyrer.

ATTRAKTIONS-JÆGEREN

KULTUR-SØGEREN

DEN SPONTANE EVENTYRER

Læs mere om gæsteprofilerne i udgivelsen “Minidestinationsudvikling - Gæsteprofiler”



> Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.
>
> *Attraktionsjægeren*



> Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.
>
> *Kultursøgeren*



> Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.
>
> *Den spontane eventyrer*



KERNEFORTÆLLING TRIANGLEN-OMRÅDET

Trianglen-området spænder fra rolige veje og grønne områder til travle handelsgader og trafikerede knudepunkter. Men uanset hvor du befinder dig, vil du opleve ordentlighed, tryghed og lokalt nærvær.

Når der ikke afholdes events, kan du søge fred og ro i Fælledparken. Her er god plads til at gå eller løbe en tur, dyrke yoga eller bare slappe af og nyde naturen.

Uanset om du er ude efter et godt måltid, friskskåret prosciutto eller håndlavet porcelænsbrugskunst, møder du passionerede ejere, der kender deres varer til fingerspidserne og tilbyder kvalitet i særklasse.

Du finder masser af liv i de mange gamle, men yderst velbevarede og pæne bygninger. Sving forbi det ikoniske Brumleby og besøg Enigma, der tidligere fungerede som posthus. I dag er det et moderne museum, der på spændende vis gør historien om post, tele og kommunikation relevant og nutidig.

Området summer af rummelige og videbegærlige mennesker med omtanke for hinanden. Trods en travl hverdag med arbejde, børn og fritidsaktiviteter, prioriterer vi at mødes for at dyrke det gode liv.

Vi hænger ud på den lokale for at diskutere de bøger, vi læser, og reflektere over dagens fodboldkamp. Vi går i biografen og spiser en bid mad sammen. Vi mødes ved kaffebilen i Fælledparken for at drikke en god kop kaffe og nyde kvalitetstid sammen.

I Trianglen-området er det lokale nærvær ikke bare en handling, men en levemåde, der gør området elsket blandt dets beboere. Her bliver den københavnske puls balanceret med et sjældent nærvær og ægte interesse for fællesskabets trivsel.

GRØNT OG BØRNEVENLIGT FRISTED

Trianglen-området er særligt kendt og elsket for Fælledparken, Københavns største park, der både byder på fred og ro under de storslåede gamle træer, men som også inviterer til masser af fede events for alle.

Fælledparken er det perfekte sted at blande sig med de lokale, der bruger parken som deres egen baghave og nyder kvalitetstid sammen. Pak en picnickurv med lækre lokale delikatesser, udforsk de skjulte stier og sjove overraskelser, som Sansehaven gemmer på, eller lad dig rive med af spændingen ved de forskellige sportsaktiviteter på boldbanerne.

Et andet populært rekreativt område er Søerne. Så snart solen skinner, er området fyldt med barnevogne, spadserende kærestepar, svedende motionister, veninder med to-go kaffe og børn, der fodrer ænder.

Trianglen-området er også et eldorado for børnefamilier. Hvis vejret er godt, er der rig mulighed for leg og bevægelse på de grønne plæner og de forskellige legepladser med hver deres tema i Fælledparken. På en kold og regnfuld dag er Remisen det perfekte tilflugtssted, byens eneste gratis indendørs legeplads, hvor der er plads til både boldspil og leg på sørøverskibet og tovbanen





NYT LIV I GAMLE RAMMER

I Trianglen-området er der masser af liv i de mange gamle, men yderst velbevarede og pæne bygninger.

I det 19. århundrede var Trianglen-områdetholdeplads for kapervogne, som kørte københavnerne ud til Dyrehaven, og flere af pladsens restauranter stammer tilbage fra den tid. Centralt på pladsen står den forhenværende sporvognsventesal fra 1907, som nu er omdannet til offentlige toiletter.

Et stenkast derfra finder du Ingrid Jespersens Plads – bedre kendt som Cirkuspladsen. Den ligger foran hovedindgangen til Fælledparken, nær Trianglens metrostation og Enigma, som tidligere var et posthus. I dag er det et moderne museum, der formår at gøre historien om post, tele og kommunikation nutidig og spændende.

Sving forbi det ikoniske Brumleby fra midten af 1850'erne. Det første sociale boligbyggeri uden for Københavns volde. Her kan du opleve 221 gule boliger af forskellig størrelse og Danmarks ældste brugsbutik.

Det hele er inden for gåafstand, så som besøgende kan du nemt udforske alle seværdighederne på en dag uden at få vabler på fødderne.

DELIKATE DELIKATESSER OG NICHEBUTIKKER

Trianglen-området er hjemligt og lokalt. Alle kender alle, fordi det er en gammel, etableret bydel. Du mærker det tydeligt, så snart du træder ind i en butik eller på en café - alle smiler og hilser venligt.

De lokale ejere og beboere ved, hvad der er godt, og som turist går du aldrig tom-hændet eller sulten hjem.

Restauranterne spænder bredt i stil og køkken. Fra hyggelige caféer til fine din-ing-restauranter er der noget for enhver smag.

Delikatesseforretningerne er et paradis for foodies. Trods deres intime størrelse byder de på et imponerende udvalg af franske oste, håndlave-de chokolader og special-importerede vine, som du ikke finder andre steder.

Området kan også prale af førsteklasses shopping. Her vrimler med små niche-butikker, der sælger alt fra avantgarde modetøj og specialde-signet møbler til håndlavet porcelænsbrugskunst og high-end cykler.





> Fællesskab - det er bare noget der er her, det er uforklarligt.
>
> *Lis, beboer*

> Området er livligt, charmerende og vibrerende - meget Østerbro.
>
> *Cecilie, besøgende*

> Det er et beboelseskvarter der kan sammenlignes med Manhatten, SoHo.
>
> *Kathrine, beboer*

> Bydelen er rolig, god stemning i gaderne og mange grønne arealer.
>
> *Tanja, beboer*

AKTIVERING & RESULTATER

Det stopper ikke her. Efter en proces med udvikling af kernefortælling med de lokale aktører - med blik for at skabe sammenhængende oplevelser og værdi for både lokale og besøgende – så er aktivering af denne kernefortælling i fokus. Formålet er at få mobiliserede de lokale aktører og derigennem få opstartet deres arbejde med at realisere kerne-fortællingen enkeltvis og i fællesskab. De lokale aktører skal i fællesskab koncept-udvikle og afvikle et greb, der realiserer kernefortællingen og på hvilken måde kan variere fra alt fra et julemarked til en oversigtskort eller andet, der bringer områdets aktører sammen og skaber overblik og en "reason-to-go" til området.

I takt med aktivering af kernefortællingen etableres en styregruppe, der træffer beslutningerne på vegne af alle de lokalt aktører, der løbende inddrages og informeres. Denne styregruppe forsætter sit arbejde med at tænke arrangementer på tværs af aktører i området, så vi på den måde sikrer en vedvarende og lokal forankret indsats.













IDÉKATALOG

OPSAMLING FRA WORKSHOPS MED LOKALE AKTØRER

HVORDAN KAN VI AKTIVERE KERNFORTÆLLINGEN?

- **Kommunikationsveje**: gøre brug af forskellige former for kommunikationsveje udadtil (evt. bruge allerede eksisterende platforme som f.eks. FCKs fanbase, Meyers, Instagram, Enigmas instagram).
- **Kort over destinationer i Trianglen-området:** veje i området kan gå sammen om at lave et primitivt kort over de primære destinationer som Enigma, Stacy's, Krudttønden, cafeer og restauranter, shopping muligheder, butikker og sportsmuligheder.
- **Etablering af styregruppe:** en styregruppe, som er tovholder og drivende, som har ansvaret for at 'få det til at leve'.
- **Hellere småt, men godt:** det er bedre med små, lokale og hyggelige arrangementer snarere end de store - søndage eftermiddage er gode til lokale aktiviteter.

HVILKE AKTIVITETER/ SAMARBEJDER KAN LØFTE DESTINATIONEN?

- **Copenhagen Cooking**: langbordsmiddage (som på Frederiksberg): venner, familier, landsbyfornemmelse. Aktivere rum hvor man kan tage hele familien med. Det kan noget ift. at snakke med sine naboer og andre lokale.
- **Audio tour om 2. verdenskrig:** guidet tur på Østerbro.
- **Lokale markeder:** markeder, loppemarkeder, farmers market med plads til gastronomi og live-jazz (Meyers kan f.eks. servere vin og det er en oplagt mulighed for samspil mellem de lokale kerneaktører).
- **Julemarked og juleaktiviteter:** lokale kirkekor, juletræstænding inden kl. 18, brandvæsen, luciaoptog, julemanden der kommer på besøg.
- **Lokale traditioner og arrangementer:** petanque, cirkus på gruspladsen, høstfest, Sankt Hans, påske/æggejagt, vejfester.
- **Kulturnat:** Parken holder åbent under kulturnatten, og man kan se Parken indefra.


Det er et udgangspunkt og centrum. En by i byen, meget lokalt.
Anders, beboer
wonderful copenhagen
Danish Board of Business Development