

DESTINATIONSUDVIKLING

NORDVEST

KERNEFORTÆLLING, BORGERINDDRAGELSE OG RESULTATER



PHOTO CREDITS

Daniel Rasmussen
Gitte Mikkelsen
Lukas Bukoven
Büro Jantzen
Ida Maj Emborg
Kasper Rasmussen
Astrid Rasmussen
Lisette Rasmussen
Netværk Nordvest

INDHOLD

Introduktion 4

Hvad er destinationsudvikling? 6

Metoder: inddragelse af besøgende, lokale aktører og beboere 8
Analyseproces 9
Interviews og workshops 10
Vi har mødt beboere, besøgende og turister forskellige steder i Nordvest 11
Indsigter og styrker 12
Involvering af lokale aktører 14

Hvem er de besøgende? 16

Kernefortælling Nordvest 18

Rå æstetik og kvalitet 20
Blomstrende kreativitet 22

Lokales tips til oplevelser 24

Aktivering & resultater 28

Idékatalog 30



INTRODUKTION

Velkommen til Nordvest, bydelen med det rå og industrielle ydre og det autentiske indre. Nordvest er en bydel, der sitrer af liv og udvikling, en bydel med stor mangfoldighed og sin helt egen intense og kreative vibe. Her er en hyggelig, vedkommende tone – man hilser og støtter op om hinanden, og åbenhed og rummelighed er centrale værdier.

Denne publikation omhandler projektet med at udvikle Nordvest som en sammenhængende destination. Projektet er ledet af Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune, Dansk Erhvervsfremmebestyrelse og en lang række aktører. Formålet med projektet er at opnå en større geografisk spredning af turister til områder af København, som de ikke besøger i dag, til gavn for de erhvervsdrivende og det lokale liv i de enkelte områder. Gennem inddragelse af borgere og lokale aktører har vi i fællesskab defineret bydelens kernefortælling, styrkepositioner og potentialer for videre udvikling. Dette vigtige arbejde kan du læse mere om i denne publikation.

God læsning!

> It's a good thing if more people come because it would probably grow the amount of restaurants and businesses in the area.
>
> *Thomas, 25, Beboer, Nordvest*

HVAD ER DESTINATIONSUDVIKLING?

En destination er et område, hvor der er en række oplevelser samlet. Altså hvor man kan opholde sig i området i længere tid og fx både spise, få en kulturel oplevelse, handle, slappe af, drikke kaffe og gå en tur indenfor en overskuelig afstand. Alt sammen mens man fornemmer områdets karaktertræk. Området kan være en hel bydel eller blot en gade eller en plads. Så længe der er en sammenhængende identitet med sammenhængende værditilbud.

I Wonderful Copenhagen arbejder vi aktivt med udvikling af destinationer for at skabe gode og sammenhængende områder i København, både for lokale og turister. Vi ønsker at bidrage til at gøre byen god for borgere og samtidig at skabe en spredning af turisterne til dele af byen, hvor der ikke er mange turister i dag. Vi udvikler sammen med de lokale borgere og erhvervsdrivende en samlet fortælling for området, som de kan benytte til at styrke områdets kvaliteter. Herigennem kan der skabes gode oplevelser hos den enkelte aktør eller på tværs af aktører i området til gavn for både københavnere og besøgende.



Hvem er Wonderful Copenhagen?
Wonderful Copenhagen er hovedstadsregionens officielle turismeorganisation og har til formål, på non-profitbasis, at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen til gavn for almennyttige interesser. Vi arbejder strategisk for at sikre en turismeudvikling, der er til gavn for lokalsamfundet. Både ved at turismen kan bidrage til ny lokal udvikling. Og for at mindske de udfordringer, der knytter sig til at mange gæster befinder sig på samme sted. Derfor arbejder vi på at skabe større geografisk spredning af turister, både på tværs af bydele og på tværs af hele hovedstaden. Vi samarbejder med borgere, lokale aktører og kommuner i hovedstadsregionen om destinationsudvikling, nye oplevelsessammenhænge og bæredygtig mobilitet.

METODER

INDDRAGELSE AF BESØGENDE, LOKALE AKTØRER OG BEBOERE

Analysen baserer sig på interviews med beboere, besøgende, erhvervsdrivende samt øvrige kerneaktører. De har alle aktivt bidraget til kernefortællingen om Trianglen-området som destination og sikret god forankret. Vi har fået indsigt i deres oplevelser af bydelen, syn på potentialer og ikke mindst fremtidsønsker og idder til udviklingen for området.

Formålet med aktiv inddragelse gennem interviews er at skabe dybdegående indsigt i de lokale samt besøgenes oplevelse af Trianglen-området. Gennem interviews opnår vi lokal viden om bydelens værdier, styrkepositioner og potentialer for videre turismeudvikling.

Dette hjælper os samlet set med at opnå en større geografisk spredning af turister til områder af København, som de ikke besøger i dag.



METODER

INTERVIEWS OG WORKSHOPS

DESTINATIONSINTERVIEWS med beboere og besøgende

DYBDEINTERVIEWS med lokale aktører

WORKSHOPS med lokale aktører

INTERVIEWS med turister og besøgende

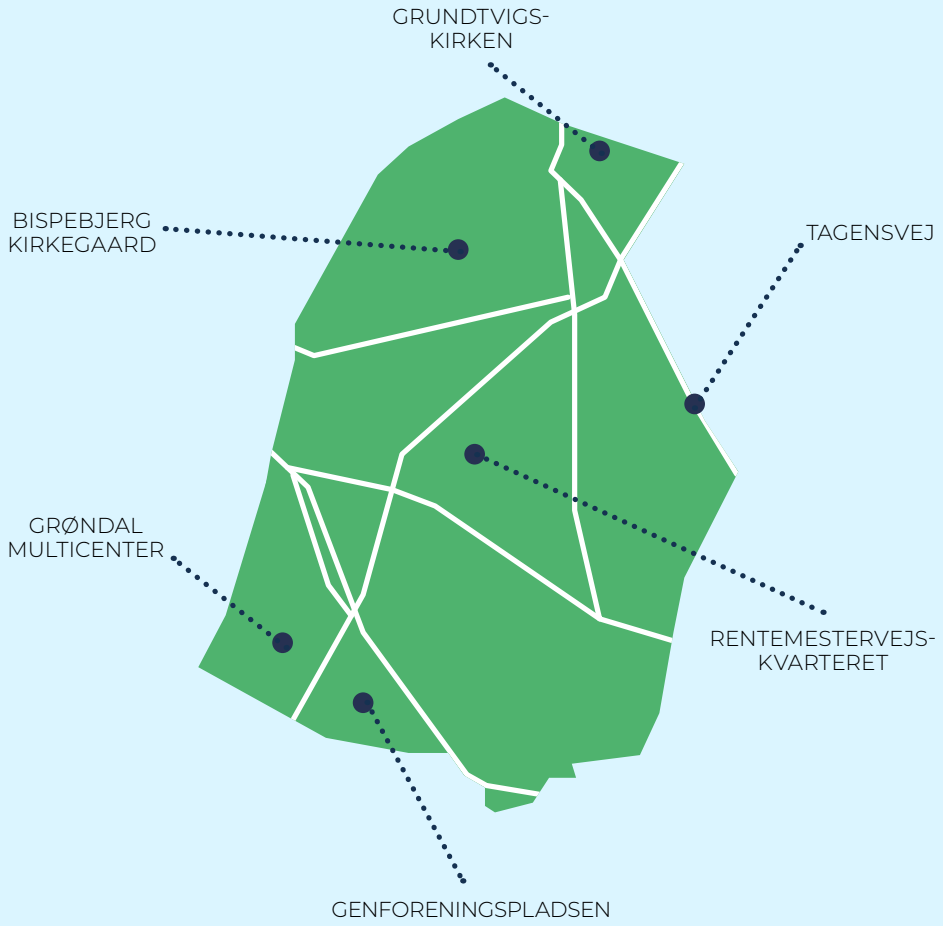
> Mangfoldighed og diversitet. Jeg er vild med, at der er så mange forskellige kulturer samlet på ét sted. På Østerbro ligner vi alle sammen hinanden.
>
> *Ditte, 26, Byrumsbruger, Nordvest*

> Alle kender hinanden. Der er mange, der har boet her i 50 år, og alle kommer ligesom hinanden ved.
>
> *Gulled, 36, Beboer, Nordvest*

> When people go to Copenhagen, they go to Nyhavn and the biggest museum, all in the centre of the city, but this is nicer. You have to get out of the touristy areas to know what the city feels like.
>
> *Erik, 60, Byrumsbruger, Nordvest*

> Der er en rigtig god blanding af gamle og industrielle bygninger, som er blevet overtaget, til at lave om til noget andet. Så den der vibe af: vi genbruger bare, vi river det ikke ned. Det er fedt.
>
> *Frida, 27, Beboer, Nordvest*

VI HAR MØDT BEBOERE, BESØGENDE OG TURISTER FORSKELLIGE STEDER I NORDVEST



METODER

INDSIGTER OG STYRKER

INTERVIEWS OG WORKSHOPS MED LOKALE AKTØRER OG BEBOERE

INDSIGT 1

Beboere i Nordvest og oplever deres bydel som 'en landsby' tæt på København – det er en bydel, de er glade for at bo i, men som samtidig kan have et negativt omdømme, de ikke kan genkende

INDSIGT 2

Beboerne er stolte af deres bydel – de viser den gerne frem og oplever, at der både mentalt og fysisk er plads til flere besøgende

INDSIGT 3

Nordvest er Nørrebros 'up-and-coming' lillesøster, som har et industrielt og råt udtryk med pletvise grønne områder og stor kulturel mangfoldighed

NORDVESTS STYRKER

Det rå, autentiske, 'rigtige' København
med industrielle, rå bygninger

Stor mangfoldighed med
mennesker fra mange forskellige lande

Eksotiske madsteder og grønthandlere

Godt fællesskab og 'landsbystemning'
hvor lokale hilser på hinanden

Kreativt miljø med iværksættere
og kreative sjæle, f.eks. Demokratigaragen

Rentemestervej er en sammenhængende livlig vej
med gode spisemuligheder

Stemning der skal opleves

Natur i cykelafstand fra centrum



METODER

INVOLVERING AF LOKALE AKTØRER

Vi har fået de erhvervsdrivendes perspektiver på, hvilke styrker og potentialer, de oplever, der er for bydelen set fra et erhvervsmæssigt synspunkt

Vi har også afholdt inddragelsesworkshops med erhvervsdrivende fra hver bydel

I interviews og inddragelsesworkshops har vi fået indsigt i:

- Hvordan de vil beskrive bydelens profil rent fysisk, immaterielt og socialt
- Hvilke fordele/ulemper de ser ved flere besøgende i bydelen
- Hvilken styrker og potentialer de ser fra et erhvervsmæssigt synspunkt
- Deres bud på de væsentligste pointer, som er værd at fremhæve i en kernefortælling om bydelen

> Fortællingen de sidste 10 år har været, at det er en totalt hip bydel og det næste store. Indtil for 2-3 år siden har det været meget slow, men så de seneste 2-3 år er der virkeligt sket rigtigt meget.
>
> *Mads, erhvervsdrivende, Nordvest*

> Vi kender hinanden mere og arbejder sammen med hinanden, prøver at løfte hinanden op, end bydele hvor der er meget mere pakket, og de konkurrerer endnu mere. Her er det stadigvæk i en fase, hvor man bygger hinanden op.
>
> *Mads, erhvervsdrivende, Nordvest*

ANBEFALINGER

Positionér Nordvest som et sted, hvor kreativiteten blomstrer, og hvor der er plads til innovation

Udvælg og vis spændende, kreative startups, især på gastroområdet

Vis interessant design og arkitektur

Omfavn den rå og industrielle side af Nordvest

Vis at Nordvest er en bydel, der gemmer på skjulte skatte, og er et sted hvor man kan gå på opdagelse

Zoom ind på Rentemestervej som et sted, der er værd at besøge

HVEM ER DE BESØGENDE?

TRE OVERORDNEDE GÆSTEPROFILER

Det er forskelligt, hvad der motiverer turister til at besøge områder udenfor Indre by, hvorfor der kan være behov for at skræddersy indsatser til specifikke målgrupper. På baggrund af den kvalitative undersøgelser, er der ud fra turisternes adfærd og oplevelsespræferencer under deres besøg i Danmark, identificeret tre overordnede gæsteprofiler: Attraktionsjæger, Kultursøger og Eventyrer.

ATTRAKTIONS-JÆGEREN

KULTUR-SØGEREN

DEN SPONTANE EVENTYRER

Læs mere om gæsteprofilerne i udgivelsen “Minidestinationsudvikling - Gæsteprofiler”



> Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.
>
> *Attraktionsjægeren*



> Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.
>
> *Kultursøgeren*



> Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.
>
> *Den spontane eventyrer*





KERNEFORTÆLLING NORDVEST

NORDVEST kombinerer rå æstetik og kvalitet med blomstrende kreativitet.

Nordvest ligger i umiddelbar forlængelse af Nørrebro og rummer et gammelt industrikvarter, hvor du kan gå på opdagelse og finde lokale perler. Her huser fortidens fabriksbygninger lækre bagerier, spændende restauranter og små butikker med kvalitetsvarer – Nordvest er 'grungy on the outside and fabulous on the inside' som en lokal beskriver det. I denne up-and-coming bydel mødes det innovative og kreative med det rå og upolerede, og her er der plads til nytænkning og til at eksperimentere med nye koncepter.

Styrker

RÅ ÆSTETIK OG KVALITET

BLOMSTRENDE KREATIVITET



RÅ ÆSTETIK OG KVALITET

Aktiver din eventyrlyst, gå på opdagelse og find skjulte skatte imellem de gamle fabriksbygninger.

Vis den rå og industrielle side af Nordvest, f.eks. billeder af gamle fabriksbygninger og autoværksteder med moderne caféer el.lign.

Vis at Nordvest er en bydel, der gemmer på skjulte skatte, og er et sted hvor man kan gå på opdagelse. Udvælg nogle lokale perler af høj kvalitet.

Zoom ind på Rentemestervej som et sted, der er værd at besøge – en hip hovedåre i Nordvest – og udvælg f.eks. 3 destinationer på vejen.







BLOMSTRENDE KREATIVITET

Oplev kreativitet og innovation med rum til at eksperimentere.

Positioner Nordvest som et sted hvor kreativiteten blomstrer, og hvor der er plads til innovation. Fortæl f.eks. historien om, at huslejen er lav, og at det giver mulighed for at iværksættere kan eksperimentere.

Udvælg og vis spændende, kreative start-ups – f.eks. især på gastroområdet, fordi det er lettilgængeligt for turister.

Vis interessant design og arkitektur, som f.eks. Grundtvigs Kirke og biblioteket.

Overvej at vise de blomstrende kirsebærtræer ved Bispebjerg Kirkegård – et sted som er kendt i hele København for dets skønhed i april.

LOKALES TIPS TIL OPLEVELSER

- Hele **kvarteret omkring Rentemestervej** er populært og har alt fra godt bagværk, kaffe og pizza til kulturelle arrangementer, kreative tiltag og lokale- og erhvervsmæssige fællesskaber i Demokratigaragen og på biblioteket
- **Utterslev Mose** er en naturattraktion, hvor man finder et større grønt område, der giver en pause fra byens puls
- **Grundtvigs Kirke** er et besøg værd pga. sin arkitektoniske betydning
- **Bispebjerg Kirkegård** er en særligt attraktiv lokation fra midten af april, hvor kirsebærtræerne blomstrer
- **Dansekapellet** giver kulturelle oplevelser for både børn og voksne
- **Genforeningspladsen** benyttes til forskellige fysiske aktiviteter og om vinteren til at skøjte









Photo by Kasper Rasmussen on Unsplash





> Det er et godt mix af det hele – mange typer mennesker, fine nye huse, fine gamle huse, ikke for fint.
>
> *Frederik, 60, Beboer, Nordvest*

> Mangfoldigt, vildt og kaotisk på en god måde. Det er også lidt landsbyagtigt, for vi er ikke helt inde i byen endnu, men det er stadig ikke helt ude på landet.
>
> *Cecilie, 27, Beboer, Nordvest*

> Jeg vil sige, at området er i vækst. Der kommer flere og flere nye steder. Der sker noget.
>
> *Laurits, 22, Beboer, Nordvest*

AKTIVERING & RESULTATER

Det stopper ikke her. Efter en proces med udvikling af kernefortælling med de lokale aktører - med blik for at skabe sammenhængende oplevelser og værdi for både lokale og besøgende – så er aktivering af denne kernefortælling i fokus. Formålet er at mobilisere de lokale aktører til at aktiverer kernefortællingen og få den ud og leve.

De lokale aktører skal i fællesskab udvikle et greb, der bringer kernefortællingen til live. Det kan være gennem alt fra et julemarked til et oversigtskort eller andet, der bringer områdets aktører sammen og skaber en "reason-to-go" til området.

Som del af kontinuerlig aktivering af kernefortællingen kan der oplagt etableres en styregruppe og arbejdsgrupper, der løbende sikrer fremdrift og involverer de øvrige lokale aktører. På en måde kan der forsat udvikles og realiseres aktiviteter og værditilbud på tværs af aktører i området, så vi sikrer en vedvarende og lokalt forankret indsats.















IDÉKATALOG

OPSAMLING FRA WORKSHOPS MED LOKALE AKTØRER

HVORDAN KAN VI AKTIVERE KERNEFORTÆLLINGEN?

Styregruppe og undergrupper med fokus på tilbud for hhv beboere, beskæftigede og besøgende

HVILKE AKTIVITETER/ SAMARBEJDER KAN LØFTE DESTINATIONEN?

- Fællesspisninger / Langbordsmiddag
- Lysfest / vinterbazar
- Vejfest
- Marked med keramik og kunsthåndværk Grundlovsfest
- EP-Valg
- Høstfest
- 5 juni
- Festival for fællesskab
- Kommunalvalgsarrangement
- Julemarked

> Det dér med at bruge hinanden på kryds og tværs er godt – alle synes det er fedt at kombinere forskellige ting.
>
> *Lokal aktør*

> Det handler om at få lavet en startfortælling, som lokale skal være med på og så stille og roligt med årene skal det blive til noget.
>
> *Lokal aktør*



> Det føltes oprigtigt og originalt
>
> *Mathias, 29, Beboer, Nordvest*

wonderful copenhagen

Danish Board of Business Development