

Destinationsudvikling

Christiania

Kernefortælling og resultater



Photo Credits
Lukas Bukoven
Gitte Mikkelsen
Büro jantzen
Forandringskontoret Christiania

Indhold

Introduktion 5

Hvad er destinationsudvikling? 6

Metoder: Inddragelse af besøgende, lokale aktører og beboere 10
- Analyseproces 11
- Interviews 12
- Indsigter og kvaliteter 14
- Involvering af lokale aktører 16
- Centrale indsigter 17
- Potentialer og idéer til forandring 18

Hvem er de besøgende? 20

Kernefortælling Christiania 24

Styrkepositioner 26

Aktivering & resultater 30



Introduktion

Der er et sted i København, hvor der er flere farver, hvor du passer ind, selvom du skiller dig ud, og hvor det vilde og alternative hører hjemme – og det uventede er en del af oplevelsen. Bag volden ånder Fristaden Christiania. Her kan du blive en del af hverdagen. Staden er ikke en attraktion, du hurtigt konsumerer. Men et sted der giver meget tilbage, hvis du giver dig tid.

Denne publikation omhandler udviklingen af Christiania som en sammenhængende destination for borgere og turister. Projektet er finansieret af Dansk Erhvervsfremmebestyrelse og udført af Wonderful Copenhagen i samarbejde med Københavns Kommune og en lang række lokale aktører.

Formålet med projektet er at opnå en større geografisk spredning af turister til områder af København, som de ikke besøger i dag, til gavn for de erhvervsdrivende og det lokale liv. Gennem inddragelse af borgere og lokale aktører har vi i fællesskab defineret bydelens kernefortælling, styrkepositioner og potentialer for videre udvikling. Dette vigtige arbejde kan du læse mere om i denne publikation.

God læsning!

Hvad er destinationsudvikling?

En destination er et område, hvor der er en række oplevelser samlet. Altså, hvor man kan opholde sig i området i længere tid og fx både spise, få en kulturel oplevelse, handle, slappe af, drikke kaffe og gå en tur indenfor en overskuelig afstand. Alt sammen mens man fornemmer områdets karaktertræk. Området kan være en hel bydel eller blot en gade eller en plads. Så længe der er en sammenhængende identitet med sammenhængende værditilbud.

I Wonderful Copenhagen arbejder vi aktivt med udvikling af destinationer for at skabe gode og sammenhængende områder i København, både for lokale og turister. Vi ønsker at bidrage til at gøre byen god for borgere og samtidig at skabe en spredning af turisterne til dele af byen, hvor der ikke er mange turister i dag. Vi udvikler sammen med de lokale borgere og erhvervsdrivende en samlet fortælling for området, som de kan benytte til at styrke områdets kvaliteter. Herigennem kan der skabes gode oplevelser hos den enkelte aktør, eller på tværs af aktører i området, til gavn for både københavnere og besøgende.



Hvem er Wonderful Copenhagen?
Wonderful Copenhagen er hovedstadsregionens officielle turismeorganisation, som har til formål, på non-profitbasis, at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen til gavn for almennyttige interesser. Vi arbejder strategisk for at sikre en turismeudvikling, der er til gavn for lokalsamfundet. Både ved, at turismen kan bidrage til ny lokal udvikling, og for at mindske de udfordringer, der knytter sig til at mange gæster befinder sig på samme sted. Derfor arbejder vi på at skabe større geografisk spredning af turister, både på tværs af bydele og på tværs af hele hovedstaden. Vi samarbejder med borgere, lokale aktører og kommuner i hovedstadsregionen om destinationsudvikling, nye oplevelsessammenhænge og bæredygtig mobilitet.



> Der findes ingen andre steder, som det her. Friheden er anderledes her end andre steder i København. Det er unikt, at man bor i en af verdens top 5 hovedstæder, og at der alligevel er plads til et sted som dette, et fristed med fristil.
>
> Thomas, besøgende

METODER

Inddragelse af besøgende og lokale aktører

Analysen baserer sig på interviews med christianitter, besøgende, erhvervsdrivende og øvrige kerneaktører. De har alle aktivt bidraget til kernefortællingen om Christiania som destination. Vi har fået indsigt i deres oplevelser af området, syn på potentialer og ikke mindst fremtidsønsker og ideer til udviklingen af området.

Formålet med aktiv inddragelse gennem interviews er at skabe dybdegående indsigt i både de lokales og de besøgenes oplevelse af Christiania. Gennem interviews opnår vi lokal viden om stedets værdier, styrkepositioner og potentialer for videre udvikling.



METODER

Interviews

Destinationsinterviews med besøgende

Dybdeinterviews med christianitter, lokale erhvervsdrivende og øvrige relevante aktører

> This is one of the places I was most interested in visiting on my trip to Copenhagen. It is a big contrast to the city center. People look nice and there are shops with handmade things. It's very colorful, relaxed and not chic.
>
> Emilia turist

> I'd like some more information about the history of Christiania.
>
> Laura, turist

> Like a little town in a big city. It's like a vivid dream.
>
> Sarah, turist

> I am generally into artsy and alternative places like this. I imagined it as a colorful environment. I like the contrast to the rest of Copenhagen. It is less neat here. Everything in the city is perfect. Here it is more chaotic, authentic and genuine.
>
> Belkis, turist

> Man skal gå tur langs voldene og se på de fine huse, der er anderledes og unikke. Det er et kunstnerisk miljø og der er meget arkitektur at opleve.
>
> Mia, besøgende

> It's cool that there are no cars, just bicycles and walking. People should walk around and see a different kind of life here.
>
> Oscar, turist

> Vi er her ofte, fordi der er en god stemning. Det er som en landsby, her er lave bygninger og folk kender hinanden her.
>
> Nanna, besøgende

> It is nice to see that everything in Copenhagen is not perfect and good to see that there are different kinds of people living here.
>
> Frida, turist

Vi har mødt besøgende og turister forskellige steder på Christiania



METODER

Indsigter og kvaliteter

På baggrund af interviews med besøgende

INDSIGT 1

Christiania er en bydel, der er i stor kontrast til resten af København med sine mange farver og frisind. Christiania minder de besøgende om "hippie-vibe" og de oplever bydelen som et fristed med plads til alle. Det opleves som hyggeligt om dagen og om aftenen bliver det stemningsfyldt, når der er belysning og arrangementer, som koncerter og andet, der skaber liv.

INDSIGT 2

For de udenlandske turister er Christiania et 'must see' i København, og de kommer for at opleve bydelens kunst og kultur, mens de besøgende fra København kommer for at hænge ud, mærke roen og få en pause fra det mere travle København.

INDSIGT 3

De besøgende ønsker mere viden om Christiania og at komme tættere på det lokale liv, men er opmærksomme på, at Christiania er et hjem for christianitterne og at mødet skal foregå på de lokales præmisser. Det er en del af charmen, at man kan "fare vild" i området, men flere fremhæver dog, at bedre wayfinding kunne hjælpe til brug og ophold i området og få det til at fungere lettere for alle.

KVALITET 1: EN KREATIV FRISTAD

Besøg et unikt område, som med sin kreativitet, frisind og mangfoldighed står i kontrast til det ellers 'perfekte' København. Aktiviteter og steder som Wonderful Copenhagen og andre aktører med fordel kan fremhæve:

- Christianias gader og stræder – Pusher Street
- Guidede ture

KVALITET 2: KUNST OG KULTUR

Oplev Christianias særlige arkitektur og gadekunst og tag del i musik, markeder og kulturliv. Aktiviteter og steder som Wonderful Copenhagen og andre aktører med fordel kan fremhæve:

- Kunst, graffiti og udsmykning
- Farverige huse og særlig arkitektur
- Green George af Thomas Dambo - Trold nr. 50
- Nemoland (især sommerkoncerter)
- Den Grå Hal
- Christianias Julemarked
- Håndværksboder og butikker
- Skøjtebanen
- Wonderland

KVALITET 3: RO OG AFSLAPNING

Nyd den særlige ro og afslappede stemning på Christiana. Aktiviteter og steder som Wonderful Copenhagen og andre aktører med fordel kan fremhæve:

- Gåture, fx. langs voldene
- Caféer, barer og madsteder
- Christianiakirken



METODER

Involvering af lokale aktører

Vi har talt med mange lokale - christianitter, Fonden Christiania og erhvervsdrivende fra de lokale butikker, cafeer og på anden vis lokalt erhverv - som har bidraget aktivt i processen omkring kernefortællingen for Christiania.

Vi har deltaget i fællesmøder, haft møder med erhvervsnetværket, og haft mange drøftelser med den engagerede arbejdsgruppe omkring realiseringen af kernefortællingen.

Vi har gennem processen fået aktørernes perspektiver på forskellige elementer af Christiania:

Del 1:
Hvad definerer Christiania og hvad er særligt vigtigt at fremhæve?
Hvad kan gøre kernefortællingen og styrkepositionerne endnu stærkere?

Del 2:
Hvordan kan vi aktivere kernefortællingen?
Hvad har I lyst til at være værter for?

METODER

Centrale indsigter

På baggrund af interviews med christianitter og lokale erhvervsdrivende

For Christiania er omdrejningspunktet fællesskab med plads til forskellighed - også dem, der ikke passer ind i samfundet. Det er aktive fællesskaber og mange af virksomhederne er kooperativer, hvor beboerne også arbejder. Kernen er at skabe og gøre selv.

Christiania er lig med frirum, kreativitet og anti-autoritære idealer. Farver og liv. Fristaden er sit eget økosystem og minisamfund i byen, der bygger på ansvar, gensidighed og frihed: "Lev og lad leve – med ansvar for fællesskabet." Et grønt åndehul midt i byens travlhed, der opfordrer til at sænke skuldrene og dyrke en alternativ livsform.

Der er en stærk tradition for håndværk, bæredygtighed og det langsomme liv. Genbrug, det hjemmelavede og det gode håndværk er ikke bare en stil – det er en livsform. Caféer og butikker er ikke blot erhverv, men fællesskabsbaserede virksomheder, ofte drevet af beboere, der har deres identitet forankret i stedet.

Hvis Christiania var en person, ville det være en bedaget, men kreativ og spontan type. En festlig sjæl, der bygger sit eget hus, skaber rammer for møder og gerne lærer fra sig. En person, der har brug for at finde ny inspiration og vitalitet – og som drømmer om at være ung i sindet, åben og nysgerrig igen.

Forandringernes tid
Efter lukningen af Pusher Street er Christiania midt i en forandring. Det er mulighedernes land med hvad det skaber af plads til at lege og udvikle. Området er et uformelt centrum og samlingspunkt, der skal finde en ny form i tråd med Christianias ånd. Med plads til leg og magi for alle aldre.

Mange drømmer om, at Christiania bliver lig med et sted, hvor børn i alle aldre også kan lege frit, være trygge og føle sig hjemme. Skøjtebanen på Pusher Street blev fremhævet som et magisk eksempel på, hvordan noget midlertidigt og simpelt kan skabe store fællesskabsoplevelser.

METODER

Potentialer og idéer til forandring

Der er et fælles ønske om, at Christiania ikke bliver en hvilken som helst turistdestination i København – men at udviklingen tager udgangspunkt i stedets DNA. Der er opbakning til at skabe aktiviteter, der bringer folk sammen på tværs af grupper – både lokale, københavnere og besøgende turister. Især familievenlige initiativer efterspørges med plads til leg.

Der skal i langt højere grad sættes fokus på, hvad vi gerne vil give, og besøgende skal i højere grad tages i hånden for at kunne afkode, hvad der er fælles og hvad der er privat i en destination som Christiania, hvor tingene nemt flyder sammen.

Det aktive værtskab og de stolte ambassadører er på mange måder grundelementer hos mange af de lokale og det skal ud at leve med værditilbud, der afspejler områdets kvaliteter og identitet.

IDÉER:

- Flere events og aktiviteter, der forener lokale og besøgende
- Familievenlige events og mulighed for spontanitet – hverdagens fest
- Nye traditioner omkring madmarkeder, natmarkeder, og diverse kulturevents kombineret med madboder, små barer og oplevelser til børn
- Legepladser med plads til leg for alle aldre
- Fremhæv det lokale håndværk og kreative erhverv
- Flere butikker med særegent håndværk og genbrug
- Lønnet involvering af lokale håndværkere og iværksættere
- Styrket wayfinding og formidling – herunder mere tryghed om aftenen med bedre belysning
- Lettere adgang og orientering, også i mørke – i Christiania-ånd, fx udformet af lokale kunstnere
- Fokus på børn og tryghed: Christiania skal være et sted, hvor børn også udefra kan lege alene og føle sig trygge

Lokal involvering og testbaseret udvikling:

- Ønske om midlertidige formater og aktionsweekender
- Områdemøder og netværk skal inddrages og gives medejerskab i udviklingen

Hvem er de besøgende?

Tre overordnede gæsteprofiler

Det er forskelligt, hvad der motiverer turister til at besøge områder udenfor Indre by, hvorfor der kan være behov for at skræddersy indsatser til specifikke målgrupper. På baggrund af den kvalitative undersøgelser, er der ud fra turisternes adfærd og oplevelsespræferencer under deres besøg i Danmark, identificeret tre overordnede gæsteprofiler: Attraktionsjæger, Kultursøger og Eventyrer.

> Jeg planlægger alt hjemmefra og undviger sjældent fra mine planer. Giv mig idéer til hvordan min dag vil se ud i jeres område gennem guidebøger eller turistvenlige hjemmesider. Vis det med billeder, så jeg kan forestille mig, hvad jeg kan opleve derude.
>
> Attraktionsjægeren



> Jeg bruger mange forskellige medier til at planlægge, både hjemmefra og på farten. Idéerne er typisk plantet hjemmefra, men jeg kan godt finde på at opsøge lokale rejsetips fx fra mit hotel eller de rejseblogs, jeg følger på Sociale Medier.
>
> Kultursøgeren



> Jeg bruger kortet på telefonen til at finde ting at opleve, eller kigger på skiltning i området. Jeg kan sagtens være spontan, så fang mig gerne med reklamer i bybilledet, på telefonen eller på mit hotel.
>
> Den spontane eventyrer



Læs mere om gæsteprofilerne i udgivelsen “Minidestinationsudvikling - Gæsteprofiler”

Hvad siger de besøgende?

> How did you find this place?

> We read about it in a guidebook. It’s like Glastonbury Festival, it’s free spirited. Much less structured than the rest of Copenhagen.
>
> Natasha, turist

> I have seen Christiania being mentioned on tourist pages online. There is an alternative lifestyle here, people can do what they want. It looks like a very social lifestyle.
>
> Adrian, turist

> We found it on Google Maps. It’s like the opposite of all the castles in the city, it’s colorful here.
>
> Dominica, turist



> Når man kommer her, kan man gøre hvad man vil. Der er altid noget, man kan gøre og ingen regler. Sådan skal det blive ved med at være.
>
> Thomas, besøgende



Kernefortælling

Christiania – hvor roen møder rytmen

Der er et sted i København, hvor husene har flere farver, hvor du passer ind, selvom du skiller dig ud, og hvor det vilde og alternative hører hjemme – og det uventede er en del af oplevelsen. Bag volden ånder Fristaden Christiania. Her kan du blive en del af hverdagen. Staden er ikke en turistattraktion, du hurtigt konsumerer, men et sted der giver meget tilbage, hvis du giver dig tid.

På Christiania kan du gå på opdagelse mellem de gamle militærbarakker, slappe af på græsset og kigge ind i værkstederne, hvor folk svejser, drejer og skærer træ. Stadens rytme banker i flere takter, og spillestederne inviterer både til eftermiddags-blues, ligesom du kan danse de svedige nattetimer væk, når talentlaget indtager scenen.

Christiania er også en pause og en grøn oase midt i hovedstaden. Her sænker skuldrene sig, og man skynder sig langsomt. På den grønne vold lufter folk barnevogne, hunde og løbesko. Andre nyder en øl og skuer ud over søen, der spejler træerne og byens højhuse, der titter frem i baggrunden. Her er plads til at være dig selv og tid til at være sammen.

Arkitekturen på Christiania er en blanding af de gamle barakker og farverige, hjemmelavede huse fulde af personlighed. Husene er bygget med genbrugsmaterialer og former sig frit – med runde vinduer, skæve vinkler og tage dækket af planter. Se solen glimte i spejlmosaikken på Månefiskeren. Mød genbrugstrolden Green George og gå på opdagelse langs gavlene, der agerer lærreder for store, farverige vægmalerier.

På Christiania bliver maden lavet med kærlighed og masser af grøntsager. Hos Sunshine Bakery spreder duften af nybagt brød sig, mens Grønsagen byder på hygge og gode måltider i rustikke rammer. Rundt omkring finder man små boder og køkkener, hvor maden nydes ved langborde, på trapper eller i græsset. Det er uformelt, hjemmelavet og fyldt med fællesskab.



Styrkepositioner

ET STED MED PULS OG POESI

Fristaden summer af liv og kreativitet. Det er et sted, hvor det vilde og det uventede trives – og hvor kulturen skabes i fællesskab. Her går børnene på opdagelse og slipper fantasien løs.

RO OG FÆLLESSKAB

Christiania er en pause midt i byen – et grønt åndehul, hvor skuldrene sænkes. Her er plads til forskellighed, og fristaden er et fællesskab, hvor ro og rummelighed går hånd i hånd.

ARKITEKTUR MED SJÆL OG SKÆVHED

Christianias bygninger er hjemmelavede, farverige og fulde af fantasi. Her er runde vinduer, skæve vinkler og tage dækket af planter.



> Man bør komme her for at få en pause fra byen. Her er roligt og afslappende.
>
> Emil, besøgende

Aktivering & resultater

Efter en proces med udvikling af kernefortælling - med blik for at skabe sammenhængende oplevelser og værdi for både lokale og besøgende – så kom aktivering af kernefortællingen i fokus. Formålet er at få mobiliseret de lokale aktører og derigennem få opstartet deres arbejde med at synliggøre kernefortællingen enkeltvis og i fællesskab. Og at få skabt værditilbud i fællesskab, der giver en oplevelse af sammenhængskraften i destinationen. Med andre ord: gøre de beskrevne kvaliteter synlige og tilgængelige.

Der blev etableret en arbejdsgruppe, der i fællesskab - og med løbende involvering og kommunikation til det øvrige Christiania - udviklede eventet ” Lys i mørket - vi er en del af jer selv.” En lysfest med kunst, musik, mad, ild og is og åbent hus for alle med lyst til fællesskab.



CHRISTIANIA TÆNDER LYS
– FOR OS SELV, FOR BYEN OG FOR VERDEN.

På dagen binder lyset, i form af fakler og lamper, vores spillesteder, spisesteder, værksteder, kunstoplevelser og butikker sammen, og vi byder byens borgere og besøgende indenfor. Det bliver en lysfest med skøjtebane, koncerter, kunst, musik, mad – og masser af fællesskab. Vi vil vise folk alt det, Christiania kan.









wonderful copenhagen

Danish Board of Business Development