



Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af holdningen til turismen blandt
borgerne i Københavns Kommune og
Frederiksberg Kommune

Rapport | November 2024

Epinion



@ Kennethkulauersen

Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 15 Engagement i og ansvar overfor turismen

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og deres lokalområde

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. Bæredygtig turisme skaber en gensidig berigelse mellem besøgende og lokalsamfund. Når turisme udvikles med fokus på ansvarlighed og lokal forankring, bidrager den positivt til både borgere og gæster. Turister oplever ægte gæstfrihed og imødekommenhed, mens lokalsamfundet nyder godt af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket sammenhold. Denne balance sikrer, at turismen bliver en integreret del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig borgerundersøgelse af opfattelsen af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2024-resultaterne for Wonderful Copenhagen og mere specifikt Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen nationalt hvert år og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig over tid. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Baggrunden er den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turisme*vækst

I oktober 2024 blev den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, "Veje til bæredygtig turisme", offentliggjort.¹

Strategien indeholder blandt andet tre pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig retning for dansk turisme frem mod 2030. Et af disse pejlemærker er: Tilfredse turister, borgere og medarbejdere. Under pejlemærket ligger tre indikatorer, hvor en af indikatorerne er, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund

Metodeudvalget² under Det Nationale Turismeforum har udviklet forestående analyseapparat, der giver indblik i borgernes tilfredshed.

1: Veje til bæredygtig turisme - National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, s. 17, link: https://www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi_Veje_til_baeredygtig_turismevekst.pdf

2: Metodeudvalget består af repræsentanter fra VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen, Aarhusregionen og Center for Regional- og Turismeforskning

Stor undersøgelse med borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 8.731 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har spurgt 8.731 danskere, hvoraf 1.261 er bosiddende i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført fra d. 3. oktober – 25. oktober 2024 med personer over 18 år. Data er rensat, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. Dette gør at resultaterne er retvisende nationalt og for destinationerne.

Datagrundlaget i alt og for Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune fremgår af figuren til højre. Stikprøven er stor, og derfor er undersøgelsen generelt forbundet med relativt lav usikkerhed, men enkelte steder, hvor der nedbrydes på kategorier, kommuner eller opfølgende spørgsmål, vil der være en større statistisk usikkerhed.

Datagrundlaget for Wonderful Copenhagen og Danmark i alt

8.731 interviews med danskere i **hele Danmark**

1.261 interviews med borgere i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune**

Epinion

Turismens positive og negative påvirkninger i København og Frederiksberg kommuner



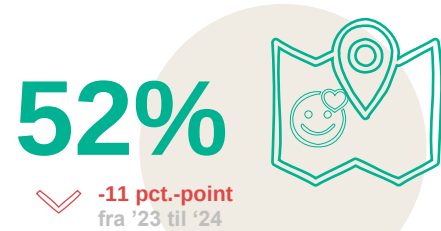
Lidt over halvdelen af borgerne i København og Frederiksberg mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

I Københavns og Frederiksberg kommuner vurderer lidt mere end halvdelen af borgerne, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. Dette er et fald på 11 pct.point sammenlignet med 2023. Omvendt mener 10 pct., at turismen har flere negative konsekvenser end positive for lokalområdet – en stigning på 3 pct.point. Mere end en fjerdedel af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner svarer, at der er lige mange positive som negative konsekvenser. Omkring hver tiende borger i de to kommuner har ingen holdning.

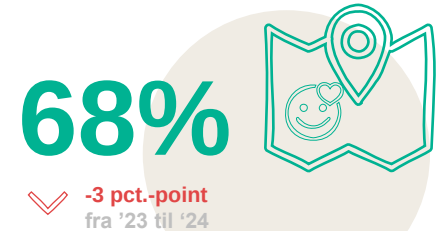
Sammenlignet med det nationale niveau er der 16 pct.point færre i Københavns og Frederiksberg kommuner, der mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. Der er samtidig 7 pct.point flere, som vurderer, at turismen har flere negative end positive konsekvenser i forhold til hele Danmark.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

Hele Danmark: n=8.731, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=1.261

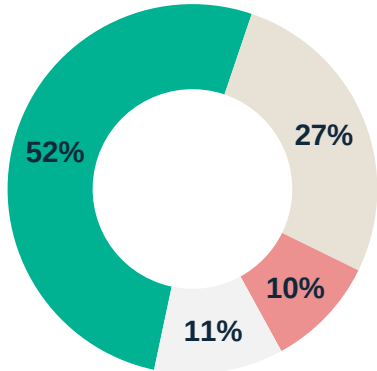


af borgerne i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for **lokalområdet**

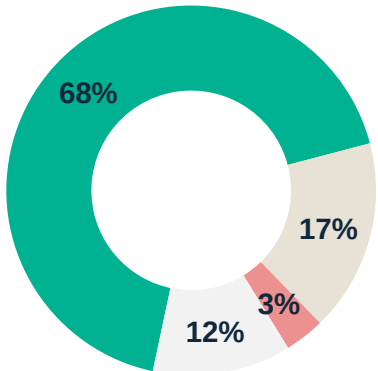


af danskerne i **hele Danmark** mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere negative end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



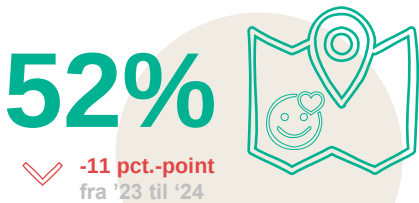
Borgerne i begge kommuner vurderer, at turismen primært har positive effekter på lokalområdet, med den mest positive vurdering i Frederiksberg Kommune

Flertallet af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. I Københavns Kommune mener omkring hver anden borger, at turismen skaber mere positive end negative konsekvenser, hvorimod det er 60 pct. i Frederiksberg Kommune, som deler denne holdning. I begge kommuner er der oplevet et fald i denne andel (11 pct.point i Københavns Kommune og 10 pct.point i Frederiksberg Kommune).

Der er en større andel, der mener, at turismen har flere negative end positive konsekvenser i Københavns Kommune end hvad der er tilfældet i Frederiksberg. Omkring hver femte i Frederiksberg Kommune ser turismens konsekvenser som lige dele positiv og negativ, hvor denne andel er 28 pct. i Københavns Kommune.

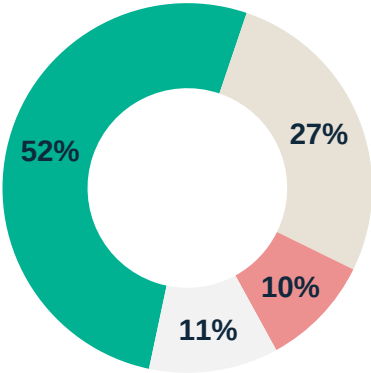
Borgernes vurdering af turismens effekter for lokalområdet i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

n=1.261



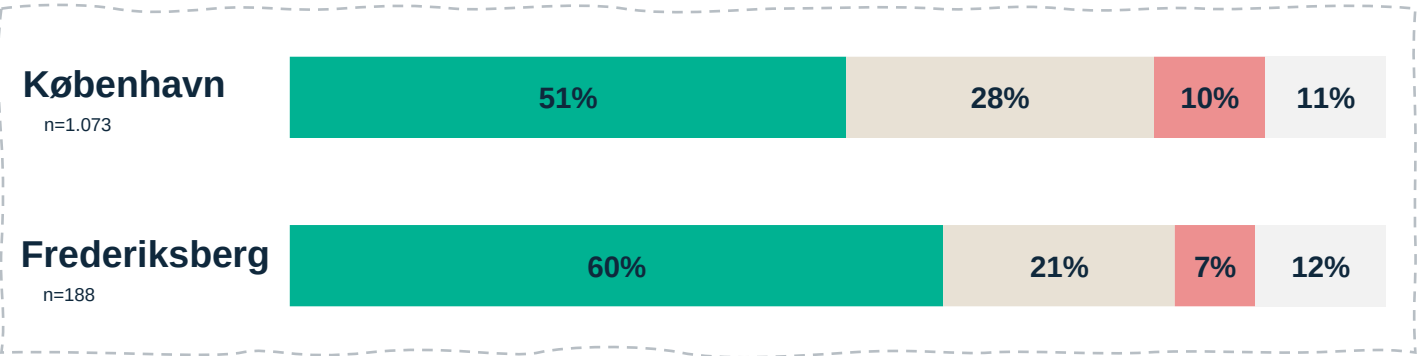
af borgerne i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

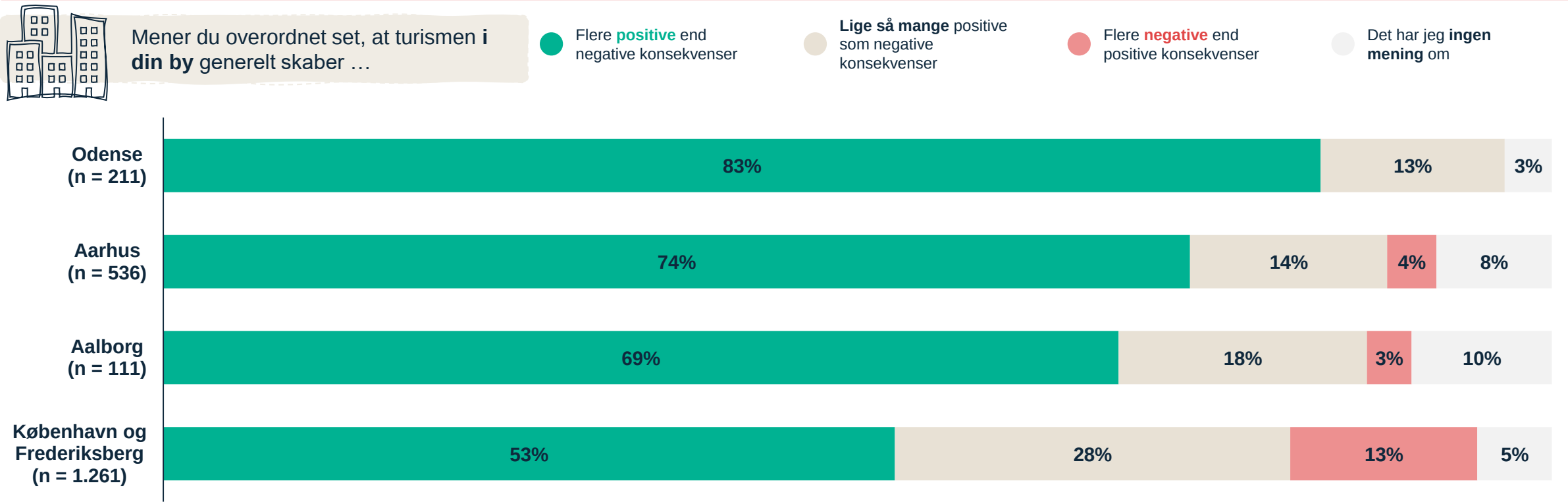
Borgerne vurdering af turismens betydning for lokalområdet i hhv. Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune



Sammenlignet med de andre danske storbyer er borgerne i København og Frederiksberg kommuner mindst positive mod turismens effekter

Grafen nedenfor viser andelen af borgerne i hver af de enkelte byer, som mener at turismen har en positiv eller negativ påvirkning på byen. Overordnet set er borgerne i København og Frederiksberg mere delte end borgerne i de øvrige storbyer. 53 pct. mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for København. Sammenlignet med Odense, hvor der er flest positive borgere, er dette 20 pct.-point lavere. Samtidig er der også flere i København og Frederiksberg, der er mere negative, hvor hele 13 pct. angiver, at turismen skaber flere negative konsekvenser.

Borgernes syn på turismens effekter på tværs af storbyer



Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

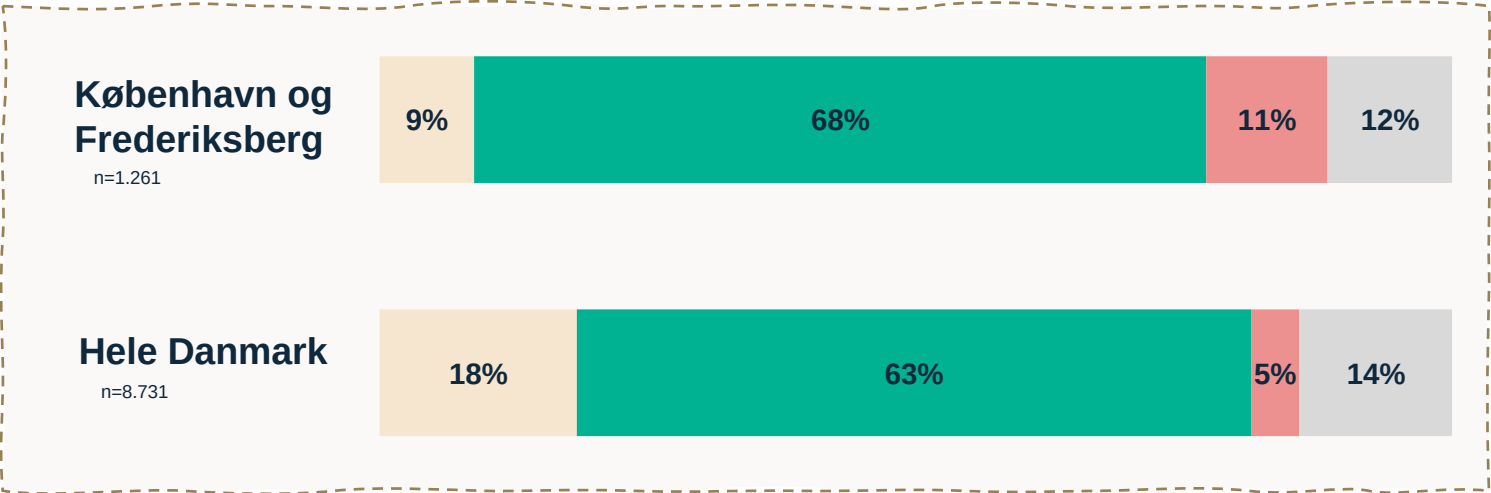
Størstedelen af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at antallet af turister i deres lokalområde er passende

Flertallet af borgerne (68 pct.) i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at antallet af turister i deres lokalområde er passende. Dette er 5 pct.point højere end det nationale niveau. Modsat vurderer hele 11 pct., at antallet er for højt, hvilket er 6 pct.point mere end hele Danmarks vurdering. Andelen, der mener, at antallet af turister er for lavt, udgør kun 9 pct., hvilket er halvdelen af andelen i det nationale niveau. Andelen, der ikke ved, hvad de mener om antallet af turister i deres lokalområde, ligger 2 pct.point lavere end det nationale niveau.

Befolkningens holdning til antallet af turister i deres lokalområde

Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

... for lavt ... passende ... for højt Ved ikke



Borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner er generelt mindre positive end det generelle niveau i Danmark

På tværs af de to udsagn fremgår det, at borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner er mindre positive sammenlignet med det nationale niveau i Danmark

Lidt mere end hver anden borger i de to kommuner er enige eller meget enige i, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde. Det gør sig gældende for 51 pct. af borgerne, mens det for hele Danmark gælder 66 pct.

Flertallet af borgerne i Frederiksberg og Københavns kommuner (67 pct.) er enige i, at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde. Dette er 7 pct.point under det nationale niveau.

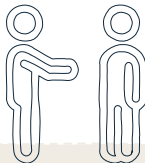
På tværs af de to udsagn er andelen af borgere, der er meget uenige eller uenige, også højere i Københavns og Frederiksberg kommuner. Det samme gælder andelen, der har svaret hverken/eller. Andelen som svarer ved ikke/ikke relevant er på samme niveau.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

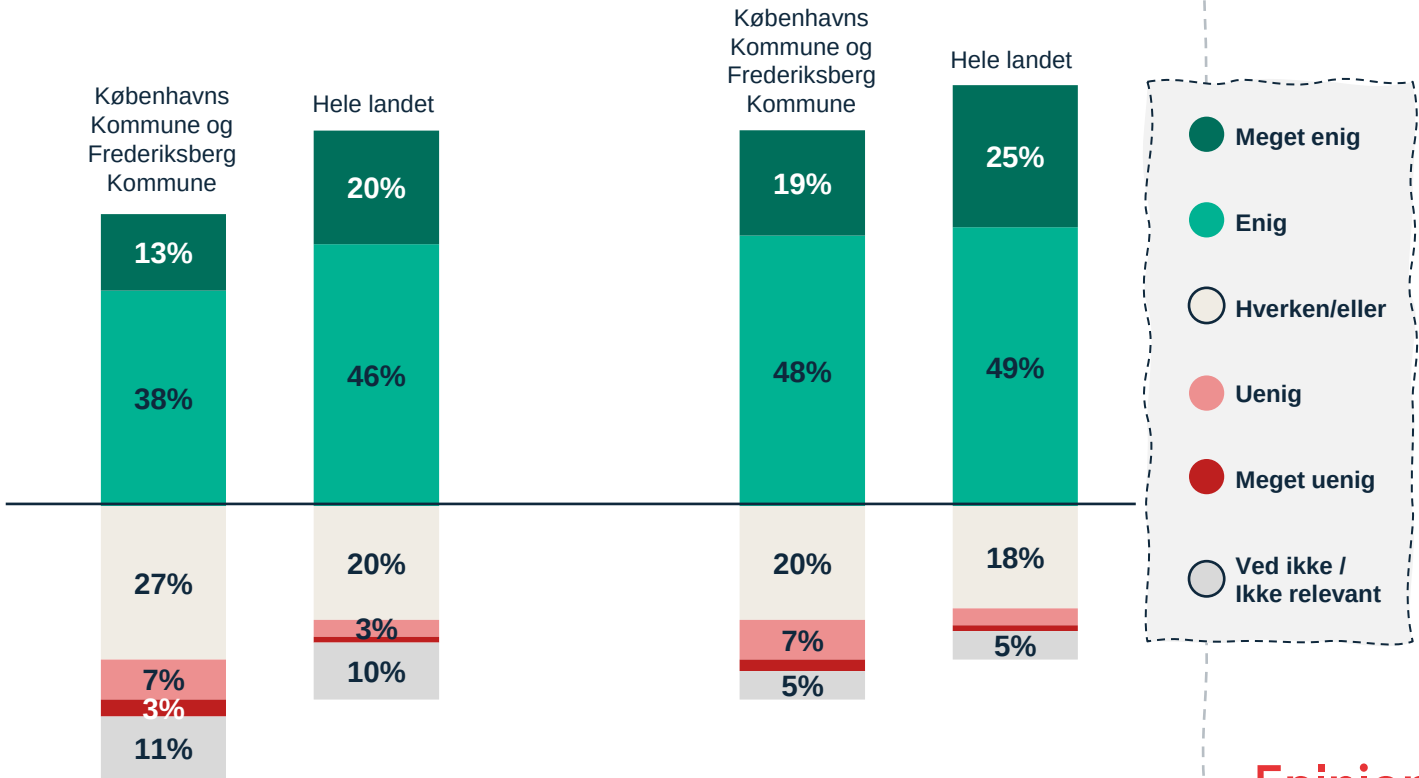
Hele Danmark: n=8.731, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=1.261



Jeg synes, at turismeudviklingen bidrager positivt til mit lokalområde



Jeg kan godt lide, at turister besøger mit lokalområde



Turismen vurderes til at have en positiv påvirkning på de udvalget af restauranter og kulturelle oplevelser og økonomiske aspekter og en negativ påvirkning på naturen

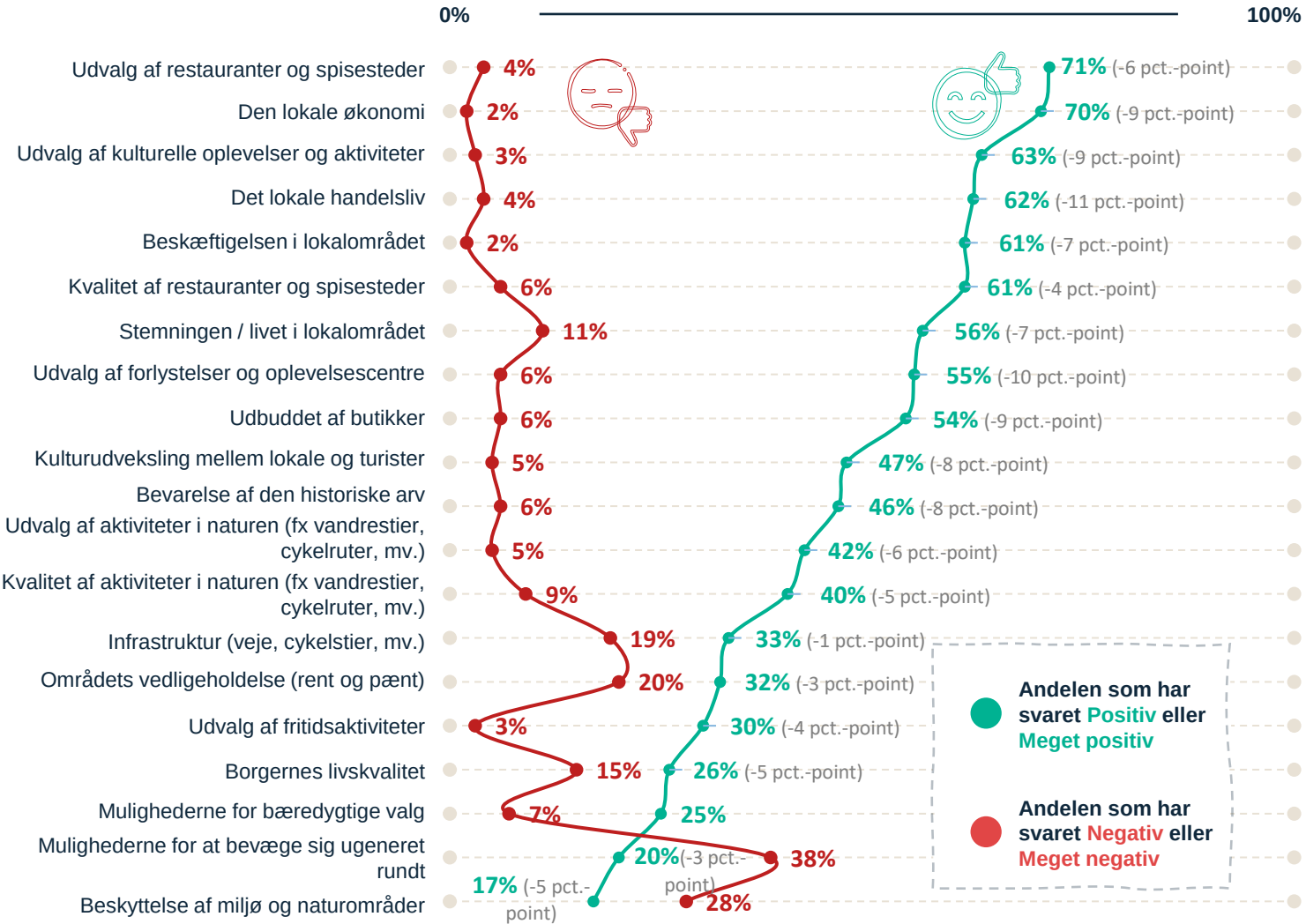
Grafen til højre viser andelen af borgere i Københavns og Frederiksberg kommuner der mener, at de enkelte aspekter af turismen har en positiv eller negativ påvirkning på deres lokalområde.

Generelt vurderes turismen at have en positiv indvirkning på næsten alle områder. Især udvalget af restauranter og kulturelle oplevelser, samt den lokale økonomi og handelsliv fremhæves som områder, der særligt vurderes til at blive påvirket positivt af turismen.

De aspekter, som flest borgere vurderer, at turismen påvirker negativt, er områdets vedligeholdelse, muligheden for at bevæge sig ugeneret rundt og beskyttelse af miljø og naturområder. For de to sidstnævnte er andelen af negative vurderinger større end de positive. Dette var ligeledes gældende i 2023.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=1.261



Note: Ændringen i procentpoint er angivet i parentes. Aspektet "Mulighederne for bæredygtige valg (fx varer eller oplevelser med mærkninger)" blev tilføjet til spørgsmålet i 2024 og kan derfor ikke sammenlignes med tidligere år.

Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

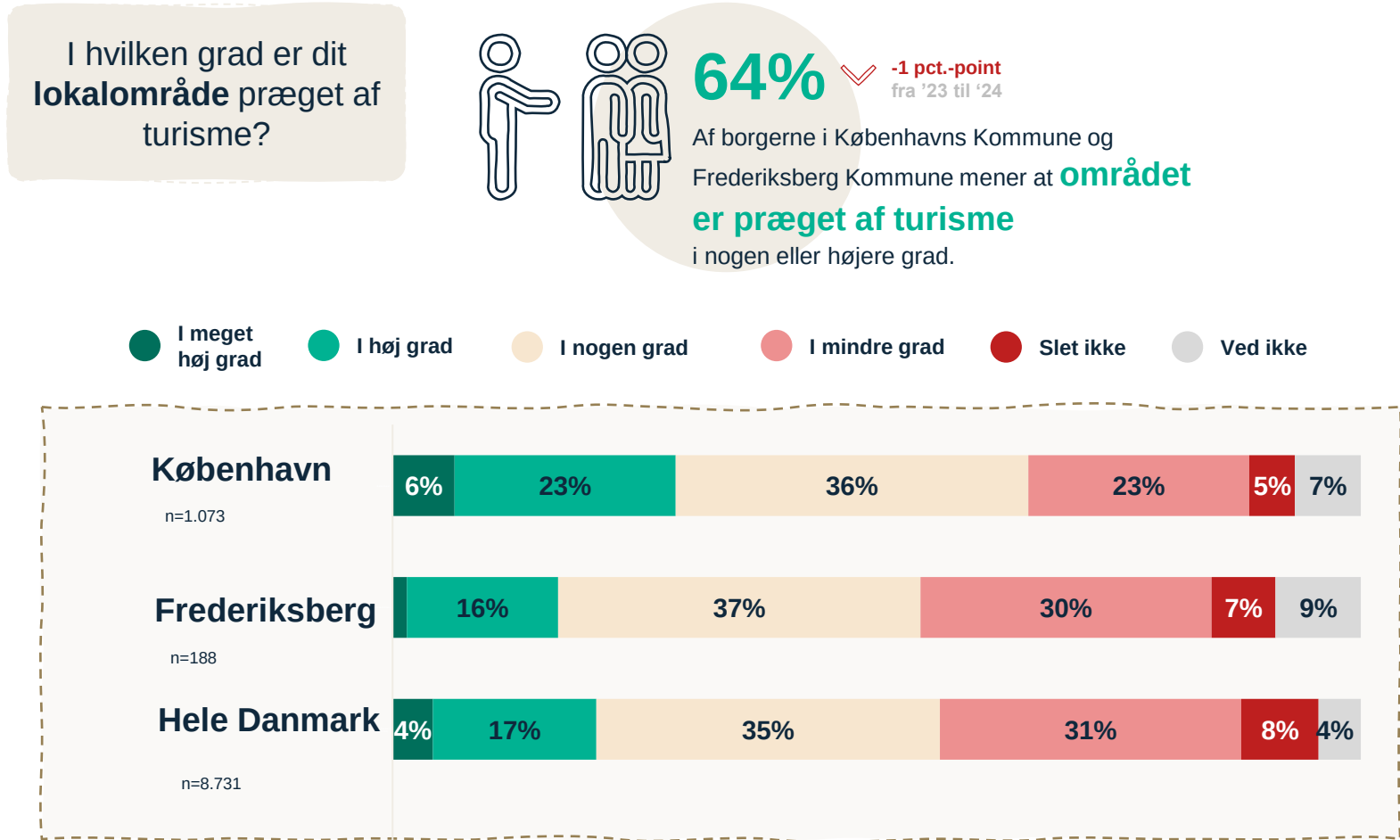
Borgere i København opfatter i højere grad end hele Danmark, at lokalområdet er præget af turisme. Frederiksberg er på niveau med hele Danmark

I Københavns og Frederiksberg kommuner vurderer 64 pct. af borgerne, at deres lokalområde er påvirket af turisme i nogen eller højere grad. Dette er et fald på 1 pct.point sammenlignet med 2023.

Specifikt angiver 65 pct. af borgerne i Københavns Kommune og 54 pct. i Frederiksberg Kommune, at turisme i nogen eller højere grad præger deres lokalområde. Københavns Kommune er dermed højere end det nationale niveau på 56 pct., mens Frederiksberg Kommune ligger under.

Andelen af borgere i Københavns Kommune, som i mindre grad eller slet ikke mener, at deres lokalområde er præget af turisme, ligger på 28 pct., mens det i Frederiksberg Kommune er hele 37 pct. Begge kommuner befinder sig dermed under det nationale niveau på 39 pct.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet



Omkring hver fjerde borger i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune oplever turismeskabte problemer – størstedelen oplever dette dele af året

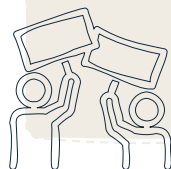
Omkring tre ud af fire (76 pct.) borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune oplever ikke, at turismen skaber problemer for dem. Modsat mener 24 pct., at turismen skaber problemer for dem. Andelen som mener, at turismen skaber problemer hele året udgør 4 pct., mens dem som oplever det dele af året udgør 20 pct.

Sammenlignet med hele Danmark er der 14 pct.-point flere i København og Frederiksberg, som mener, at turisme skaber problemer for dem.

Borgerne, som oplever problemer, peger på, at turismen særligt giver mere trængsel og trafikale problemer, men også støj og larm samt mere skrald og affald.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

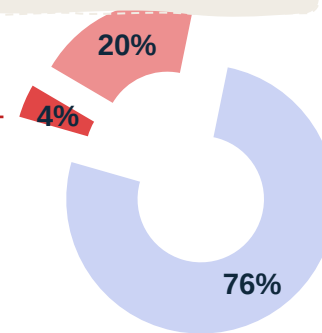
n=1.261



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

24% +8 pct.-point fra '23 til '24

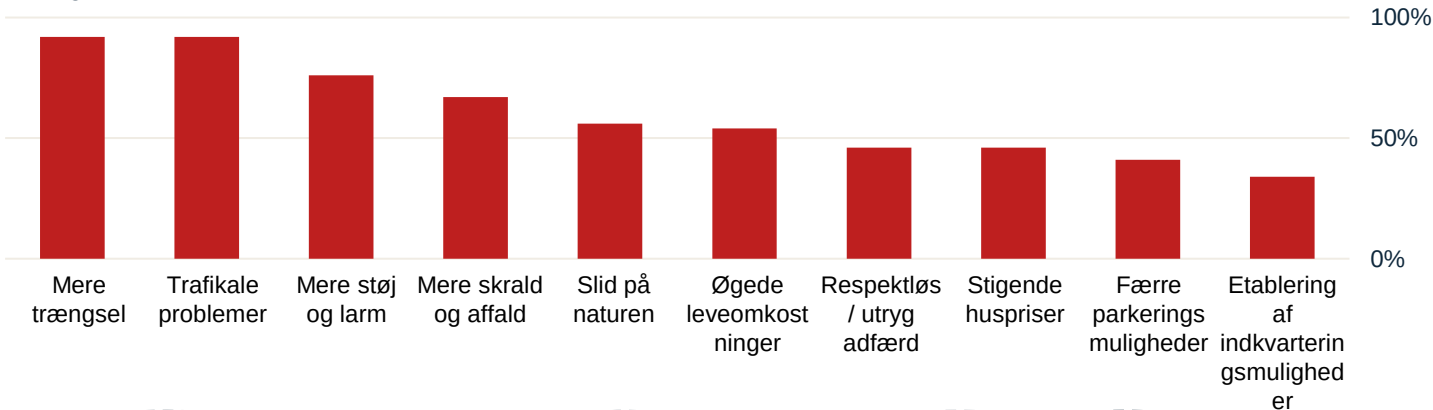
af borgerne i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** oplever problemer



- Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
- Ja, dele af året
- Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

n=243



Hver femte borger i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune vurderer, at krydstogtturisme skaber flere positive end negative konsekvenser

En ud af fem borgere i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at krydstogtskibe og dets gæster skaber flere positive end negative konsekvenser. Det er 6 pct.-point lavere end på det nationale niveau. Hele 34 pct. i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at krydstogtturisme skaber flere negative end positive konsekvenser. Det er 10 pct.-point flere end for hele Danmark.

Sammenlignet med 2023, fremgår det, at andelen af positive er faldet med 8 pct.-point, mens andelen af negative er steget med 3 pct.-point.

Synet på krydstogtturisme og dets gæster i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune og hele Danmark

Hele Danmark: n=8.731, Københavns og Frederiksberg Kommuner: n=1.261

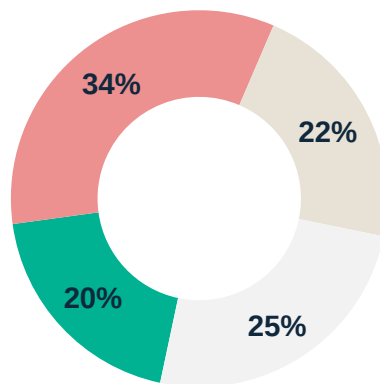


af borgerne i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** mener at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser

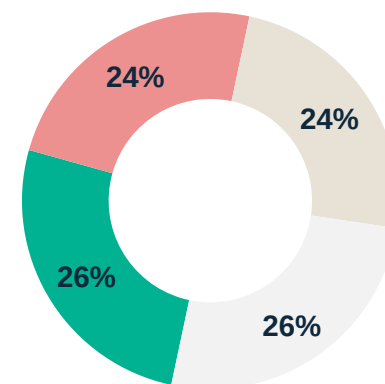


af borgerne i **hele Danmark** mener at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser

Overordnet, vil du mene at **krydstogtskibe og dets gæster** for Danmark generer...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Engagement i og ansvar for turismen

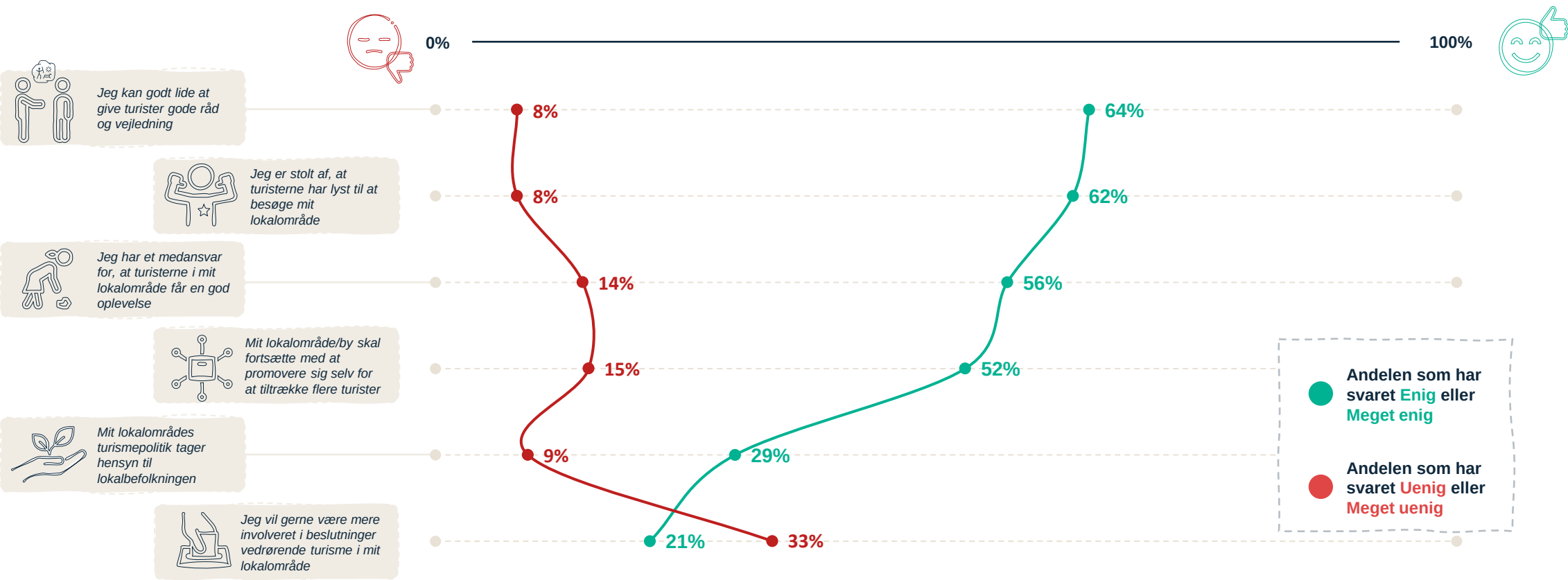


Borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune kan godt lide at give turisterne råd og er stolte af, at turisterne besøger deres lokalområde

Langt de fleste borgere i Københavns og Frederiksberg kommuner (64 pct.) kan godt lide at give turisterne gode råd og vejledning, når turisterne besøger deres lokalområde. Derudover er 62 pct. stolte over, at turister vælger netop deres område som destination. Lidt mere end halvdelen (56 pct.) føler, at de har et medansvar for, at turisterne i deres lokalområde får en god oplevelse, mens kun omkring en femtedel (21 pct.) ønsker at være mere involveret i beslutninger vedrørende turisme i deres lokalområde.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=1.261



Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epiniongloabal.com