



Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af holdningen til turismen blandt
borgerne i Københavns Kommune og
Frederiksberg Kommune

Rapport | December 2023

Epinion



@ Kennethkulauersen

Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 15 Engagement i og ansvar overfor turismen
- 17 Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og deres lokalområde

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund og samfundet påvirker tilsvarende turismen. En væsentlig forudsætning for bæredygtig turisme er derfor at sikre, at der er balance mellem den lokale befolkning og turisterne, som besøger området. Som led i arbejdet med at etablere indikatorer for turismens sociale bæredygtighed har Metodeudvalget¹ under Det Nationale Turisforum indledningsvist etableret en metode til at afdække danskerens syn på turismens betydning for landet.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig undersøgelse af danskernes opfattelse af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2023-resultaterne for Wonderful Copenhagen og mere specifikt Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen nationalt hvert år i en årrække og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Baggrunden er Den nationale strategi for bæredygtig vækst

Den nationale strategi for bæredygtig vækst opstiller flere pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig retning for dansk turisme. Et af disse pejlemærker er at sikre, at danskerne har en oplevelse af, at turismen har en positiv betydning for samfundet. Af strategien fremgår det, at



*"[T]urismen og det omgivende samfund skal udvikles i samspil, hvor borgere og lokalsamfund tænkes med i turismeudviklingen, og hvor turisternes og turistvirksomhedernes behov tænkes med i national og lokal udvikling af fx infrastruktur, byrum, kultur og naturtilbud. Borgere og lokalsamfund skal opleve de positive effekter af turismen, og en helhedsorienteret udvikling skal være med til at reducere fx trængsel, forurening, støj og trafik, der kan gøre, at turisme opleves negativt i nogle lokalsamfund."*²

På baggrund af denne målsætning, skal der, som det fremgår af Initiativ 71, foretages en undersøgelse af borgernes opfattelse af og syn på turismen af VisitDenmark. Denne undersøgelse skal bidrage med viden og understøtte en turismeudvikling og at turismen tænkes i samspil med lokalbefolkningen.

Stor undersøgelse med borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 8.130 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har spurgt 8.130 danskere, hvoraf 1.212 er bosiddende i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 2. oktober til d. 1. november 2023 via webpanel. Data er rensat, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør, at resultaterne er retvisende nationalt og overordnet for destinationen.

Datagrundlaget i alt og for Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune fremgår af figuren til højre. Stikprøven er stor, og derfor er undersøgelsen generelt forbundet med relativt lav usikkerhed, men enkelte steder, hvor der nedbrydes på kategorier, kommuner eller opfølgende spørgsmål, vil der være en større statistisk usikkerhed.

Datagrundlaget for Wonderful Copenhagen og Danmark i alt

8.130 interview med
danskere i **hele Danmark**

1.212 interview med
borgere i **Københavns
Kommune og
Frederiksberg
Kommune**

Epinion

Turismens positive og negative påvirkninger i København og Frederiksberg kommuner



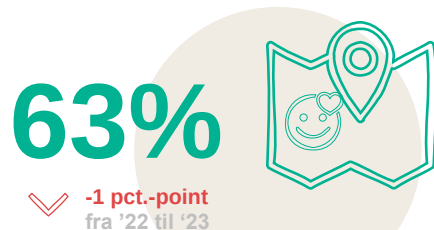
Knap to ud af tre borgere i København og Frederiksberg mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Knap to ud af tre borgere i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. Sammenlignet med 2022 er dette på næsten samme niveau. Omvendt mener 7 pct., at turismen har flere negative end positive konsekvenser for lokalområdet, mens 21 pct. svarer, at der er lige mange positive som negative konsekvenser. Hver tiende har ingen holdning.

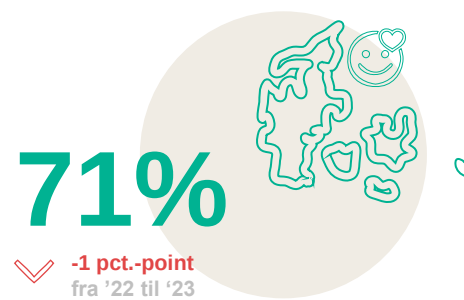
Sammenlignet med hele Danmarks befolkning er der 8 pct.-point færre i Københavns og Frederiksberg kommuner, som mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. Samtidig er der 4 pct.-point flere, som mener, at turismen har flere negative end positive konsekvenser i forhold til det nationale niveau.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

Hele Danmark: n=8.130, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=1.212

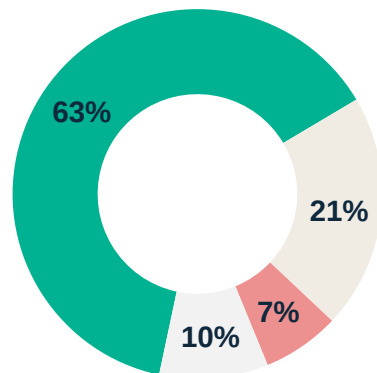


af borgerne i **Københavns kommune og Frederiksberg kommune** mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

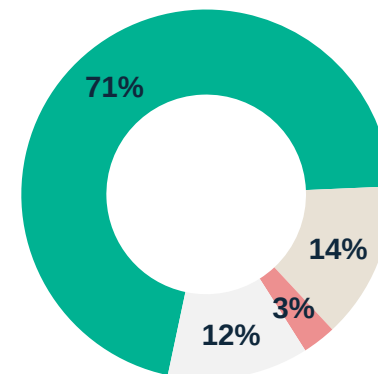


af danskerne mener at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere negative end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Borgerne i både Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismen bidrager mere positivt end negativt til lokalområdet

Langt de fleste borgere i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. En lidt større andel af borgerne i Frederiksberg Kommune er positive. Her angiver 70 pct., at turismen bidrager med flere positive end negative konsekvenser, mens det samme gør sig gældende for 62 pct. af borgerne i Københavns Kommune. Forskellen er dog ikke signifikant.

Næsten samme andel i de to kommuner mener, at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser, hvor 5 pct. på Frederiksberg angiver dette, mens det gør sig gældende for 7 pct. i Københavns Kommune. Dette er heller ikke en signifikant forskel.

Borgernes vurdering af turismens effekter for lokalområdet i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune

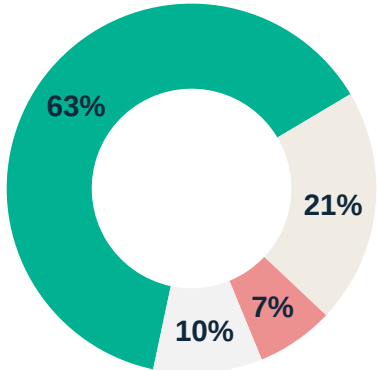
n=1.212



✓ -1 pct.-point
fra '21 til '22

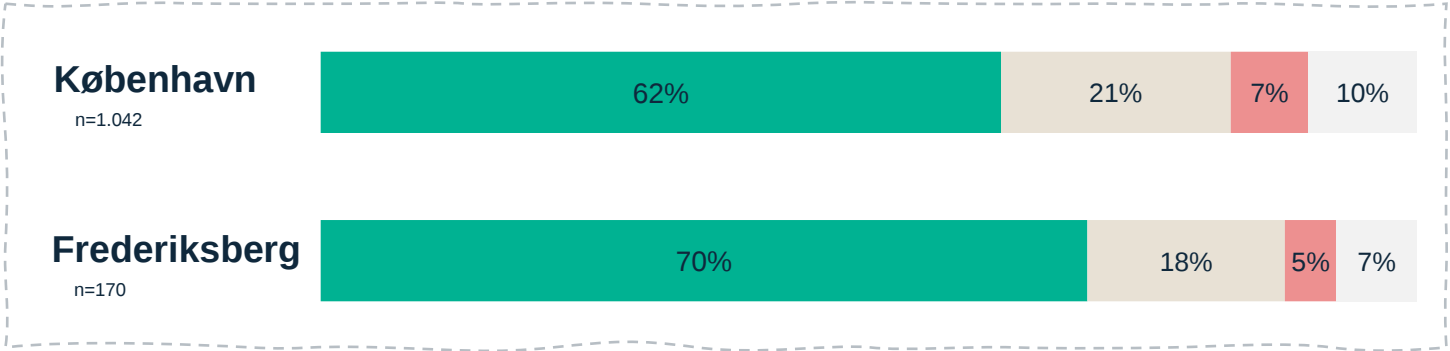
af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

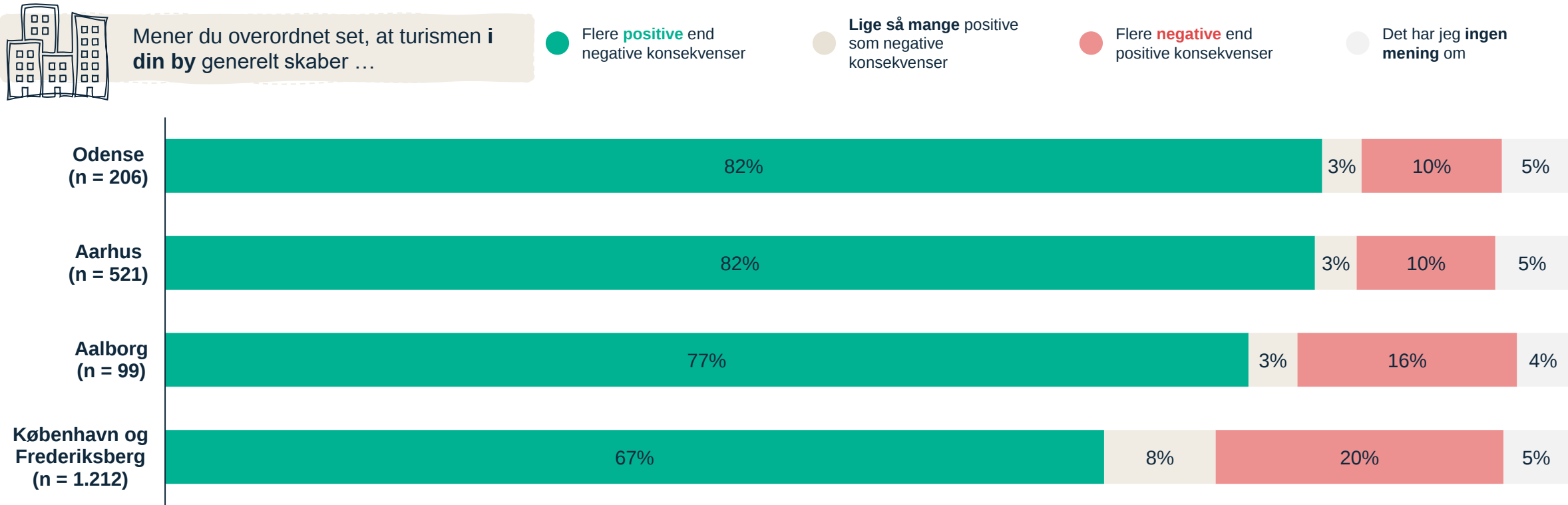
Borgerne vurdering af turismens betydning for lokalområdet i hhv. Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune



Sammenlignet med de andre danske storbyer er borgerne i København og Frederiksberg kommuner mindst positive

Grafen nedenfor viser andelen af borgerne i hver af de enkelte byer, som mener at turismen har en positiv eller negativ påvirkning på byen. Overordnet set er borgerne i København og Frederiksberg mere delte end borgerne i de øvrige storbyer. 67 pct. mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for København. Sammenlignet med Odense og Aarhus, der er de mest positive borgere, er dette 15 pct.-point lavere. Samtidig er der også flere i København og Frederiksberg, der er mere negative, hvor 20 pct. angiver, at turismen skaber flere negative konsekvenser.

Borgernes syn på turismens effekter på tværs af storbyer



En mindre andel af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet

Den overordnede tendens på tværs af udsagnene er, at borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er lidt mindre positive end det generelle niveau i Danmark.

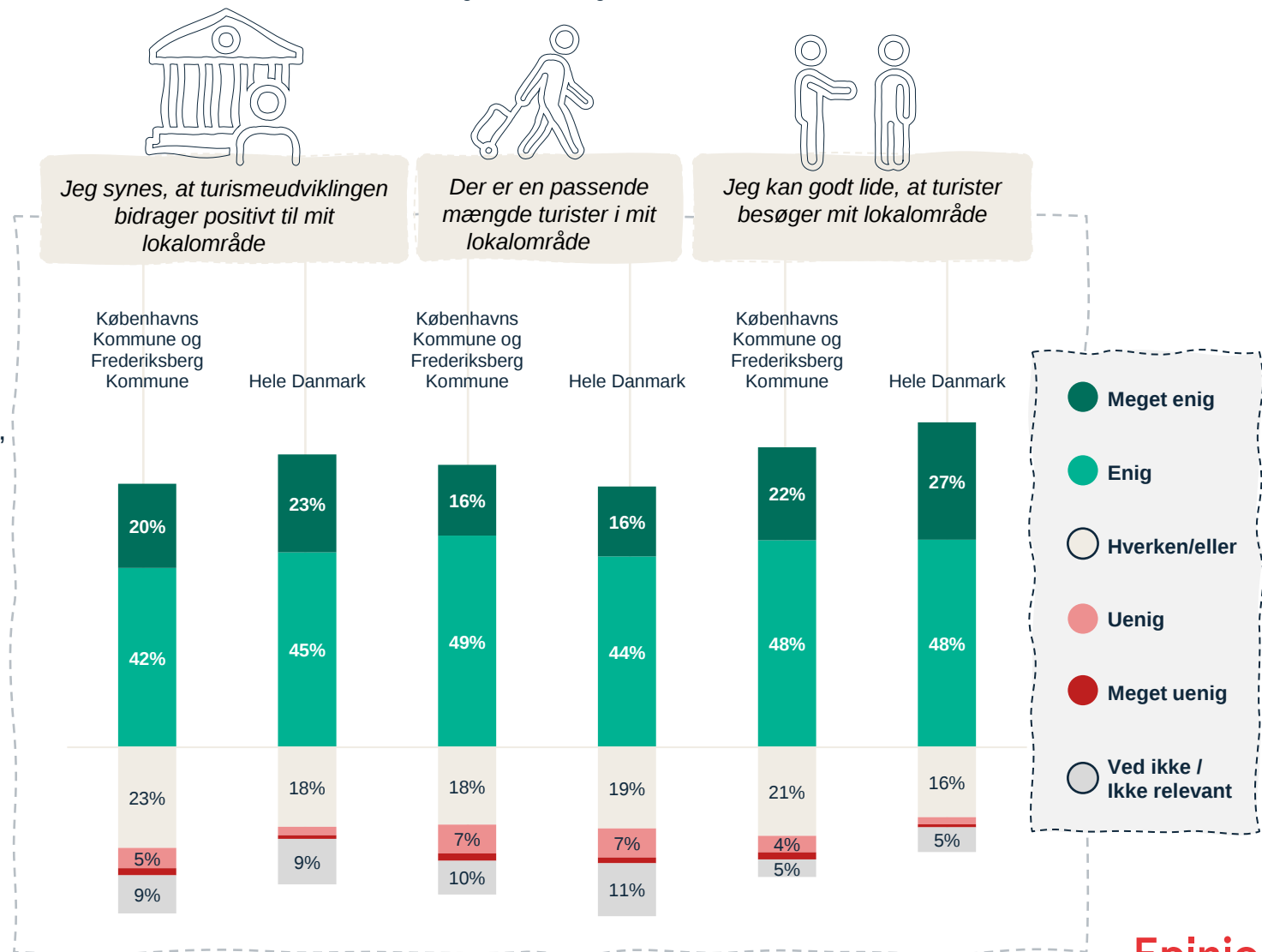
Lidt over hver anden borger i de to kommuner er enige eller meget enige i, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde. Sammenlignet med det nationale niveau, er det 8 pct.-point lavere.

En stor andel af borgerne i Frederiksberg og Københavns kommuner er også enige i, at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde. Det gør sig gældende for 70 pct. af borgerne, mens det for hele Danmark gælder 75 pct.

Der er dog en større andel i de to kommuner (65 pct.), som mener, at der er en passende mængde turister, sammenholdt med det nationale niveau (60 pct.). Der er dog cirka 9 pct., som er uenige i dette. Af disse angiver 73 pct., at der er for mange turister. Dette er 38 pct.-point flere end nationalt.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=8.130, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=1.212



Borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at især de økonomiske gevinster ved turismen og udvalget af restauranter er positivt

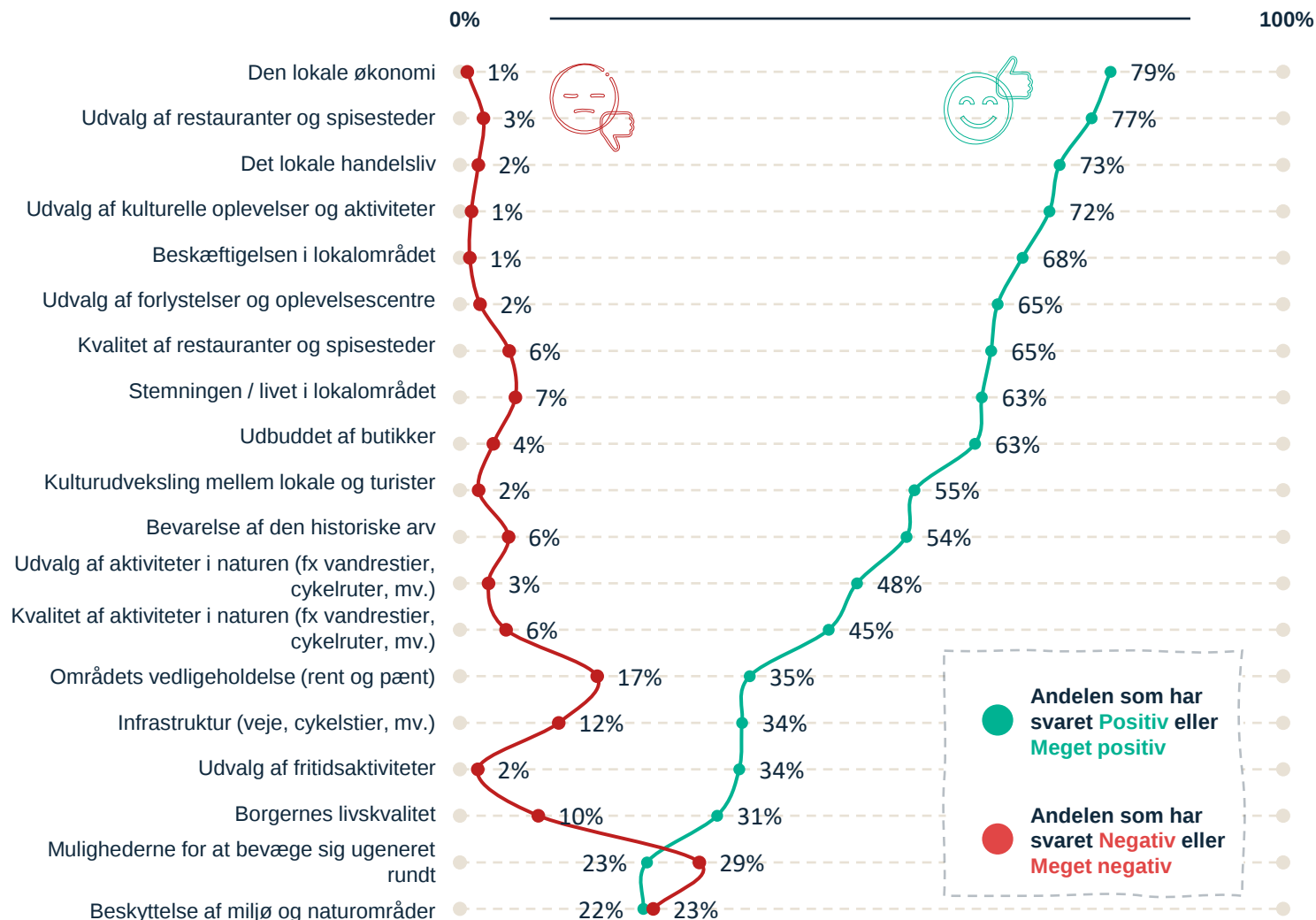
I figuren til højre ses, hvor stor en andel af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner, der vurderer hvert enkelt aspekt af turismens påvirkning henholdsvis positivt og negativt.

På tværs af næsten alle aspekter vurderer flere i de to kommuner, at turismen har en positiv påvirkning. Det gør sig særligt gældende for den lokale økonomi **og handelsliv samt** udvalget af restauranter og spisesteder.

De aspekter, som den største andel af borgere vurderer, at turismen har en negativ påvirkning på, er områdets vedligeholdelse, muligheden for at bevæge sig ugeneret rundt og beskyttelse af miljø og naturområder. For de to sidstnævnte overgår andelen af negative andelen, der er positiv.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=1.212



Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

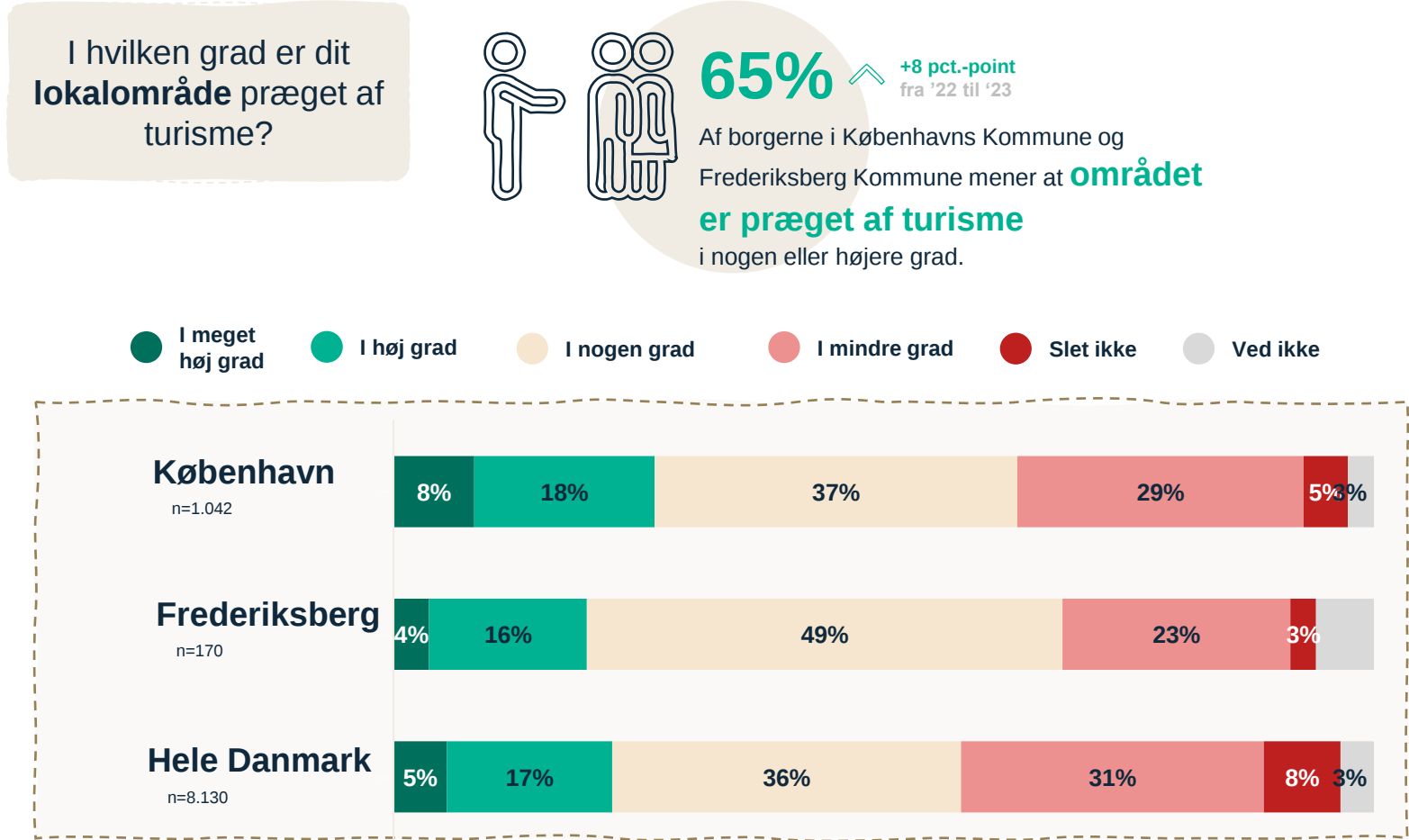
Borgere i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune opfatter i højere grad end hele Danmark, at lokalområdet er præget af turisme

I Københavns og Frederiksberg kommuner angiver hhv. 63 pct. og 69 pct. af borgerne, at deres lokalområde i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad er præget af turisme. Dette er en højere end for hele Danmark, hvor niveauet er på 58 pct.

Andelen af borgere i Københavns Kommune, som i mindre grad eller slet ikke mener, at deres lokalområde er præget af turisme, ligger på 34 pct., mens det i Frederiksberg Kommune er 26 pct. Begge kommuner ligger altså en del under niveauet på nationalt plan, hvor 39 pct. angiver det samme.

Sammenlignet med 2022 er der hhv. 7 pct.-point og 8 pct.-point flere i København og Frederiksberg, som mener, at deres område er præget af turisme.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet

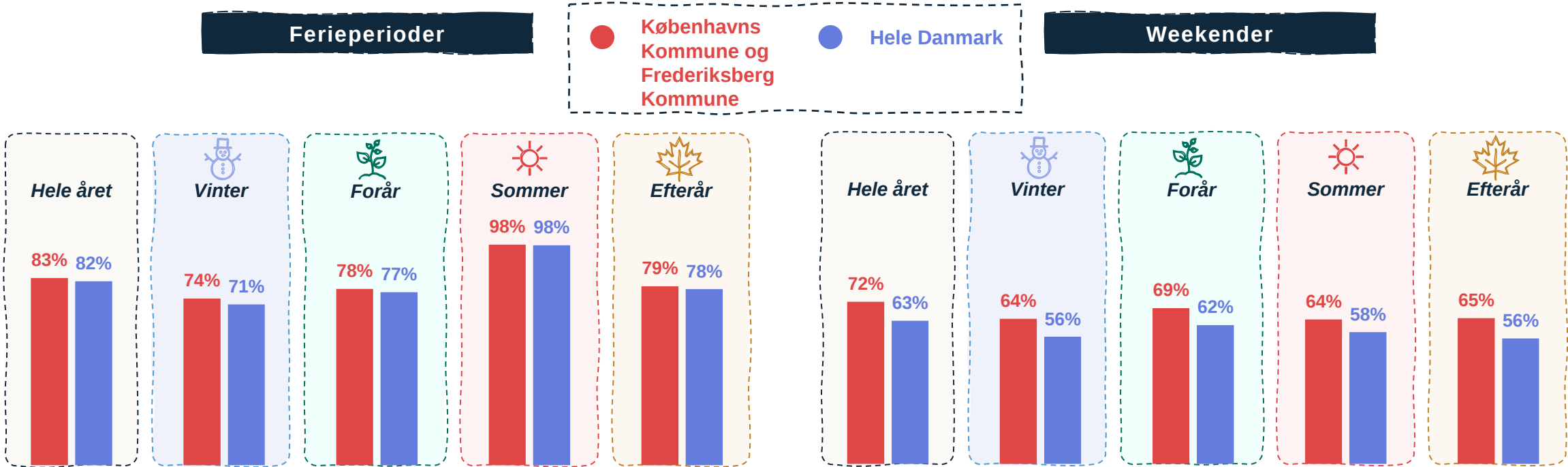


Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er præget af turismen hele året rundt – både i ferieperioder og i weekender

Størstedelen (83 pct.) af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner oplever, at deres lokalområde er præget af turisme hele året i ferieperioderne. Dette er på niveau med hele Danmark. I ferieperioder er København og Frederiksberg mest præget af turisme om sommeren (98 pct.) og mindst om vinteren (74 pct). 72 pct. af borgerne i de to kommuner mener, at deres lokalområde er præget af turisme i weekenderne året rundt. Det er 9 pct.-point højere end for hele Danmark. Udsvingene på tværs af sæsonerne i weekenderne er relativt små.

Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er mulig at vælge flere svar.

Personer, som mener lokalområdet er præget af turisme i nogen grad eller højere grad. Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune: n=774, Hele Danmark: n=3.342



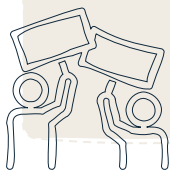
Cirka hver sjette borger i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune oplever problemer skabt af turismen

84 pct. af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener ikke, at turismen skaber problemer for dem. Dog er der 16 pct., der mener, at turismen skaber problemer for dem, hvor 13 pct. af disse mener, at turister skaber problemer dele af året. Sammenlignet med 2022 er der 4 pct.-point flere i 2023, som oplever, at turismen har skabt problemer for dem. Sammenlignet med det nationale niveau er der 7 pct.-point flere i København og Frederiksberg, som oplever problemer med turismen.

Borgerne, som oplever problemer, peger på, at turismen især giver mere trængsel og trafikale problemer, men også støj og larm samt mere skrald og affald. Bemærk dog det lavere antal respondenter (191), der har svaret på, hvilke forhold turismen skaber problemer i forhold til.

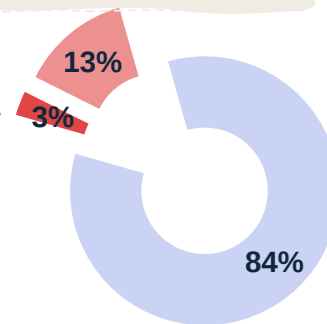
Opfattelsen af turismeskabte problemer

n=1.212



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

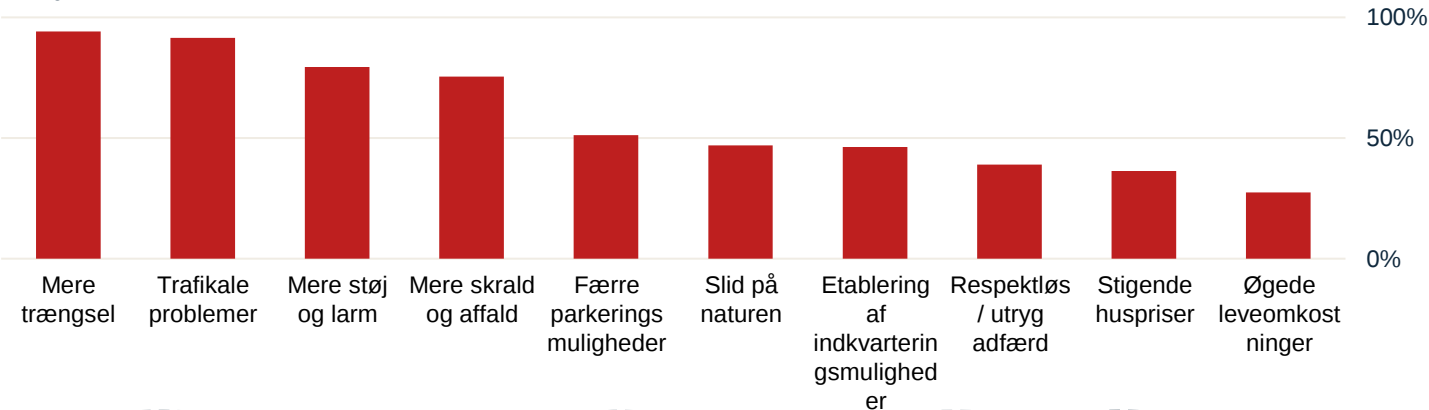
16%  +4 pct.-point fra '22 til '23
af borgerne i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** oplever problemer



-  Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
-  Ja, dele af året
-  Ja, hele året

Skaber turismen problemer for dig i forhold til..

n=191



Lidt over hver fjerde borger i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at krydstogtturisme skaber flere positive end negative konsekvenser

28 pct. af borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune mener, at krydstogtskibe og dets gæster skaber flere positive end negative konsekvenser. Det er 6 pct.-point lavere end på nationalt plan. Næsten hver tredje (31 pct.) i Københavns og Frederiksberg kommuner mener, at krydstogtturisme skaber flere negative end positive konsekvenser. Det er 14 pct.-point flere end for hele Danmark. Forskellen er statistisk signifikant.

Holdningen til krydstogtturismen er altså mere splittet i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune, end den er i hele Danmark. Opbakningen til krydstogtturisme er sammenlignet med opbakningen til turismen generelt på et noget lavere niveau.

Sammenlignet med 2022, fremgår det, at andelen af positive er faldet med 6 pct.-point, mens andelen af negative er steget med 7 pct.-point. Andelen af negative har altså oversteget andelen af positive.

Synet på krydstogtturisme og dets gæster i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune og hele Danmark

Hele Danmark: n=8.130, Københavns Kommune: n=1.212

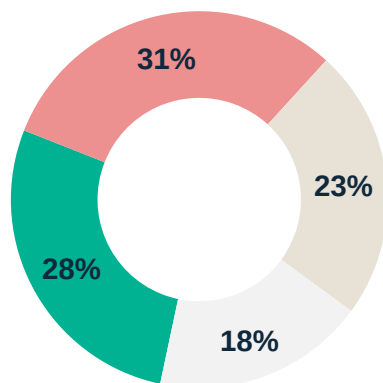


af borgerne i **Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune** mener at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser

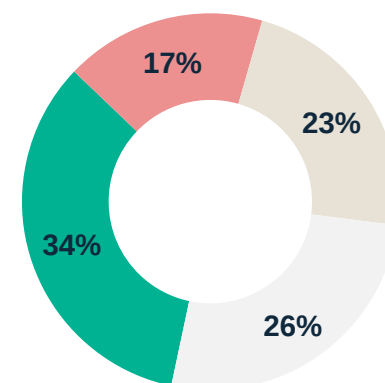


af borgerne i **hele Danmark** mener at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser

Overordnet, vil du mene at **krydstogtskibe og dets gæster** for Danmark generer...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



Engagement i og ansvar for turismen

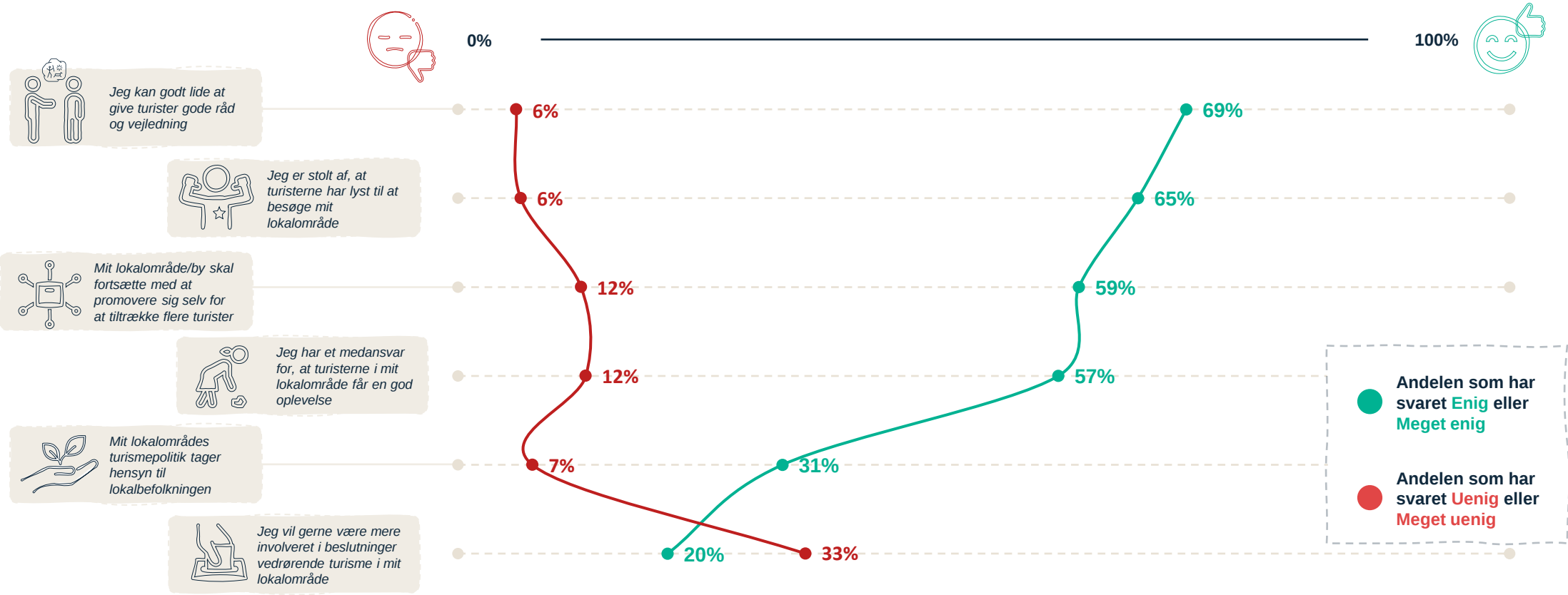


Borgerne i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune kan godt lide at give turisterne råd og er stolte af, at turisterne besøger deres lokalområde

Langt de fleste borgere i København og Frederiksberg kommuner (69 pct.) kan godt lide at give turisterne gode råd og vejledning, når turisterne besøger deres lokalområde. Samtidig er 65 pct. stolte af, at turisterne har lyst til at besøge deres lokalområde. Hver tredje er enige eller meget enige i, at turismepolitikken i de to kommuner tager hensyn til lokalbefolkningen, men samtidig svarer hver tredje, at de ikke vil være mere involveret i beslutninger vedrørende turisme.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=1.212



Betydningen af aktuelle begivenheder for holdningen til turisme



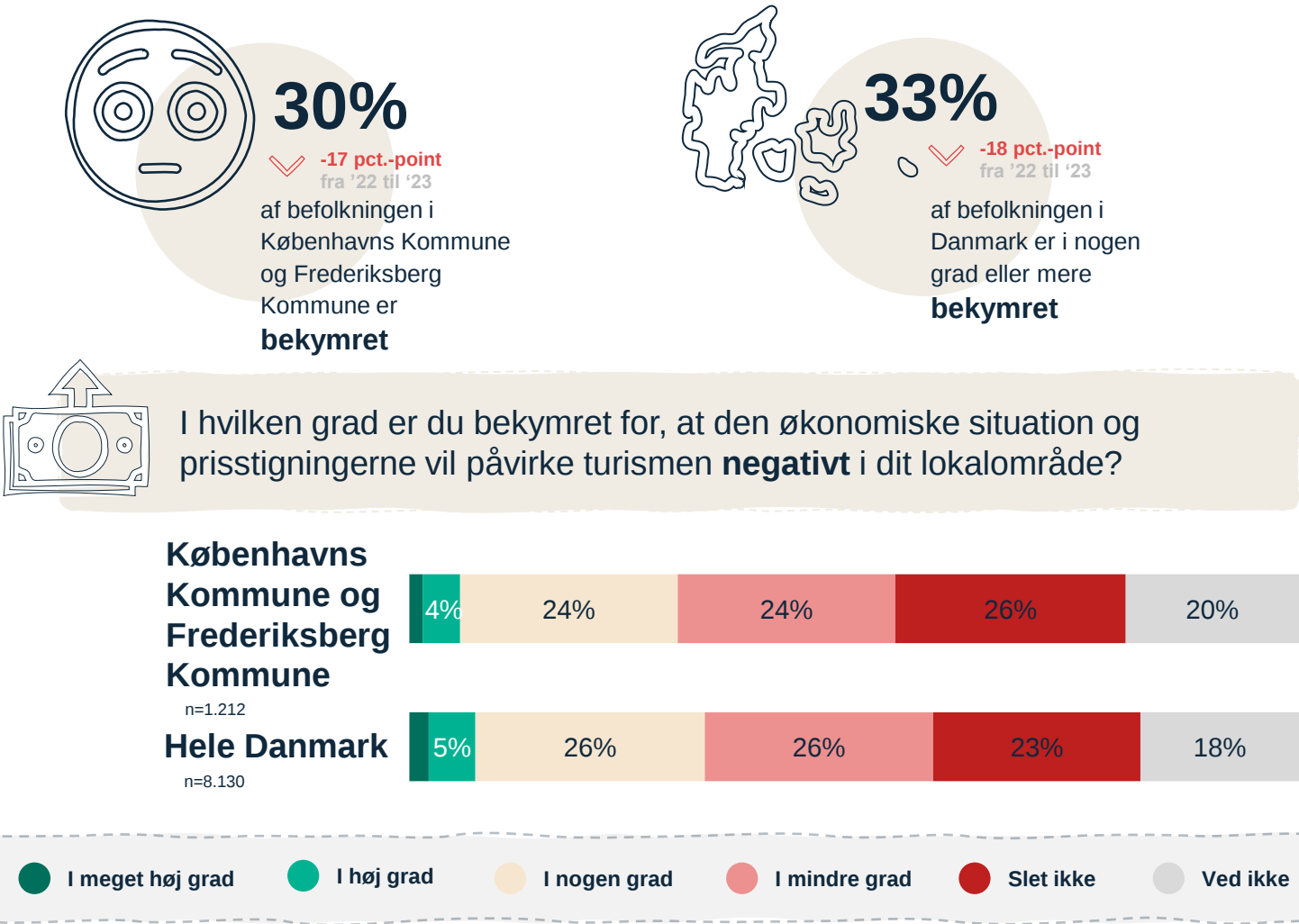
Lidt under hver tredje borger i Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune er bekymret for den økonomiske situations påvirkning på turismen i lokalområdet

Den usikre økonomiske situation og prisstigninger er fortsat et bekymringspunkt for en relativt stor andel af borgerne i Københavns og Frederiksberg kommuner. Lidt under hver tredje borger angiver, at de er i nogen eller højere grad er bekymrede. Det er lidt under nationalt niveau, hvor det gør sig gældende for hver tredje borger.

Halvdelen af borgerne i de to kommuner svarer, at de i mindre grad eller slet ikke er bekymret, hvilket er på niveau med hele Danmark.

Sammenlignet med 2022 er der i Københavns og Frederiksberg kommuner 17 pct.-point færre borgere, som i nogen eller højere grad er er bekymrede for, at den økonomiske situation og prisstigningerne vil påvirke turismen negativt i deres lokalområde.

Befolkningens bekymring for den økonomiske situation og prisstigningernes påvirkning af turismen



Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epiniongloabal.com
www.epiniongloabal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epiniongloabal.com