

Nyhedsindslag

Marked:

Tværnational

Resumé:

Investering i et nyhedsindslag kan medføre, at din historie eksempelvis bliver bragt på BBC, CNN eller CCTV. Det potentielle antal seere på disse tv-stationer er massivt, og hvis din historie kommer så langt, er det naturligvis yderst værdifuld medietid at få. Det er altid vores fornemmeste mål at få nyhedsindslagene bragt så mange steder som muligt. Vores netværk spænder bredt og bygger på solide, langvarige relationer.

I praksis foregår det sådan, at filmproduktionen producerer nyhedsindslagene, lægger en redaktionel vinkel på historien og fremstiller en nyhedspakke med tilhørende tekstmateriale, der gør det muligt for tv- og nyhedsstationerne at vise og selv speake til indslagene.

Målgruppe:

Alle, der ser TV og online nyheder

Mål med aktiviteten:

At skabe mest mulig national og international opmærksomhed om en speciel historie/begivenhed og således få verdens øjne på historierne fra København/Danmark.

Aktivetsbeskrivelse:

Produktionen af et nyhedsindslag foregår som følgende:

1. Briefing og fælles konceptudvikling af historien.
2. Godkendelse af budget og produktionsplan.
3. Godkendelse af journalistisk vinkling til henholdsvis nationale og internationale tv- stationer.
4. Optagelse
5. Klip og redigering
6. Distribution

Til ovenstående indgår følgende:

- Research / fastlæggelse af journalistisk vinkel
- Kontakt til nyhedsbureauer- og stationer
- Transport
- 1 dags optagelse
- Klip og redigering
- Udgifter til udstyr og materialer
- Distribution
- Projektledelse

Alt udover ovenstående forhandles individuelt fra kunde til kunde og lægges oven i prisen.

Vi distribuerer materialet via ftp-servere og servicerer de forskellige mediehuse med skræddersyede nyhedspakker med interviews og dækbilledmateriale.

Periode:

Hele året

Kontaktdata:

I 2009 har film- og nyhedsproduktionen lavet adskillige nyhedsindslag til international distribution, og som eksempler kan nævnes at:

- Indslag fra lanceringen af Sportsåret 2009 på Københavns Rådhus (januar 2009) blandt andet blev vist på New Tang Dynasty Television, som sender TV på engelsk til kinesere verden over og har 200 mio. potentielle seere. Deres hjemmeside har 700.000 daglige besøg (se mere her <http://english.ntdtv.com/?c=246>).
- Indslag fra CPH:PIX (april 2009) blandt andet blev vist på Euronews og oversat til 7 sprog. Euronews når ud til 292 millioner husstande i 144 lande verden over (se mere her <http://www.euronews.net/the-station/>).
- Indslag fra Super Cross BMX (maj 2009) blandt andet blev vist på CCTV's kanal 9, som er den engelske udgave af Kinas største tv kanal (China Central Television). (Se evt. mere her www.english.cctv.com.)
- Indslag fra World Outgames (juli 2009) blandt andet blev vist på sydafrikanske news24.com (Sydafrikas og Afrikas førende online nyhedskanal), portugisiske tvnet.sapo.pt og australske 3media.com.au. (alle sammen etablerede onlinemedier, der når ud til en bred skare af seere.)

Pris:

Prisen for produktion af et standard nyhedsindslag som beskrevet ovenfor starter på DKK 45.000 ex. moms.

Denne pris gælder for en relativt stor begivenhed, mens begivenheder/historier af mindre omfang er billigere i pris, og kan starte på DKK 30.000 ex. moms.

Der udarbejdes således individuelle budgetter og tilbud fra kunde til kunde.

Alle priser er eksklusiv visningslister, som bestilles udover. Specifikke ønsker ud over ovennævnte standard forhandles individuelt fra kunde til kunde.

Andre oplysninger:

Vi har et tæt samarbejde med både danske og internationale TV- og nyhedsbureauer, som sætter pris på vores arbejde og de nyhedspakker, vi leverer til dem.

Af danske aktører kan blandt andre nævnes Ritzau, DR og TV2, mens vores primære kontakter internationalt omfatter Reuters (worldwide), Associated Press (worldwide), CNN, Euronews, EBU og BBC.

Vi har desuden adgang til at lægge materiale på én af de største globale nyhedsvideoportaler, der findes, nemlig The Newsmarket, hvor videomateriale frit kan downloades til brug i nyhedsudsendelser, online medier o.l. verden over.

Se evt. mere på www.thenewsmarket.com under kanalen Denmark.

Tilmeldingsfrist:

Løbende

Ansvarlig kontaktperson(er):

Produktionsleder, Sanne Olsen, sol@woco.dk