

## **cOPENhagen Düsseldorf & Berlin**

### **Marked:**

DE

### **Resumé:**

I denne kampagne vil vi fokusere på de city breaker som ønsker en "tur væk fra dagligdagen" Målgruppen vil være alle city breaker fra 25-60 år, som ønsker at slappe af og få nogle gode oplevelser. Fokus vil være i byerne Düsseldorf og Berlin. Düsseldorf har en stor købekraft hvorimod Berlin har mange flyruter til København. Kampagnen vil fokusere på teamer s.s kultur, kunst, mad, natteliv. Temaer som skal folk til at ønske at besøge København, og benytte projektets partner. Kampagnen vil være en kombineret offline og online kampagne og cOPENhagen brandet vil blive benyttet i al markedsføring.

Airberlin er den oplagte partner til denne kampagne. Selskabet flyver fra begge byer med en god afgangsfrekvens og gode priser. Airberlin er blevet Tysklands anden største flyselskab efter Lufthansa.

### **Målgruppe:**

Par, venner og singler mellem 25-60 år med interesse i moderne storbyoplevelser

### **Mål med aktiviteten:**

At øge kendskabet til København og markedsføre byen igennem temaer som en spændende city break by med mange muligheder.

Aktiviteterne skal øge salg til partnerne.

### **Aktivetsbeskrivelse:**

Online kampagne:

- Online banner i relevante online-medier, som benyttes af den nævnte målgruppe
- Synlighed med link på kampagnens microsite

Offline aktiviteter:

- Evt. postkort i barer og restauranter
- Markedsføring gennem medier s.s. radio
- En pressemeddelelse
- 1-3 nyhedsbreve

Denne kampagne forudsætter medlemskab af Erhvervspartnereskabet Moderne Storbyoplevelser

### **Periode:**

Forår/Efterår

**Kontaktdata:**

- Banner impressions: Minimum 1,5 mio.
- Minimum 1000 klik på microsite
- Minimum 3.000 postkort
- Radio promotion med minimum 500 deltagere i en konkurrence og 1.000 besøgende på en microsite
- 350 presse kontakter
- Presseværdi på DKK 7.000.000

**Pris:**

Hoteller: DKK 13.750 ex. moms + 1x2 overnatninger til DK-gæster, famtrip eller konkurrencer

Attraktioner: DKK 6.600 ex. moms

**Andre oplysninger:**

Denne kampagne forudsætter medlemskab af Erhvervspartnerskabet Moderne  
Storbyoplevelser

**Tilmeldingsfrist:**

1. december 2009

**Ansvarlig kontaktperson(er):**

Projektleder i internationale markeder, Sunrid Johansen, suj@woco.dk