

Bykort

Marked:

Konsument

Resumé:

Københavns officielle bykort er et af de vigtigste værktøjer for hoteller, vandrerhjem, lufthavne og turistinformationer, når det drejer sig om at vejlede turisterne og yde den bedste service. Kortet anvendes, hver gang en turist spørger om vej eller efterspørger en oplevelsesmulighed.

Det er et af byens mest overskuelige og pålidelige kort, som indeholder centrum, brokvartererne og Storkøbenhavn samt Malmø/Sjælland, hvor vejnettet er 100 % korrekt. Hver bydel er markeret med forklaring til området. Det samlede oplag er på 1.500.000, og det fordeler sig på to sprog: 1.000.000 eksemplarer på engelsk og 500.000 eksemplarer på dansk.

Målgruppe:

Gæster fra ind- og udland samt lokale, som enten er ved at planlægge besøg i København og får kortet tilsendt, eller som nyankomne til byen har brug for et godt oversigtskort med forslag til oplevelsesmuligheder.

Mål med aktiviteten:

Introducere og profilere nogle af byens vigtigste oplevelsesmuligheder. Via kortet skabe synlighed og interesse for forskellige turistprodukter. Sikre let tilgængelighed ved præsentation og markering på bykortet for at gøre det nemt og bekvemt at være gæst og turist i vor by.

Aktivetsbeskrivelse:

Københavns officielle bykort er et af de vigtigste værktøjer for hoteller, vandrerhjem, lufthavne og turistinformationer i arbejdet med at servicere og guide. Kortet anvendes hver gang en turist spørger om vej eller efterspørger oplevelsesmulighed. Det er et af byens mest overskuelige og troværdige kort som indeholder centrum, brokvarterne/Storkøbenhavn samt Malmø/Sjælland, hvor vejnettet er 100 % korrekt.

Hver bydel er markeret med forklaring til området. Mulighed for annoncering inden for følgende kategorier: Museer og seværdigheder, Shopping, Transport, Restauranter og Caf er, Overnatning Natteliv. For visse annoncortyper er der mulighed for ekstra prikmarkering. Kortet er overskueligt med sektioner, begrænset plads inden for kategorierne. Stor troværdighed og lydhørhed over for brugeren, da afsenderen er hovedstadens officielle turismeorganisation.

Periode:

Distribueres gratis ud året rundt efter behov, begyndende fra april/maj 2010 til udgangen af april 2011. Distribueres alle relevante steder: transportører, overnatningssteder, kongresser, turistbureauer, rejsebureauer samt markedskontorer.

Kontaktdata:

Mål i mm:

1x1: 45*45

1x2: 45*93,75

2x1: 93,75*45

2x2: 93,75*93,75

4x3: 191,25*162,25

1. annonceforside: 90,5*158,5

2. annonceforside: 90,5*162,25

Filformat: .pdf

Farver: CMYK

Opløsning: 300dpi, uden rammer, med skæremærker, 3mm ud over beskæring

Tekst: 1,5 mm fri af kanten

Oplag:

Trykoplæg 1.500.000 totalt fordelt på 2 sprog: 1.000.000 UK og 500.000 DK.

Pris:

Fra DKK 20.000 ex. moms til DKK 120.000 ex. moms, alt efter annoncens størrelse og placering

Ekstra prikmarkering DKK 10.000,- ex. moms

Tilmeldingsfrist:

Ultimo november

Ansvarlig kontaktperson(er):

Salgs- og Turistchef, Tina Seest, tse@woco.dk

Booking - sektionsansvarlig, Henrik Hansen hha@woco.dk

Salgs- og bookingassistent, Katia de Neergaard, kdn@woco.dk