

Bannerannoncering visitcopenhagen

Marked:

Konsument, tværnational

Resumé:

Her er en unik mulighed for at nå de godt tre mio. turister, der hvert år besøger Københavns officielle website, Visitcopenhagen.com. Grib chancen for at påvirke turisterne i deres tidlige planlægningsfase, hvor de er ekstremt åbne for gode tilbud om overnatning, shopping, oplevelser, transport og meget mere.

Bannerannoncering på Visitcopenhagen.com er fleksibelt og målbart, og du kan begynde med en test-periode og vurdér, om du får 'value for money'.

De besøgende på Visitcopenhagen.com kommer fra DK, USA, England, Norge, Tyskland, Finland, Holland, Island, Spanien og Italien, og de bruger i gennemsnit fem minutter på sitet. 74 % af de besøgende er nye besøgende, hvilket giver annoncøren rig mulighed for 'new business'.

Målgruppe:

www.visitcopenhagen.dk: Danmark

www.visitcopenhagen.de: Tyskland, Schweiz og Østrig

www.visitcopenhagen.no: Norge

www.visitcopenhagen.com: Øvrige lande, med hovedvægt på USA, UK og Holland

Besøgende på Visitcopenhagen-websitet bruger sitet aktivt i forbindelse med planlægning.

Mål med aktiviteten:

Bannerannoncering på Visitcopenhagen.com vil skabe både, kendskab til dit produkt (visninger af banneret) og, trafik (kliks) til dit website. Wonderful Copenhagen måler både, hvor mange visninger dit banner får, og hvor mange klik du vil få og afrapporterer herom, når kampagnen er færdig.

Aktivetsbeskrivelse:

Det er muligt at købe bannerplads på to måder. Fælles for begge modeller er dog, at du modtager statistik over, hvor mange visninger dit banner har fået og, hvor mange klik det har genereret.

Model 1: Du bestemmer selv, hvor mange visninger dit banner skal have, og hvor på sitet banneret skal vises. Vi har følgende overordnede kategorier at vælge i mellem: Forside, Om København, Hvad sker der, Rejseplanlægning, Spise, Drikke & Shoppe. Når det antal visninger, du har købt, udløber, bliver banneret automatisk taget af sitet. Ved brug af denne model betaler du per 1.000 visninger (se afsnit om priser længere nede). Begynd evt. med en test-periode, og se om I får "value for money".

Model 2: Du køber en bannerpakke, som hænger sammen med et tema (fx shopping) eller en begivenhed (fx jul). Pakkerne indeholder et bestemt antal visninger, en relevant placering på vores site og en fast pris. Vær opmærksom på, at nogle af bannerpakkerne har en deadline for køb og levering af materiale. Vælg mellem følgende pakker:

- Højsæson

- Shopping
- Jul

Periode:

Løbende hele året.

Ved pakkerne kan der være kampagneperioder og deadline for køb og levering af materiale. Se under hver pakke:

- Højsæson
- Shopping
- Jul

Kontaktdata:

Visitcopenhagen har:

3 mio. besøg pr. år

Over 2 mio. unikke brugere pr. år

Over 20 mio. sidevisninger

Besøgende anvender i gennemsnit 5 min på sitet da 74% af de besøgende på Visitcopenhagen.com er nye besøgende.

Pris:

Placering på forsiden CPM* DKK 80 ex. moms

Kategori CPM* DKK 80 ex. moms

ROS (Run of Site) CPM* DKK 60 ex. moms

*CPM betyder per 1.000 gange, banneret bliver vist, altså 0,08 øre for en eksponering over for en besøgende ved en CPM på DKK 80)

For hoteller, der vil linke til deres eget site i banneret, i stedet for til visitcopenhagens hotelbooking, koster 1.000 eksponeringer DKK 270 ekskl. moms. Pakker: Se under hver pakke:

- Højsæson
- Shopping
- Jul For kr. 2.000 ex. moms kan Wonderful Copenhagen stå for bannerproduktion.

Der er mulighed for rabat ved køb af store mængder visninger. Kontakt Wonderful Copenhagen herom.

Andre oplysninger:

Bannerformatet er 140x350 og det må max fylde 25kb. Filformatet skal være Jpeg, Giff eller flash.

Tilmeldingsfrist:

Hele året (Obs. Se under hver pakke)

Ansvarlig kontaktperson(er):

E-business Manager, Rylle Maja Sønderstrup, rms@woco.dk