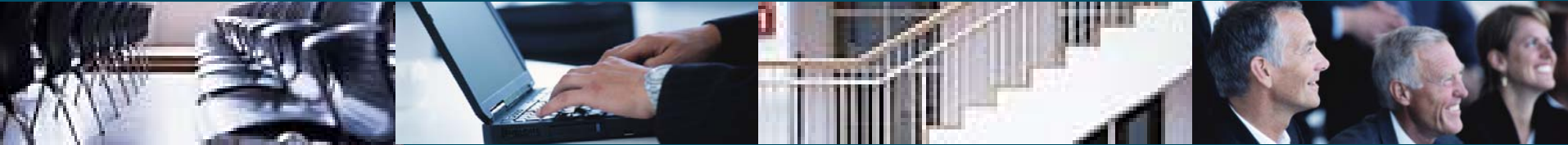


# Kongresdeltagere i København



# Indholdsfortegnelse

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Om undersøgelsen                   | 3  |
| Konklusioner                       | 6  |
| Resultater 2005                    | 12 |
| Udvikling 01-05 (betydning)        | 26 |
| Udvikling 01-05 (tilfredshed)      | 34 |
| Udvikling 99-01-05 (forventninger) | 42 |

# Om undersøgelsen

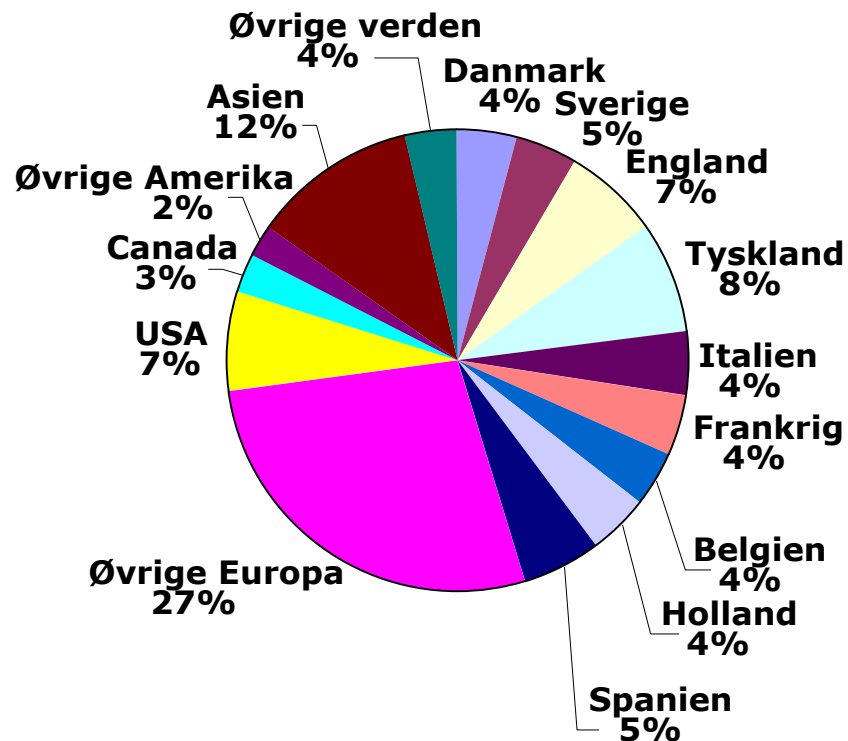
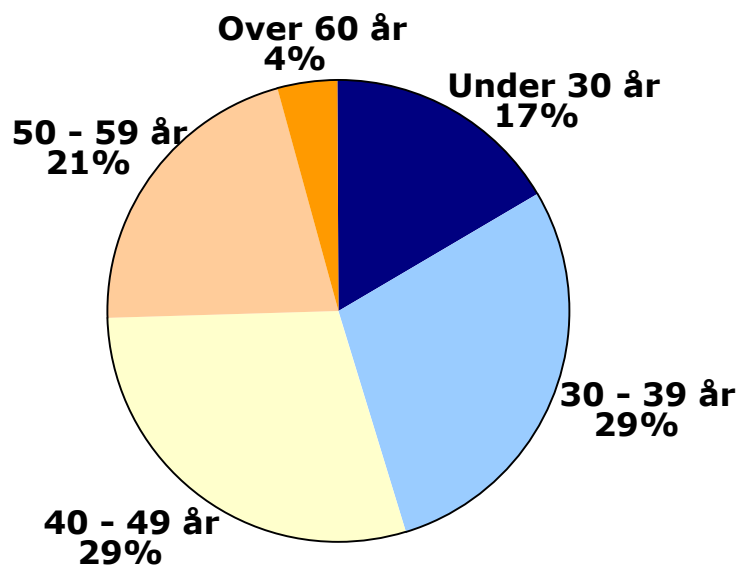
[Metode, data, baggrund]

# Om undersøgelsen

- Der er indsamlet 600 interviews med kongresgæster fra november 2004 til maj 2005
- De 600 kongresdeltagere kom fra fem forskellige kongresser
- Kongresgæsterne har svaret på spørgsmål om tilfredshed med byen, selve kongresarrangementet og meget mere
- TNS Gallup har stået for dataindsamling og afrapportering til WoCo
- To tidligere undersøgelser med lignende spørgsmål blev gennemført af GfK Danmark A/S i henholdsvis 1999 og 2001
- En række spørgsmål kan sammenlignes fra år til år – dog flest mellem undersøgelserne i 2001 og 2005

# De adspurgte deltageres baggrund i 2005

- 57 procent er mænd – 43 procent er kvinder



# Konklusioner

# Konklusioner: Transport og overnatning

## Transport til og rundt i København

- 9 ud af 10 flyver til København
- Ud af dem der flyver, flyver 79 procent på økonomiklasse
- 89 procent er tilfredse med tilgængeligheden til København
- 70 procent benytter metroen, mens de er i byen
- 53 procent benytter bus, mens 47 procent bruger S-tog
- 77 procent er tilfredse med de lokale transportfaciliteter

## Overnatning

- 3-stjernede hoteller bliver brugt af 43 procent
- 31 procent sover på 4-stjernet hotel, 6 procent på 5-stjernet hotel
- I gennemsnit overnatter hver kongresdeltager 4,3 nætter i byen
- 65 procent rejser alene – 35 procent rejser med en eller flere
- 63 procent af hotelgæsterne er helt eller delvist tilfredse med service og kvalitet på hotellet – 13 procent er utilfredse



# Konklusioner: Selve kongressen

## Information om kongres

- 53 procent af kongresdeltagerne bliver opmærksom på kongres gennem informationsmateriale fra vært
- 3 ud af 10 får information gennem kolleger og netværk
- Hver fjerde finder information på Internettet

## Kongresprogram- og indhold

- Næsten 100 procent af deltagerne vægter indhold og program meget højt i valg af kongres
- 94 procent er helt eller delvist tilfredse med planlægning og afvikling af kongres
- 89 procent er helt eller delvist tilfredse med kongressens program
- 46 procent er helt eller delvist tilfredse med deltagergebyr på kongressen

# Konklusioner: Mødefaciliteter

## Mødefaciliteter

- 9 ud af 10 er helt eller delvist tilfredse med det tekniske udstyr på mødestederne
- 86 procent er helt eller delvist tilfredse med kongresfaciliteter som møderummets kvalitet og komfort
- 60 procent er helt eller delvist tilfredse med de måltider, som blev serveret i forbindelse med kongressen – 13 procent erklærer sig utilfredse, mens 21 procent hverken er tilfredse eller utilfredse

# Konklusioner: København som værtsby

## København som kongresby og storby

- 48 procent af kongresdeltagerne tildeler det stor eller nogen betydning for deres beslutning om deltagelse, at kongressen foregår i København
- 4 ud af 5 går på egen hånd ture i byen – 65 procent spiser på restaurant på eget initiativ
- Halvdelen af kongresdeltagerne shopper mens de er i København
- 29 procent tager på organiseret sightseeing, mens 15 procent tager ud af byen og ser andet i regionen
- 84 procent er helt eller delvist tilfredse med mødet med københavnerne
- 96 procent er helt eller delvist tilfredse med opholdet i København
- 87 procent synes godt om stemning og arkitekturen i byen
- 96 procent er helt eller delvist tilfredse med, hvor sikre de følte sig under opholdet

# Konklusioner: Oplevelsen af København

## København som kommende rejsemål

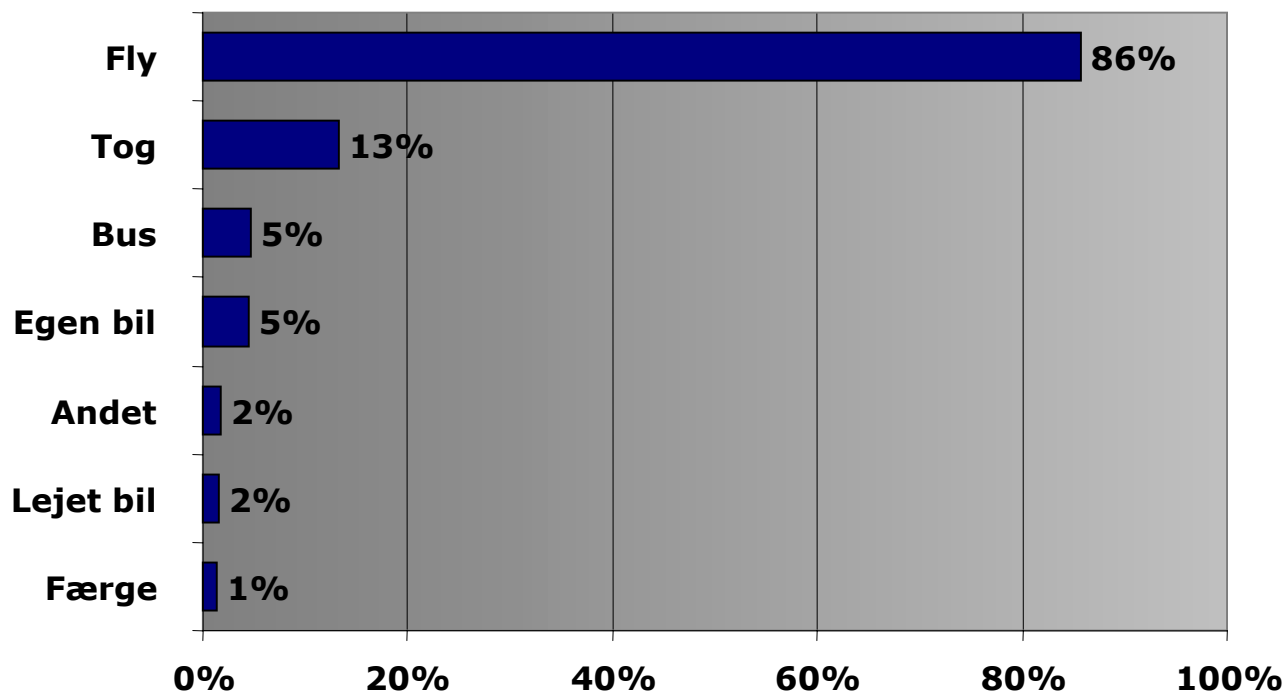
- 92 procent blev ikke skuffet i forhold til forventninger – 41 procent blev positivt overrasket
- I forhold til undersøgelser i 1999 og 2001 er ovenstående resultat en anelse dårligere
- Mere end hver tredje synes prisniveauet er for højt i forhold til hvad man får for pengene – dette er også mere end i 1999 og 2001
- 80 procent anser det for sandsynligt at vende tilbage som turist i København – som kongresgæster er der tale om 87 procent
- Undersøgelsen fra 2001 viste, at 67 procent anså det for meget eller lidt sandsynligt at vende tilbage som turist

# Resultater 2005

[Rejse, overnatning, aktiviteter, tilfredshed mv.]

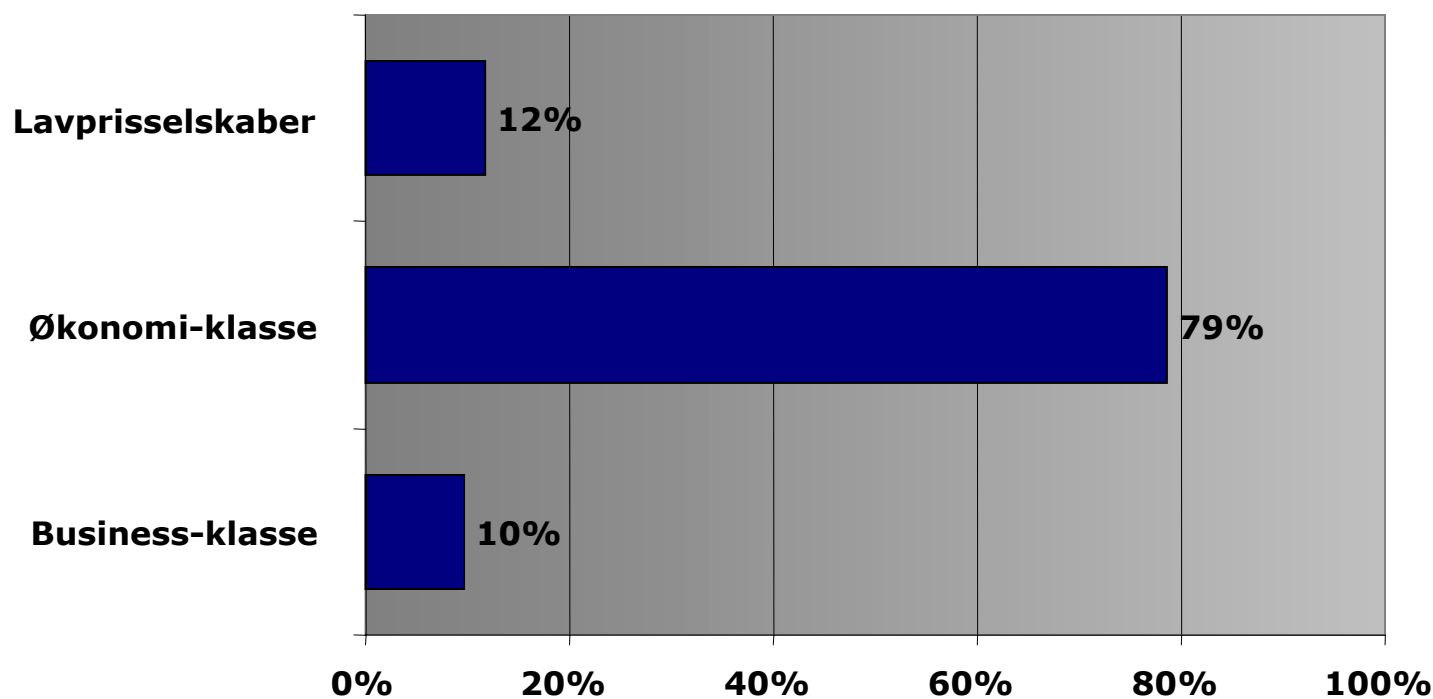
# Langt de fleste flyver til København

- *Hvilke transportmidler benyttede du primært til din rejse til København?*



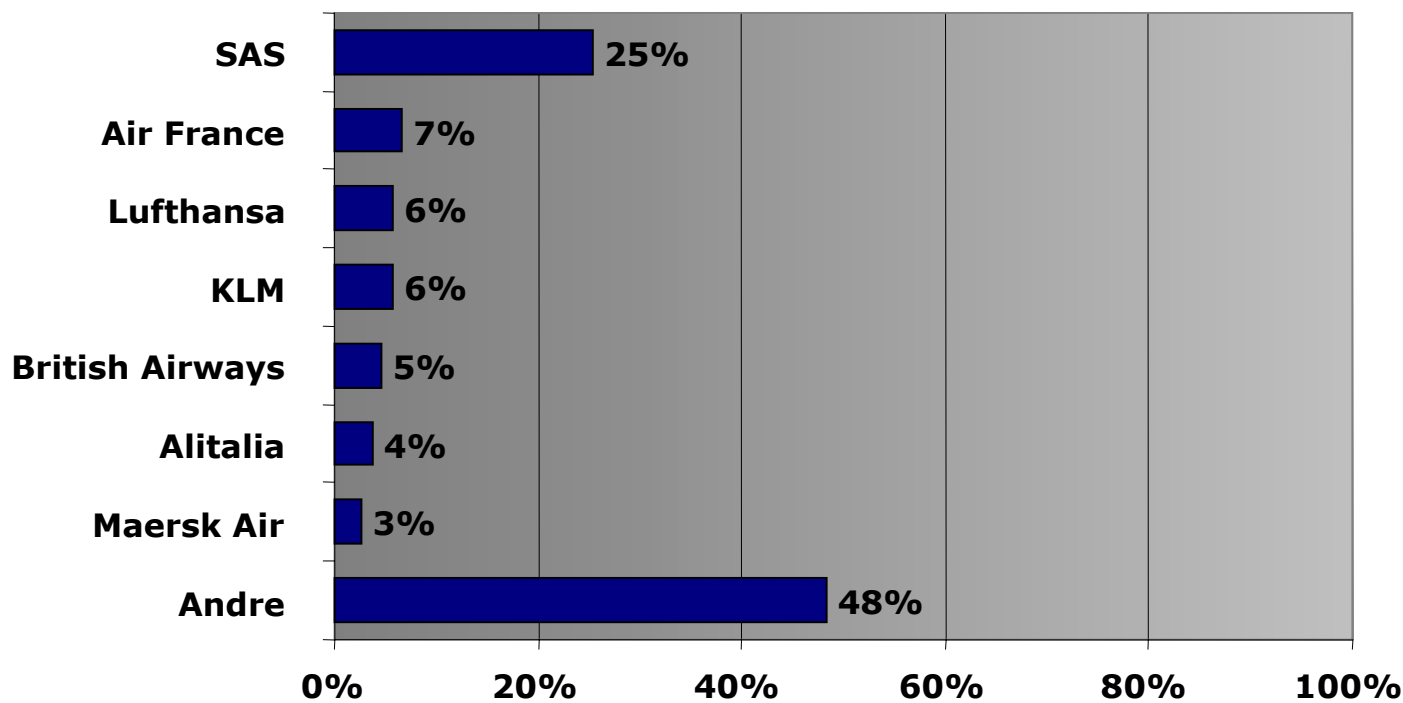
# Kun én ud af ti flyver *business*

- *Hvis du benyttede fly, hvilken klasse fløj du da på?*



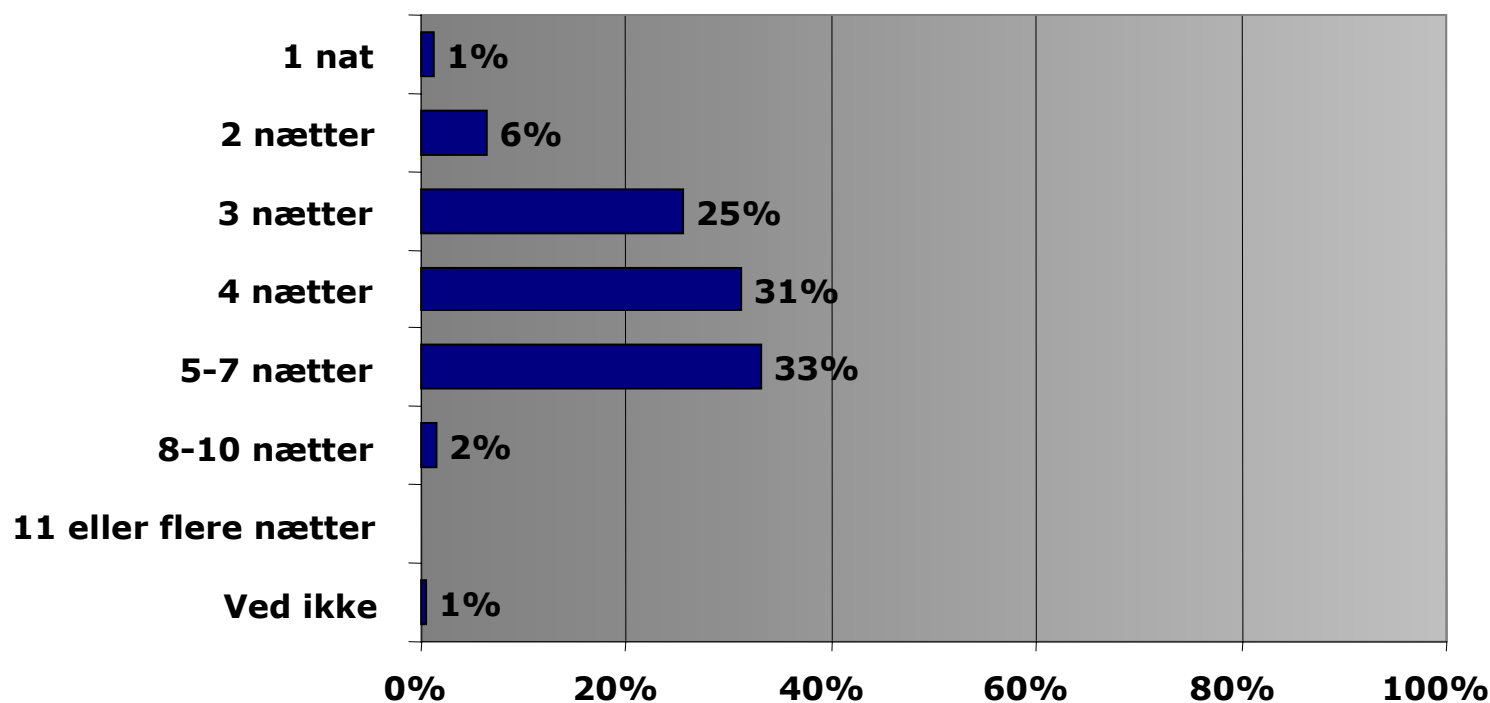
# SAS er mest benyttede selskab

- *Hvis du benyttede fly, hvilket selskab brugte du da?*



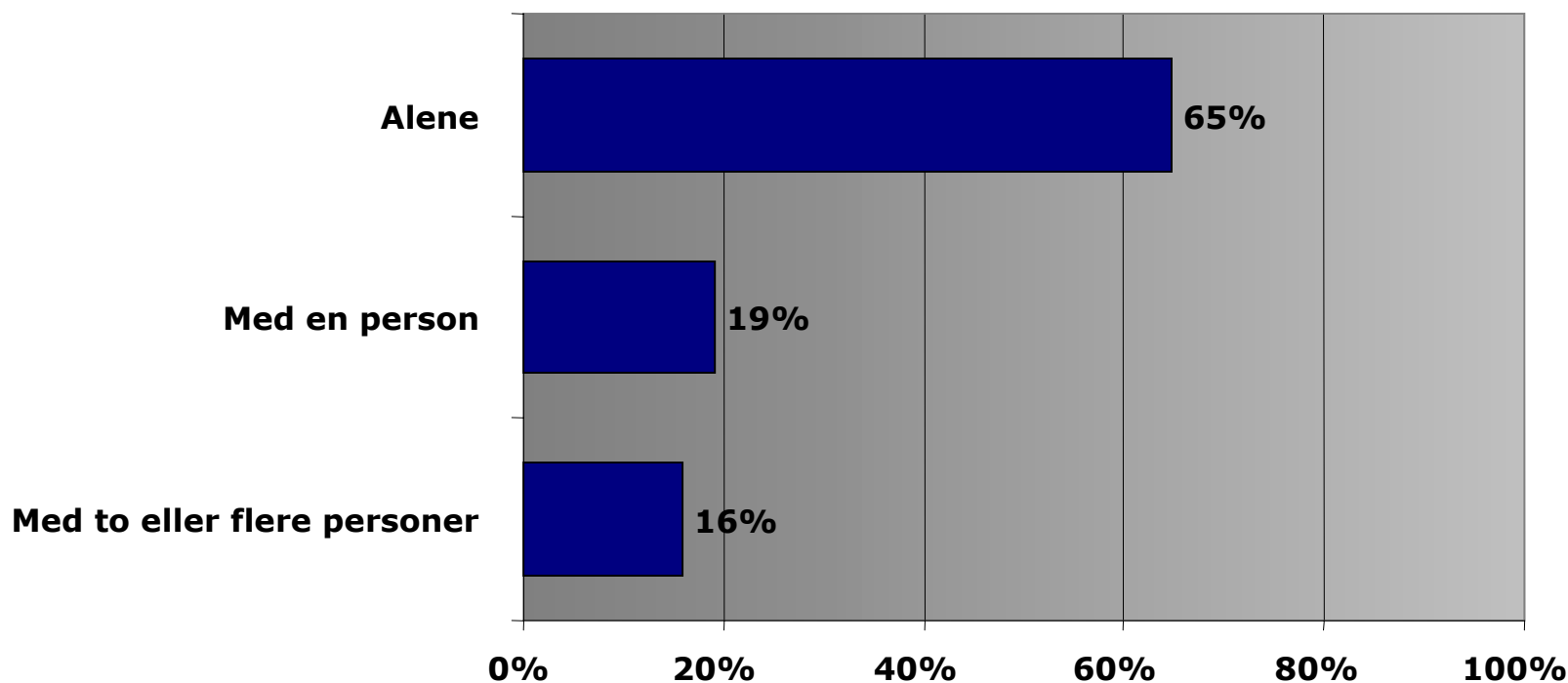
# I gennemsnit overnatter hver deltager 4,3 nætter

- *Hvor mange nætter har du i alt tilbragt i København i forbindelse med dit ophold?*



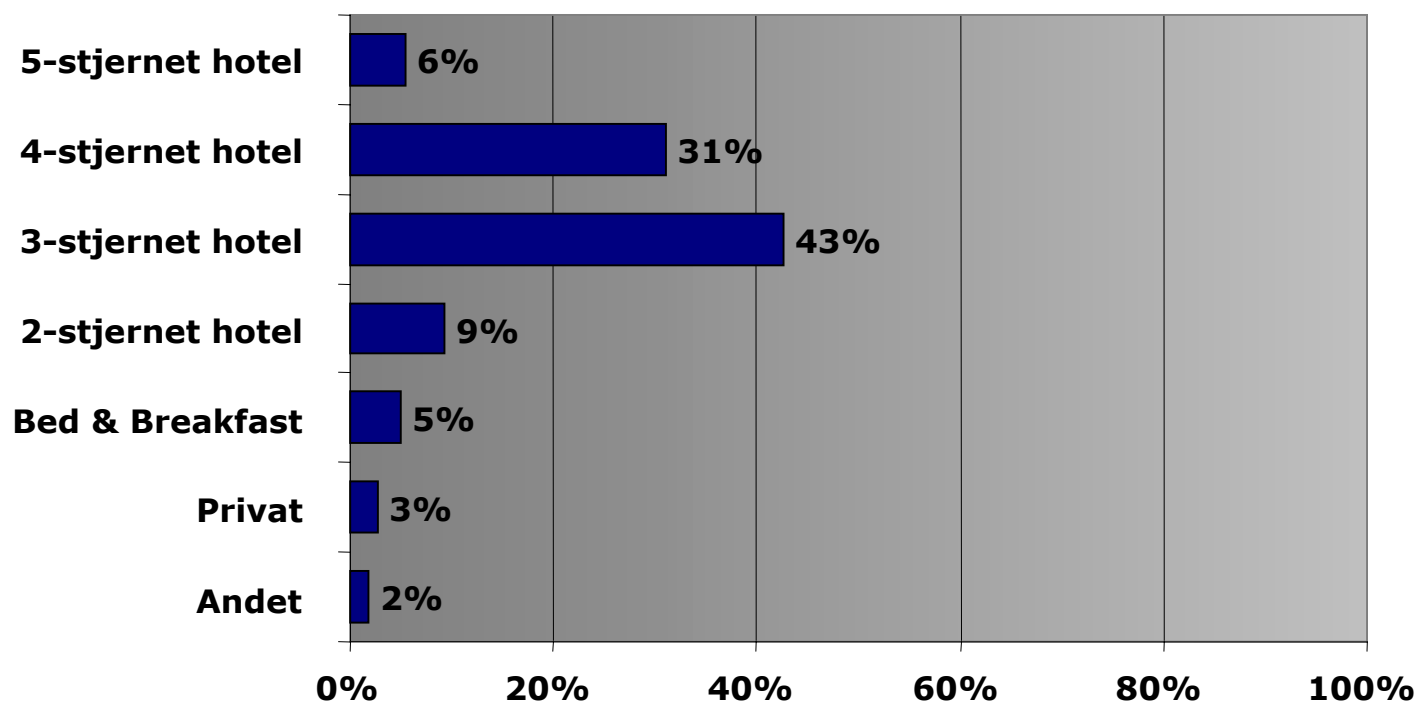
# Hver tredje har andre med til København

- *Er du alene i København eller er du her i selskab med en eller flere venner eller familiemedlemmer (ikke kolleger)?*



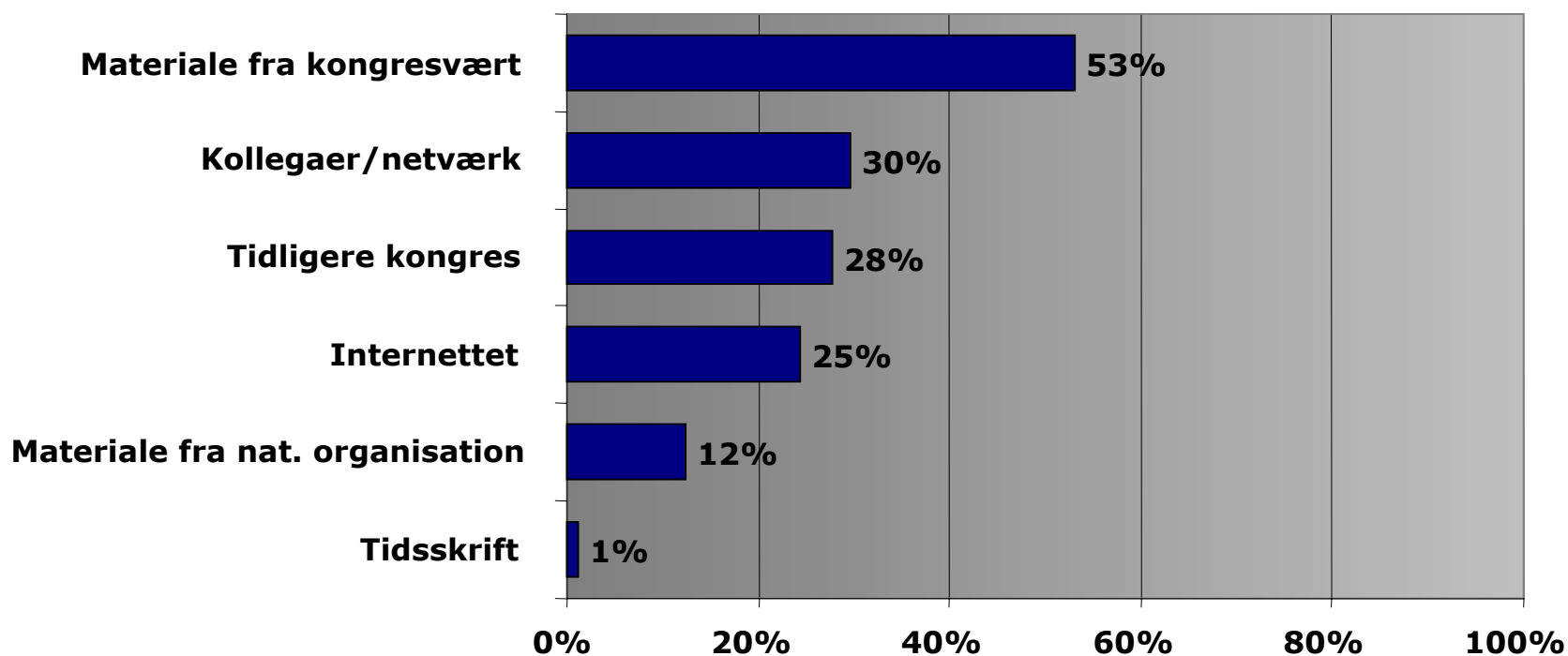
# Omtrent ni ud af ti overnatter på hotel

- *Hvor overnatter du i forbindelse med dit ophold?*



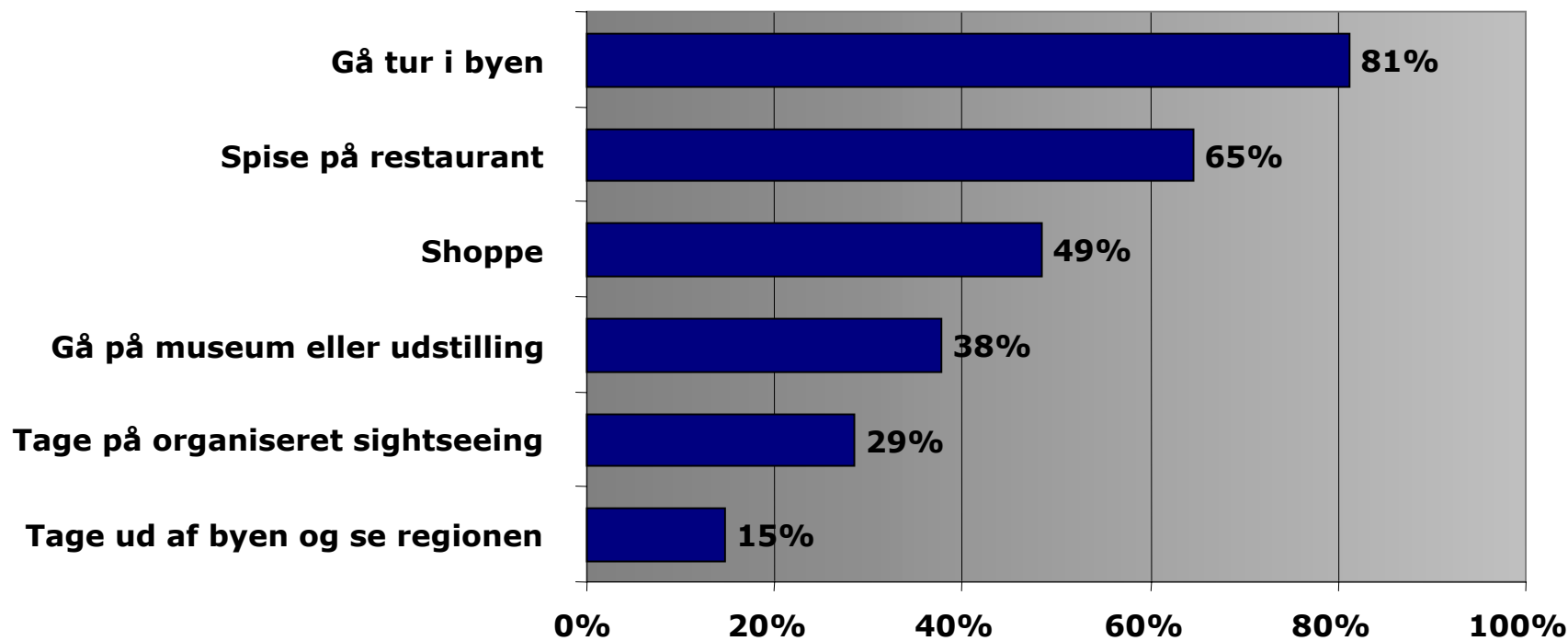
# Materiale fra vært er primær informationskilde

- *Hvordan blev du opmærksom på den kongres, du deltager i?*



# Mange går selv en tur i byen ... eller spiser ude

- *Bortset fra de arrangementer, som er indeholdt i kongressen, hvad har du så ellers tænkt dig at lave i København?*

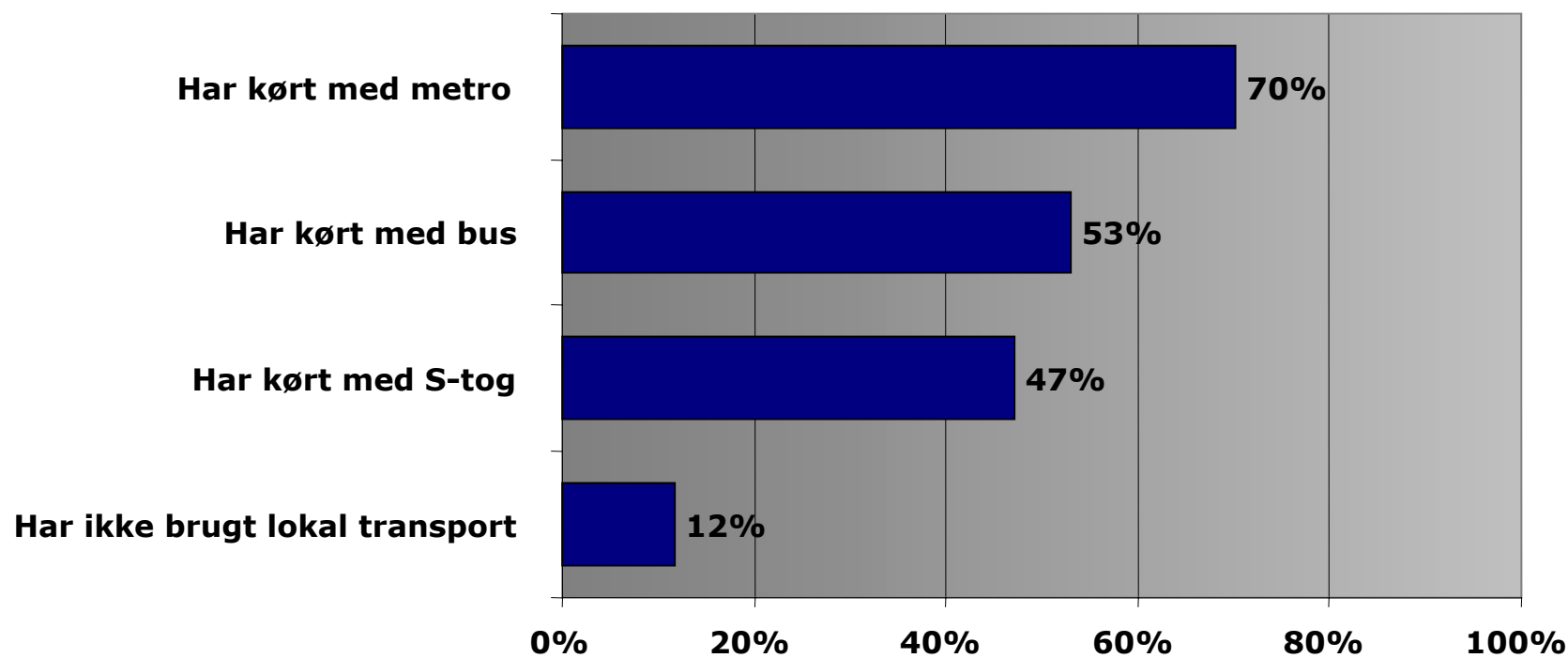


Base: 600 (flere svar mulige, kun de 6 mest populære aktiviteter)



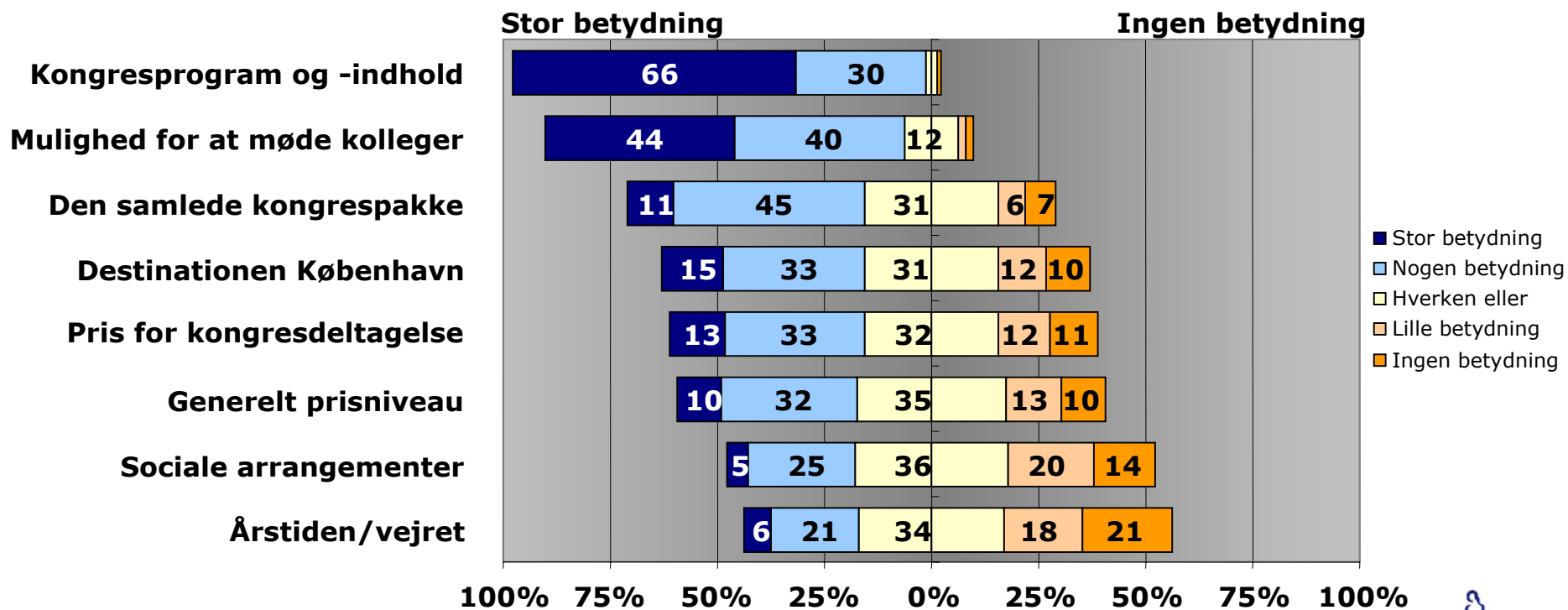
# En ud af ti bruger slet ikke offentlig transport

- *Har du kørt med S-tog, bus eller metro i København under dit ophold?*



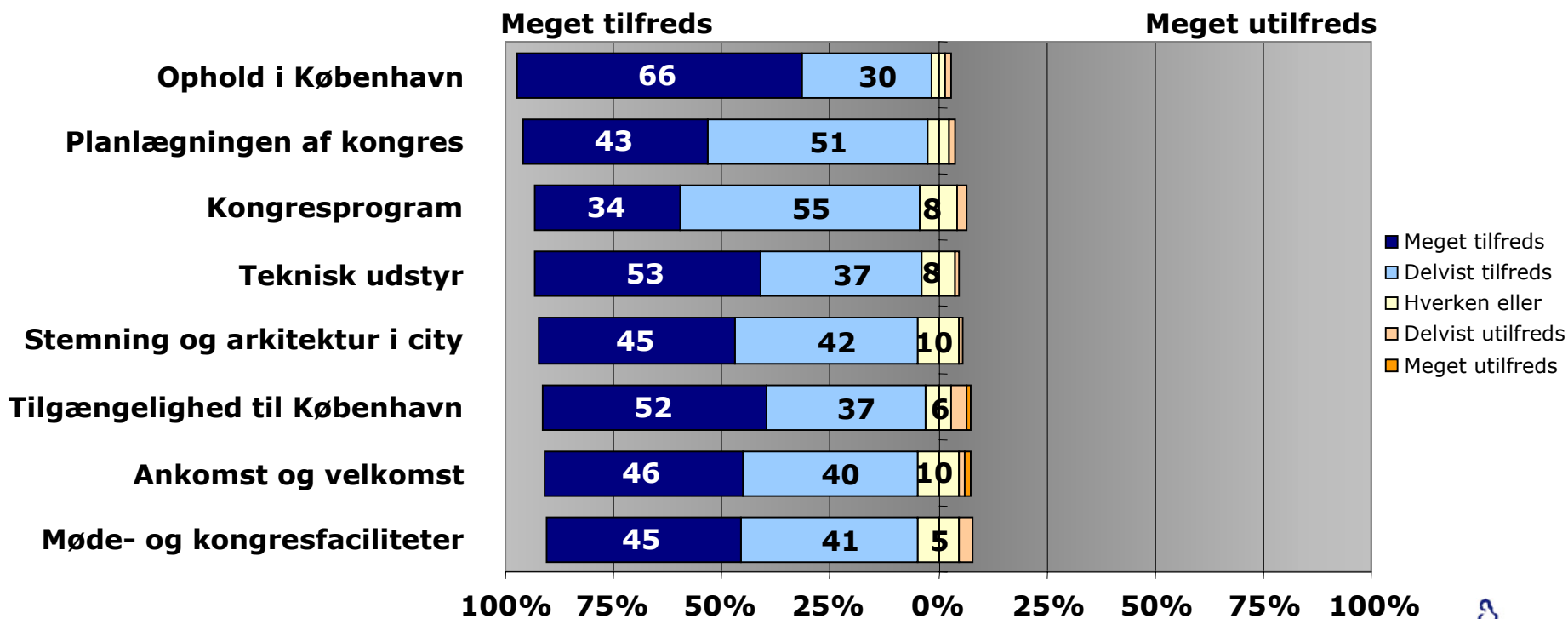
# Kongresindhold er klart vigtigere end det udenom

- *Hvor stor betydning havde følgende forhold for dig, da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongressen eller ej?*



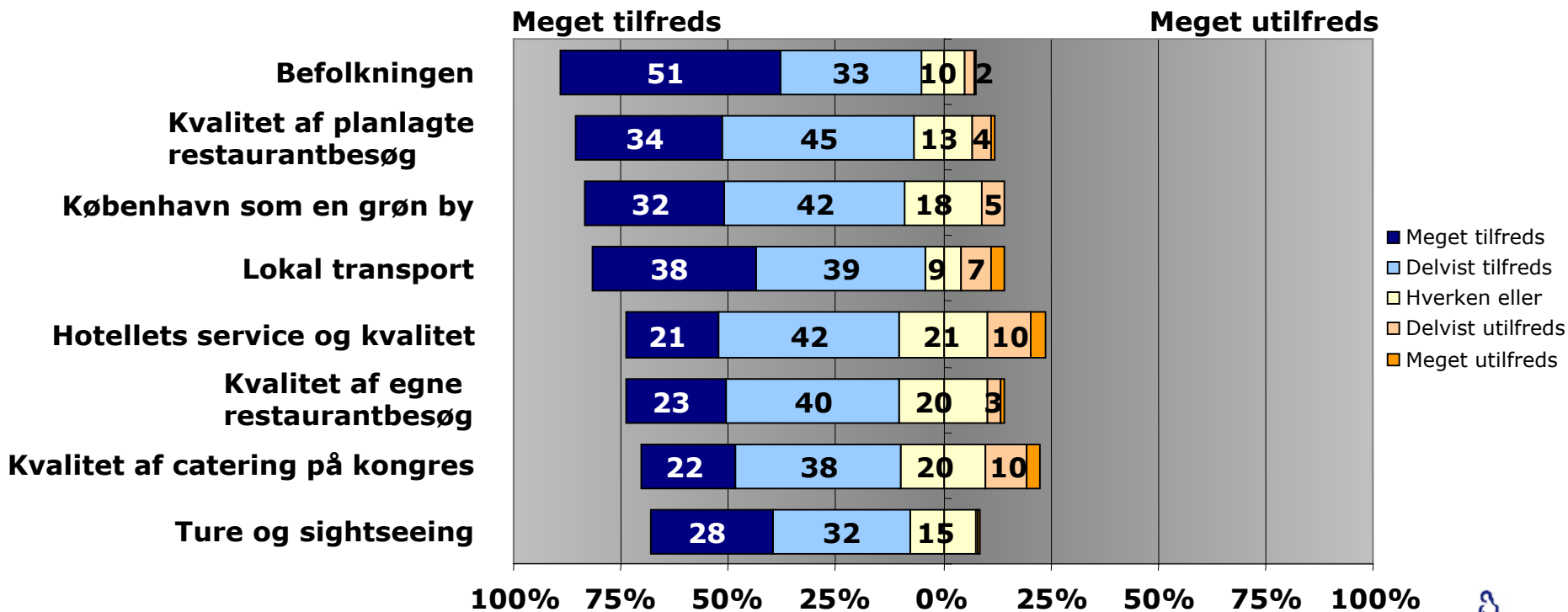
# Høj grad af tilfredshed – især med ophold

- *Hvor tilfreds var du personligt med følgende forhold i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*



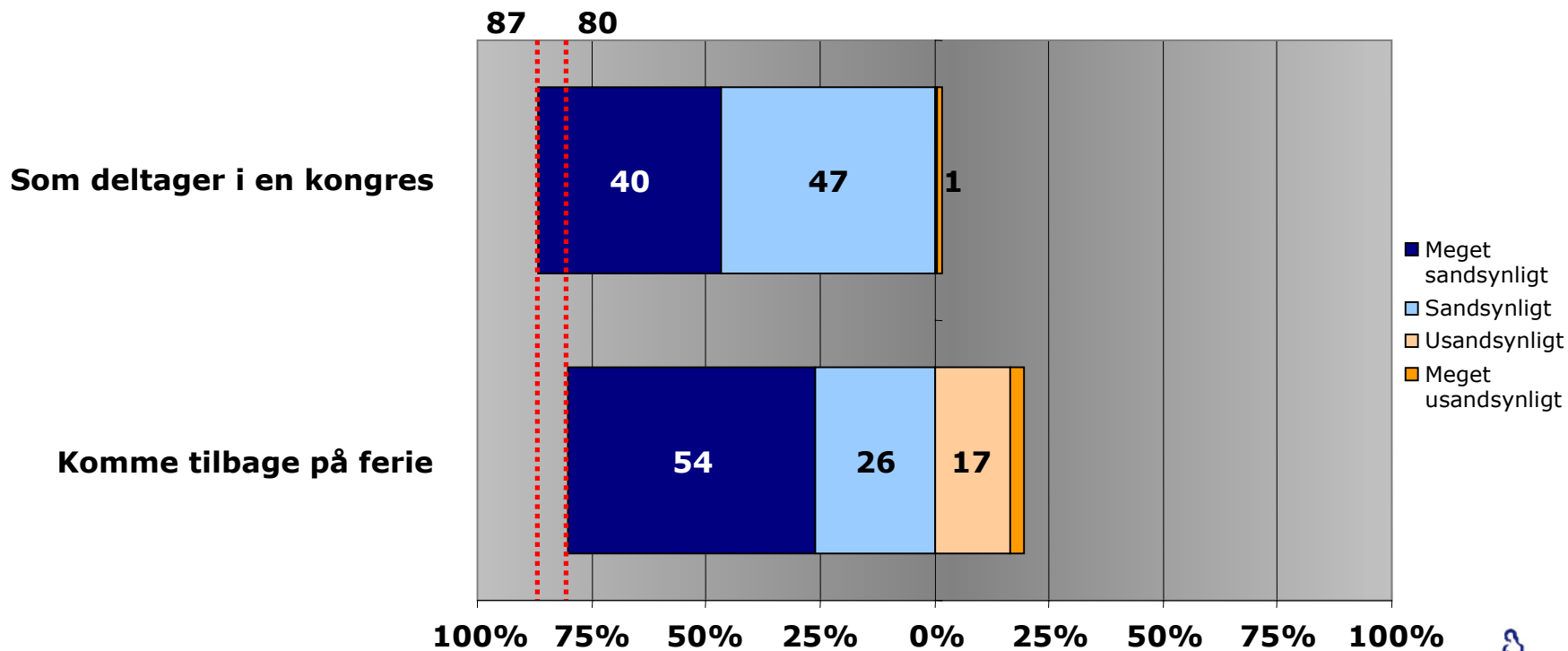
# Høj grad af tilfredshed – i mindre grad med mad

- *Hvor tilfreds var du personligt med følgende forhold i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*



# Henholdsvis 87 og 80 procent anser det for sandsynligt at de vender tilbage til København...

- *Hvor sandsynligt er det, at du i fremtiden vil vende tilbage til København eller Danmark?*

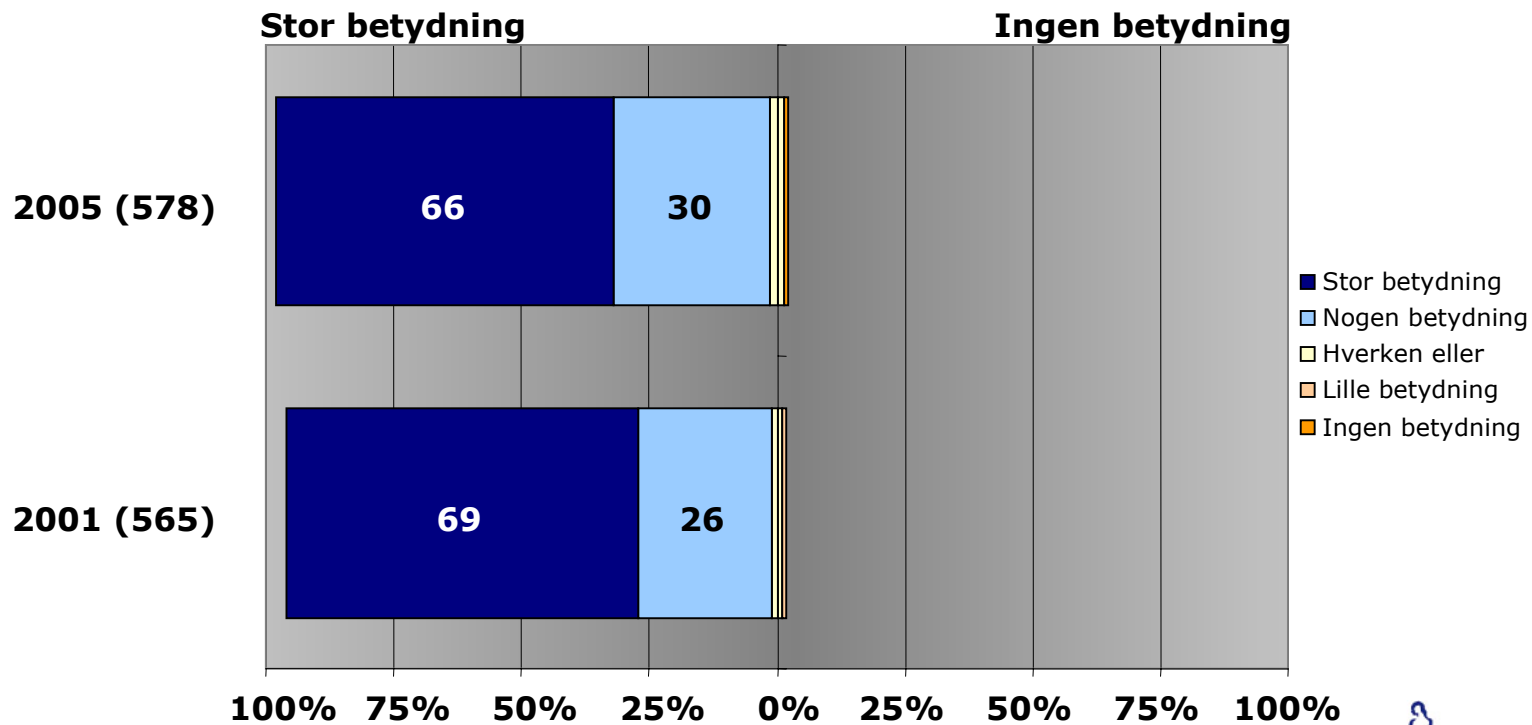


# Udvikling 01–05

[Forhold der har betydning for valg af kongres]

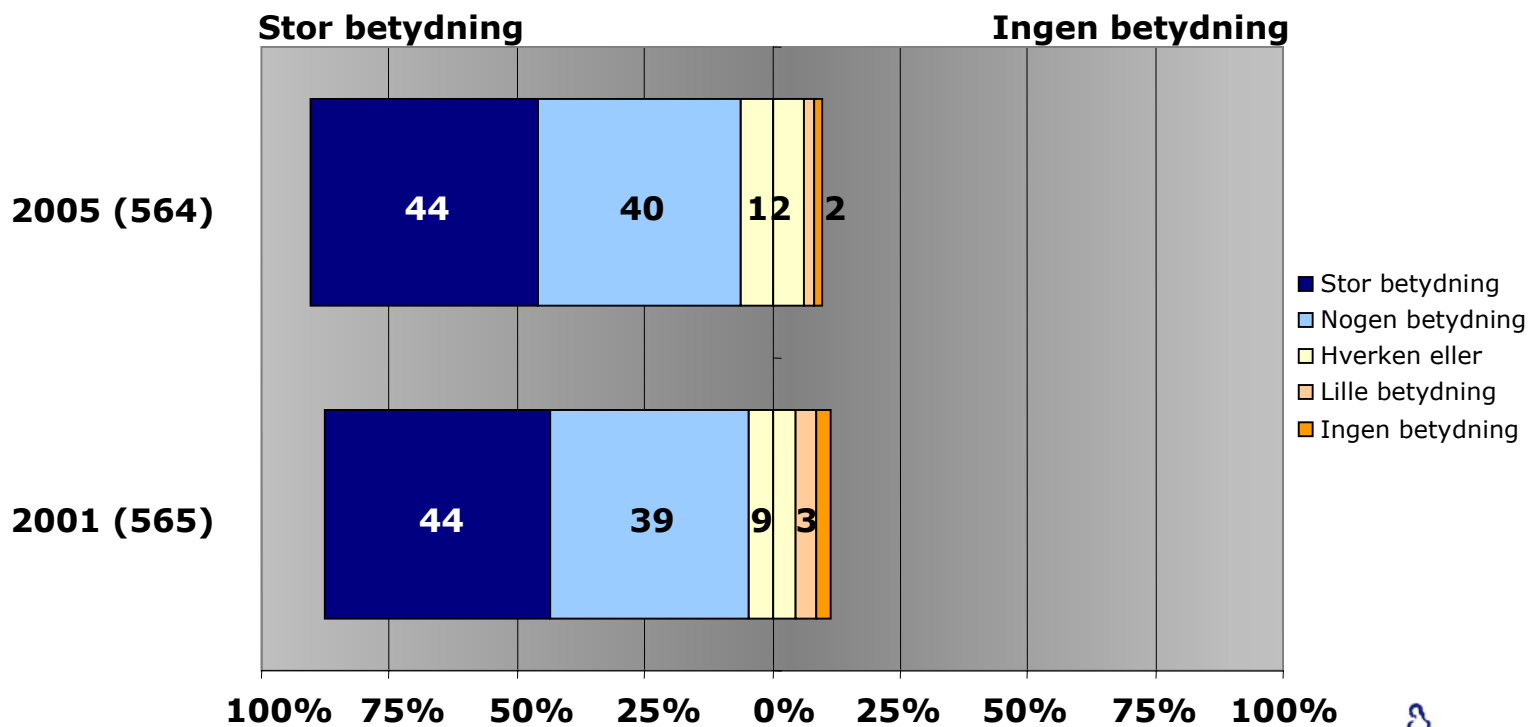
# Kongresindhold havde og har stor betydning

- *Hvor stor betydning havde kongresprogram- og indhold, da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongres eller ej?*



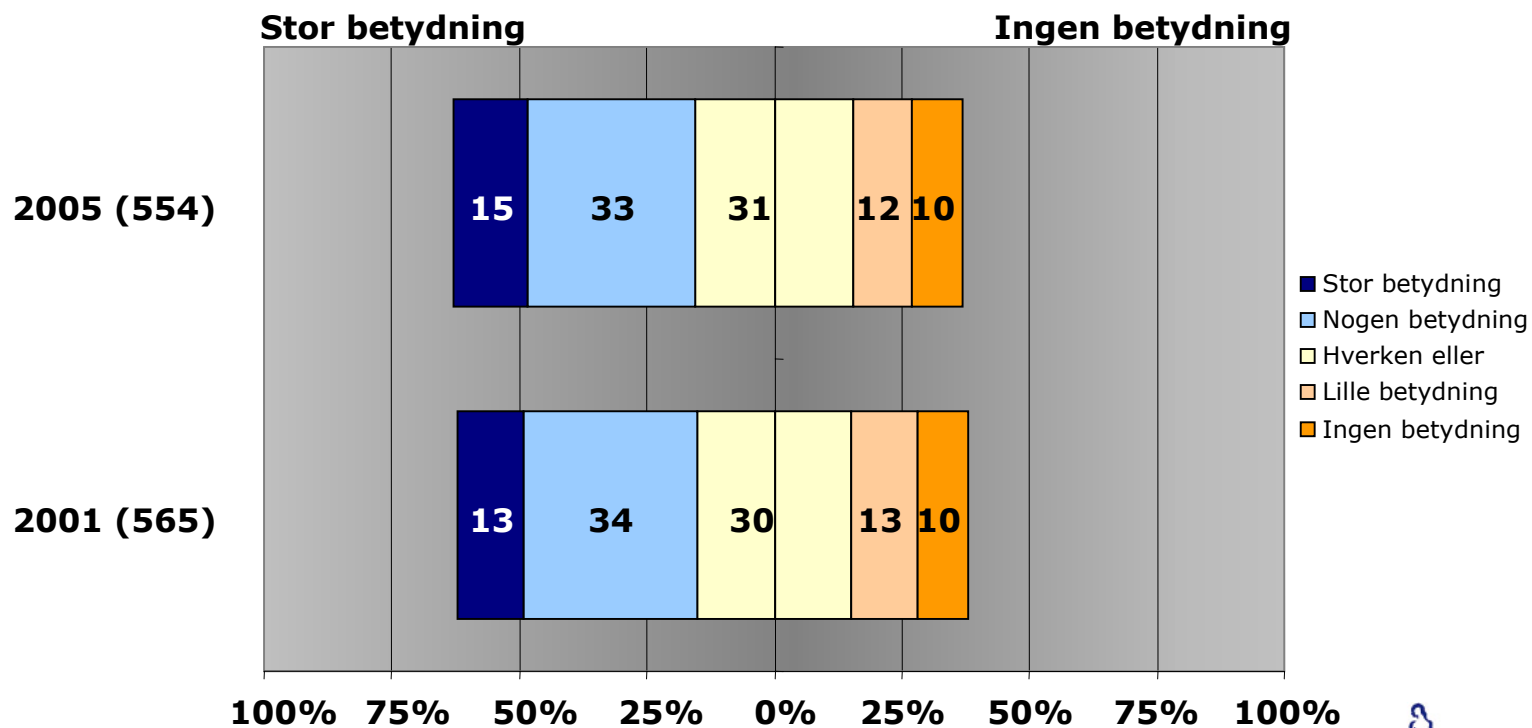
# Networking havde og har stor betydning

- *Hvor stor betydning havde muligheden for at møde kolleger og venner, da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongres eller ej?*



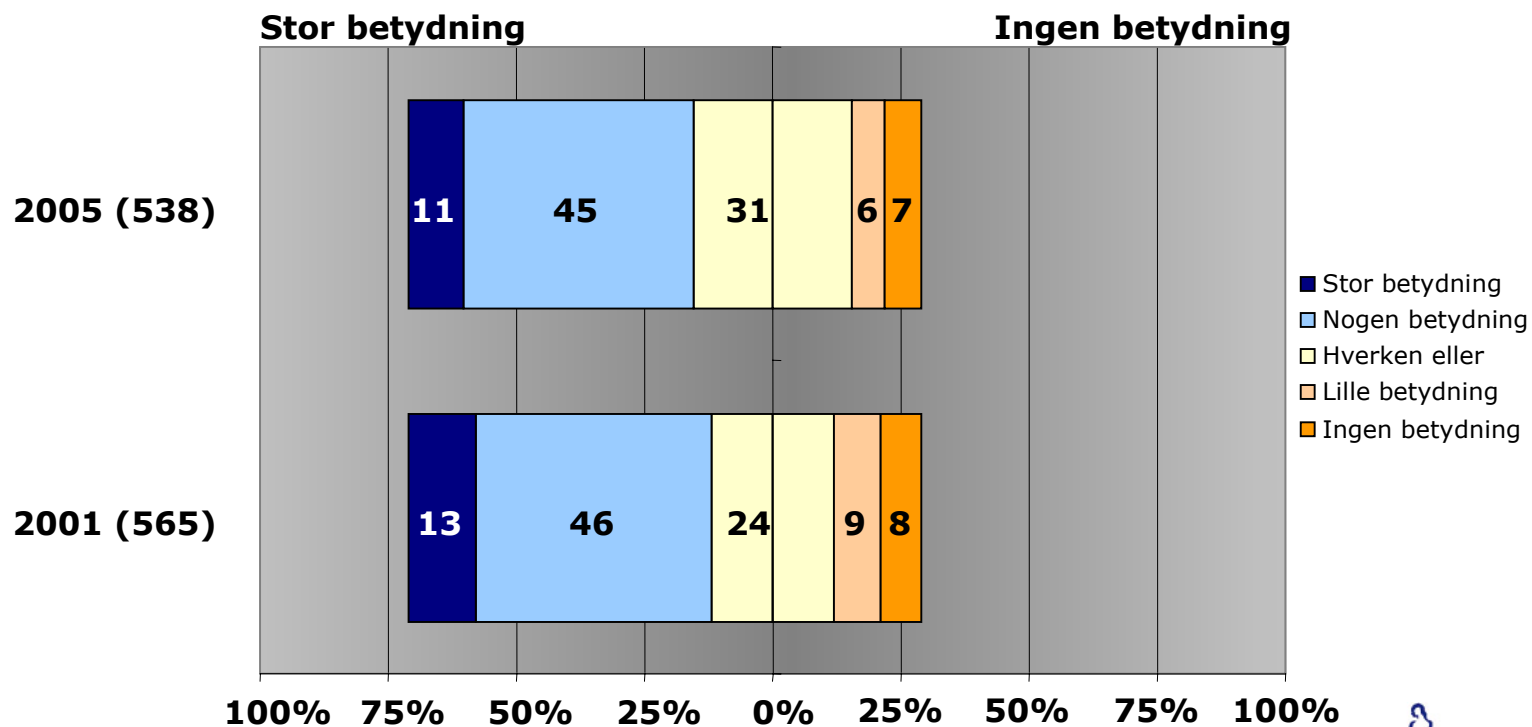
# København betyder det samme nu som før

- *Hvor stor betydning havde destinationen København, da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongres eller ej?*



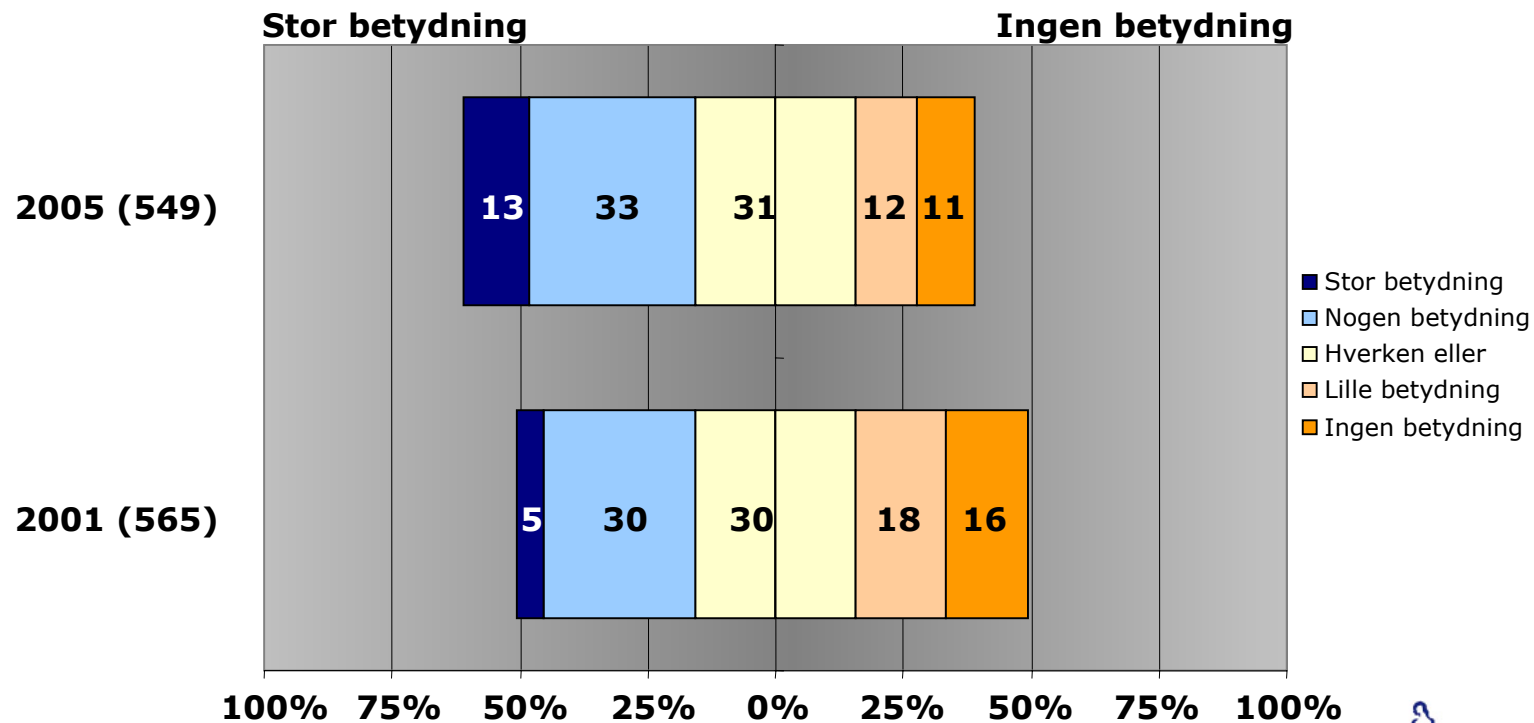
# Den samlede kongrespakke har også betydning

- *Hvor stor betydning havde den samlede kongrespakke, da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongres eller ej?*



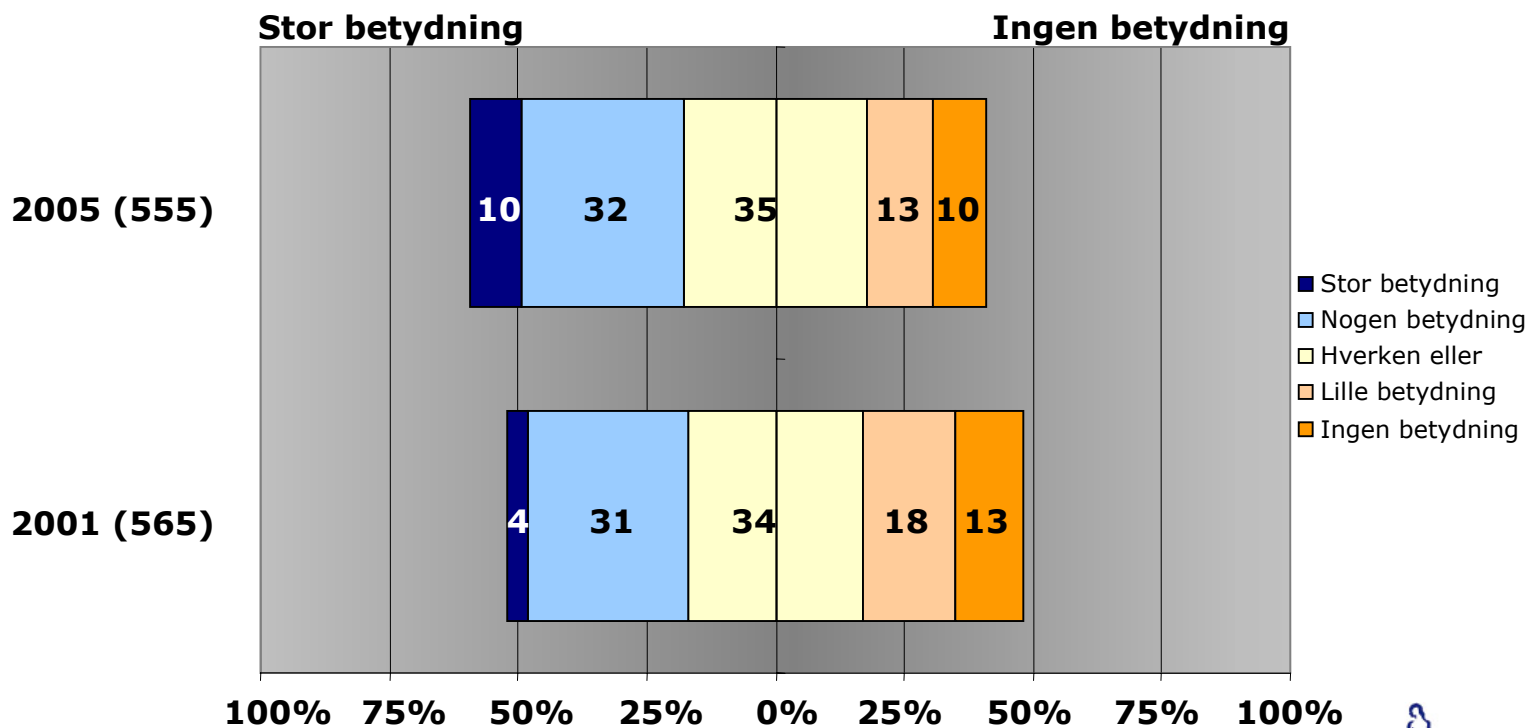
# Deltagergebyr betyder mere i 2005 end i 2001

- *Hvor stor betydning havde deltagergebyr, da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongres eller ej?*



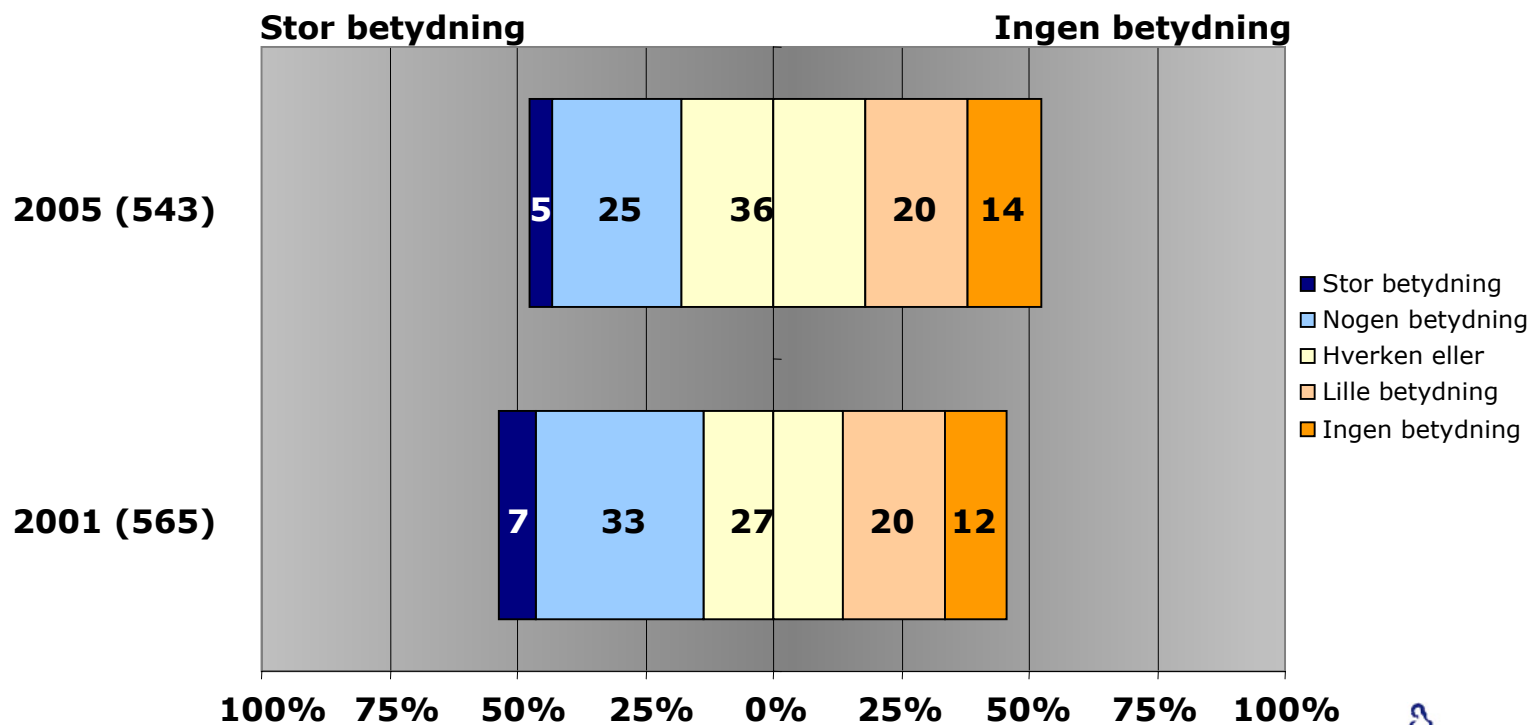
# Pris på fx overnatning har også fået større betydning

- *Hvor stor betydning havde det generelle prisniveau (fx overnatning), da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongres eller ej?*



# Sociale arrangementers betydning er dalet en smule

- *Hvor stor betydning havde de sociale arrangementer, da du skulle afgøre, hvorvidt du skulle deltage i kongres eller ej?*

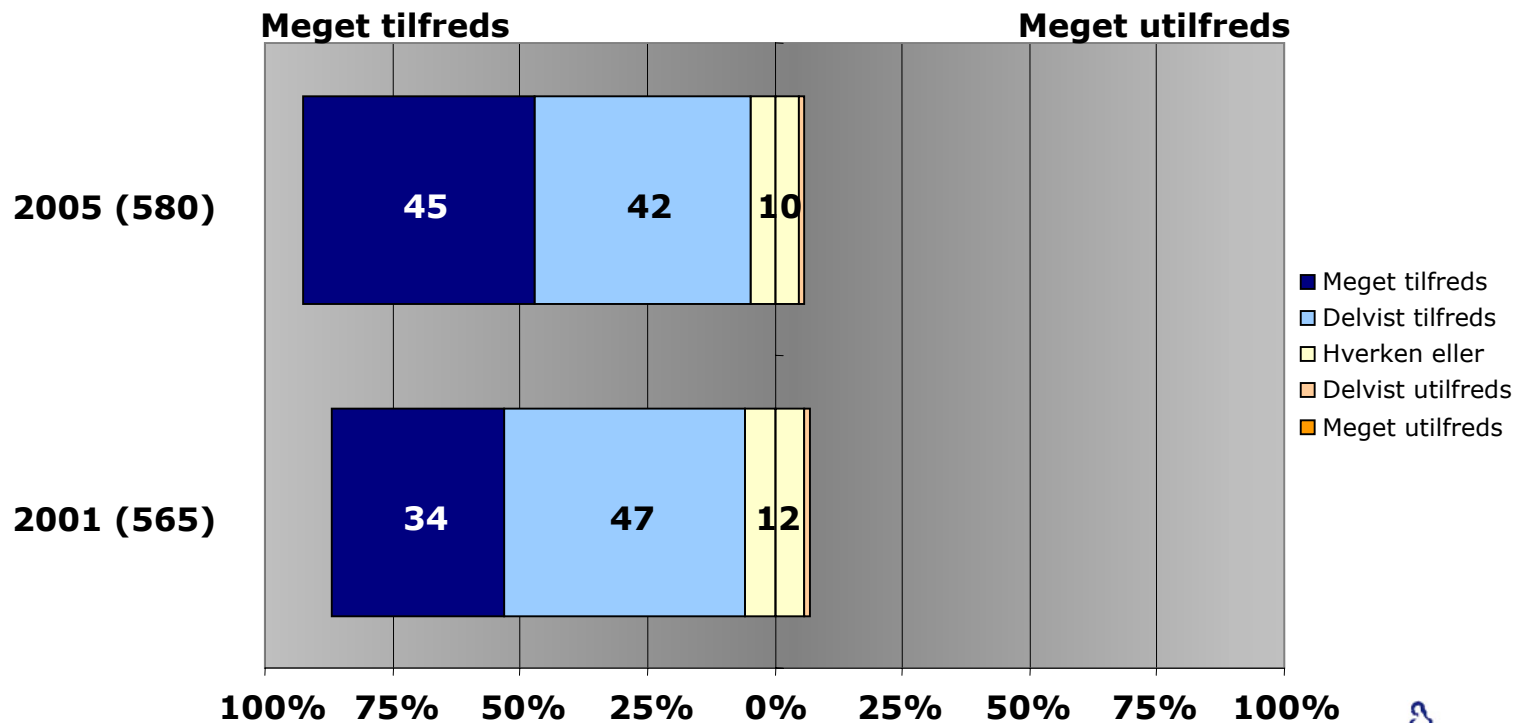


# Udvikling 01–05

[Tilfredshed med kongressen og København]

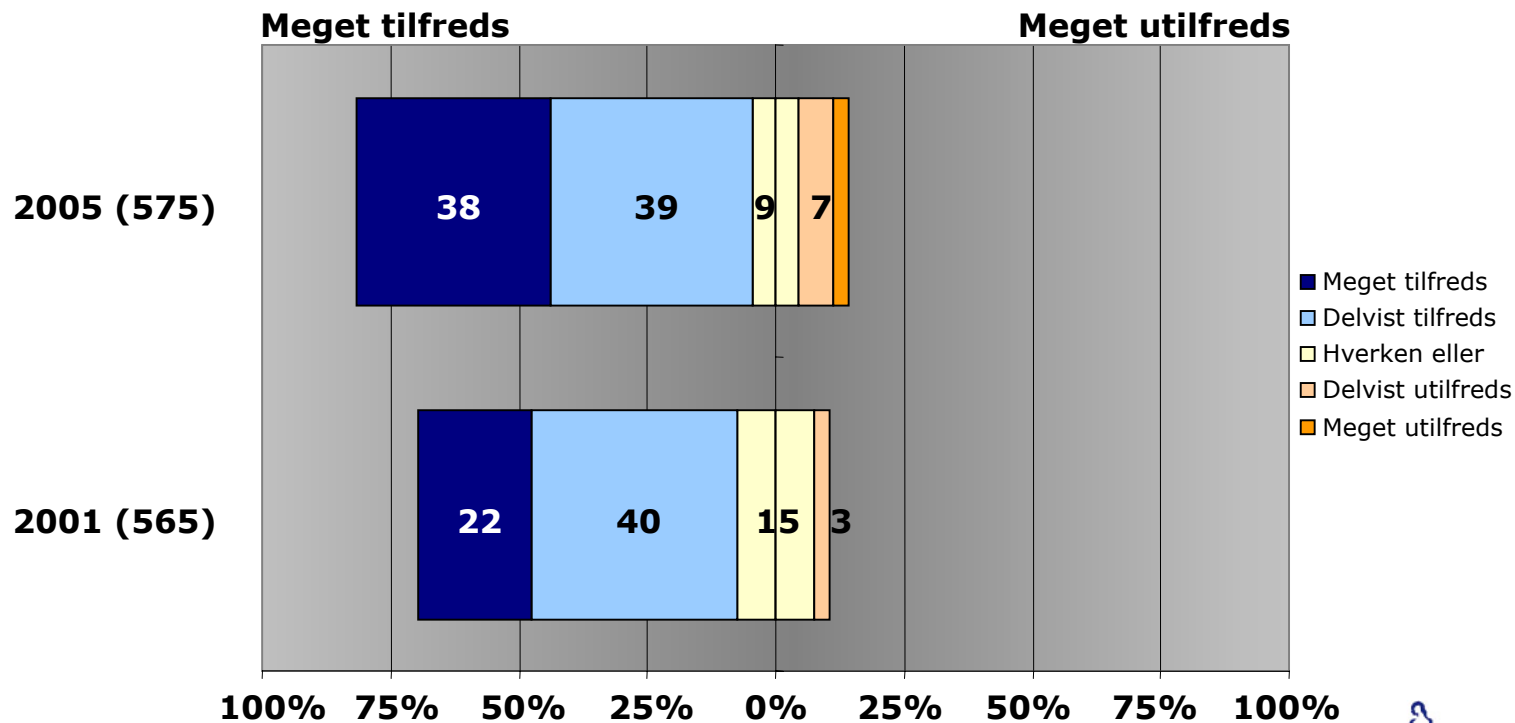
# Tilfredshed med Københavns stemning er vokset

- *Hvor tilfreds var du personligt med indre Københavns stemning og arkitektur i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*



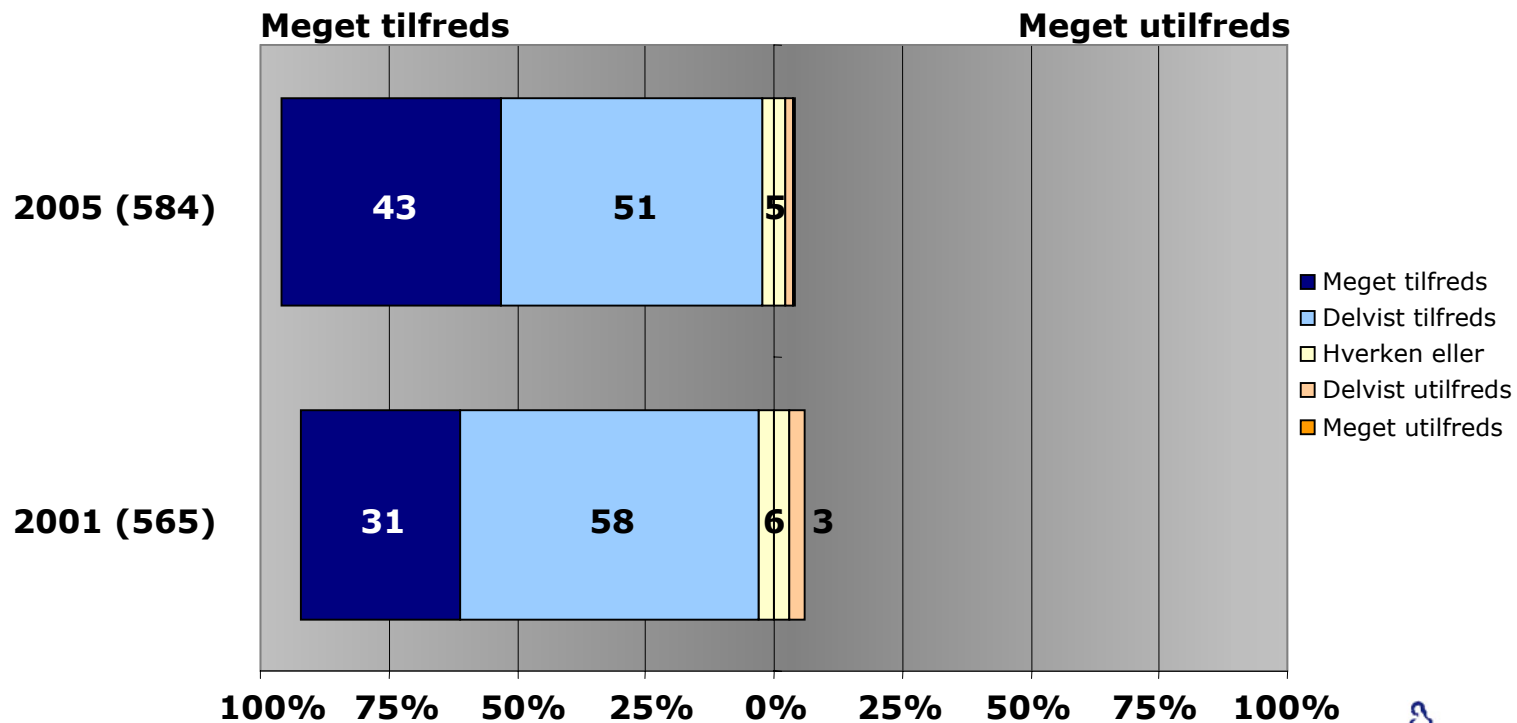
# Lokal transport er blevet bedre for kongresdeltagererne

- *Hvor tilfreds var du personligt med den lokale transport i København i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*



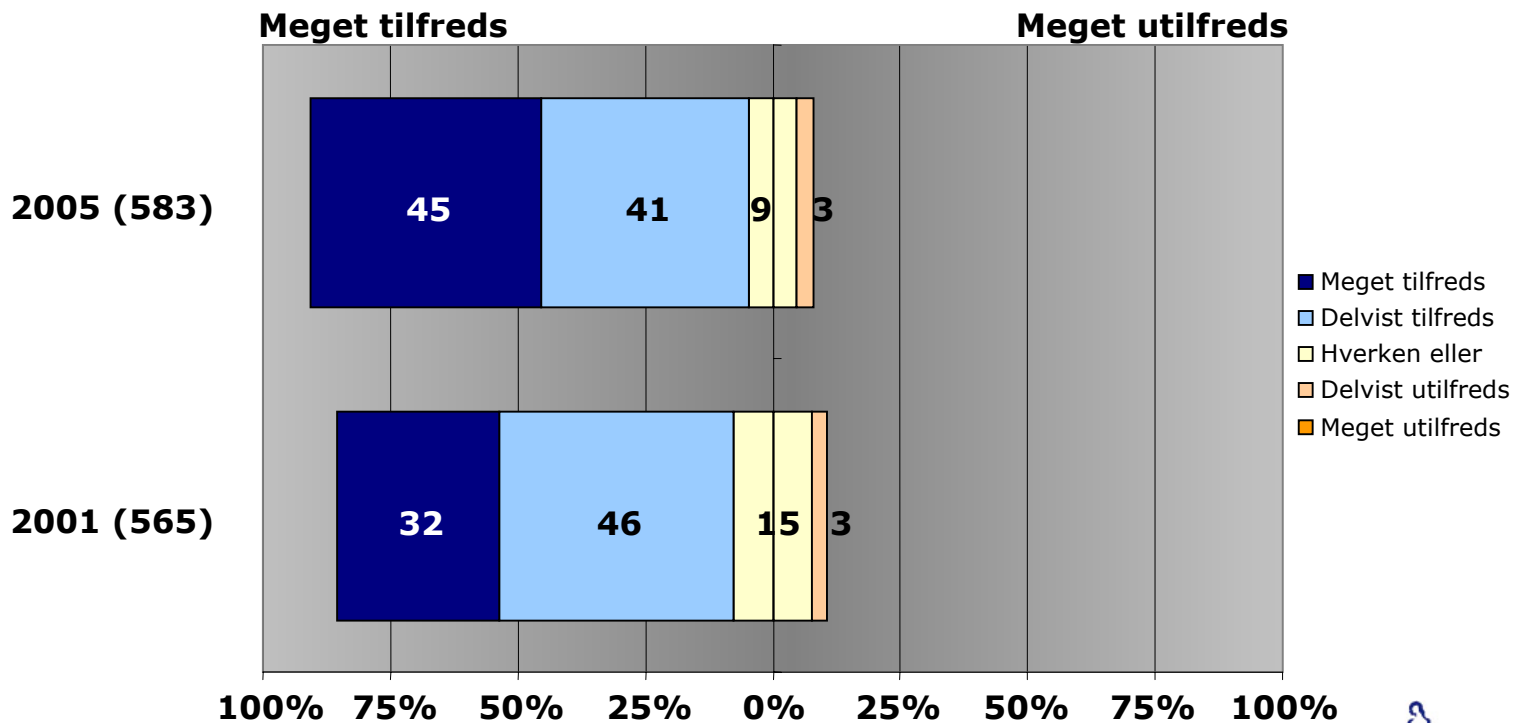
# Planlægningen er blevet endnu bedre...

- *Hvor tilfreds var du personligt med den generelle planlægning af kongressen?*



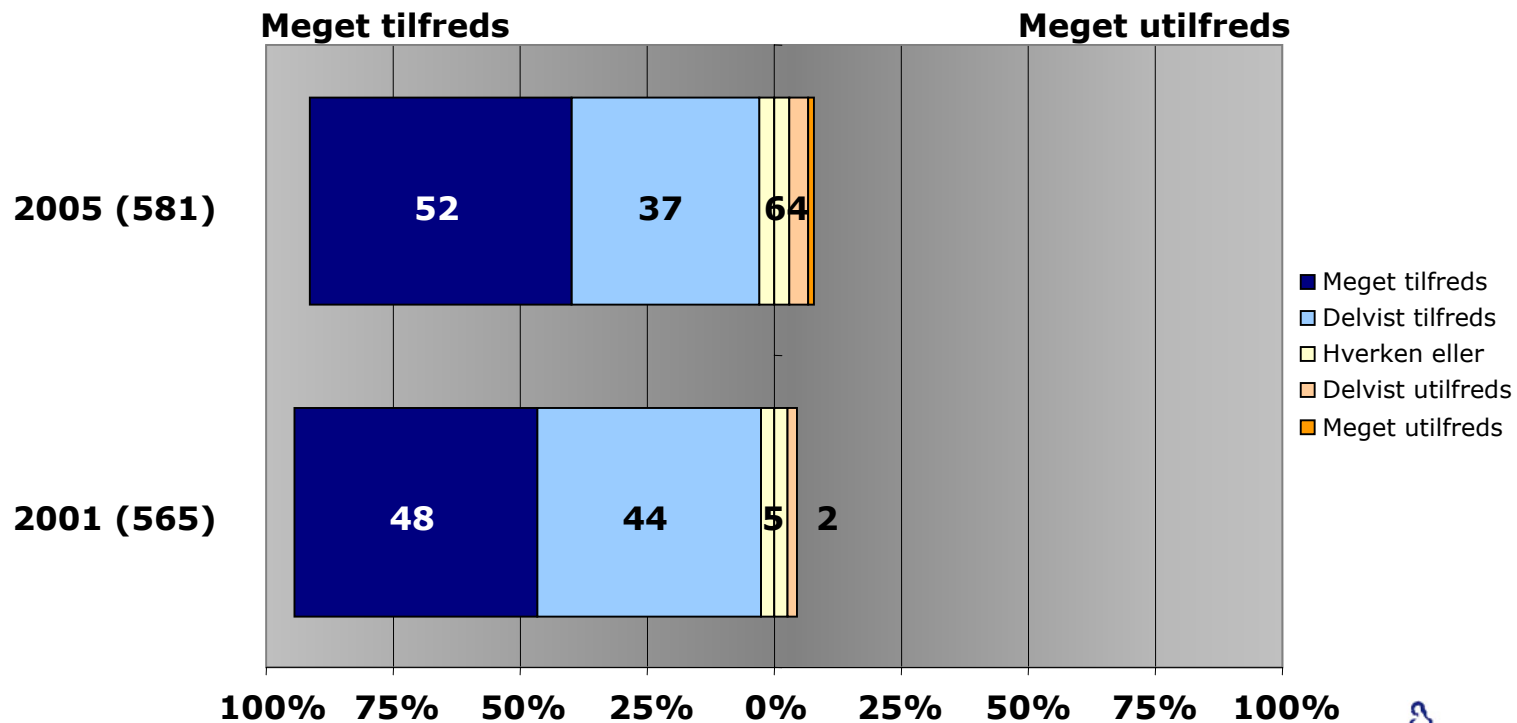
# Kongresdeltagerne er blevet mere tilfredse med mødefaciliteternes kvalitet og komfort

- *Hvor tilfreds var du personligt med møde-/konferencerummet i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*



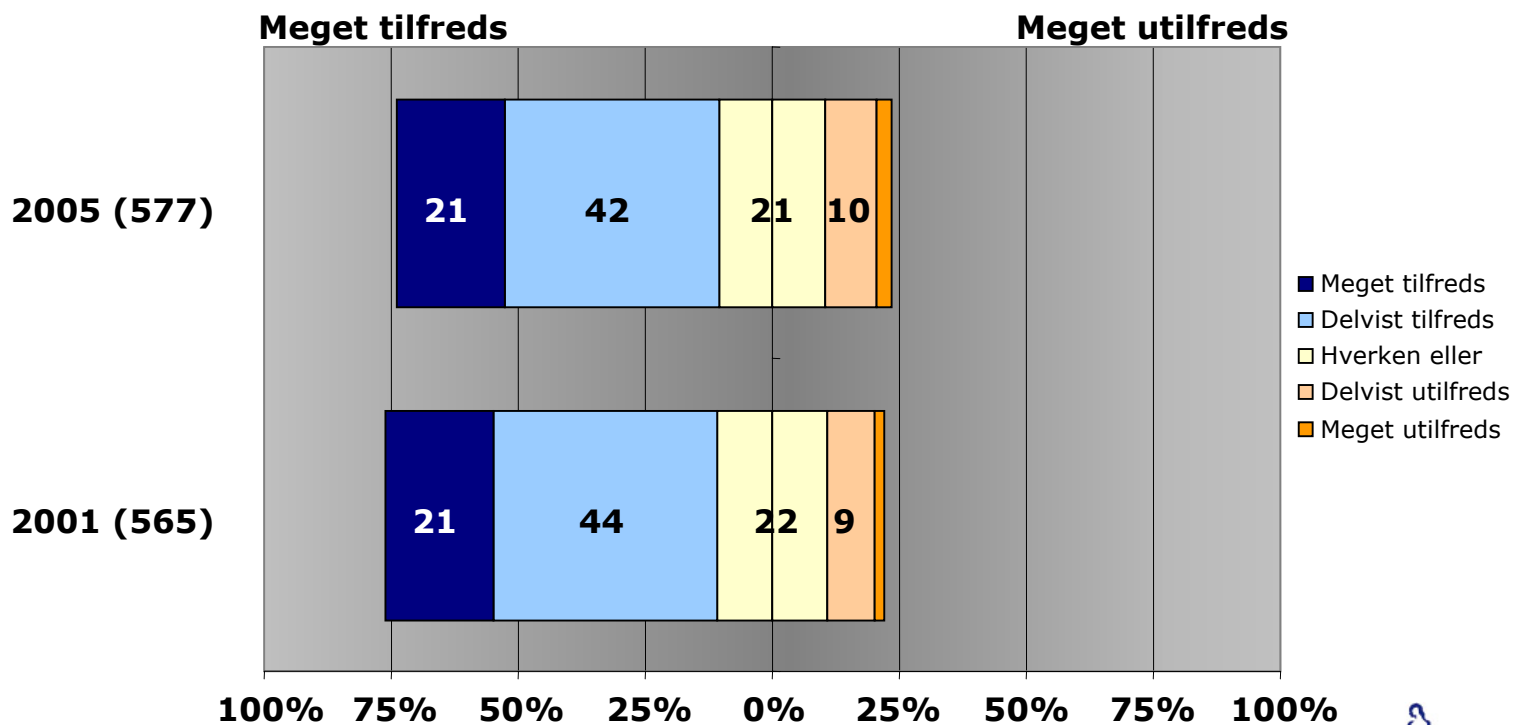
# Knap og nap samme høje tilfredshed med tilgængeligheden til København

- *Hvor tilfreds var du personligt med tilgængeligheden til København i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*



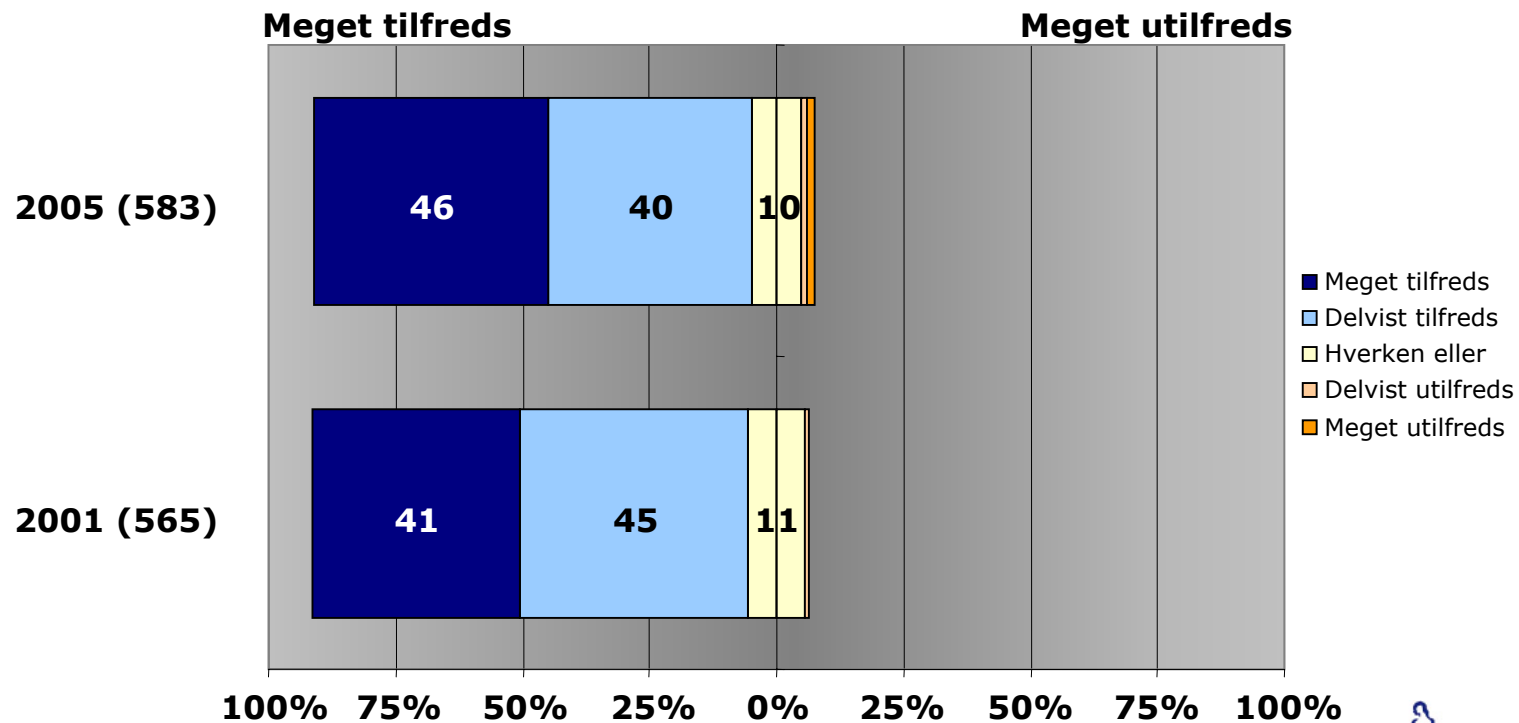
# Stort set samme tilfredshed med overnatning

- *Hvor tilfreds var du personligt med hotellets service og kvalitet i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*



# Tilfredshed med ankomst og velkomst er status quo

- *Hvor tilfreds var du personligt med ankomsten og den måde du blev budt velkommen på i forbindelse med din deltagelse i kongressen?*

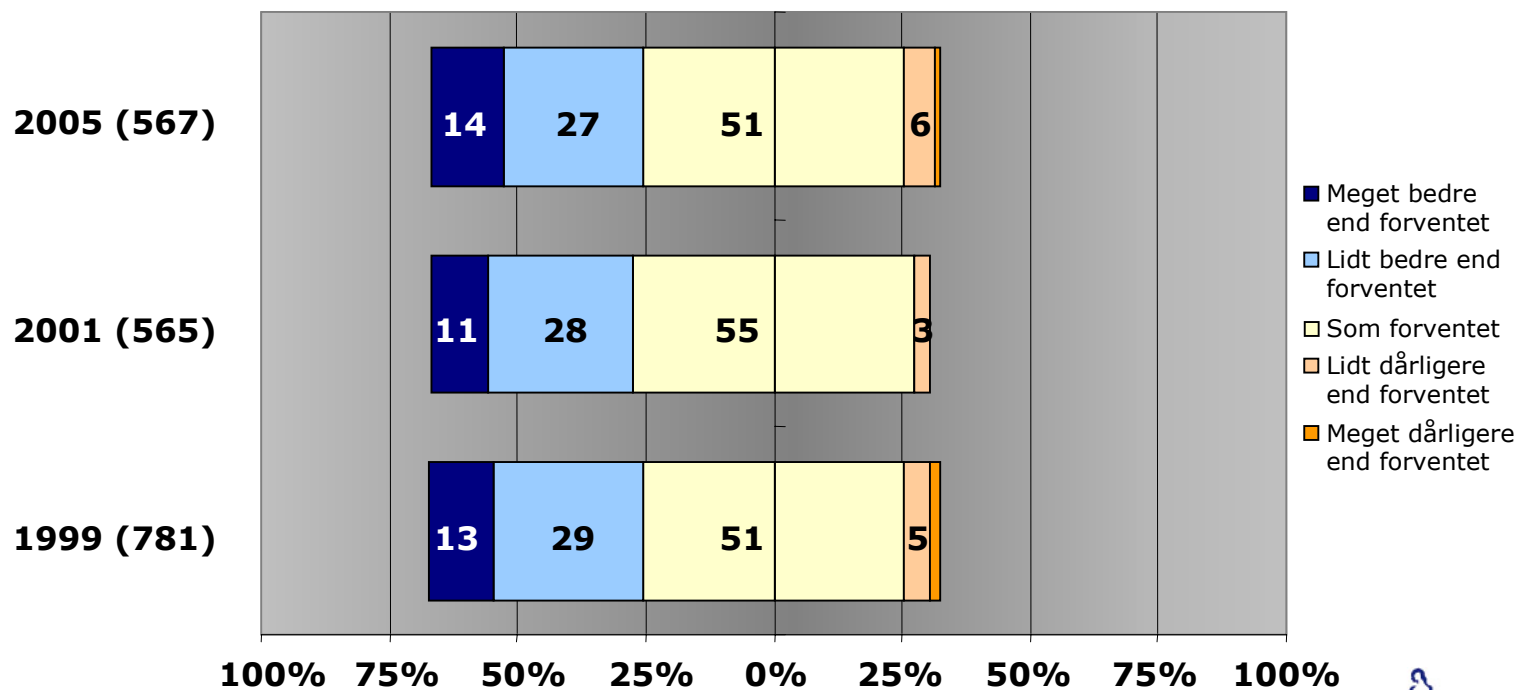


# Udvikling 99-01-05

[Forventninger og gen-besøg]

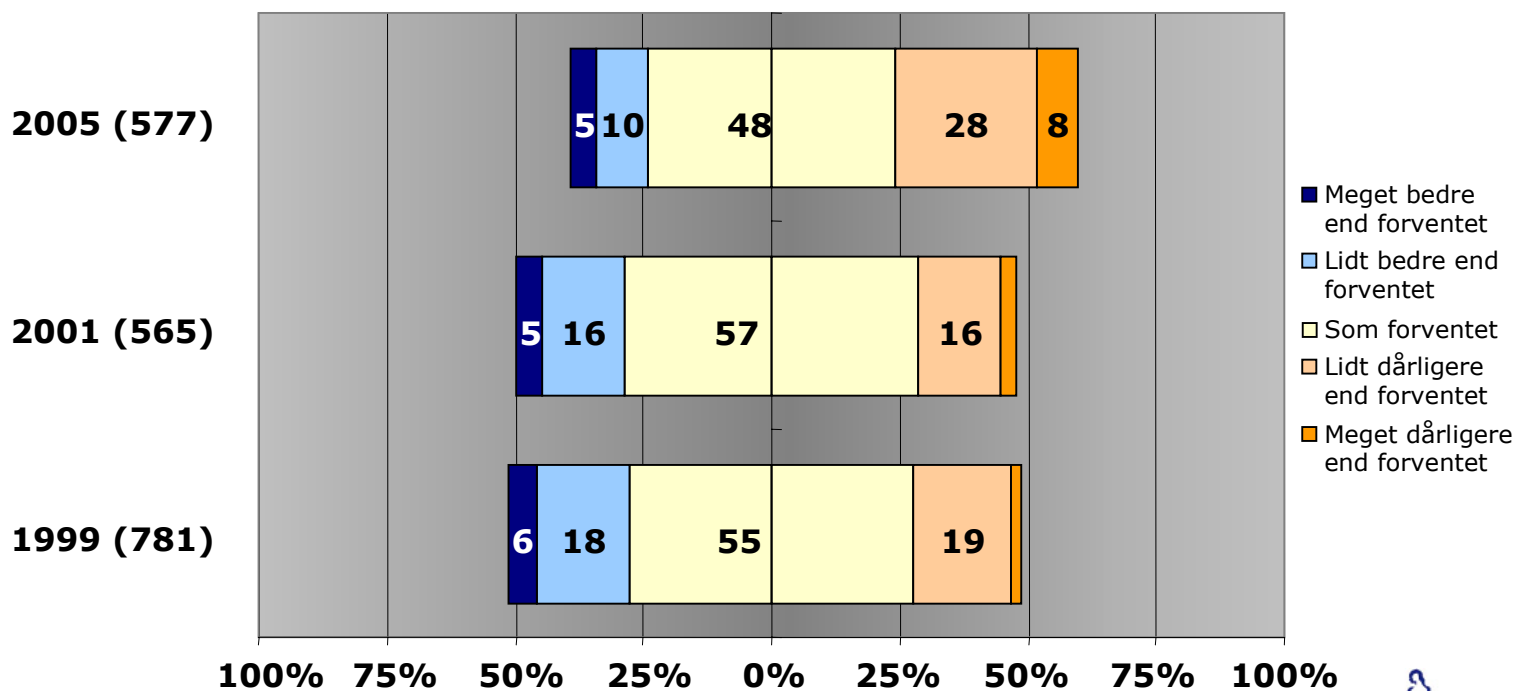
# Sammenhængen mellem oplevelse og forventninger har ikke ændret sig meget – stadig lige flot

- *Hvordan var din oplevelse sammenlignet med dine forventninger?*



# Stigende utilfredshed med forholdet mellem pris og oplevet værdi

- *Hvad mener du alt i alt om forholdet mellem den service eller værdi du får sammenlignet med det den koster?*



# Flere anser det for sandsynligt (og usandsynligt), at de vil vende tilbage på ferie i fremtiden

- *Hvor sandsynligt er det, at du i fremtiden vil vende tilbage til København eller Danmark på ferie?*

